

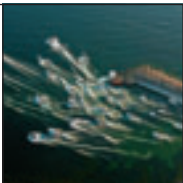
The logo for TV 2/Bornholm, featuring the letters 'TVB' in a bold, white, stylized font with a slight shadow effect.


TV 2/Bornholm  
Public Service  
redegørelse  
2007




Den verdensberømte  
saxofonist David Sanborn  
spillede i juni 2007  
i Musikhuzet i Rønne.  
TV 2/Bornholm optog  
de to koncerter.

4		PROGRAMFLADEN, NYHEDER
---	---	------------------------

6		MAGASINER
---	---	-----------

8		<a href="http://www.tv2bornholm.dk">www.tv2bornholm.dk</a>
---	--	--

10		SENDETIMER
----	---	------------

12		SEERTAL
----	---	---------

14		REGNSKABET FOR 2007
----	---	---------------------

Den 1. januar 2007 trådte det nye medieforlig i kraft.

For TV 2/Bornholms vedkommende betød det to nye krav til aktiviteterne på TV-stationen. Krav som ikke bliver stillet til de andre regioner.

Først ti måneder senere – i oktober 2007 – modtog bestyrelsen imidlertid den Public Service kontrakt, som beskrev præcist, hvilke aktiviteter der skal udføres.

Ventetiden fik som konsekvens, at disse aktiviteter ikke blev sat i gang i 2007, men først begynder i 2008. Bestyrelsen anså det nemlig for halsløs gerning at igangsætte aktiviteter, hvis præcise indhold og omfang ikke var kendt.

De to krav handler om:

1. **Medieskoleaktiviteter:** "TV 2/Bornholm skal udøve medieskoleaktiviteter for børn og unge bl.a. i samarbejde med skoler, uddannelsesinstitutioner m.v. med henblik på at udbrede kendskabet til tv- og internetmedier."
2. **Kultursamarbejde:** "TV 2/Bornholm skal lægge særlig vægt på at være initiativtager og formidler inden for kultur og sport i samarbejde med bornholmske institutioner, foreninger m.v. med henblik på udsendelse af programmer m.v."

I et afsnit senere i denne Public Service redegørelse vil vi beskrive, hvad vi har sat i gang på disse to områder, når det gælder 2008.

På det økonomiske område viser årsrapporten for 2007, at resultatet bliver et lille overskud. De vigtigste økonomiske forhold, som har påvirket dette resultat, er et stort fald i afskrivninger, som følge af et lavere investeringsniveau. Medvirkende til resultatet har desuden været ekstra udgifter til TV-produktionen især som følge af det folketingsvalg, der blev udskrevet til afholdelse i november. Folketingsvalget medfører produktion af ekstra regionale udsendelser.

Når det gælder netop TV 2/Bornholms forankring på øen, så kan bestyrelsen konstatere, at dette års seertal endnu en gang bekræfter den gennemslagskraft, som TV 2/Bornholms programmer har. Ved seerundersøgelser opnåede udsendelsen kl. 19.30 igen en share på 100%. Det skete første gang i 2006 og er nu også målt i 2007. Det betyder, at alle TV-apparater, der var tændt de aftener, viste TV 2/Bornholms udsendelse.

April 2008

Bestyrelsen på TV 2/Bornholm

Finn Rasmussen  
Bestyrelsesformand  
TV 2/Bornholm

Jan Jørgensen  
Direktør  
TV 2/Bornholm



TV 2/Bornholms programflade består af seks regionale vinduer i TV 2/Danmarks programflade på hverdage:

Kl. 11.00 - 11.57

Kl. 12.10 - 12.30

Kl. 16.05 - 16.09

Kl. 18.10 - 18.14

Kl. 19.30 - 20.00

Kl. 22.20 - 22.27 (dog ikke fredag)

Lørdage og søndage er der to regionale vinduer:

Kl. 18.10 - 18.14

Kl. 19.30 - 19.45 (lørdag)

Kl. 19.30 - 20.00 (søndag)

Nyhederne er ryggraden i program-

produktionen, og der er friske nyheder i alle udsendelserne undtaget i blokken fra kl. 11.00 til kl. 11.57. Her genudsendes først gårsdagens 19.30-udsendelse efterfulgt af den fælles regionale udsendelse "Set og Sket".

Kl. 12.10 sendes dagens første nyhedsoversigt efterfulgt af interview-programmer bygget op omkring forskellige formater.

Alle de korte udsendelser indeholder kun nyheder, mens den lange udsendelse kl. 19.30 altid er delt i en nyhedsdel og en aktualitets/magasindel.

TV 2/Bornholm dækker Bornholm

med 43.000 indbyggere. Seertilslutningen er landets største både målt på share og seertal i procent.

I november 2007 var der folketingsvalg med deraf følgende ekstraudsendelser uden for den normale sendeflade.

Ekstraudsendelserne er aftalt med TV 2/Danmark i en sendetidsaftale, og vi må konstatere, at det desværre holdt hårdt at få acceptable sendetider aftalt med den daværende ledelse i TV 2/Danmark.

Det til trods for at en væsentlig del af valgets debat netop foregår ude i valgkredsene.

Skal der kun sættes en enkelt overskrift på nyhedsdækningen i 2007, så vil det være "Skoledebat".

Året har været præget af en lang debat om folkeskolerne på Bornholm. Stillet over for et faldende børnetal, har det været en politisk nødvendighed at gøre noget; at lukke skoler helt eller finde en ny måde at organisere det bornholmske skolevæsen. Det blev det sidste. Sagen har været genstand for koncentreret journalistisk indsats.

