

Kulturministeriet

5. maj 2008

Samlenotat
Rådsmøde (uddannelse, ungdom og kultur) den 21.-22. maj 2008

Kultur

1. Kommissionens meddelelse om en europæisk fremgangsmåde i forbindelse med mediekendskab i det digitale miljø – **side 2**

KOM (2007) 833

- Vedtagelse af rådskonklusioner

[2. Forslag til Europa-Parlamentets og Rådets afgørelse om et flerårigt fællesskabsprogram til beskyttelse af børn, der bruger internet og andre kommunikationsteknologier
KOM (2008) 106 – der henvises til særskilt notat]

3. Kommissionens meddelelse om kreativt onlineindhold på det indre marked – **side 4**

KOM (2007) 836

- Udveksling af synspunkter

4. Det europæiske år for interkulturel dialog (2008) – **side 10**

Interkulturelle kompetencer

KOM (2005) 467

- Vedtagelse af rådskonklusioner

5. Europæisk kulturdagsorden – **side 14**

KOM (2007) 242

- Vedtagelse af Rådets arbejdsplan vedr. kultur 2008-2010

Ad 1. Kommissionens meddelelse om en europæisk fremgangsmåde i forbindelse med mediekendskab i det digitale miljø

KOM (2007) 833

- Vedtagelse af rådskonklusioner

Nyt notat.

1. Resumé

Formandskabet har som opfølgning på Kommissionens meddelelse om mediekendskab i det digitale miljø fremsat forslag til rådskonklusioner om mediekendskab. I forslaget inviteres medlemsstaternes relevante myndigheder til at samarbejde om og fremme mediekendskab, medlemsstaterne opfordres til at facilitere udviklingen af adfærdskodeks og andre sam- og selvreguleringsmekanismer, og alle involverede parter opfordres til at forske i forskellige aspekter af mediekendskab.

Udkastet til rådskonklusioner forventes vedtaget på rådsmødet.

2. Baggrund

Kommissionen har fremsat meddelelsen med det formål at fremme udvikling af og information om god praksis inden for mediekendskab i det digitale miljø. For Kommissionens vedkommende sker det bl.a. gennem en række relaterede initiativer, herunder Media 2007-programmet og Safer Internet Plus-programmet. I meddelelsen opfordres medlemslandene til at tilskynde til forskning i mediekendskab. Kommissionen vil i 2008 iværksætte en bred undersøgelse af mediekendskab i alle medlemslande, bl.a. for at kunne opfylde sin rapporteringsforpligtelse i henhold til direktivet om audiovisuelle medietjenester.

Meddelelsen er fremsat på baggrund af opfordringer fra bl.a. Europa-Parlamentet og mediebranchen. Den supplerer en række andre initiativer på medieområdet, og den bidrager til opfyldelse af i2010-initiativet og til Lissabon-processen. Forslaget om rådskonklusioner er fremsat som opfølgning på meddelelsen.

3. Hjemmelsgrundlag

Spørgsmålet om hjemmelsgrundlag er ikke relevant.

4. Nærhedsprincippet

Spørgsmålet om nærhedsprincippet er ikke relevant.

5. Formål og indhold

Forslaget til rådskonklusioner støtter Kommissionens meddelelse og dens budskab om mediekendskab som en vigtig faktor i vor tids informationssamfund. Mediekendskab anses for væsentlig i relation til borgernes aktive deltagelse i samfundet og ikke mindst for borgernes mulighed for at tage kritisk stilling til medieindhold. Derudover er mediekendskab anerkendt som betydningsfuld for mediepluralisme og for kvaliteten af mediernes indhold.

I forslaget inviteres medlemsstaternes relevante myndigheder til at samarbejde om og fremme mediekendskab, medlemsstaterne opfordres til at facilitere udviklingen af adfærdskodeks og andre sam- og selvreguleringsmekanismer, og alle involverede parter opfordres til at forske i forskellige aspekter af mediekendskab.

Kommissionen vil fortsætte med at fremme udvikling af og information om god praksis inden for mediekendskab i det digitale miljø. Det vil ske gennem MEDIA 2007-programmet og Safer Internet Plus-programmet. Kommissionen vil også tilskynde til forskning i kriterier for bedømmelse af mediekendskab, og til det formål iværksætter Kommissionen i 2008 en undersøgelse af sådanne kriterier.

Det understreges i meddelelsen, at mediekendskab er vigtig i forhold til alle medieformer. Begrebet skal forstås som de færdigheder og den viden og forståelse af medierne, som gør brugerne i stand til at forholde sig kritisk til indholdet og drage fordel af de mange medietilbud.

Meddelelsen fokuserer på tre områder: 1) Kommerciel kommunikation (reklamer mv.), 2) audiovisuelle værker og 3) online virksomhed.

Ad 1): formålet er bl.a. at give unge mulighed for at forholde sig kritisk til reklamernes indhold og gennemskue deres virkemidler; gøre opmærksom på selv- og samreguleringsformer; og fremme offentlig/privat investering på området med henblik på tilstrækkelig gennemsigtighed.

Ad 2): gøre især unge europæere opmærksomme på den europæiske filmarv og øge deres interesse i europæiske, herunder nye, film; fremme færdigheder inden for audiovisuel medieproduktion; skabe forståelse for ophavsretlige spørgsmål.

