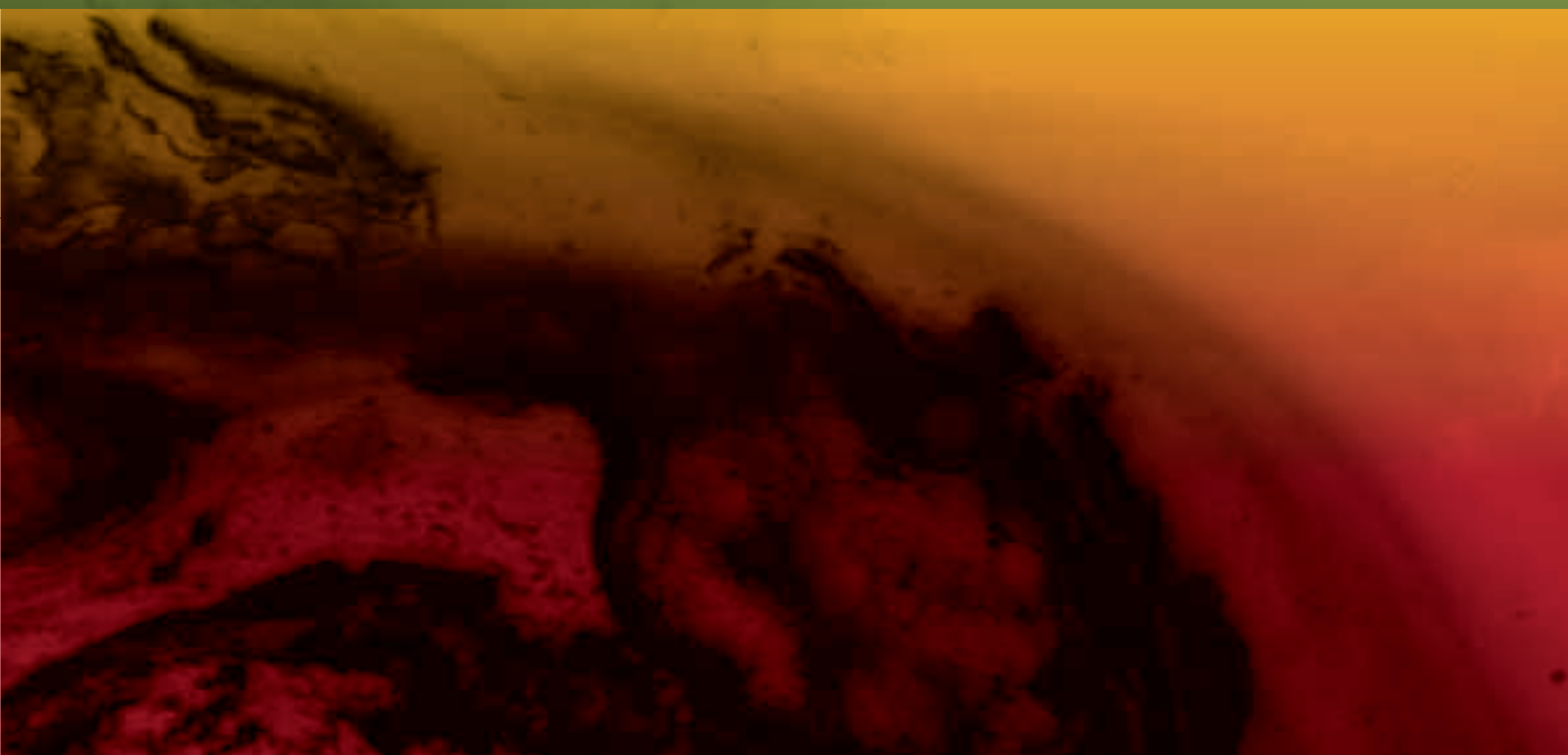




ET KULTURPOLITISK  
*Arbejdsprogram*



# FORORD

Der har tegnet sig nogle klare spor i det kulturpolitiske landskab siden 2001. Dette arbejdsprogram vil følge op på disse spor og pege frem i tiden.

Det er blevet legitimt at tale om kvalitet i forbindelse med kulturlivet. Det er udtryk for en klar målsætning fra regeringens side om at sikre mere kvalitet for pengene. Til glæde for de udøvende kunstnere og for alle os, der nyder kulturen i vores hverdag. Det er jeg stolt af.

Vi har alle ret til bedst mulig adgang til vores fælles kulturarv. Det har været ledetråden for mig hele vejen igennem min ministertid. Kulturarven er et fælles gode, der ikke blot skaber samhørighed på tværs af generationer. Den rige danske kulturarv binder erfaringer sammen og giver os alle forudsætninger for at fortolke og forstå både det nære samfund og den store verden.

Kultur er et andet ord for dannelse. Uden dannelse bliver vi blinde for vores historiske bagage, for nutidens impulser og for fremtidens udfordringer. Når jeg ser ud over det kulturelle landskab, er jeg optimistisk på de fremtidige generationers vegne. Men jeg er dog ikke blind for, at det vil kræve en fortsat aktiv kulturpolitisk indsats at sikre os, at vi ikke mister forståelsen for vores fælles dannelsehistorie og kulturelle grundlag.

Jeg arbejder derfor for, at vi bliver endnu bedre til at formidle kulturarven. Fornemmelsen for vores righoldige kunst- og kulturliv må aldrig blive begrænset til eliten. Vi skal løbende afsøge nye muligheder for formidling, så vi rammer brugerne, hvor de er, og taler til deres behov. Derfor er det vigtigt for mig, at vi får kunsten ud i hele landet og udnytter de mange potentialer, som de nye medier giver os. Vi skal gøre kunsten og kulturen til hele Danmarks fælleseje.

