

**playthegame**



**Resultater og visioner:  
en status undervejs**

**April 2007**

## Indholdsfortegnelse

<b>Baggrund</b>	<b>3</b>
<b>Resultater til dato</b>	<b>4</b>
Play the Game-konferencen	4
Hjemmesiden <a href="http://www.playthegame.org">www.playthegame.org</a>	5
Det idrætspolitiske nyhedsbrev	6
Uddannelse og forskning	6
Internationale partnerskaber	8
Henvendelser fra journalister, forskere, studerende med videre	8
<b>Politiske følger virkninger</b>	<b>9</b>
<b>Økonomi</b>	<b>10</b>
<b>Svagheder og mangler</b>	<b>11</b>
<b>Den fremtidige vision</b>	<b>11</b>
<b>Afrunding</b>	<b>13</b>
<b>Bilag</b>	
1. Liste over henvendelser 2006	14
2. Regnskab og budget 2004-2007	15
3. Udkast til budget 2008-2012	16



## Baggrund

I august 2004 stiftede idrættens hovedorganisationer Danmarks Idræts-Forbund, Danske Gymnastik- og Idrætsforeninger og Dansk Firmaidrætsforbund den selvejende institution Play the Game med det formål at styrke idrættens etiske værdigrundlag og fremme demokrati, åbenhed og ytringsfrihed i verdensidrætten.

Det skete efter at tre Play the Game-konferencer i 1997, 2000 og 2002 havde dokumenteret at der var stort behov for et åbent og uafhængigt debatforum i international idræt, og at et sådant forum kunne skabe nye netværk, ny viden om og nye løsninger på en række alvorlige udfordringer til idrætten.

Hensigten med at danne en selvejende institution var dels at styrke den eksisterende konferencevirksomhed og netværksarbejdet, og dels at starte en oplysningsvirksomhed som i perioden mellem konferencerne kunne fastholde og udvikle de idrætspolitiske dagsordener.

Idrætsorganisationerne indgik i Folketingsåret 2003-04 en politisk aftale med Kulturministeriet om i fællesskab at yde et samlet tilskud på 1,5 millioner kroner årligt i årene 2004-2007, og siden sluttede også Team Danmark sig til med tilsagn om at yde 100.000 kroner årligt i 4 år.

Det stod fra begyndelsen klart at Play the Game for at leve op til sine formål måtte søge yderligere ekstern finansiering. Det var planen at denne finansiering især skulle hentes i et strategisk samarbejde med idræt og

ministerier i andre nordiske lande, når først institutionen var oprettet og arbejdet kommet i gang.

I november 2004 ansatte bestyrelsen en sekretariatschef, Jens Sejer Andersen, der havde været ansvarlig for de foregående konferencer. I februar 2005 etablerede Play the Game kontor på Danmarks Journalisthøjskole, og to måneder senere tiltrådte en nyhedskoordinator.

Play the Game har altså arbejdet i fuldt omfang i nu to år, og da aftaleperioden mellem idrætten og Kulturministeriet udløber ved udgangen af 2007, er det tid at gøre foreløbig status før de forestående forhandlinger om Play the Game's fremtidige struktur og finansiering.



*276 deltagere fra 43 lande oplevede i 2005 blandt andre den tidligere verdensmester i sprint, Kelli White fra USA, fortælle om sit dopingmisbrug*

## Resultater til dato

Play the Game arbejder med følgende hovedopgaver:

- at tilrettelægge en international konference hvert andet år
- at drive [www.playthegame.org](http://www.playthegame.org) med nyheder, vidensbank, debatforum m.m.
- at udgive regelmæssige idrætspolitiske nyhedsbreve
- at inspirere til nye undervisnings- og forskningsprojekter i dansk og international sammenhæng
- at besvare henvendelser fra journalister, forskere, studerende med videre

De primære målgrupper er ifølge vedtægterne mediefolk, forskere og politiske ledere (herunder organisationsledere), men døren er naturligvis åben for andre interesserede.