Ad 3): gøre brugerne i stand til at forholde sig kritisk til online-indhold; fremme færdigheder inden for digital kreativitet og produktion og skabe forståelse for ophavsretlige spørgsmål; sørge for, at informationssamfundets fordele kan anvendes af alle; fremme kendskab til søgemaskiner.

6. Europa-Parlamentets udtalelser

Europa-Parlamentet skal ikke høres.

7. Gældende dansk ret og forslaget konsekvenser herfor

Konklusionsudkastet har ingen konsekvenser.

8. Forslagets konsekvenser for statsfinanserne, samfundsøkonomien og erhvervslivet

Rådskonklusionsudkastet har ikke i sig selv statsfinansielle konsekvenser eller konsekvenser for EU's budget. Det samme gælder for meddelelsen. Det vurderes endvidere for usandsynligt, at konklusionsudkastet eller meddelelsen vil blive fulgt op af konkrete retsakter eller andet, der vil have væsentlige udgiftskonsekvenser.

9. Høring

Forslaget til rådskonklusioner har været sendt i høring i EU-specialudvalget for kulturpolitiske spørgsmål med frist den 5. maj 2008. Høringen gav ikke anledning til bemærkninger. Meddelelsen har været sendt i høring i EU-specialudvalget for kulturpolitiske spørgsmål med frist den 18. februar 2008. Høringen gav ligeledes ikke anledning til bemærkninger.

10. Regeringens foreløbige generelle holdning

Regeringen er positiv over for udkastet til rådskonklusioner.

11. Generelle forventninger til andre landes holdning

Der har under forhandlingerne været bred opbakning til rådskonklusionsudkastet.

12. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Forslag til rådskonklusioner har ikke tidligere været forelagt Folketingets Europaudvalg. Folketingets Europaudvalg er orienteret om Kommissionens meddelelse ved grundnotat af 18. februar 2008.

[Ad 2. Forslag til Europa-Parlamentets og Rådets afgørelse om et flerårigt fællesskabsprogram til beskyttelse af børn, der bruger internet og andre kommunikationsteknologier

KOM (2008) 106 – der henvises til særskilt notat]

Ad 3. Kommissionens meddelelse om kreativt onlineindhold på det indre marked

KOM (2007) 836

- Udveksling af synspunkter

Revideret notat. Ændringer er markeret med kursiv/fed.

1. Resumé

Til brug for drøftelsen på rådsmødet den 21. maj 2008 har formandskabet stillet to spørgsmål, som har til formål at fokusere debatten: 1) For det første inviteres ministrene til at angive, hvilke hovedudfordringer man bør tage hensyn til ved udviklingen af kreativt online-indhold evt. illustreret ved nationale initiativer. 2) For det andet ønskes en drøftelse af, på hvilke specifikke områder et EU-initiativ vil have merværdi.

Baggrunden for drøftelsen er den meddelelse om kreativt online-indhold på det indre marked, som Kommissionen har fremlagt i januar 2008. Det fremgår af meddelelsen, at Kommissionen senere agter at iværksætte nye initiativer, hvis formål er at fremme nye forretningsmodeller for onlinetjenester og udviklingen af grænseoverskridende onlinetjenester med kreativt indhold. Kommissionen identificerer fire hovedudfordringer: 1) Udbuddet af kreativt indhold i onlinetjenester, 2) Licensering af kreativt

online-indhold for flere lande (multi-territorial licensering), 3) Interoperabilitet og mærkning i forhold til Digital Rights Management-systemer og 4) lovlige alternativer og piratkopiering.

Interesserede parter har kunnet afgive høringssvar til Kommissionen indtil den 29. februar 2008. Den danske regering afgav høringssvar. Regeringen hilste med sit høringssvar Kommissionens meddelelse velkommen og understregede behovet for, at der skabes de bedst mulige betingelser for det europæiske informationsfund. Resultatet af høringen skal indgå som led i Kommissionens forbedelse af forslag til en henstilling fra Rådet og Europa-Parlamentet om kreativt online-indhold, som forventes fremlagt senere på året.

Udvekslingen af synspunkter på rådsmødet sigter på at få tilkendegivelser fra medlemsstaterne om centrale spørgsmål som bidrag til den videre proces.

2. Baggrund

Meddelelsen skal ses i lyset af i2010-initiativet fra juni 2005 om et europæisk informationssamfund for vækst og beskæftigelse.

Kommissionen finder, at der skal skabes en EU-indsats, der sigter mod at fremme en hurtig og effektiv indførelse af nye tjenester og forretningsmodeller for udbredelse af kreativt indhold online.

Meddelelsen er fremsat på baggrund af en omfattende offentlig høring om "Content Online in the Single Market", som blev iværksat i juli 2006.

3. Hjemmelsgrundlag

Spørgsmål om hjemmelsgrundlag er ikke relevant.

4. Nærhedsprincippet

Spørgsmålet om nærhedsprincippet er ikke relevant.

5. Formål og indhold

Udvekslingen af synspunkter på rådsmødet den 21. maj 2008 skal bidrage til at fremme den videre proces.