Kunst- og kulturlivet bliver nu set som et dynamisk felt i vækst. De kunstneriske miljøer lukker sig ikke om sig selv, og kulturlivet indeholder en række potentialer, som resten af samfundet og i særdeleshed erhvervslivet kan lære en masse af. Jeg har fra starten af set muligheder i stedet for begrænsninger i potentielle samarbejder mellem kultur og erhverv. For begge parter har rigtig meget at lære af hinanden. Det har jeg gerne villet hjælpe på vej.

Mine fremadrettede målsætninger på sportens område er ikke inkluderet i dette arbejdsprogram. Jeg arbejder nemlig på en selvstændig handlingsplan, der på sportens område vil følge op på og udvikle de mange initiativer, som regeringen har søsat.

Jeg håber, at dette arbejdsprogram, der beskriver nogle af mine fremtidige initiativer, vil skabe debat i både de politiske og de kulturelle miljøer. Det er i hvert fald mit mål.

Arbejdsprogrammet her er ikke en facitliste. Men det er pejlemærker for mit fortsatte virke som kulturminister. Jeg har set tilbage på mine resultater de seneste næsten syv år. Jeg har nået mange af mine mål. Men jeg er slet ikke færdig. Derfor vil jeg gerne her dele ud af nogle nedslag i mine tanker for den kommende tid på den kulturpolitiske scene.

August 2008  
kulturminister Brian Mikkelsen

Brian Mikkelsen



Arbejdsprogrammet er udgivet af Kulturministeriet 2008

Design og layout: e-Types a/s  
Tryk: Vesterkopi a/s  
Oplag: 200 stk.

Papirversion: ISBN: 978-87-7960-118-5  
Elektronisk: ISBN: 978-87-7960-119-2

Findes som elektronisk publikation på [www.kum.dk](http://www.kum.dk)  
Alle tekster kan frit bringes med behørig angivelse af kilde.

---

OPLEVELSESØKONOMI

---

**OPLEVELSESØKONOMI**  
**BRUGGERINDDRAGELSE**  
**DIGITALISERING**  
**FLERE FORSKELLIGE RADIOTILBUD**  
**DESIGN/TV2**  
**BOGMARKEDET**  
**PIRATKOPIERING/ UDDANNELSE**

# KULTURENS STYRKER SKAL UDNYTTES ENDNU BEDRE

## *Oplevelsesøkonomi*

Kultur og erhverv. For nogle er det stadig en modsætningsfuld sammenstilling. For mig en unik mulighed for at skabe bedre muligheder for det danske kulturliv til glæde for alle danskere.

Vi skal se fordomsfrit på alle de mange muligheder, kulturen tilbyder hele samfundet. For mig handler det ikke om, at kulturen skal tjene penge. Det handler derimod om, at kulturens styrker er mangfoldige.

Kultur er en åbning ind til livsbekræftende oplevelser og er et vindue til både fortid, fremtid og nutid. Set bredt har kulturen utroligt mange styrker. Mit mål er, at vi skal blive bedre til at udnytte disse mangfoldige forcer. Derfor arbejder jeg for, at vi skal blive endnu bedre til også at drage fordel af kulturens styrker inden for erhvervsmæssige rammer.

Vi skal have opbygget en større bevidsthed om de mange muligheder, som et samarbejde mellem kultur og erhverv giver. Eksempelvis nyder dansk design og arkitektur stor international anseelse. Det skal vi være stolte af ud fra den kvalitet og

anerkendelse, der ligger bag denne position. Det er dog samtidig en position, som det ville være forfæjlet ikke også at drage nytte af i en erhvervsmæssig sammenhæng.

Jeg er meget optaget af, at vi konstant udvikler rammerne for de erhvervsmæssige muligheder i kulturlivet. Kulturerhvervene er selvstændige vækstfaktorer. De skal derfor sikres optimale muligheder for vækst og udvikling til glæde for hele landet.

Vi skal skabe gode muligheder for dem, der gerne vil udforske de konstruktive potentialer, som opstår i et samarbejde mellem kultur og erhverv.

Nedenstående eksempler er et udpluk af de initiativer, jeg vil søsætte for at få opfyldt mine målsætninger på oplevelsesøkonomiens område. Kulturen bidrager i stigende grad til væksten i samfundsøkonomien. Jeg vil derfor arbejde for, at kultur- og oplevelsesøkonomiens rammevilkår i Danmark styrkes.

## NEDSLAG

# BEDRE RAMMER FOR KULTUR- OG OPLEVELSESØKONOMIEN I DANMARK

Regeringen indgik i forsommeren 2007 to politiske aftaler med Socialdemokraterne, Dansk Folkeparti, Det Radikale Venstre og Socialistisk Folkeparti om kultur- og oplevelsesøkonomi. Aftalerne indebærer, at der over de kommende fire år anvendes 90 mio. kr. til forbedring af rammevilkårene for kultur- og oplevelsesøkonomien. Som et element i aftalerne skal der etableres et nyt center for kultur- og oplevelsesøkonomi. Der vil også blive afsat ressourcer til etablering af fire konkrete oplevelseszoner inden for lovende udviklingsområder. Det drejer sig bl.a. om en zone for mode.

Et særligt fokusområde i den forbindelse kunne være, at der på kulturområdet generelt opbygges en større bevidsthed om, hvilke muligheder der er for at bruge kulturens styrker inden for erhvervsmæssige rammer. Her vil fokus bl.a. være på de store potentialer, der findes inden for design og arkitektur, hvor danske virksomheder har en stærk international position. Sådanne virksomheder udgør en væsentlig katalysator for den fremtidige danske vækst.

# INNOVATION GENNEM BRUGERINDDRAGELSE

For en række kulturinstitutioner er oplevelsesøkonomi en positiv udfordring. Mange vil gerne henvende sig til et bredt publikum og skabe nye oplevelser, som de besøgende gerne vil betale for. Brugere kan også være erhvervslivet, som kulturen samarbejder med, eller turister, som kulturlivet udvikler tilbud til i samarbejde med andre.