I slutningen af året gik TV 2/ Bornholm aktivt ind og havde en ganske usædvanlig, for en ellers neutral medieorganisation, holdning til et konkret problem på

de bornholmske veje. Efter to alvorlige bilulykker med flere kvæstede og en dræbt, og hvor politiet konstaterede spiritus indblandet, gik redaktionen aktivt ind i kampen mod spritbilisme. Der blev lavet tema-uge, der blev taget på patruljekørsel, og det blev diskuteret i debatprogrammer, hvad den enkelte borger kunne gøre. Resultatet var, at politiet modtog mange henvendelser om formodede spritbilister, og at flere af dem blev fanget.

Bl.a. tilbageholdt personale i en dagligvarebutik en mistænkt kvinde, hvor politiet efterfølgende bekræftede mistanken om spirituskørsel. Personalet fik efterfølgende 500 kr. i dusør af Bornholms Politi.



Folketingsvalget betød et opgør med TV 2/Danmark om sendetider til de regionale valg-udsendelser. Det lykkedes efter en kamp at få en rimelig aftale om tidspunkterne for de ekstra valgudsendelser, der er aftalt i sendetidsaftalen. Omlægningen af valgkredsene i Danmark har ikke haft nogen betydning for Bornholm, der stadig skal vælge to medlemmer til Folketinget. Ganske kort før valget trak det daværende Venstrefolketingsmedlem sig tilbage under tumultariske omstændigheder.

Der er i vores optik ingen tvivl om væsentligheden af den lokalbase-rede, landspolitiske debat, og at

det derfor bliver vigtigt at fastholde gode sendetider i primetime som en public service-forpligtigelse uagtet at disse programmer ikke har seere, der kan sammenlignes med populære programmer som "Vild med dans".

I 2006 kulegravede redaktionen leverandøren af et biogasanlæg. Når denne sag var så interessant, skyldes det, at det offentligt ejede Østkraft ejer aktiemajoriteten i biogasanlægget. Kulegravningen påviste en meget usikker økonomi hos leverandøren. Leverandøren er efterfølgende gået konkurs, og andre er nu ved at færdiggøre anlægget, som er flere år forsinket. Selvom Østkraft er 100% ejet af Bornholms Regionskommune, og vælgerne på Bornholm derfor har en berettiget forventning om indsigt i de dispositioner, der er foretaget, så har Østkraft en meget lukket informationspolitik i sagen. Kulegravningen af dispositionerne må derfor fortsætte.

Sportens nyhedsdækning er blevet udvidet i løbet af 2007, således at der nu i middagsudsendelsen mandag er et sportsmagasin med en længere reportage fra en af de sportsbegivenheder, der har været på øen.

Der er daglig efterkritik, hvor der også fokuseres på sproget, så der på den måde løbende følges op på stationens sprogpolitik, m.h.t. at tale et korrekt og formidlingsmæssigt forståeligt sprog.

I juni gennemførte TV 2/Bornholm en international koncertproduktion i Musikhuset i Rønne. Verdensstjerner som David Sanborn og Randy Brecker kom til Bornholm efter at have spillet for et mange gange større publikum i Tivolis Koncertsal.

De to koncerter blev kun næsten udsolgt, hvilket formentlig skyldes den efter bornholmske forhold høje billetpris.

Produktionen har dels resulteret i en serie koncertudsendelser, hvoraf to blev bragt i december og dels i en dokumentar-film, som har den danske jazz-pianist Niels Lan Doky som instruktør. Filmen laves både i en kortere TV-version og en længere biografversion og er

færdig i slutningen af februar 2008, hvorefter TV-versionen får premiere på TV 2/Bornholm.

Dokumentarfilmen får titlen "Dreaming with open Eyes" og er Niels Lan Doky's anden dokumentarfilm. Den første hed "Between a Smile and a Tear" fra 2005, som havde Toots Thielemans og Lisa Nilsson i forgrunden. Lisa Nilsson er i øvrigt også med denne gang sammen med den canadisk/amerikanske sanger Gino Vannelli.

TV- og biografversion bliver efterfølgende udsendt på verdensmarkedet.

I 2005 søsatte TV 2/Bornholm bogstaveligt talt Danmarks første direkte TV-transmitterede

lystfiskerkonkurrence, Trolling Master Bornholm.

Med 162 deltagere blev det allerede i premiere-året en af de største trollingkonkurrencer i Skandinavien. I 2006 voksede konkurrencen til 233 både, og TV 2/Bornholm besluttede på baggrund af den programmæssige succes at gentage det for 3. gang i 2007, hvor 239 både tilmeldte sig.

Bornholm har en unik forudsætning for lystfiskernes trolling; der er store laks i Østersøen omkring Bornholm. Hvor andre trollingkonkurrencer i Danmark bliver vundet af en lystfisker med en havørred på måske otte eller ni kilo, så skal en vinderfisk fra farvandet omkring



Bornholm være en laks på et tocifret antal kilo. Dette års vinder satte ny rekord for konkurrencen med en laks på over 22 kg. TV 2/Bornholm er med i det projekt, fordi det er godt TV, men samtidigt er det klart, at netop regional-TV's engagement i sådan en aktivitet er med til at skabe noget unikt på Bornholm, hvor 6-700 deltagere rejser til øen i en lille uge.

Samarbejdet med Etape Bornholm blev gentaget i sommeren 2007. Etape Bornholm er et 5-dages løb, hvor løberne henover etaperne tilsammen ender med i alt at have løbet en maratondistance. Løbet foregår over hele øen, og indebærer derfor, at deltagerne

både har været på en strabadserende strandetape og en bjergetape med en stigning på 14%. Det lykkedes at få antallet af deltagere til at vokse igen i 2007.