Meddelelsen

I lyset af de svar, som er indkommet i forbindelse med den offentlige høring i 2006, agter Kommissionen ifølge meddelelsen at iværksætte nye initiativer, hvis formål er at fremme nye forretningsmodeller for onlinetjenester og udviklingen af grænseoverskridende onlinetjenester med kreativt indhold.

Formålet med meddelelsen er at skabe opmærksomhed om og få input fra interesserede parter om udfordringerne for gennemførelse af grænseoverskridende onlinetjenester med kreativt indhold.

Kommissionen henviser til, at markedet for online indhold ifølge en undersøgelse blandt 25 medlemslande¹ er i vækst, og indtægterne herfra dækkende de 25 EU-lande forventes at være steget fra 1,8 milliarder euro i 2005 til 8,3 milliarder euro i 2010.

Konkret vil Kommissionen senere stille forslag til en henstilling fra Rådet og Europa-Parlamentet om kreativt onlineindhold. Endvidere vil Kommissionen oprette et diskussionsforum ("Content Online Platform"), hvor de kommende udfordringer for grænseoverskridende online-indholdstjenester kan diskuteres.

Med meddelelsen identificerer Kommissionen fire hovedudfordringer for udviklingen af grænseoverskridende onlinetjenester.

1. Udbud af kreativt indhold

Manglen på kreativt indhold er en af de største hindringer for udviklingen af onlinetjenester i EU. Kommissionen bemærker, at rettighedshaverne frygter at miste kontrollen med deres ophavsretligt beskyttede materiale, idet ulovlig digital kopiering på fx internettet har vist at være meget skadelig for rettighedshaverne. Mange rettighedshavere har derfor valgt at opretholde eksisterende distributionsformer i stedet for at licensere materialet til brug på nye platforme såsom onlineudnyttelse via internettet.

Kommissionen agter at agere som formidler af nye aftaler på området, hvilket vil ske inden for rammerne af den nye "Content Online Platform".

Et andet problem er klareringen af rettigheder til udnyttelse af såkaldte "orphan works", hvorved forstås ophavsretligt beskyttede værker m.v., hvor det er vanskeligt eller umuligt at identificere eller lokalisere rettighedshaveren. Det er bekosteligt og tidskrævende at forsøge at finde rettighedshaveren til sådanne værker, hvilket betyder, at man i mange tilfælde opgiver at udnytte orphan works. Problemstillingen behandles allerede inden for rammerne af "i2010 Digital Libraries". I en henstilling fra den 24. august 2006 om digitalisering og onlineadgang til digitalt materiale og digital bevaring har Kommissionen opfordret medlemsstaterne til at etablere metoder til klarering af rettigheder til orphan works. Kommissionen vil nøje følge implementeringen af denne henstilling og behovet for yderligere tiltag på EU-niveau.

2. Licensering af kreativt indhold for flere lande (multi-territoriale licensrettigheder)

Da ophavsretslovgivningen er territorielt afgrænset til hvert enkelt land, er en indholdsudbyder nødt til at klarere rettighederne til indholdet i alle medlemsstaterne. Omkostninger ved dette kan være så store, at udnyttelse på tværs af grænserne ikke kan lade sig gøre. Manglen på multi-territoriale licenser inden for Fællesskabet gør det vanskeligt for onlinetjenester at fungere på det indre marked.

¹ Undersøgelse om Interactive Content and Convergence; Implications for the Information Society", gennemført for Generaldirektoratet for Informationssamfundet og Medier, Europa-Kommissionen, og offentliggjort den 25. januar 2007.

Når det gælder musiksektoren henvises til en henstilling fra Kommissionen fra oktober 2005 om forvaltning af onlinemusikrettigheder. Henstillingen har bl.a. til formål at fremme indgåelser af multi-territoriale licenser for onlineudnyttelse af musik. Kommissionen har for nylig opfordret alle interessenter til at evaluere virkningerne af henstillingen.

Det anføres videre, at multi-territoriale licenser også er blevet relevante i andre sektorer såsom video-on-demand i den audiovisuelle sektor. I forbindelse med den kommende høring vil spørgsmålet om multi-territoriale licenser på det audiovisuelle område være et af de emner, som skal behandles. Det vil også skulle drøftes inden for rammerne af den foreslåede Content Online Platform.

3. Interoperabilitet og mærkning i forhold til Digital Rights Management-systemer (DRM)

Kommissionen mener, at DRM-systemer² udgør en nøgle i forhold til udviklingen af lovlige onlinetjenester i EU. Dette gælder særligt i forhold til tjenester, der tilbyder indhold af høj værdi som fx film. Med de rigtige DRM-systemer kan rettighedshaverne udvikle de forretningsmodeller, som forbrugerne efterspørger, og samtidig håndhæve deres rettigheder i det digitale miljø.

DRM-systemerne har imidlertid fået et dårligt ry. De bliver opfattet som en negativ teknologi, der kun bliver brugt til at forhindre kopiering og konkurrence, og som ikke lever op til brugernes forventninger. Det har ført til en situation, hvor visse interessenter på markedet har valgt at distribuere indhold digitalt uden kopiesikringer. Dette gælder dog primært for udbydere af digitale musiktjenester.

