

31. maj 2008

Til Folketingets Kulturudvalg

Kulturudvalget (2. samling)  
KUU alm. del - Bilag 215  
Offentligt

Bilag vedr. mail omkring Søren Ryge Petersens reklame  
for Round-up på DR1. Mail m. klage over reklame  
på DR1 er fremsendt d. 31. maj 2008 fra e-mailadressen  
Sypl88@hotmail.com

Med venlig hilsen

Karen Marie M. Queiborg (Queiborg)  
Brønderigården 27, 2. sal, tlf. 204  
7500 Holstebro

Tlf: 27681488 / 53483856

16.07.07

Til kulturminister Brian Mikkelsen og adm. direktør for DR Kennet Plumme:

I april/maj 2007 omtaler Søren Ryge midlet Round-Up, dette middel er et pesticid. Denne omtale sker på DR-1.

Der menes ikke, at det er Søren Ryges opgave at reklamere for et produkt på Danmark Radios tv-udsendelser.

Produktet Round-Up har meget længe været mistænkt for at bevirke den medfødte lidelse myelomeningosele (primært hos drengebørn). Denne sygdom er en alvorlig neurologisk lidelse.

Der menes, at Søren Ryges reklame for Round-Up straks skal stoppe, ligeledes menes der, at adm. direktør for DR-1 bør beklage ovenstående hændelse officielt, idet det blot er en af temmelig mange fejl, der begås i regimet DR.

Henvendelsen her sendes til h.h.v. kulturminister og DRs adm. direktør. Såfremt der intet foretages, så vil der rettes henvendelse til andre instanser i folketinget.

Med venlig hilsen

Karen Marøe Munk Kvejborg

Legindvej 97, Sønderhå

*adr. ændret*

7752 Snedsted

Tlf. 27681488

DRs programmer betales af landets befolkning. Flertallet af disse har ikke en aktieindtægt fra firmaet, der producerer Round-Up.

Karen Marie Munk Qveiborg  
Brænderigården 27, 2. sal, lejl. 204  
7500 Holstebro

**Kulturministeren**  
Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf. : 33 92 33 70  
Fax : 33 91 33 88  
E-mail : min@kum.dk  
Web : www.kum.dk

**23. MAJ 2008**

Kære Karen Marie M. Qveiborg

Tak for din henvendelse af 8. maj 2008 vedrørende Søren Ryges udtalelser.

Indledningsvis skal jeg oplyse, at kravene til og grænserne for indholdet af reklamer i radio og fjernsyn findes i bekendtgørelse om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn. Det fremgår af bekendtgørelsen, at der ikke må indgå reklamer i DR's programvirksomhed. Derudover fremgår det af lov om fjernsynsvirksomhed § 15, stk. 2, at DR ikke må oppebære reklameindtægter fra programvirksomheden.

Jeg kan oplyse, at skjult reklame blandt andet foreligger ved "mundtlig eller visuel fremhævelse af varer eller tjenesteydelser, når fremhævelsen er tilsigtet fra tvspredningsorganets side i reklameøjemed og vil kunne vildlede offentligheden med hensyn til arten af denne fremhævelse. En fremhævelse anses navnlig for at være tilsigtet, når den foretages mod vederlag eller lignende betaling."

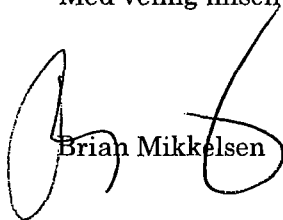
Radio- og tv-nævnet, som er et uafhængigt nævn under Kulturministeriet, har bl.a. til opgave at træffe afgørelse om identifikation, placering og omfang af reklamer samt reklamers indhold. Herudover har nævnet til opgave at træffe afgørelse om identifikation af sponsorer og sponsorerede programmer.

Jeg skal på denne baggrund opfordre dig til at rette henvendelse til Radio- og tv-nævnet, hvis du mener, at DR har overtrådt reglerne om reklame og sponsorering.

Afslutningsvis skal jeg oplyse, at jeg som kulturminister ikke kan blande mig i DR's programplanlægning. Det er DR's generaldirektør, der har det daglige programansvar for stationens kanaler. Det er således op til DR selv at bestemme, hvad de vil sende - naturligvis under forudsætning af, at public service-forpligtelserne er opfyldt.

Jeg skal for god ordens skyld oplyse, at du kan finde både lov om radio- og fjernsynsvirksomhed samt bekendtgørelse om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn på Kulturministeriets hjemmeside [www.kum.dk](http://www.kum.dk).

Med venlig hilsen



Brian Mikkelsen