At opnå succes med oplevelsesøkonomi kræver, at man kender, forstår og inddrager sit publikum. Brugerinddragelse og brugerdreven innovation i kulturen drejer sig om at opsøge den viden og den dialog med brugerne, som er nødvendig.

I store dele af kulturlivet er der brug for større viden om de metoder og projektdesign, som ligger bag brugerdreven innovation – navnlig i forhold til potentielle samarbejder mellem kulturlivet og forsknings- og erhvervslivet. Med henblik på at styrke kulturinstitutionernes viden om

brugerinddragelse og skabe mulighed for nye samarbejdsprojekter med erhvervsliv og forskning om brugerdreven innovation vil Kulturministeriet i 2009-2011 afsætte 5 mio. kr. til et tværgående netværk for brugerinddragelse i kulturen. Netværket skal inkludere kulturinstitutioner og kulturraktører på tværs af områder og skabe større viden om metoder og projektdesign inden for brugerinddragelse samt lettere adgang til samarbejde om større projekter inden for brugerdreven innovation med partnere fra bl.a. erhvervslivet og forskningen.

Endvidere vil Kulturministeriet i efteråret 2008 udgive en rapport om brugerinddragelse og innovation i kulturlivet. Formålet er, med udgangspunkt i en række gode eksempler fra kulturens egen verden, at inspirere kulturlivet til at arbejde videre med brugerinddragelse og brugerdreven innovation – bl.a. med henblik på at møde oplevelsesøkonomiens udfordringer.

## NEDSLAG

# DIGITALISERING AF KULTURARVEN

Ved at digitalisere den fælles kulturarv sikrer vi fortiden for fremtiden. I september 2008 fremlægger Digitaliseringsudvalget en midtvejsrapport om den fremtidige indsats på digitaliseringsområdet med fokus på behovet for større samordning og koordinering. I perioden fra september 2008 til januar 2009 vil Digitaliseringsudvalget udarbejde forslag til digitalisering af udvalgte, prioriterede dele af den danske kulturarv. Samtidig vil den nødvendige koordinering og konsolidering af institutionernes allerede igang-

værende indsats blive påbegyndt. Udvalget skal også se på udformning og gennemførelse af projekter med henblik på tværgående formidling. Med afsæt i dette arbejde vil der fortsat blive arbejdet med at digitalisere kulturarven. Ved at udbrede kendskabet til vores kulturarv skabes der større muligheder for at bruge den i en oplevelsesøkonomisk sammenhæng.

# FLERE FORSKELLIGE RADIOTILBUD

Danmark skal have flere landsdækkende – eller næsten landsdækkende – radioer og samtidig flere og større kommercielle lokalradioer. Et bredt udbud af radiokanaler sikrer ikke blot bredde i nyhedsdækningen, men er samtidig også en garanti for en bredere flade af kulturelle oplevelser for borgerne.

For at øge radioubuddet i Danmark vil der blive gennemført en replanlægning af frekvensanvendelsen på FM-båndet. Replanlægningen skal også fortsat sikre sendemuligheder til ikke-kommerciel lokalradiovirksomhed.

## NEDSLAG

# DESIGN ET KULTUR- OG ERHVERVSPOLITISK SATSNINGSOMRÅDE

Internationalisering, markedsføring og professionalisering af dansk kunsthåndværk, design og arkitektur er centrale temaer for regeringen. Den kultur- og erhvervspolitiske indsats på området har været koncentreret i Designpuljen for 2005-2008, der har haft et særligt fokus på områdernes vækstlag. Samtidig har Center for Designforskning arbejdet med kapacitetsopbygning inden for områderne.

Der skal fortsat drages kultur- og erhvervspolitisk nytte af indsatsen for at styrke dansk kunsthåndværk, design og arkitektur i forlængelse af de positive resultater, der er opnået med denne målrettede indsats på tværs af de centrale institutioner.

Regeringen vil derfor styrke området med i alt 30 mio. kr. frem til 2012. Målet er at udnytte potentialerne i dansk design både nationalt og internationalt og skal bl.a. anvendes til styrkelse af designforskningen og international markedsføring af dansk design og kunsthåndværk.

Hertil kommer en ny modezone, som skal bringe Danmark til tops på den globale modescene. Modezonen er udpeget som den første af fire danske oplevelseszoner. Modezonen får et budget på 17 mio. kr. over de næste 3 år og skal skabe en fælles platform for den danske modebranche og bidrage til at gøre Danmark til verdens femte centrum for mode – på linje med New York, London, Paris og Milano.

# ØGET DIALOG MELLEM DE KUNSTNERISKE UDDANNELSER OG DERES ARBEJDSMARKED

Kontakten mellem de kunstneriske uddannelser og arbejdsmarkedet skal styrkes. Aftagerne af dimittenderne skal derfor i højere grad inddrages i udviklingen af uddannelserne. Der skal etableres aftagerpaneler med repræsentanter fra dimittendernes potentielle kommende arbejdsgivere på alle Kulturministeriets uddannelsesinstitutioner.

De potentielle arbejdsgivere skal fungere i en aktiv rolle som sparringspartnere for institutionerne og bidrage til, at de færdiguddannede får de rette kompetencer, og at uddannelserne har den nødvendige samfundsmæssige gennemslagskraft og evne til at synliggøre kunsten i offentligheden.

Samtidig får medlemmerne af aftagerpanelerne konkret kendskab til uddannelserne og kan efterfølgende virke som ambassadører for skolerne og de færdiguddannede på arbejdsmarkedet.