I det digitale miljø bliver forbrugerne mødt med komplekse DRM-understøttede kontraktvilkår. Den generelle holdning er, at disse vilkår skader forbrugernes interesser og bringer ubalance i forholdet mellem forbrugere og rettighedshavere. Samtidig er der en stigende bekymring for, at DRM-systemernes manglende interoperabilitet fører til såkaldte gatekeeper-situationer, hvor én eller ganske få producenter af indhold og afspilningsudstyr dominerer hele markedet. Hvis DRM-systemerne skal have en nøglerolle i forhold til udviklingen af lovlige onlinetjenester i EU, er det afgørende, at de bliver interoperable i forhold til både forbrugere, indholdsleverandører og apparatproducenter.

Da der endnu ikke er opnået interoperabilitet på DRM-området, er der efter Kommissionens opfattelse under alle omstændigheder brug for at etablere en mærkningsordning, således at forbrugerne oplyses om de enkelte DRM-systemers grad af interoperabilitet og brugerrestriktioner.

4. Retshåndhævelse og bekæmpelse af pirateri

² DRM står for Digital Rights Management. Der er typisk tale om en teknisk foranstaltning, som hæftes på det digitale produkt, fx en film eller et stykke musik, for at begrænse eller forhindre videre kopiering.

Kommissionen fremfører, at piratkopiering og ulovlig up- og downloading af ophavsretligt beskyttet materiale (fx musik og film) er et stort problem for rettighedshaverne. Rettighedshaverne har givet udtryk for et ønske om et styrket samarbejde i kampen mod piratkopiering.

Det anføres, at der i Frankrig i efteråret 2007 er indgået en "Memorandum of Understanding" mellem musik- og filmproducenter, internetudbydere og den franske regering, hvorefter der skal etableres en ny internet myndighed, der bl.a. kan bestemme, at dem, der foretager ulovlig fildeling, skal kunne afskæres forbindelsen til internettet.

Kommissionen finder det tilrådeligt, at der etableres samarbejdsprocedurer ("codes of conduct") mellem internetudbydere, rettighedshavere og forbrugere med henblik på at sikre et bredt udvalg af indhold i onlinetjenester, forbrugervenlige onlinetjenester, en passende beskyttelse af ophavsretligt beskyttede værker, informationskampagner om ophavsretsrettens betydning for udvalget af indhold i onlinetjenester samt et tæt samarbejde om bekæmpelse af piratkopiering og ulovlig fildeling.

Konklusion

For det første agter Kommissionen at etablere et europæisk diskussionsforum – "Content Online Platform". Formålet er at skabe mulighed for, at alle interessenter kan drøfte spørgsmål, der relaterer til onlinedistribution af kreativt indhold. Platformen skal desuden anvendes til forhandlinger mellem de relevante aktører om spørgsmål, der har betydning for onlinedistribution af kreativt indhold.

For det andet overvejer Kommissionen i løbet af 2008 at stille forslag om en henstilling til Rådet og Europa-Parlamentet om kreativt indhold online. Henstillingen forventes bl.a. at behandle følgende emner:

- Gennemsigthed af DRM-systemer ved mærkning
- Interoperabilitet af DRM-systemer
- Tilskyndelse til indgåelse af nye aftaler om onlinedistribution af audiovisuelle værker
- Retshåndhævelse og bekæmpelse af piratkopiering.

Med henblik på at modtage input fra alle interessenter indbød Kommissionen til at afgive synspunkter om en række emner, der er opregnet i et bilag til meddelelsen. Det drejer sig om

- DRM-systemer
- Multi-territoriale licenser
- Retshåndhævelse og bekæmpelse af piratkopiering.

6. Europa-Parlamentets udtalelser

Europa-Parlamentet har endnu ikke udtalt sig om meddelelsen.

7. Gældende dansk ret og forslagens konsekvenser herfor

Kreativt indhold i form af ophavsretligt beskyttede værker og andre frembringelser er reguleret efter ophavsretsloven, jf. lovbekendtgørelse nr. 763 af 30. juni 2006. Tv-området er reguleret efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed.

Endvidere reguleres onlinetjenesteydelser ved lov om tjenester i informationssamfundet, herunder visse aspekter af elektronisk handel (e-handelsloven).

På nuværende tidspunkt skønnes meddelelsen ikke at få konsekvenser for dansk ret.

8. Forslagets konsekvenser for statsfinanserne, samfundsøkonomien og erhvervslivet

Meddelelsen har ikke i sig selv statsfinansielle konsekvenser eller konsekvenser for EU's budget. Det vurderes for usandsynligt, at meddelelsen vil blive fulgt op af konkrete retsakter eller andet, der vil have væsentlige udgiftskonsekvenser.

Det er ikke muligt på nuværende tidspunkt at angive eventuelle konsekvenser for erhvervslivet.

9. Høring

En lang række danske organisationer m.v. er blevet gjort opmærksomme på meddelelsens eksistens og på det forhold, at alle interessenter *havde* mulighed at fremkomme med bemærkninger over for Kommissionen senest den 29. februar 2008.