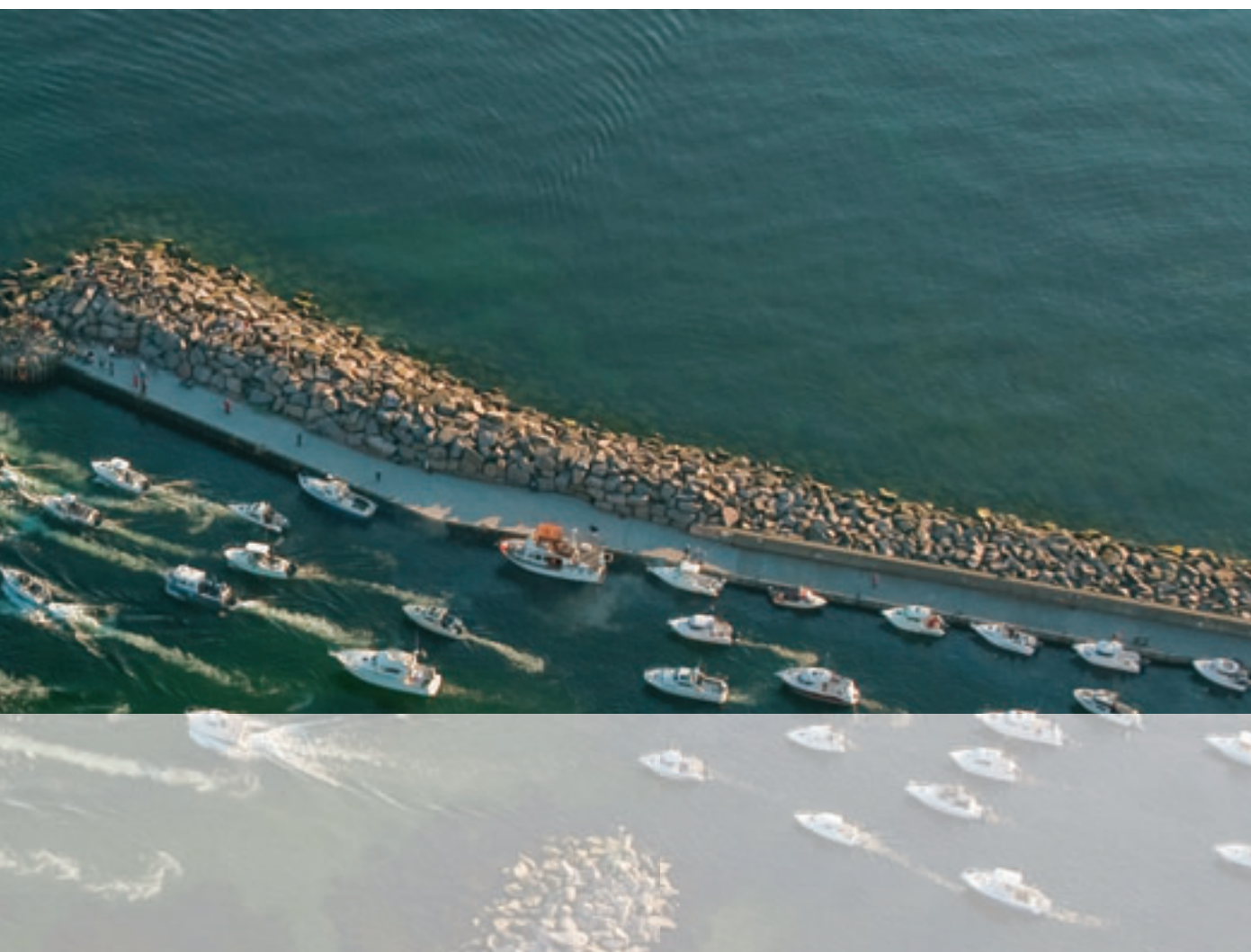
TV 2/Bornholm anser dette tiltag ikke kun som en programmæssig satsning men også som et sundhedstiltag.

Blandt de større sportsbegivenheder på øen var de nordiske mesterskaber i orienteringsløb, hvor TV 2/Bornholm valgte at prioritere en intensiv dækning – samt den årlige danseopvisning hos DGI, hvor vi var med til at sikre arrangementets økonomi.

De dybt lokalt forankrede succes'er som naturmagasinet Ekko og

Sprogblomster fortsatte i 2007. Ekko havde 10 års jubilæum, og det samme sker for den bornholmske sprogquiz i 2008, men det er begge magasiner, der har forstået at udvikle sig over årene, og de ser i dag anderledes ud, end da de havde premiere.

Fritids- og kulturlivet dækkes desuden i forskellige faste magasiner som haveprogrammet Flower Power, Dyreliv, Kulturmagasinet Ø, Sporten og Musikhjørnet. Menneskelivets mange udfordringer mødte seerne i Synnøve Søes interviewserie "Når livet slår et sving". Endelig skal det nævnes, at vi i middagsfladen giver plads til personlige samtaler, portrætter og historiske optagelser, bl.a. fra seernes egne gemmer.



TV 2/Bornholms udbud af netnyheder er den mest brugte nyhedsservice blandt de bornholmske netbrugere. Førstepladsen blev opnået for 4. år i træk i en undersøgelse lavet af Jysk Analyseinstitut i september 2007. Undersøgelsen blev lavet som en telefonundersøgelse, og der blev spurgt på samme måde som tilsvarende undersøgelser i 2004, 2005 og 2006.

I undersøgelsen oplyser 71% af de adspurgte, at de har adgang til internet fra deres hjem. Det er uændret i forhold til året før.

