

Til Folketingets Kulturudvalg

MODTAGET

31 MRS. 2008 9/20

Den Centrale Indlevering

København, 27. marts 2008

INDUSTRI

KULTUR

07

Evaluering af Industrikluturens År 2007


Med 2007 sluttede også Industrikluturens År – en landsdækkende formidlingsindsats om industrisamfundets kulturarv muliggjort af støtte fra Kulturministeriet og Kulturarvsstyrelsen.

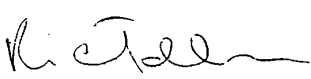
Vedlagte evaluering dokumenterer og evaluerer de væsentligste elementer af temaåret; heriblandt årets mange aktiviteter og arrangører, sekretariatets rolle, markedsføringen lokalt og centralt og publikums modtagelse af året.

I evalueringens anden del kommer en række af årets arrangører selv til orde via korte essays, der omhandler egne erfaringer med at formidle industriklultur igennem Industrikluturens År og ønsker for fremtidens arbejde på området.

Evalueringen kan desuden downloades fra www.ik07.dk.

Med venlig hilsen


Lars K. Christensen
Formand for styregruppen


Rie Toldam Knudsen
Projektkoordinator og sekretariatsleder



2007

EVALUERING AF
INDUSTRIKULTURENS ÅR



INDHOLD

| | | | |
|-------------------------------------|----|--|----|
| FORORD | 4 | 4. MARKEDSFØRING | |
| RESUMÉ | 5 | Centralt og lokalt | 24 |
| 1. INDLEDNING | | Central kommunikationsstrategi | 24 |
| Bag Industriklutrens År | 6 | Hjemmeside | 24 |
| Organisation og økonomi | 6 | Nyhedsbreve | 27 |
| Målsætning og målgrupper | 7 | Informationsmateriale | 27 |
| Strategi og fokusområder | 8 | PR | 27 |
| | | Omtale | 28 |
| 2. AKTIVITETER OG ARRANGØRER | | 5. PUBLIKUM | |
| Aktiviteter | 10 | Interesse | 30 |
| Øvrige bidrag | 10 | Besøgstal | 30 |
| Kategorier | 12 | Gennemslagskraft | 32 |
| Regional fordeling | 13 | 6. UDFORDRINGER OG PERSPEKTIVER | |
| Aktiviteter igennem året | 15 | Formidlingsmæssige udfordringer | 34 |
| Arrangører | 15 | Hvad med fremtiden? | 36 |
| Finansiering | 16 | ESSAYS | |
| Samarbejder | 16 | SKØNHEDEN OG UHYRET | 38 |
| Gode og dårlige ting | 17 | Af Bodil Schelde-Jensen, museumschef, Museerne i Fredericia | |
| 3. SEKRETARIAT | | TRANSFORMATION? | 42 |
| Opgaver | 18 | Af Christina Dahl, Kulturelt Samråd, og Connie Shapira, Fredericia Kulturforvaltning | |
| Kontaktcentral | 18 | GRØNT LYS OVER FREDERIKSBERG | 45 |
| Centralt iværksatte aktiviteter | 18 | Af Helga Mohr, it-arkivar, Frederiksberg Stadsarkiv | |
| Grafisk identitet | 18 | | |
| Hjemmeside | 19 | | |
| Ideseminar | 19 | | |
| Undervisningsmateriale | 19 | | |
| Vandreudstilling | 19 | | |
| Katalog | 20 | | |
| Åbningsevent | 20 | | |
| Øvrige samarbejder og tiltag | 22 | | |
| Sekretariatets indsats | 23 | | |

| | | | |
|---|----|---|----|
| ET SKØNHEDSMONUMENT OVER DEN INDUSTRIELLE TID | 50 | KAN MAN UDSVILLE EN TEORI? | 78 |
| Af Hanne Abildgaard, museumsinspektør og afdelingsleder, Arbejdermuseet, og Aase Bak, museumsinspektør, Nordjyllands Kunstmuseum | | Af Louise Skyggebjerg, souschef, Danmarks Tekniske Museum | |
| MASKINKRAFT – KUNST OG HISTORIE I DIALOG | 54 | FORSTAD KEND DIN BY | 82 |
| Af Mette Hjorth Michelsen, billedkunstner og projektleder | | Af Signe Dehn Sparrevohn, projektkoordinator, Historiens Hus Hvidovre | |
| GAS, VAND OG STRØM UNDER NEGLENE | 58 | INDUSTRIENS EGET ÅR | 86 |
| Af Jakob Ingemann Parby, kulturhistoriker, Købehavns Bymuseum | | Af Ole Puggaard, museumsleder, Danmarks Industrimuseum | |
| FRA SKROT TIL INDUSTRIKULTUR | 62 | INDUSTRIKULTUREN I 2007 – OG DE KOMMENDE ÅR | 90 |
| Af Frank Allan Rasmussen, museumsleder, Industrimuseet Frederiks Værk | | Af Lars K. Christensen, museumsinspektør, Nationalmuseet, samt formand for styregruppen for Industrikulturens År | |
| TEKSTILBYEN HERNING | 66 | | |
| Af Søren Toftgaard Poulsen, museumsinspektør, Herning Museum | | | |
| KULTURARVEN MØDER MOBILE MEDIER – OG NYE SPIL OPSTÅR... | 70 | | |
| Af Jens F. Jensen, professor i interaktive multimedier, ApEx – Center for anvendt oplevelsesøkonomi, Aalborg Universitet | | | |
| ET GYMNASIUM PÅ MUSEUM | 74 | | |
| Af Sally Thorhauge, lektor, Horsens Gymnasium | | | |

UDGIVER Sekretariatet for Industri Kultur 07

REDAKTØR Rie Toldam Knudsen

DESIGN Kvorning design & kommunikation

TRYK Tryk Team

OPLAG 500

FORSIDE Det Danske Stålvalseværk, Frederiks-
værk, 1960. Foto: Industrimuseet Frederiks Værk

Marts 2008

ISBN 978-87-991744-1-6

www.ik07.dk