## NEDSLAG

# SALG AF TV2

Det er ikke en statslig opgave at drive forretningsmæssig virksomhed på konkurrenceudsatte markeder, medmindre der er særlige grunde til det. Aktiemajoriteten i TV 2/DANMARK A/S (TV 2) vil derfor blive sat til salg, så snart dette er muligt i lyset af de verserende sager ved EF-domstolen og den igangværende dialog med EU-Kommissionen om genopretning af TV 2's økonomi. Staten vil dog som udgangspunkt beholde en væsentlig aktieandel for at sikre, at TV 2's hovedkanal forbliver en public service-kanal.

Det er forventningen, at et salg af TV 2 vil øge TV 2-kanalernes oplevelsesmæssige potentialer for seerne og bidrage til den kvalitative udvikling af et pluralistisk mediebillede i Danmark.

# BEKÆMPELSE AF PIRATKOPIERING

Indsatsen mod piratkopiering af ophavsretligt beskyttede værker såsom musik, film og software skal styrkes. I marts 2008 publicerede økonomi- og erhvervsministeren en rapport fra arbejdsgruppen om en styrket indsats mod piratkopiering.

Bl.a. som opfølgning på konklusionerne i denne rapport vil der blive taget initiativ til en mere effektiv national bekæmpelse af ophavsretskrænkelser. Dette skal blandt andet ske i form af et styrket samarbejde med andre myndigheder.

Internationalt vil der blive arbejdet for, at der bliver sat større fokus på håndhævelse af ophavsretten i internationale traktater og frihandelsaftaler. Desuden vil der fortsat være fokus på oplysning af forbrugerne med henblik på at påvirke holdningen til piratkopiering hos de danske forbrugere.

## NEDSLAG

# FULD LIBERALISERING AF BOGMARKEDET

Et læsende samfund er et rigt samfund – og et velfungerende bogmarked er en af de centrale forudsætninger for at fremme læsning og læselyst hos flest mulige voksne, børn og unge.

Dette var et af hovedhensynene i forbindelse med den liberalisering af bogmarkedet, der fandt sted i 2006. Formålet var at skabe øget konkurrence og dermed faldende bogpriser til gavn for læserne.

Her efter et par år kan vi se, at det virker. Danskerne køber bøger i stor stil. Derfor vil jeg nu arbejde for en fuld liberalisering af bogmarkedet, så endnu flere mennesker kan blive motiveret til at købe gode og billigere bøger.

En fuld liberalisering af bogmarkedet vil først og fremmest øge konkurrencen blandt bogsælgerne og derved føre til en sænkning af priserne til glæde for alle litteraturinteresserede danskere. Lavere priser på bøgerne vil også medvirke til at åbne bogmarkedet for et publikum af lavtlønnede, der i dag ikke køber litteratur, fordi det simpelthen er for dyrt.

Samtidig er det vigtigt, at vi tilgodeser den såkaldt smalle litteratur; altså litteratur, der, selv om den har stor litterær og kulturpolitisk værdi, kun har et begrænset publikum og derfor ikke vinder meget ved en liberalisering.

Det er her, litteraturstøtten kommer ind i billedet. Derfor agter jeg at afsætte 7,5 mio. kr. om året til at fremtidssikre den statslige litteraturstøtte til landets fremmeste forfattere, således at der skabes gode produktionsvilkår for ny dansk kvalitetslitteratur. Disse midler skal fordeles af Statens Kunstfond og Kunstrådets Litteraturudvalg.

## KULTURARV

**FREMTIDENS MUSEUM  
DE NATIONALE MONUMENTER  
KULTURARVSDAGE  
BRED KULTUR- OG  
UNDERVISNINGSKONFERENCE  
TIDSSVARENDE  
BYGNINGSBEVARING**

# DANSKERNES ADGANG TIL VORES FÆLLES KULTURARV SKAL SIKRES

## *Kulturarv*

Vores fælles kulturarv er summen af de faste kulturelle pejlemærker, vi har at navigere efter i en ellers omskiftelig verden. Det er mit mål at skabe de bedste rammer for kulturarven. Og det bliver så op til den enkelte at udfolde sig inden for disse rammer.

Jeg har derfor fra min første tid som kulturminister arbejdet for at forbedre mulighederne for adgangen til vores kulturarv bl.a. med gratis adgang til udvalgte museer og samtidig styrket formidlings- og bevaringsindsatsen på museerne. Hvis vi fortsat skal tilbyde alle borgere muligheder for at tilegne sig en kulturel dannelse, må vi åbne vores kulturinstitutioner og gøre dem vedkommende.

Sammen med arkiverne og bibliotekerne er museerne de institutioner, som bevarer kulturarven til fordel for nulevende og kommende generationer. Det handler om at bevare vores kulturelle fortid til glæde for fremtidige generationer. Men det gælder også om at skabe interesse for fortiden *lige nu*.

Jeg arbejder derfor for at gøre det endnu nemmere at bevare, udvikle og formidle den danske kulturarv. Jeg vil bl.a. se på bevaringsindsatsen i bred forstand og på modernisering af museumsstrukturen samt have et øget fokus på bevaring af vores mange nationale monumenter.

## NEDSLAG

# FREMTIDENS MUSEUM

Det danske museumslandskab er under forandring. Museerne bliver færre, men samtidig større. Museernes omgivelser ændres med nye opgaver, nye samarbejdspartnere og nye forventninger.

Derfor er der behov for at se på, hvordan strukturerne og rammerne for fremtidens museer skal se ud. Sådan sikrer vi den bedste udvikling af museerne.

I dialog med museumsverdenen vil Kulturministeriet analysere, hvordan fremtidens museumslandskab skal formes. De økonomiske ressourcer skal anvendes optimalt med fokus på kvalitet, vedkommende formidling og tiltrækning af nye og gerne større publikumsgrupper.

# DE NATIONALE MONUMENTER

Langs de danske kyster og i alle større danske byer er der fysiske levn fra anden verdenskrig og den kolde krig i form af forsvarsanlæg, bunkere og beskyttelsesanlæg. Disse anlæg bidrager i sin helhed til en tydelig visuel og konkret historisk fælles erindring.