Men i årets løb er der alligevel sket en vigtig udvikling. De bornholmske netbrugere har i al væsentlighed afskaffet modem-forbindelserne til nettet, og de har nu ADSL - forbindelser. I 2006 var der 66% af hjemmene med internet-forbindelse, der havde ADSL. Det tal er nu steget yderligere, så 86% har ADSL forbindelse. Der har været et tilsvarende fald i antallet af modemforbindelser.

Forbruget af nyheder på nettet har ligeledes været konstant voksende over årene. Tilbage i 2004 oplyste 35% af de adspurgte, at de læste nyheder på nettet. I 2005 (og 2006) var tallet steget til 42%. I 2007 var der kommet en yderligere stigning, så 54% af de adspurgte svarer, at de læser nyheder på nettet. 41% oplyser, at de læser nyheder på nettet, mens de er på arbejde, og for disse brugere er der en

afgørende forskel i forhold til forbruget af nyheder på nettet i hjemmene. Hjemme siger kun 2%, at de læser nyheder flere gange om dagen. På arbejdspladserne svarer 29%, at de læser nyheder flere gange om dagen.

Det understreger vigtigheden af at sikre en kvalificeret, uafhængig og løbende nyhedsdækning i løbet af dagtimerne fra den regionale Public Service station.

TV 2/Bornholm er så for fjerde år i træk den mest brugte nyhedsportal på Bornholm.

44% svarer, at de inden for den sidste måned har læst nyheder på TV 2/Bornholms hjemmeside. Til sammenligning er det kun 25%, der har læst nyheder på DR/ Bornholms hjemmeside.

TV 2/Bornholm har valgt denne måde at opgøre driften på, fordi trafikmålinger er behæftet med meget store fejlkilder. Få men aktive brugere kan lave stor trafik og mange sidevisninger uden at man dermed når bredt ud. Det er også bevist ved flere lejligheder, at omlægning af trafikmålinger med f.eks. ny software har givet helt uforklarlige spring i trafikken.

I undersøgelsen har vi også spurgt til anvendelsen af tekst-TV på TV-apparaterne. Og her er det interessant at se, at selvom 2007 har en vækst i netforbruget, og selvom der er kommet en ny nyhedskanal fra TV 2/Danmark, så



vokser brugen af det gammeldags, langsomme og meget kortfattede medie tekst-TV. I 2004 oplyste 51% at de læser nyheder på tekst-TV. Det er nu vokset til 66%

TV 2s regionale stationer kører i samarbejde en fælles videoservice, der gør det muligt for seerne at søge i arkivet for de otte stationer i et år tilbage. Adgangen til arkivet sker dels via [www.tv2regionerne.dk](http://www.tv2regionerne.dk) og dels via de enkelte regioners hjemmesider. Igennem året har der været fremgang for trafikken på dette site, og der kan også på grund af den kraftige stigning i antallet af bredbåndsforbindelser i de danske hjem ses en generel stigning i interessen for at se video på nettet, hvilket også dokumenteres i stigningen i antallet af konkurrerende sites, der udbyder video i en eller anden form.



Digital TV havde premiere fredag den 31. marts 2006 over hele landet. Det var kun den første af de såkaldte MUX'er, der åbnede, og den indeholder tre TV-kanaler: TV 2/Danmark, DR 1 og DR 2 samt tegnsprogstolkning.

I 2007 traf politikerne en række beslutninger om udbygning af det digitale net, som bl.a. indebærer, at der skal findes en gatekeeper, som skal drive det kommercielle digitale TV-udbud.

De regionale TV 2-stationer er blevet tildelt en times ekstra sendetid på MUX1. Sendetiden bliver placeret fra kl. 20.00 til kl. 21.00. Til det er syv af de otte regioner blevet tildelt 1,5 mio. kr.

ekstra i licens. Undtagelsen er TV 2/Bornholm.

Det er derfor nødvendigt for TV 2/Bornholm i god tid at igangsætte kvalificerede rationaliseringsprojekter, hvis formål er at sikre den bedst opnåelige kvalitet i den større produktion af programmer. Bestyrelse og ledelse igangsatte derfor i 2007 to projekter, som skal forsøge at realisere denne målsætning.

Oplæring og videreuddannelse af de ansatte til at blive videojournalister, så der dermed spares ressourcer i optagefasen, fordi der kun skal sendes en person ud til at optage nyhederne i stedet for to mand.

Desuden er der sket rationalisering i afviklingen af udsendelser, så der skal bruges færre mandskabstimer på de korte udsendelser.

De frigjorte ressourcer skal bruges til forøgelse af produktionen, når der fra oktober 2009 skal sendes en time ekstra om dagen.

Bestyrelsen skal dog ikke undlade at understrege, at man vanskeligt kan forestille sig produktionen på TV 2/Bornholm udvidet med 365 nyproducerede timer om året af den kvalitet, der i dag bliver sendt, når der ikke fra politisk side har været vilje til at tilføre ressourcer.

## Medieskoleaktiviteter

Som beskrevet i forordet modtog TV 2/Bornholm public service-kontrakten så sent på året – 10 måneder efter den skulle være trådt i kraft – at det ikke var muligt at gennemføre medieskoleaktiviteter. Bestyrelsen besluttede i overensstemmelse med ledelsen, at det ville være halsløs gerning at sætte aktiviteter i gang uden at vide, om det ville være i overensstemmelse med politikernes hensigt med det særlige pålæg, som TV 2/Bornholm havde fået.