Meddelelsen har været behandlet i EU-specialudvalget for kulturpolitiske spørgsmål, og på den baggrund er der blevet lavet et regeringshøringssvar. I Høringssvaret adresserer regeringen tre hovedproblemstillinger, som er beskrevet i meddelelsen. For så vidt angår forvaltning af digitale rettigheder anfører regeringen, at det er vigtigt, at teknologien indrettes på en måde, som ikke skader konkurrencen, og som heller ikke forhindrer eller besværliggør forbrugernes lovlige brug af produkterne. Når det gælder spørgsmålet om multi-territoriale licenser, lægger regeringen vægt på, at et eventuelt initiativ på europæisk plan balancerer de hensyn, der er hos forskellige interessenter på markedet for kreativt online-indhold, herunder forbrugerne, indholdsproducenter og -udbydere samt hardwareproducenter. Endelig anføres det i høringssvaret, at indsatsen mod piratkopiering og ulovlig fildeling bør styrkes.

10. Regeringens foreløbige generelle holdning

Regeringen er positiv over for formandskabets bestræbelser på at sætte Kommissionens meddelelse om kreativt online-indhold på dagsordenen.

Regeringen støtter generelt Kommissionens hensigt med at fremme en hurtig og effektiv indførelse af nye tjenester og forretningsmodeller for udbredelse af kreativt online-indhold. Regeringen lægger vægt på, at initiativer på europæisk plan balancerer de hensyn der er hos de forskellige interessenter på markedet for kreativt indhold online, herunder forbrugerne, indholdsproducenter og -udbydere samt hardwareproducenter.

Regeringen forholder sig derfor åben over for at drøfte de udfordringer for udbuddet af kreativt online-indhold, som fremgår af Kommissionens meddelelse, og afventer således Kommissionens forslag om en henstilling fra Rådet og Europa-Parlamentet.

11. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Der har endnu ikke været forhandlinger.

12. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Sagen har ikke tidligere været forelagt Folketingets Europaudvalg, men udvalget har fået oversendt grundnotat af 6. marts 2008 bilagt regeringshøringsvar af 28. februar 2008.

Ad 4. Det europæiske år for interkulturel dialog (2008)

Interkulturelle kompetencer

KOM (2005) 467

- Vedtagelse af rådskonklusioner

Nyt notat.

1. Resumé

Formandskabet har som bidrag til gennemførelsen af det europæiske år for interkulturel dialog 2008 og fremme af sit formandskabsprogram, hvor interkulturel dialog er blandt hovedtemaerne, fremlagt forslag til rådskonklusioner om interkulturelle kompetencer. Forslaget følger samtidig op på Kommissionens kulturmeddelelse fra maj 2007, der bl.a. opfordrer til fremme af interkulturel dialog som en bæredygtig proces herunder gennem udvikling af interkulturelle kompetencer.

Konklusionsudkastet opfordrer til at styrke interkulturelle kompetencer i samfundet gennem en samlet tilgang til interkulturel dialog på tværs af sektorerne kultur, uddannelse, ungdom og den audiovisuelle sektor.

Forslaget til rådskonklusioner forventes vedtaget på rådsmødet.

2. Baggrund

Rådet og Europa-Parlamentet vedtog i december 2006 beslutningen om at erklære 2008 for europæisk år for interkulturel dialog m.h.p. at give form til og fremhæve en vedvarende interkulturel dialog.

De specifikke målsætninger for året er mål bl.a.

- at øge synligheden af og sammenhængen mellem de fællesskabsprogrammer og -foranstaltninger, der bidrager til den interkulturelle dialog samt
- at finde nye tilgange, herunder styrke både de tværsektorielle dimensioner og tilgange, med henblik på at fremme interkulturel dialog, især over for de unge.

Disse målsætninger kan ses i sammenhæng med henstillingen om udvikling af ”nøglekompetencerne for livslang læring – en europæisk referenceramme” fra december 2006, herunder især kompetencer i fremmedsprog, sociale kompetencer og medborgerkompetencer samt kulturel bevidsthed og udtryksevne.

Endelig tilsluttede Rådet sig i resolution om en europæisk dagsorden fra november 2007 at følge op på Kommissionens kulturmeddelelse ved bl.a. at fremme interkulturel dialog som en bæredygtig proces, herunder gennem udvikling af interkulturelle kompetencer.

3. Hjemmelsgrundlag

Spørgsmålet om hjemmelsgrundlaget er ikke relevant.

4. Nærhedsprincippet

Spørgsmålet om nærhedsprincippet er ikke relevant.

5. Formål og indhold

Udkastet til konklusioner har til formål at styrke interkulturelle kompetencer i samfundet gennem en integreret og bæredygtig tilgang til interkulturel dialog på tværs af sektorerne kultur, uddannelse, ungdom og den audiovisuelle sektor.

Nærmere bestemt lægges der op til at samle og målrette relevante initiativer inden for de fire områder, f.eks.:

A) Kultur (jf. også Rådets foreslåede arbejdsplan for 2008-2010)

- fremme af kulturel mangfoldighed og interkulturel dialog til fremme af åbne og inkluderende samfund,
- fremme af alles aktive deltagelse i kulturlivet og adgang til kultur og kulturarven, med særlig opmærksomhed over for mennesker der ikke som en selvfølge benytter sig af kulturtilbud,
- fremme af betingelser for kunstneres og andre kulturarbejders mobilitet og mobilitet af kunstværker
- fremme af samarbejde mellem kultur og såvel formel uddannelse og videreuddannelse som uformel og ikke-formel læring
- fremme af sprogkompetencer og oversættelse til forbedring af adgang til kunstneriske udtryk på forskellige sprog.