Anlæggene er en del af vores samlede forsvarshistorie og er dermed med til at fremme opmærksomheden på Danmarks grundvilkår som en del af verdenskrigens og efterkrigstidens fælles europæiske historie.

For at fremme kendskabet til landets nyere historie i en europæisk sammenhæng vil der blive udarbejdet en bevaringsstrategi for disse anlæg.



## NEDSLAG

# KULTUR- ARVSDAGE

Kulturarven har en væsentlig betydning for danskernes identitetsfølelse i en globaliseret verden. For at højne bevidstheden om historien og kulturarvens betydning for os alle – og ikke mindst for børn og unge – blev *Historiens Dag* lanceret i 2005. Dagen har været et stort aktiv i forbindelse med formidlingen af vores fælles historie og kulturelle egenart.

For at styrke dette vigtige arbejde vil Kulturministeriet fra 2009 lancere et nyt initiativ – Kulturarvsdage – der skal styrke bevidstheden om historien og vores bygningskulturelle arv gennem oplevelser og fortællinger, der knytter sig til kulturarven.

# BRED KULTUR- OG UNDERVISNINGS- KONFERENCE

Flere undersøgelser peger på, at børn og unge ikke har et særligt nært forhold til historien. De mangler ofte historisk bevidsthed om sammenhængen mellem fortidens levevilkår og nutidens samfundsforhold, kompleksitet og problemstillinger. Der er derfor brug for initiativer, som kan være med til at gøre kulturarven levende og nærværende for elever i folkeskolen og bygge bro mellem kulturinstitutionerne og undervisningssektoren.

Kulturministeriet vil derfor tage initiativ til i samarbejde med Undervisningsministeriet at afholde en konference, som sætter fokus på samarbejdet mellem museer, kommuner og undervisningssektoren.

## NEDSLAG

# TIDSSVARENDE BYGNINGSBEVARING

Bygningskulturen er en central del af vores fælles kulturarv. Mange bygninger illustrerer forskellige tiders levevis, bidrager til en fælles identitet og er samtidig med til at skabe gode by- og landskabsrum, hvor det er attraktivt at bo. Bygningskulturen er derfor også et væsentligt element i regeringens arkitekturpolitik.

Der vil blive præsenteret et samlet oplæg for den fremtidige strategi på bygningsbevaringsområdet, når det igangsatte udvalg om bygningsbevaringsarbejdet i Danmark afslutter sit arbejde i 2008.

Der er behov for initiativer, der styrker retsstillingen for ejere af fredede bygninger. Der er navnlig behov for grundige og dækkende beskrivelser af bygningernes fredningsmæssige værdier, så ejerne i højere grad end i dag får kendskab til deres muligheder og forpligtelser i forbindelse med vedligehold, ombygninger m.v. Der er behov for at styrke formidlingen af vores bygningskulturelle arv generelt. Og der er behov for at synliggøre gode eksempler på, hvordan bygningskulturens værdier kan blive en del af kultur- og oplevelsesøkonomien.

KVALITET I KUNSTEN

**BEDRE TEATER**  
**INTERNATIONALISERING**  
**AF DANSK KULTURLIV**  
**AFBUREAUKRATISERING PÅ KULTURENS OMRÅDE**  
**FORTSAT FOKUS PÅ KVALITET**  
**BØRN OG KULTUR**  
**KULTUREL MANGFOLDIGHED OG**  
**INTERKULTUREL DIALOG**

# KVALITET I KUNSTEN OG KULTUREN ER VÆRD AT KÆMPE FOR

## *Kvalitet i kunsten*

For mig som konservativ kulturminister bliver det aldrig en forseelse at stå fast på kvalitet. Jeg ser det snarere som et adelsmærke. Jeg går ind for kvalitet i støtteordninger, handlingsplaner og kulturudbud.

Der er kvalitetsforskelle i kulturtilbuddene, og jeg ser det som en af mine væsentligste opgaver at kæmpe for den bedst mulige kvalitet.

Vi skal kigge ud over Danmarks grænser og lære af andres erfaringer. Vi skal prøve kræfter med det store udland. Og vi skal hele tiden anstrenge os for ikke at falde tilbage på de trygge, gamle dogmer. Vi skal til stadighed arbejde for at se nye muligheder i det bestående. Vi skal nemlig bruge vores talent og ressourcer bedst muligt.

Og derfor vil jeg også kigge med friske øjne på de muligheder, der er for at skabe de bedste betingelser for kvalitet i det danske kulturliv. Det gælder bl.a. om at reducere bureaukratiet og se på mulighederne for at give kulturlivet bedre rammebetingelser i det hele taget.

Med mit ønske om at højne kvaliteten i det danske kunst- og kulturliv vil jeg tænke det velkendte ind i nye rammer. Vi skal turde kaste terningerne igen og igen. Måske lander de på samme måde, og så er det godt! Men måske kan vi rykke lidt ved vores vante forestillinger – til glæde for ikke kun kulturlivet men hele samfundslivet.

## NEDSLAG

# BEDRE TEATER

Danmark har et rigt og mangfoldigt udbud af teater. Vi har scenekunst af høj kvalitet, og der er stor interesse for scenekunsten i hele landet. Det er en målsætning at få set nærmere på, hvorledes teatrenes nuværende muligheder kan udvikles i en fortsat positiv retning, så vi sikrer, at vi også i fremtiden har et engageret dansk teater på internationalt niveau.

Teaterets aktuelle udfordringer og visioner for fremtiden skal debatteres og diskuteres. Derfor nedsætter Kulturministeriet et teaterudvalg.

Det offentligt støttede teaterliv er overordnet reguleret via teaterloven, der er ændret og udvidet ad flere omgange. Teaterloven omfatter derfor en lang række forskellige tilskudsordninger. Det kommende teaterudvalg skal derfor også se nærmere på, om vi har den rigtige struktur og de rigtige rammer for teaterlivet i Danmark, og skal komme med forslag til forenklinger og smidiggørelse af reglerne.