TV 2/Bornholm skal udøve medieskoleaktiviteter, og det har stationen tolket som at vi ikke skal oprette en medieskole, men vi skal

gennemføre en række aktiviteter på stationen, som vil udbrede kendskabet til elektroniske medier. Det er formuleret sådan i kontrakten:

”TV 2/Bornholm skal udøve medieskoleaktiviteter for børn og unge bl.a. i samarbejde med skoler, uddannelsesinstitutioner m.v. med henblik på at udbrede kendskabet til tv- og internet-medier.”

TV 2/Bornholm har på den baggrund sat tre aktiviteter i gang i 2008, og hvis forløb der vil blive redegjort nærmere for i redegørelsen til næste år, men de skal lige nævnes her for at dokumentere, at politikernes pålæg er indarbejdet i planerne.

1. Der oprettes et eller to årlige forløb, hvor erhvervspraktikanterne fra folkeskolerne samles i et ugelangt redaktionsforløb. Første gang bliver i uge 10 i 2008.

2. Der er udvalgt en 6. klasse, der sammen med en medarbejder skal skrive, filme og redigere en kortfilm.

3. Gymnasiet og Erhvervsskolen er inviteret til at integrere en redaktionel indsats på nettet eller i TV med deres undervisning i dansk og relevante samfundsfag. Det er blevet positivt modtaget, og det nærmere indhold tilrettelægges på møder i foråret.

TV 2/Bornholm producerede i 2007 lidt flere timer regionalt TV end i 2006, men lidt færre end i 2005, hvor vi producerede det højeste antal timer i stationens historie.

Årsagen til de højere sendetider i 2007 og i 2005 er ekstra udsendelser i forbindelse med kommunal – og folketingsvalg. I 2007 er der sendt ca. 4 timers ekstra udsendelser i forbindelse med folketingsvalget i november 2007, og i 2005 var der i alt 14 timers ekstra udsendelser i forbindelse med valget. I 2006 var der 2 timers ekstra udsendelser i forbindelse med det royale besøg i april og juni måned.

Udviklingen i nyproducerede timer har i de seneste år set således ud:

År	2004	2005	2006	2007
Nyproduceret	340	411	380	400
Genudsendelser	130	116	127	122
Reklamer	28	33	43	33
<b>Sendetimer i alt</b>	<b>498</b>	<b>560</b>	<b>550</b>	<b>555</b>

Der er en vækst i nyproducerede udsendelser fra 2004 til 2007 på 18%.

I de senere år er mængden af reklamer i hovedudsendelsen kl. 19.30 steget kraftigt og har dermed reduceret mængden af redaktionelt stof. I 2007 er der dog sket et lille fald, så det svarer til niveauet fra 2005.

Sådan ser fordelingen af programtyper i udsendelsen kl. 19.30 målt i timer ud:

	2004	2005	2006	2007
Nyheder	97	117	101	106
Sport	18	18	15	13
Fakta	26	20	25	26
Andet	8	7	8	7
<b>Nyproduceret</b>	<b>149</b>	<b>162</b>	<b>149</b>	<b>152</b>
Reklamer	13	12	18	14
<b>Udsendelse i alt</b>	<b>162</b>	<b>174</b>	<b>167</b>	<b>166</b>

I de seneste tre år har der været forskydninger indenfor de enkelte områder i hovedudsendelsen, hvor sport og fakta har været nogenlunde stabile. Nyhedsdelen har været svingende i de enkelte år, med en top i 2005 på grund af de to valg i dette år. Mængden af reklamer i hovedudsendelsen er faldet lidt fra 2006 til 2007, og andelen er nu på linje med årene 2004 og 2005. Dette har givet plads til mere nyproduceret redaktionelt stof i udsendelsen.



Når det gælder de øvrige udsendelser, har udviklingen i nyproduceret regional TV set således ud:

	2004	2005	2006	2007
Middagsudsendelser	48	76	71	82
"Set & Sket"	102	112	113	110
16.05	3	9	9	13
18.10	15	20	14	17
Coming up	1	2	2	2
22.20	22	30	22	24
<b>Nyproduceret</b>	<b>191</b>	<b>249</b>	<b>231</b>	<b>248</b>
Reklame, 11-16-18-22	15	21	25	19
<b>Udsendelse i alt</b>	<b>206</b>	<b>270</b>	<b>256</b>	<b>267</b>

Når det gælder de øvrige nyproducerede udsendelser, er der sket en samlet stigning fra 2004 til 2007 på 30%. Det er primært i middagsudsendelsen, at denne stigning er kommet, og det har tilsvarende givet et fald indenfor "Gyldne gensyn". Der er endvidere sket en stigning i udsendelsen kl. 16.05, som blev startet i 2004.

Mængden af reklamer i de korte udsendelser kl. 11.30, 16.05, 18.10 og 22.20 er steget i de seneste år, men er faldet lidt igen fra 2006 til 2007.

Kl. 11.00 genudsendes nyhedsudsendelsen fra aftenen før, og kl. 11.30 udsendes i samsending med de andre regioner den fælles regionale produktion "Set og Sket". Fra den 1. oktober 2007 har det i øvrigt været TV 2/Bornholm, der har redigeret og produceret udsendelsen.

Det giver følgende udvikling i den samlede regionale sendetid siden 2004.

	2004	2005	2006	2007
19.30	149	162	149	152
Øvrigt nyproduceret	89	137	118	138
"Set & Sket"	102	112	113	110
<b>Nyproduceret i alt</b>	<b>340</b>	<b>411</b>	<b>380</b>	<b>400</b>
Genudsendelse 11.00	96	107	114	106
»Gyldne Gensyn«	34	9	13	16
Reklamer	28	33	43	33
<b>Udsendelser i alt</b>	<b>498</b>	<b>560</b>	<b>550</b>	<b>555</b>

Den samlede vækst i udsendt regionalt TV i årrækken er på 12%. Mængden af nyproduceret stof er i perioden steget med 18%.