B) Uddannelse

- fremme af et livslangt perspektiv, hvori indgår udvikling af særligt relevante nøglekompetencer for interkulturel dialog, såsom sproglige, sociale og medborgerkompetencer samt kulturel bevidsthed og udtryk,

- fremme og udvikling af indsatser rettet mod at integrere børn fra forskellige sociale og kulturelle baggrunde ind i de almindelige former for uddannelse- og efteruddannelse,
- fremme af aktiv sprogindlæring gennem en bred vifte af muligheder for læring i formelle, ikke-formelle og uformelle miljøer,
- fremme af mobilitetsprogrammer blandt elever, lærere og andre undervisere som et effektivt værktøj til fremme af interkulturel dialog,
- udvikling af læreres færdigheder til at håndtere kulturel mangfoldighed og fremme interkulturelle kompetencer og derved bidrage til inkluderende læringsmiljøer.

C) Ungdom

- inddragelse af unge som en ressource til fremme af interkulturel dialog,
- fremme, udvikling og anerkendelse af unges interkulturelle kompetencer gennem ikke-formel og uformel læring,
- udvikling af unges muligheder for tidligt at tilegne sig interkulturelle kompetencer gennem aktiv deltagelse i samfundet,
- fremme af adgang til kultur, kunst, musik og idræt m.h.p. udvikling af unges identitet,
- fremme, udvikling og anerkendelse af interkulturelle kompetencer blandt ungdomsarbejdere og ungdomsledere ved at fremme deres mobilitet og uddannelsesmuligheder,
- fremme af det organiserede civilsamfunds rolle, navnlig gennem inddragelse af ungdomsorganisationer.

D) Audiovisuelle sektor

- fremme af mediekendskab m.h.p. bl.a. at gøre alle bedre i stand til at identificere, skaffe sig adgang til og vurdere indhold fra forskellige kulturer,
- fremme af medier og audiovisuelt indhold, der er kulturelt rigt, mangfoldigt og oplysende for alle
- fremme af digitalisering af kulturelt materiale og indhold m.h.p. nye mediers bidrag til fremme af adgang til kulturel mangfoldighed.

Medlemsstaterne og Kommissionen opfordres således inden for deres respektive kompetenceområder til:

- at fremme interkulturelle kompetencer gennem eksisterende instrumenter og initiativer inden for områderne kultur, uddannelse, ungdom og det audiovisuelle område, navnlig ved at undersøge, hvordan disse foranstaltninger yderligere kan bidrage til fremme af interkulturel dialog,
- fremme synergi mellem områderne, f.eks. gennem fælles initiativer; bl.a. for at gøre borgere i stand til at identificere og aktivt bidrage til udvikling af fælles værdier om demokrati og grundlæggende rettigheder,
- skabe muligheder for dialog på lokalt, regionalt, nationalt og EU-niveau ved gennem eksisterende programmer inden for kultur, uddannelse, ungdom og av-politik at understøtte udviklingen af interkulturelle kompetencer,
- fremme et gunstigt miljø for kreativitet og innovation som led i fremme af interkulturelle kompetencer og interkulturel dialog,
- udveksle bedste praksis mht. udvikling af interkulturelle kompetencer bl.a. som opfølgning på initiativer inden for det europæiske år for interkulturel dialog,
- fremme begrebet interkulturel dialog i alle andre relevante politikområder, såvel inden for EU som i forhold til EU's eksterne forbindelser.

6. Europa-Parlamentets udtalelser

Europa-Parlamentet skal ikke høres.

7. Gældende dansk ret og forslagets konsekvenser herfor

Konklusionsudkastet har ingen konsekvenser. Der er tale om opfordringer til at styrke og synliggøre interkulturelle kompetencer ved at målrette og samtænke relevante eksisterende initiativer inden for kultur, uddannelse, ungdom og det audiovisuelle område.

8. Forslagets konsekvenser for statsfinanserne, samfundsøkonomien, miljøet eller beskyttelsesniveauet

Konklusionsudkastet medfører ikke i sig selv væsentlige statsfinansielle, administrative konsekvenser for det offentlige eller konsekvenser for EU's budget. Det vurderes endvidere for usandsynligt, at en konkret opfølgning på de vedtagne konklusioner vil have væsentlige udgiftskonsekvenser.

9. Høring

Konklusionsudkastet har været sendt i høring i EU-specialudvalget for kulturpolitiske spørgsmål med frist den 5. maj 2008. Høringen gav ikke anledning til bemærkninger.

10. Regeringens foreløbige generelle holdning

Regeringen finder, at fremme af interkulturel dialog er et afgørende led i en demokratisk og menneskeværdig samfundsudvikling – nationalt, i EU og globalt.

Regeringen er enig i, at det er vigtigt at have fokus på interkulturelle kompetencer m.h.p. at fremme en bæredygtig proces for interkulturel dialog, samt at områderne kultur, uddannelse, ungdom og det audiovisuelle område hver især og samlet kan bidrage til synliggøre og udvikle interkulturelle kompetencer.

Regeringen kan derfor bl.a. som opfølgning af året for interkulturel dialog støtte udkastet til rådskonklusioner.

11. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Alle medlemslande forventes at kunne støtte det foreliggende forslag.

12. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Sagen har ikke tidligere været forelagt Folketingets Europaudvalg, men det europæiske år for interkulturel dialog (2008) har været forelagt udvalget til orientering 11. maj 2006 forud for rådsmødet den 18.-19. maj 2006.

Ad 5. Europæisk kulturdagsorden

KOM (2007) 242

- Vedtagelse af Rådets arbejdsplan vedr. kultur 2008-2010

Nyt notat.

1. Resumé

Formandskabet har som led i gennemførelse af den europæiske kulturdagsorden fremlagt forslag til konklusioner fra Rådet og repræsentanter for medlemsstaters regeringer forsamlet i Rådet om Rådets arbejdsplan for perioden 2008-2010. Der lægges op til, at Rådet og medlemsstaterne for den kommende treårige periode samarbejder om fem prioriterede indsatsområder på grundlag af åben koordinationsmetode. I et bilag til konklusionsudkastet angives forslag til konkrete målsætninger, tidsplan og initiativer for hvert indsatsområde samt forslag til fordeling af opgaver mellem medlemsstater (f.eks. etablering af arbejdsgrupper) og Kommission (f.eks. iværksættelse af undersøgelser). I et andet bilag fremlægges forslag til principper for arbejdsgrupperes etablering og arbejdsmetoder.

Konklusionsudkastet forventes vedtaget på rådsmødet.

2. Baggrund

Rådets seneste arbejdsplan vedr. kultur udløb i 2007, efter at den var forlænget med et år. Forlængelsen skulle give Rådet mulighed for i sin kommende arbejdsplan at følge op på Kommissionens meddelelse om en europæisk kulturdagsorden fra maj 2007.

Rådet støttede med rådsresolutionen fra november 2007 om en europæisk kulturdagsorden meddelelsens forslag til overordnede målsætninger og metode og gav sit bud på den videre opfølgning. Dels ved at opstille specifikke målsætninger, dels ved at pege på

fem prioriterede indsatsområder for Rådets arbejdsplan for perioden 2008-2010, som skulle fremmes på grundlag af en for kulturområdet tilpasset åben koordinationsmetode. Dvs. en fleksibel og ikke-bindende samarbejdsramme til udveksling af bedste praksis.

3. Hjemmelsgrundlag

Spørgsmålet om hjemmelsgrundlag er ikke relevant.

4. Nærhedsprincippet

Spørgsmålet om nærhedsprincippet er ikke relevant.

5. Formål og indhold

Konklusionsudkastet har til formål at fastlægge konkret indhold og retningslinjer for Rådets kommende treårige arbejdsplan vedr. kultur samt udstikke rammerne for den videre proces for konkret opfølgning på Kommissionens kulturmeddelelse.

Selve konklusionsteksten lægger op til, at Rådet og medlemsstaterne

- gennemfører aktiviteter under hvert prioriterede indsatsområde, som er opført i Rådets arbejdsplan i bilag 1. Aktiviteterne kan revideres, hvis det skønnes nødvendigt for at fremme konkrete resultater,
- etablerer arbejdsgrupper med eksperter fra medlemsstater på grundlag af principper og mandater, som er nedfældet i bilag 1 og 2, samt følger gruppernes arbejde,
- opfordrer hvert formandskab til at bygge på resultaterne fra arbejdsplanen samt afreportere om planens gennemførelse,
- opfordrer medlemsstater og Kommission til regelmæssigt at høre interessenter vedr. implementering af arbejdsplanen m.h.p. at sikre aktiviteternes relevans og synlighed,
- opfordrer Kommissionen til at rapportere om udviklingen af arbejdsplanen på grundlag af høring af medlemsstater og medlemsstaters frivillige input til planen.

Bilag 1

I bilaget fremlægges forslaget til Rådets arbejdsplan med fem prioriterede indsatsområder. I planen indgår forslag til initiativer, tidsplaner og målsætninger for hvert indsatsområde.

Prioritet 1. Forbedring af betingelserne for kunstneres og andre kulturarbejders mobilitet

Medlemsstater

Etablering af arbejdsgruppe, som skal kortlægge, formidle og fremlægge evt. anbefalinger vedrørende mobilitet for kunstnere og andre kulturarbejdere, herunder skabe over-

blik over praksis i medlemsstater, fremme adgang til relevante oplysninger om betingelser for mobilitet i medlemsstater mv.

Kommission

Iværksættelse af undersøgelse om mobilitet for kulturarbejdere i Europa der skal kortlægge og vurdere eksisterende muligheder for mobilitet og evt. fremlægge anbefalinger til forbedringer.

Iværksættelse af forundersøgelse om et europæisk informationssystem vedr. mobilitet i kulturektoren m.h.p. at danne overblik over eksisterende informationsadgang og fremlægge evt. anbefalinger om et samlet europæisk informationssystem.