Den faktuelle redegørelse om teatersituationen i Danmark 2005-2008, som det blev aftalt at igangsætte i forbindelse med flerårssaftalen for Det Kongelige Teater 2008-2011, vil sammen med anbefalingerne fra den i privat regi nedsatte teaterkommission naturligt indgå i arbejdet.

# INTERNATIONALISERING AF DANSK KULTURLIV

Udveksling, samarbejde og samspil med udlandet bidrager til at udvikle og profilere dansk kunst og kultur i både ind- og udland. Dansk kulturliv indgår og inspireres allerede i mange internationale sammenhænge. For at det danske kulturliv skal få maksimalt udbytte af internationaliseringen, er der behov for et mere helhedsorienteret perspektiv på muligheder og udfordringer ved øget kunst- og kultursamarbejde med udlandet.

Internationaliseringen af dansk kulturliv skal styrkes og målrettes. Der vil derfor blive udarbejdet en samlet plan for, hvordan vi i højere grad kan lade dansk kulturliv komme ud i verden – og kulturliv fra andre lande komme til Danmark.

I planen vil der samtidig udfoldes en målrettet strategi for, hvordan vores kunststøttesystem i højere grad kan bidrage til at styrke en internationalisering af dansk kulturliv, således at dansk kunst synliggøres bedst muligt på den internationale kunstscene, og international kunst synliggøres bedst muligt i den danske offentlighed.

## NEDSLAG

# AFBUREAUKRATISERING PÅ KULTURENS OMRÅDE

Mange statslige kulturinstitutioner oplever, at central regulering og styring begrænser mulighederne for at give borgerne det størst mulige udbud af kulturtilbud af høj kvalitet. Der skal være en fornuftig balance mellem på den ene side krav om dokumentation og gennemsækelighed og på den anden side institutioners og medarbejderes råderum og selvbestemmelse. Detaljerede regler og krav om dokumentation, som i unødigt omfang indskrænker ledelsesrummet og belaster institutioner og medarbejdere, skal fjernes eller reduceres.

Kulturinstitutionerne skal bruge flest mulige af deres ressourcer på at skabe kulturtilbud af høj kvalitet til borgerne og færrest mulige på administration. Kulturministeriet vil

derfor gennemgå de eksisterende dokumentationskrav for at skabe større ledelsesrum og frihed i hverdagen. Kulturministeriet har igangsat forsøg med mere meningsfuld og mindre detaljeret resultatstyring og mindre belastende resultatopfølgning.

Kunststøttesystemet skal gøres endnu mere brugervenligt. Det kan bl.a. ske gennem indførelse af internetbaserede ansøgninger.

# FORTSAT FOKUS PÅ KVALITET

Kvalitet i kunst og kultur har været, og er fortsat, et vigtigt pejlemærke for regeringens kulturpolitik. I de kommende år skal der fortsat være fokus på dialog i og med kunstmiljøet om, hvordan vi bedst muligt kan indrette støtten til kunsten og kunstnerne, så der kommer endnu mere fokus på kvalitet, samtidig med at kunsten når ud til et bredt publikum.

Der vil bl.a. være tale om en dialog om kunststøtteordninger, så vi bliver sikre på, at de offentlige kunststøttemidler udnyttes bedst muligt.

## NEDSLAG

# BØRN OG KULTUR

Kunst og kultur giver indsigt og erkendelse. Det gælder også for børn, som oplever den dynamik og forskellighed, der eksisterer inden for kunstens og kulturens verden. Kunst og kultur er også af stor vigtighed for børns og familiers livskvalitet.

Viden og kreativitet, der er afgørende parametre for vores velstand og udvikling, skal så tidligt som muligt blive en integreret del af børn og unges tilværelse. Sådan rustes vi de kommende generationer til et udfordrende liv i en stadig mere globaliseret verden. Kulturministeren og undervisningsministeren er ved at vurdere, hvordan de kan styrke de kreative fag i folkeskolen.

Børn og unge skal møde kunst og kultur, dér hvor de bor og færdes – i lokalområdet, i skolen, i gymnasiet og i fritiden. Børnekulturens Netværk samarbejder med danske kommuner om at styrke den børnekulturelle indsats.

De regionale kulturaftaler har næsten alle sat fokus på børn og unge som vigtige målgrupper. Kulturministeriet vil arbejde for, at der bliver skabt nye initiativer, som skal bygge bro mellem folkeskole, gymnasium og kulturinstitutioner for at styrke de kulturelle og kunstneriske elementer i børn og unges dannelse og uddannelse. Tidens unge er optaget af at bruge og skabe kultur, og mulighederne for at styrke de kreative netværk, som børn og unge indgår i, vil derfor blive belyst.

# KULTUREL MANGFOLDIGHED OG INTERKULTUREL DIALOG

Kulturel mangfoldighed og interkulturel dialog er centrale temaer i det internationale kultursamarbejde. Det gælder såvel i det nordiske samarbejde som i EU og UNESCO. Gensidig inspiration fra forskellige kulturkredse kan inspirere til nye og værdifulde kunstneriske frembringelser. Samtidig er interkulturel dialog en af de væsentligste forudsætninger for fredelig sameksistens mellem forskellige kulturer.

2008 er europæisk år for interkulturel dialog. Det er en anledning, Kulturministeriet benytter til at sætte fokus på, hvordan vi kan fremme den kulturelle mangfoldighed og den interkulturelle dialog i Danmark. Dette arbejde sker bl.a. i samarbejde med Kunstrådet, der har lanceret en række initiativer på området.



