

## Det ny Public Serviceråd

Sønderborg, den 28. marts 2008

### Til Folketingets Kulturudvalg

#### Vedr. forslag til ændringer i medielovgivningen

På vegne af nedenstående organisationer og medievirksomheder fremsendes hermed vores fælles ønsker til ændringer i den nuværende radio/tv-lovgivning i relation til den igangværende midtvejsevaluering af den nuværende medieforlig i Folketinget.

I takt med den tekniske udvikling for de elektroniske medier øges behovet for at støtte etableringen - og driften af landsdækkende, webbaserede radio/tv-stationer, der på et ikke-kommercielt grundlag ønsker at producere- og udsende public service programmer af almen interesse.

Sådanne stationer- og programproducenter har ikke i øjeblikket mulighed for tilskud ifølge radio/tv-lovgivningen, hvorfor dette bør ændres ved aftale mellem medieforligs-partierne. Den pågældende tilskudsadministration foreslås foretaget af Mediesekretariatet og under tilsyn af Radio- og tv-nævnet.

Medieforligspartierne opfordres desuden til at ændre reglerne for tilskud fra Public Service Puljen, administreret af Det Danske Filminstitut, til også at omfatte radio samt webmedier- og uanset om de pågældende ansøgere i forvejen modtager andre tilskud ifølge radio/tv-lovgivningen.

Overordnet ser vi gerne nedsat en ny, bredt sammensat mediekommision til at vurdere den hastige medieudvikling, og gerne afsluttende med forslag til en samlet public service lov, hvori også indgår de nye medier og lokalradio/tv. Hensigten bør være at styrke public service virksomheder – og programmer i den stadigt stærkere konkurrence med de kommercielle medier, hvilket vil nødvendiggøre bredere rammer både økonomisk, geografisk og programmæssigt for danske public service medier.

Befolkningens interesser som medieforbrugere bør fremmes effektivt, og lytterne og seernes medindflydelse på public service virksomhederne således yderligere styrket gennem lovgivning.

Folketingets partier bør slutteligt være opmærksomme på de aktuelle overvejelser i EU-Kommissionen om regulering af de stadigt flere online-tjenester for bl.a. at sikre forbrugerne, leverandørerne og distributørerne mod kommercielt misbrug. Også denne udvikling nødvendiggør en national debat og evt. lovgivning om udviklingen for web-medierne i relation til de øvrige medier.

Vi skal hermed om et snarligt foretræde for Kulturudvalget for yderligere at fremføre vore ønsker til medielovgivningen fremover.

**Samarbejdsforum for de danske lytter- og seerorganisationer ( SLS)  
Sammenslutningen af lokale Radio- og TV-stationer (SLRTV )  
Det ny Public Serviceråd Radiofonisk Selskab Den2Radio**