Prioritet 2. Fremme af adgang til kultur

Medlemsstater/Kommission

Gennem eksisterende eller nye arbejdsgrupper at bygge på hidtidige erfaringer og udveksle bedste praksis m.h.p. at

- fremme museumssamlingers mobilitet og samarbejde blandt museer,
- fremme synergi mellem kunst og uddannelse,
- fremme digitalisering og online tilgængeliggørelse af kulturelt materiale og digital bevaring,
- behandle spørgsmål vedr. flersprogethed på baggrund af Kommissionens kommende meddelelse,
- implementere og følge op på det europæiske år for interkulturel dialog,
- fremme kulturturisme,
- fremme unges adgang til kultur, herunder Kommissionens iværksættelse af undersøgelse om emnet.

Prioritet 3: Udvikling af data, statistik og metoder for kulturektoren og forbedring af sammenlignelighed

Kommission/medlemsstater

Relancering af Eurostats arbejdsgruppe om kulturstatistik til videreudvikling af metoder og gennemførelse af pilotprojekter på området.

Prioritet 4. Fremme af den kulturelle og kreative industris potentiale, især SMV'ernes

Medlemsstater

Etablering af en arbejdsgruppe, der skal undersøge, afrapportere og fremlægge evt. anbefalinger vedr. fremme af den kulturelle og kreative industris potentiale, herunder indsamling og formidling af nationale strategier, udarbejdelse af håndbog, udveksling af

bedste praksis mht. videreuddannelse af professionelle i kultursektoren, kulturelle og kreative industriers bidrag til lokal og regional udvikling mv.

Kommissionen

Gennemførelse af undersøgelser vedr.

- kulturens bidrag til kreativitet,
- iværksætterdimensionen i den kulturelle og kreative industri,
- kulturens bidrag til lokal og regional udvikling.

Endvidere mulig fremlæggelse af en grønbog om den kulturelle og kreative industri.

Prioritet 5. Fremme af og opfølgning på UNESCO's konvention om kulturel mangfoldighed

Medlemsstater/Kommission

Koordinering af EU's holdninger i forbindelse med UNESCO-møder om konventionen på grundlag af adfærdskodeks samt opfølgning og fremme af konventionens målsætninger nationalt, i EU-regi og i forhold til tredjelande.

Bilag 2

I bilaget foreslås følgende principper at gælde for eksisterende og nye arbejdsgrupper:

- deltagelse i arbejdsgrupperne er frivillig,
- medlemmer i arbejdsgrupper bør ideelt set have både faglig viden og kendskab til politiske processer,
- arbejdsgrupper kan invitere eksperter med særligt fagkundskab,
- arbejdsgrupperne udpeger selv deres formand/formænd,
- arbejdet i arbejdsgrupperne skal være præget af gennemsigtighed, så også ikke-repræsenterede medlemsstater kan blive holdt løbende orienteret,
- arbejdsgrupperne vil fremlægge midtvejsrapport i juli 2009

Endvidere foreslås det, at Kommissionen understøtter gruppernes arbejde gennem undersøgelser og sekretariatsbistand.

6. Europa-Parlamentets udtalelser

Europa-Parlamentet skal ikke høres om konklusionsteksten, men har i sin beslutning af 10. april 2008 om en europæisk kulturdagsorden bl.a. tilsluttet sig målene i Kommissionens kulturmeddelelse samt udtrykt tilfredshed med, at meddelelsen er blevet vel modtaget af Rådet.

7. Gældende dansk ret og forslagets konsekvenser herfor

Konklusionsudkastet har ingen konsekvenser. Der er tale om forslag til samarbejde om konkrete målsætninger og initiativer på grundlag af ikke-bindende fleksibel åben koordinationsmetode.

8. Forslagets konsekvenser for statsfinanserne, samfundsøkonomien, miljøet eller beskyttelsesniveauet

Konklusionsudkastet medfører ikke i sig selv væsentlige statsfinansielle, administrative konsekvenser for det offentlige eller konsekvenser for EU's budget. Det vurderes endvidere for usandsynligt, at gennemførelse af Rådets kommende arbejdsplan vil have væsentlige udgiftskonsekvenser.

9. Høring

Konklusionsudkastet har været sendt i høring i EU-specialudvalget for kulturpolitiske spørgsmål med frist den 5. maj 2008. Høringen gav ikke anledning til bemærkninger.

10. Regeringens foreløbige generelle holdning

Regeringen finder, at samarbejde om den europæiske kulturdagsorden på grundlag af en ikke-bindende åben koordinationsmetode kan bidrage til at synliggøre, målrette og styrke det allerede eksisterende kultursamarbejde yderligere.

Regeringen er i den forbindelse positiv over for formandskabets bestræbelser på at sikre en konkret opfølgning af den europæiske kulturdagsorden samt på at fastlægge en arbejdsplan vedr. kultur for den kommende periode.

Regeringen kan derfor støtte, at der som led i Rådets nye arbejdsplan vedr. kultur konkret samarbejdes, herunder udveksles bedste praksis, om de fem prioriterede indsatsområder for 2008-2010, som blev vedtaget i rådsresolutionen om en europæisk kulturdagsorden fra november 2007.

11. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Alle lande forventes at tilslutte sig det foreliggende forslag.

12. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Sagen har ikke tidligere været forelagt for Folketingets Europaudvalg, men emnet vedr. en europæisk kulturdagsorden har været forelagt udvalget ved tidligere lejligheder, senest til orientering på mødet den 9. november 2007 forud for rådsmødet (uddannelse, ungdom og kultur) den 15.-16. november 2007.