I henhold til Public Service-kontrakten skal vi opgøre andelen af europæiske programmer. Andelen er 100%.

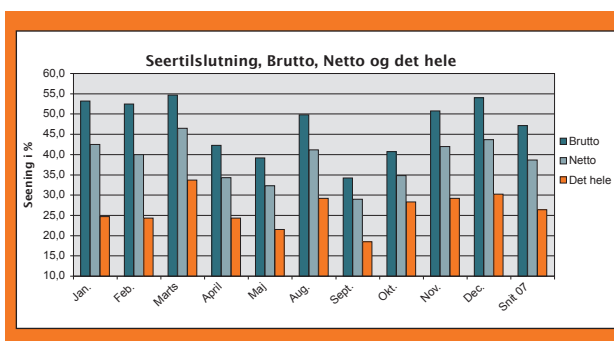
Samtidigt skal der laves en opgørelse over, hvor stor en andel af sendetiden der består af programmer leveret af uafhængige producenter. Heri skal ikke medregnes nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-TV. Det indebærer, at så godt som hele TV 2/Bornholms sendeflade falder uden for denne opgørelse. Når der tages hensyn til Bornholms særlige geografiske beliggenhed, med deraf følgende store omkostninger for eksterne producenter til at komme til øen, så er det ganske begrænset, hvad der overhovedet kan leveres af uafhængige producenter. Der er på øen tre uafhængige producenter, som alle er en-mands firmaer, og som på freelance basis indgår i TV-produktionen ikke kun af nyheder og aktualitet men bl.a. i naturprogrammet "Ekko" og havemagasinet "Flower Power" og andre af vore faste magasininformater. På grund af firmaernes størrelse kan de ikke levere større produktioner, men der er igen i 2007 indgået enkelte aftaler om at levere færdige produktioner.

I 2007 er der vist 16 features, hvor vi har købt visningsrettighederne, med en samlet udsendelseslængde på 2 timer og 29 minutter, hvilket svarer til under 0,5% af den samlede mængde udsendelsesstof. Dette svarer til niveauet i de seneste år, hvor der i 2006 var 2 timer og 8 minutter, og i 2005 2 timer og 40 minutter.

TV 2/Bornholms seertal bliver målt med 10 årlige seerundersøgelser foretaget af Jysk Analyseinstitut. Undersøgelserne foretages som telefon-undersøgelse og adskiller sig derfor i metoden fra de andre regioners seermålinger. Årsagen er, at der er for få TV-meter bokse på Bornholm, så den normale Gallup TV-meter måling kan ikke være retvisende.

Jysk Analyseinstitut har brugt samme metode igennem årene, og deres tal er derfor sammenlignelige over årene.

Sådan ser udviklingen hen over 2007 ud i de 10 undersøgelser, der er foretaget:

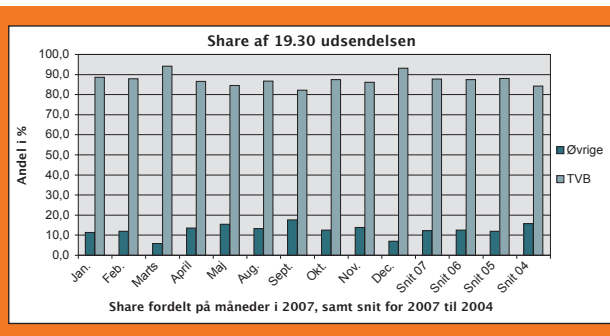


Sammenlignet med de foregående tre år er udviklingen i gennemsnit for årene meget tæt.

Nettotilslutningen viser i år det højeste resultat med 38,6%, imod 38,5% i 2006, 38,2% i 2005 og kun 36,0% i 2004.

Bruttotilslutningen ligger jævnt mellem 47,5% og 43,2%, og "Set det hele" svinger mellem 26,4% og 25,8%.

Grafisk ser udviklingen således ud:



**Brutto:** Antallet af personer, som har set hele udsendelsen eller dele af den.

**Netto:** En matematisk omregning af bruttotallet til personer som har set hele udsendelsen.

**Det hele:** Det faktiske antal personer, som angiver at have set hele udsendelsen.

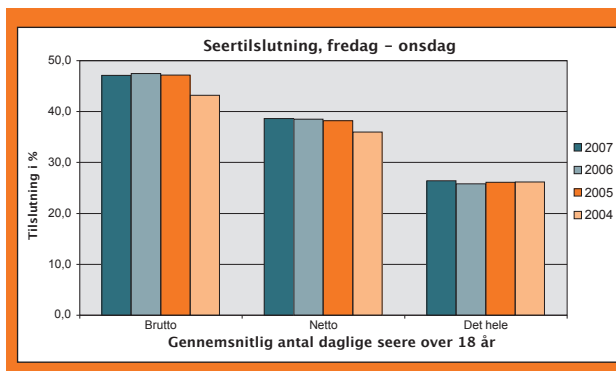
Nettodækningen, som i 2007 er på 38,6%, er det nærmest sammenlignelige med de seertal, som opgives af andre regioner. Seertallet for TV 2/Bornholm er med disse målinger det dobbelte af, hvad der måles i de andre regioner.