VIDENSAMFUNDET

# STYRKELSE AF FORSKNINGEN PÅ KULTURMINISTERIETS INSTITUTIONER FOLKEBIBLIOTEKERNES ROLLE I VIDENSAMFUNDET INTERNETTET OG NYE FORMIDLINGSFORMER DET DANSKE SPROG



# KULTUREN FREMMER VIDENSAMFUNDET

## Vidensamfundet

Vi befinder os i et vidensamfund, hvor informationerne i stigende grad flyder rundt i både den virtuelle og virkelige verden. Og tilbuddene om underholdning og viden er mangfoldige. Her skal kunsten og kulturen gå forrest.

Det er af afgørende vigtighed, at kulturarvens værdier formidles for at sikre vores fælles kulturhistoriske bevidsthed. Samtidig er der en stor fare for, at vi reelt mister en del af vores fælles historiske bagage, hvis vi ikke får den bevaret for de fremtidige generationer. Den digitale teknologi og de nye medieplatforme giver os en række nye muligheder for at gøre kulturarven mere tilgængelig. Dem skal vi udnytte. Samtidig skal også samtidskunst kunne opleves på så mange platforme som muligt.

Vi skal også udnytte de mængder af ny viden og erkendelse, der bliver produceret på de mange dygtige institutioner, der hører under Kulturministeriet. Al denne høje faglighed skal deles med kulturens brugere til gavn og glæde for os alle sammen.

Vidensamfundet udfordrer de traditionelle formidlingsmetoder. Det vælger jeg at se som en mulighed. Jeg vil se på, hvordan vores store kulturelle viden kan blive formidlet endnu bedre, hvis vi får udnyttet de mange banebrydende teknologiske landvindinger bedst muligt.

## NEDSLAG

# STYRKELSE AF FORSKNINGEN PÅ KULTURMINISTERIETS INSTITUTIONER

Forskning inden for Kulturministeriets område fører til ny viden og erkendelse. Regeringen og EU afsætter i disse år store ressourcer til forskning. Det indebærer også, at forskningen på Kulturministeriets område styrkes. Derfor skal forskningsinstitutionerne på Kulturministeriets område i højere grad rustes til at kunne deltage i konkurrencen om forskningsmidlerne såvel nationalt som internationalt.

Der er derfor blevet igangsat et udvalgsarbejde under Kulturministeriet, der skal udarbejde en overordnet strategi for forskningen på Kulturministeriets forskningsinstitutioner. Formålet er at skabe grundlaget for en styrket forskning på institutionerne og fremme tværinstitutionelle samarbejder og forpligtende netværksdannelse.

# FOLKEBIBLIOTEKERNES ROLLE I VIDENSAMFUNDET

Folkebibliotekerne og borgernes måder at bruge bibliotekerne på er under kraftig udvikling i disse år, og kommunalreformen har accelereret en forandringsproces i hele folkebibliotekssektoren. En proces, der bl.a. har sat gang i nytænkning og udvikling af nye former for biblioteksservice både i forhold til fysiske rammer og generelle bibliotekstilbud, herunder netjenester.

Vidensamfundets udfordringer og globaliseringsstrategiens fokus på uddannelse og livslang læring forudsætter, at vi i Danmark fortsat har en bibliotekssektor i verdensklasse.

Derfor er det vigtigt, at folkebibliotekernes formidlingsrolle i vidensamfundet granskes, så vi kan få udarbejdet en samlet strategi for, hvordan folkebibliotekernes rolle kan være med til at fremme målsætningerne i regeringens globaliseringsstrategi.

## NEDSLAG

# INTERNETTET OG NYE FORMIDLINGS- FORMER

Kulturarven beriger os alle med viden og store oplevelser. Den digitale teknologi giver nye muligheder for at gøre kulturarven mere tilgængelig og formidle den i en form, der er vedkommende og tidssvarende.

Digitaliseringen af kulturarven vil betyde en revolution i formidlingen af vores fælles kultur og bidrager også til at skabe bred adgang til dannelse og udvikling for den enkelte borger. Samtidig skaber digitaliseringen mulighed for at udnytte kulturarvens samfundspotentiale effektivt på tværs af de eksisterende rammer.

DR's indsats på digitaliseringsområdet er et af de aktuelle eksempler på, at digitalisering kan skabe debat og fornyet interesse for vores fælles kulturarv. Medieforligskredsen besluttede derfor i 2006, at 75 mio. kr. af licensmidlerne skulle bruges til en styrkelse af overleveringen af den digitale kulturarv i kraft af digitaliseringen af DR's arkiver.

Hjemmesiden [www.bibliotek.dk](http://www.bibliotek.dk), der har bidraget til en lettere og hurtigere indgang for borgerne til materiale på alle landets biblioteker, formidlingen af Det Digitale Statens Museum for Kunst, der er støttet af Nordea Danmark-fonden, og det kommende projekt 1001 fortællinger om Danmark, der har til formål at formidle de bedste fortællinger om dansk kulturarv digitalt, er blot nogle eksempler på de mange muligheder, som de nye formidlingsformer kan anvendes på.

Også internationalt er der fokus på den digitale formidling af kulturarven. Her indgår Danmark bl.a. i European Digital Library (EDL) – et paneuropæisk digitaliseringsinitiativ, der skaber fælles internetadgang til den digitale europæiske kultur fra biblioteker, arkiver og museer.

I forlængelse af det igangværende arbejde med digitalisering af kulturarven på nationalt plan vil der ligeledes fortsat være fokus på de udfordringer og muligheder, som de mange forskellige nye medieplatforme giver for på nyskabende vis at formidle kunst og kultur til danskerne for at skabe de bedst mulige vilkår for fremtidens kunst og kulturformidling.

## NEDSLAG

# DET DANSKE SPROG

I en globaliseret verden er det vigtigt, at vi er bevidste om vores kulturelle fundament og dermed også det danske sprog. Derfor nedsatte regeringen i 2007 et sprogudvalg, der havde til opgave at komme med bud på, hvordan vi bedst styrker det danske sprog.

