

PRESSEMEDDELELSE

26. april 2008

Ønsker vi at privatisere kulturarven?

Er det godt nok, når kulturpolitikken bliver udliciteret til fonde, som i kraft af deres støttepraksis bestemmer, hvad der skal prioriteres? Når selv statens hovedmuseer, som har forpligtelser, der rækker langt ud over det spektakulære, skal fremskaffe ekstern finansiering i det omfang, der er tale om i dag, hvordan sikrer vi så, at de har midler til at tage sig af det umistelige?

Det er blandt de vigtige spørgsmål, som Organisationen Danske Museer har rejst overfor Kulturminister Brian Mikkelsen inden konferencen "Fremtidens Museum", der afholdes tirsdag den 29. april på Hotel Nyborg Strand.

Politikens artikler den 26. april 2008 om kunstmuseernes afhængighed af sponsorer, illustrerer præcist den problematik, som Org. Danske Museer har gjort opmærksom på.

Samfundet tager ikke ansvar for kulturarven

"Det er en problematik, der gælder alle museumskategorier og ikke kun kunstmuseerne. Museerne er rigtig gode til at tænke i alternativ finansiering, når de offentlige tilskud ikke slår til. Der er mange fonde og sponsorer, som sætter pris på værdien af at blive sat i sammenhæng med kulturarven. Fra ODMs side har vi sågar udgivet en pjece, der hjælper både museer og sponsorer til at få mest muligt ud af samarbejdet", siger Jens Henrik Sandberg, formand for Organisationen Danske Museer og direktør for Oluf Høst Museet. – "men jeg frygter, at vi er ved at være der, hvor selve ansvaret for kulturarven, dvs. både kunsten, kulturhistorien og naturhistorien overlades for meget til private interesser. Hvis vi som fagfolk står med noget, der er enestående og væsentligt at anskaffe, og vi ikke kan overbevise de private sponsorer om det, så går muligheden tabt. Derfor er det meget uheldigt, at samfundet ikke i praksis tager tilstrækkeligt ansvar for kulturarven".

Hvilken værdi skaber museerne i samfundet?

Jens Henrik Sandberg tilføjer: "Det er også derfor vi har foreslået kulturministeren at tage initiativ til en analyse af, hvilken økonomisk værdi museerne skaber i samfundet. Den analyse er en forudsætning for en visionær og fremadrettet strategi for kulturarven. Vi er overbeviste om, at investering i kulturarven giver et betydeligt større afkast end mange andre offentlige investeringer."

Analysen skal beskrive den direkte offentlige udgift til museerne, museernes egenindtjening, og den afledte effekt for samfundet. Analysen skal synliggøre den værdi, som investering i museerne medfører. Det er velbeskrevet, at danske virksomheder og borgere opfatter kulturarven som en vigtig ressource til udvikling af lokalsamfundet, men hvad er den økonomiske effekt af investering i kulturarven og hvor kommer pengene fra?

Se de andre temaer, som Org. Danske Museer har rejst i [pressemeddelelsen](#).

For yderligere information kontakt venligst:

Jens Henrik Sandberg, formand for Org. Danske Museer, direktør for Oluf Høst Museet, tlf. 2087 4422, jhsandberg@mail.dk

Hanne Esmann, sekretariatschef tlf. 4018 7377, he@dkmuseer.dk,



Association of Danish Museums
Vartov, Farvergade 27D
1463 København K, Denmark
T + 45 4914 3966
F + 45 4914 3967
info@dkmuseer.dk
www.dkmuseer.dk

Jens Henrik Sandberg
formand
M +45 2087 44 22
jhsandberg@mail.dk

www.dkmuseer.dk