Året gav ikke en ny rekord for seertilslutning, idet det højeste gennemsnit for en måned blev målt i marts måned, med 46,5%. I november 2006 blev den nuværende rekord for gennemsnitlig seertilslutning i en måned sat med 49,3% over 6 dage. Den højeste seertilslutning for en enkelt dag i 2007 er en tirsdag i marts måned, med 64,0%, hvor der i 2006 blev målt 67,0% på en enkelt dag. Den højeste måned i 2007 er dermed det tredje højeste resultat for en måned, og har dermed kun lidt lavere seertilslutning end i valgugen i november 2005, hvor den gennemsnitlige seertilslutning over 6 dage var 47,8%, som er det næsthøjeste resultat for en måned.



Det er også interessant at se, hvilken gennemslagskraft TV 2/Bornholms udsendelser har (seerandel = share). Tallet er en måling af, hvor mange af de tændte TV-apparater, der på en bestemt aften vælger TV 2/Bornholm frem for andre TV-kanaler.

længere sender julekalenderen overfor de regionale udsendelser. Gennemsnittet for sæsonen er på 87,7%, og de tre sidste år svinger således indenfor 0,3%, og 2004 er ca. 3,4% lavere end i 2007.



Som det ses er TV 2/Bornholm stort set den eneste kanal som de bornholmske hjem vælger at se kl. 19.30. På næsten alle aftener er det omkring ni ud af ti apparater, der viser TV 2/Bornholm. Så høj en share har ingen anden dansk regional TV-station. Analysen for marts måned, viser en gennemsnitlig andel af seerne på 94,1%, hvor tirsdagen i marts gav en share på 100%, men her havde hele 71% af de adspurgte tændt for deres TV. To andre gange i årets løb er målt 100% share, og her havde 45% tændt deres TV. Sharen for december er igen steget, efter at DR ikke

## Dialogen med seerne

Dialogen med seerne er i al væsentlighed sket via repræsentantskabet, der har to årlige møder. På disse møder er der altid en diskussion om TV 2/Bornholms udsendelser i tiden op til mødet. I 2007 blev repræsentantskabsmødet udvidet med et gruppearbejde, hvor en udsendelse fra et par dage forinden først blev grundigt diskuteret i grupperne og senere i hele repræsentantskabet.

Der var positive reaktioner på denne mere konkrete arbejdsform, og det er derfor planen, at den skal fortsætte i 2008.

Som et led i ønsket om en dialog med seerne og for at lade dem komme til orde omkring udviklingen på øen, er debatsiderne nu genåbnet, og foreløbigt er det lykkedes med enkelte undtagelser at have en debat, der foregår på et rimeligt etisk og sagligt niveau.

Klager og henvendelser i øvrigt søges behandlet og besvaret inden for 24 timer. Der kan dog være praktiske ting og undersøgelser, der skal foretages, inden henvendelserne kan besvares.



2007 er stationens 17. hele regnskabsår. Regnskabet viser et realiseret resultat på kr. 149.894 for driften af TV 2/Bornholm. Dette regnskabsresultat er lidt bedre end det budgetterede 0-resultat for året. Budgettet for 2007 byggede på grundlaget fra 2006 og er korrigeret for de krav, som er fastsat i det nye licensforlig for perioden 2007 – 2010. For licenstilskuddets vedkommende er der tale om en stigning på kr. 980.000. Datterselskabet, Mediegruppen Bornholm ApS, er solgt med virkning fra 1. januar 2007, og der indgår ikke nogen drift i dette års regnskab. Fortjenesten ved salget af virksomheden indgår under finansieringsindtægter.

## INDTÆGTER

Årets licensindtægt er på kr. 49.730.000. Øvrige indtægter viser en omsætning på kr. 2.620.200, og dette beløb er kr. 386.700 større end forventet i budgettet. Af denne omsætning stammer kr. 1.679.100 fra TV-driften, hvor hovedparten skyldes større salg til TV 2/Danmark i forbindelse med nyheder og aktualitetsprogrammer, produktion af den regionale udsendelse "Set & Sket" i 4. kvartal, salg af bogen "Bornholm – øen, maden og menneskene" og DVD-udgivelser af udsendelser og andet billedmateriale. Regnskabet for eksterne Internet-produktioner viser en omsætning på kr. 941.100. Værdien af "Anden Virksomhed" udgør i regnskabsåret kr. 988.474.

## OMKOSTNINGER

Årets programomkostninger lagt sammen med de samlede løn- og personaleudgifter udgør kr. 42.595.000 imod kr. 39.283.000 året før. Dette er en stigning i udgifterne på ca. 8,5%. En væsentlig årsag er, at der er sket en udvidelse af aktiviteterne i 2007. De store enkelt-produktioner i året har betydet ekstra produktionsomkostninger, men har også givet indtægter, som er blevet anvendt til TV – produktionerne. Det er Trolling Master Bornholm, Jazz – koncerterne og "Set & Sket". Endvidere er der afholdt ikke-budgetterede omkostninger i forbindelse med valgudsendelserne til folketingsvalget i november og forberedelserne til 2008 – aktiviteterne. Pris- og lønudvikling indregnet indenfor området svarer til ca. 2,9%.

Kapacitetsomkostningerne udgør i alt kr. 7.290.900 imod kr. 7.949.400 i 2006. Årsagen til faldet er primært, at der i 2006 blev hensat kr. 990.000 til en særlig forpligtigelse overfor det digitale sendenet og fordelingsnettet, en "Walk Away Fee", fordi aftalen om sendenet strækker sig udover 31. december 2013, hvor sendeaftalen mellem TV 2/Danmark og regionerne udløber.

Afskrivningerne viser en udgift på i alt kr. 5.494.200 imod kr. 5.506.200 året før. Afskrivningerne burde have været større, men bestilt udstyr for ca. kr. 1.421.000 er ikke blevet leveret i regnskabsåret, og dette budgetbeløb er derfor overført til 2008. De særlige afskrivningsregler for udstyr til digitaliseringen er årsag til afskrivninger på kr. 2.587.200, hvor et tilsvarende beløb er indtægtsført, således at virkningen på driften er udgiftsneutral. I 2006 var det tilsvarende tal på i alt kr. 2.600.000.