Sprogudvalget offentliggjorde i april 2008 sine anbefalinger i rapporten *Sprog til tiden*. Med afsæt i disse anbefalinger skal der nu tages stilling til, hvilke konkrete initiativer der

kan tages for at styrke det danske sprogs stilling. I den forbindelse vil der i et samarbejde mellem Undervisningsministeriet, Videnskabsministeriet og Kulturministeriet bl.a. blive afholdt en bred sprogkonference i løbet af efteråret 2008 som opfølgning på Sprogudvalgets rapport.

---

KULTUR OG FORMIDLING

---

**DE KUNSTNERISKE  
UDDANNELSESINSTITUTIONERS  
ROLLE SOM  
KULTURINSTITUTIONER  
KULTUR I HELE LANDET/NYE  
PARTNERSKABER  
KULTUR OG KLIMA**

# KULTUREN ER FOR ALLE

## *Kultur og formidling*

Hvis kunst og kultur ikke bliver levendegjort, visner det hen. Vi skal have kulturen ud til folket, ud i hele landet og ind i alle stuerne. Kulturen kan beundres og begejstre, men det er i mødet med brugerne, at der bliver skabt ny mening og energi, og hvor kulturen formår at udfordre vores vante forestillinger.

Vores kultur skal formidles, så alle, der vil rammes, bliver ramt. Nogle steder skal vi oppe os lidt. På andre punkter skal vi videreudvikle de gode initiativer, der allerede er taget, til glæde for danskere over hele landet.

Innovation kan give en masse ny viden og indhold. Jeg vil se på kulturens institutioner for at finde ud af, hvordan de kan inspirere hinanden og formidle kulturen endnu bedre til glæde for endnu flere.

## NEDSLAG

# DE KUNSTNERISKE UDDANNELSESINSTITUTIONERS ROLLE SOM KULTURINSTITUTIONER

De kunstneriske uddannelsesinstitutioner har vital betydning for dansk kultur. De uddanner, forsker og udvikler ny viden til dansk kultur og de kreative erhverv. Men de er også i sig selv væsentlige kulturbærende institutioner. Som fyrtårne i kulturlivet og formidlere af kulturen yder de kunstneriske uddannelsesinstitutioner et væsentligt bidrag til dansk kulturliv i hele landet. Offentlige og publikumsrettede aktiviteter i forlængelse af uddannelses-, forsknings- og udviklingsaktiviteterne skal bidrage til at styrke denne indsats.

Ved eksempelvis at etablere en fælles scene for kulturinstitutionerne vil uddannelsesinstitutionerne, i højere grad end det allerede er tilfældet, prioritere det offentligheds- og publikumsrettede arbejde for at bidrage til den kulturelle formidling og debat, og i det hele taget til offentlighedens forståelse af kunsten og kunstdebatten som et vigtigt samfundsområde.

Uddannelsesinstitutionerne skal også forpligtes til i videst mulig omfang at gøre deres kunstneriske udviklingsvirksomhed, deres forskningsresultater og øvrige faglige resultater synlige for en bredere offentlighed. Samtidig skal institutionerne forpligtes til at motivere de studerende til at tage del i den generelle samfundsmæssige og kulturelle debat med afsæt i den viden, de tilegner sig på institutionerne.

# KULTUR I HELE LANDET/NYE PARTNERSKABER

Et levende kulturliv forudsætter, at borgerne i hele landet har mulighed for at opleve Danmarks mangefacetterede kulturliv. Det er et område, der har været stort fokus på i de senere år med en lang række forskellige initiativer under fællesbetegnelsen "Kultur i hele landet".

Nu er tiden kommet til at styrke indsatsen gennem nye initiativer og partnerskaber mellem stat, kommuner og kulturinstitutioner. Disse partnerskaber skal forstærke den hidtidige indsats med at gøre kulturen tilgængelig i hele landet.

Derfor skal der nu sættes nyt fokus på partnerskaberne mellem kommunerne indbyrdes og mellem staten og kommunerne for at fremme en samlet strategisk indsats for udvikling af det regionale kulturliv. De frivillige kulturaftaler mellem staten og kommunerne skal i endnu højere grad end i dag danne en ramme for denne udvikling.

## NEDSLAG

# KULTUR OG KLIMA

Vi kan ikke længere nøjes med at tale om, at klimaet er sat på dagsordenen. Nu er det i stedet klimaet, der sætter dagsordenen. Den udfordring kommer til at kræve en helt ekstraordinær innovations- og tilpasningsevne af hele jordens befolkning. Kulturen spiller også en rolle i forhold til at møde denne udfordring. Kunst og kultur har altid været væsentlig for vores evne til at skabe de bedst mulige vilkår gennem vores kreative og innovative evner – eksempelvis de bestræbelser, der inden for det arkitektoniske område finder sted med hensyn til at udvikle et bæredygtigt byggeri.

I tiden op til klimatopmødet i 2009 kommer Danmark til at stå i centrum i klimadebatten. Flere af Kulturministeriets institutioner - og institutioner, der støttes af Kulturministeriet - tager i år og næste år en række spændende initiativ-

ver. Initiativerne kan bidrage til at vise, hvordan kulturen kan medvirke til at skabe dialog om klimaproblematikken i hele samfundet - og hvordan kulturen, ligesom videnskaben, kan hjælpe os med at leve op til den udfordring, som vi på kommende generationers vegne står over for. Initiativerne omfatter naturligvis arkitektur og design, men også andre former for kunst og kultur vil bidrage positivt til klimadebatten.

2009 vil blive brugt til at skabe ekstra fokus på klimaproblematikkerne. IOC-kongressen i København sætter bæredygtig udvikling inden for idrættens verden på den internationale dagsorden. I Kulturministeriets handlingsplan for at tiltrække store sportsbegivenheder i 2009 er klimaet ligeledes et omdrejningspunkt.