Bruttomargin for året viser et resultat på 22,5%, hvilket er 4,9% mindre end året før. Over de seneste 5 år har dette tal svinget mellem 22,5% til 32,8%. Dette betyder, at vi i denne periode har brugt en stigende andel til produktionsomkostninger, målt i forhold til vore indtægter.

## BALANCESUMMEN

Pr. 31. december 2007 udgør den samlede balance kr. 26.536.700, hvilket er et mindre fald i forhold til 2006, hvor balancen udgjorde kr. 29.918.500. Der er et fald i anlægsaktiverne på kr. 2.859.500, fordi afskrivningerne i året er større end investeringerne. Der er også et lille fald i omsætningsformuen på kr. 107.200 på grund af et fald i indestående på bankkonti. Den kortfristede gæld falder med 3.314.600 som følge af en reduktion i hensættelsen af digitaliseringstilskuddet, som i regnskabsåret dels er indtægtsført og indgår under afskrivninger. Der er også et lille fald i anden gæld på 760.000, hvor hovedparten af dette kontoområde udgør hensættelser til forpligtigelser overfor personalet. De samlede hensættelser udgør ca. 71,9% af den samlede kortfristede gæld.

## INVESTERINGER

Årets tilgang til anlægsaktiverne kan opgøres til kr. 2.085.800. I budgettet var

afsat en ramme på kr. 3.000.000, samt overført kr. 507.000 fra 2006. Ved regnskabsårets afslutning blev der overført en budgetramme på kr. 1.421.000 til 2008, fordi et igangsat investeringsprojekt ikke blev endeligt leveret, inden regnskabsårets afslutning. Der er udgået udstyr anskaffet i tidligere regnskabsår, for en værdi af kr. 1.066.900.

## EGENKAPITALEN

Egenkapitalen udgør pr. 31. december 2007 kr. 10.174.300, imod kr. 10.024.400 med udgangen af 2006. Egenkapitalen fordeler sig i 2007 i to størrelser, fordi puljen til reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode vedr. dattervirksomheden er nedlagt i forbindelse med salget. De to størrelser er kr. 835.000 i bunden reserve til særlig event i 2008 samt den frie egenkapital på kr. 9.339.300. Vi er i dialog med Rigsrevisionen, for at få opdelt den frie egenkapital, således at vi udskiller egenkapital i Anden virksomhed tilbage til 2001. Dette vil ske i løbet af 2008, og indgå i regnskabet for 2008. Virksomhedens soliditetsgrad er nu oppe på 38,3 %, hvilket er en stigning fra 22,5 % i 2003.

## PERSONALE

I gennemsnit har der været en beskæftigelse på omregnet ca. 70,5 personer imod 71,1 personer i 2006, og ca. 72,7 personer i 2005. De viste tal er for personer, der er udbetalt lønninger til. Opgørelsen er sket efter ATP metoden. Mængden af freelancere på løn er faldet fra 9,1 stilling i 2005 til 6,0 stilling i 2007, hvor antallet af faste stillinger er steget fra 63,6 i 2005 til 64,5 i 2007.

Over den samme periode er der sket en stigning i etableringen af mindre momsregistrerede TV -produktionsvirksomheder på Bornholm, og derfor er der sket et fald i antallet af personer, som vi udbetaler lønninger til. En anden strømpiler, at der i samme periode er sket et fald i fordelingen af lønudgifternes andel af samlede udgifter til egenproduktionen, fra 46,8% i 2005 til 31,3% i 2007. De samlede fordelte lønudgifters andel af alle programudgifter er i samme periode faldet fra 33,4% i 2005 til 25,8% i 2007.

Beløb i kr. 1.000	2007	2006	2005	2004	2003
<b>Resultatopgørelse:</b>					
Indtægter	54.937	54.143	54.044	53.267	53.856
Bruttoresultat	12.342	14.860	13.360	13.684	17.677
Resultat af ordinær drift	-443	1.405	1.483	1.085	4.002
Resultat, finansielle poster, netto	593	-34	-97	-99	54
<b>Årets resultat</b>	<b>150</b>	<b>1.441</b>	<b>1.399</b>	<b>1.003</b>	<b>4.066</b>
<b>Balance:</b>					
Balancesum, ultimo	26.537	29.919	30.863	30.987	27.484
Egenkapital, ultimo	10.174	10.024	8.583	7.183	6.180
<b>Pengestrømmen:</b>					
Driftsaktiviteter	2.014	5.179	6.112	3.969	7.074
Investeringer	-2.219	-2.369	-3.493	-12.885	-12.250
Heraf investeringer i materielle og immaterielle anlægsaktiviteter	2.086	-2.298	-3.490	-13.563	-13.269
Finansiering	208	-2.805	-2.628	8.912	5.170
<b>Årets likviditetsvirkning</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>-9</b>	<b>-4</b>	<b>-6</b>
Antal beskæftigede	70,5	71,1	72,7	70,9	64,7
Sendetimer	555	551	560	498	439
<b>Nøgletal i %:</b>					
Bruttomargin	22,5	27,4	24,7	25,7	32,8
Soliditetsgrad	38,3	33,5	27,8	23,2	22,5

Udgivet af TV 2/Bornholm, april 2008

Ansvarshavende redaktør:

Direktør Jan Jørgensen

Foto: Flemming Pauk og Peter Dalby

Layout & Tryk: Bornholms Tidende