Indholdsmæssigt tager Play the Game fat i nogle af de sværeste udfordringer til verdensidrætten, herunder

- doping og dopinghandel
- korrupsion og økonomisk kriminalitet menneskehandel og andre illegale forhold på sportens arbejdsmarked
- mangel på demokrati i de internationale idrætsorganisationer
- børn og unges ret til leg og idræt
- idrættens potentiale for personlig og samfundsmæssig udvikling
- mediers og journalisters særlige rolle

Det er i sagens natur vanskeligt at give et præcist billede af de resultater der udspringer af et oplysnings- og netværksarbejde.

Ikke desto mindre viser en række enkeltsager og andre forhold at hensigten med at gøre Play the Game til en institution – nemlig at bevare og videreudvikle et unikt debatforum i international idræt – i høj grad er lykkedes og fortsat har et stort potentiale.

Det håber vi at den følgende korte gennemgang af Play the Game's opgaver vil underbygge:



*WADA's generalsekretær David Howman var blandt de 85 fremtrædende eksperter der holdt oplæg i København i 2005*

### 1) Play the Game-konferencen

Play the Game's første verdenskonference i det nye regi som selvstændig organisation i november 2005 blev overordentlig positivt evalueret af både deltagerne og af programudvalget af hjemlige og udenlandske eksperter.

I en uafhængig evaluering fandt 62 procent af deltagerne konferencen "Meget god" og 35 procent "god". Denne tilfredshed kom også til udtryk i en stor mængde overstrømmende emails fra deltagerne efter konferencen.

Konferencen skabte øget international opmærksomhed om blandt andet korrupsion i nogle af verdens største idrætsforbund, FIVB og FIFA, match fixing i fodbold, illegal dopinghandel, udøveres retssikkerhed med mere. De konkrete politiske følger er beskrevet i et senere afsnit.

Fra konferencestedet i DGI-byen producerede DR Sporten en temaaften om "Sport og Snyder" til DR2 samt en række nyhedsindslag i ugen op til og under konferencen. DR stille-

de sit billedmateriale til rådighed for Play the Game og for et hold multimediestuderende fra Danmarks Journalisthøjskole, der dækkede konferencen online på engelsk.

Konferencedeltagerne formulerede en erklæring om korruptionsbekæmpelse i sport, som Transparency International tilsluttede sig og som nu er grundlaget for det videre samarbejde, se igen nedenfor.

I forbindelse med konferencen iværksatte Play the Game verdens hidtil største undersøgelse af indholdet på avisernes sportssider. Her viste netværket sin styrke: 14 forskningssteder i 10 lande engagerede sig frivilligt og ulønnet i undersøgelsen. Analysen, der fik tilskud fra Idrættens Analyseinstitut og blev koordineret af Mandag Morgen, gav ny næring til debatten om sportsjournalistik, og dens data er nu frit tilgængelige for alle der måtte



*På et møde med UMFI og Play the Game i februar 2007 gav Islands præsident Ólafur Ragnar Grímsson (midtfor) tilsagn om at holde åbningstalen ved Play the Game 2007 i Reykjavik*

have interesse. Råmaterialet er blandt andet rekvireret til forsknings- og undervisningsbrug af Danmarks Journalisthøjskole og Institut for Idræt ved Københavns Universitet.

Målsætningen om at afholde en konference hvert andet år blev sikret da det sidst i 2006 lykkedes at finde nordisk medfinansiering af

Play the Game's 5. internationale konference. Den afholdes i Reykjavik fra 28. oktober til 2. november 2007 i samarbejde med den islandske ungdomsorganisation UMFI, som påtager sig udgifter for ca. 1,4 millioner kroner. Islands præsident, Ólafur Ragnar Grímsson, holder åbningstalen og har i øvrigt tilbudt sin hjælp på forskellige områder.

Et programudvalg bestående af 13 eksperter fra England, Tyskland, Norge og Danmark, som alle stiller deres arbejdskraft gratis til rådighed, forbereder for tiden indholdet i efterårets konference i samarbejde med sekretariatet.

Konferencen er årsag til at et nyt hold af multimediestuderende afsætter hele efterårssemestret 2007 til at skabe en blogosfære for international idrætsdebat med Play the Game som omdrejningspunktet. Projektet er indstillet til støtte fra Nordplus-programmet under Nordisk Ministerråd med 12.000 Euro.

## **2) Hjemmesiden [www.playthegame.org](http://www.playthegame.org)**

har mindst tredoblet sit besøgstal siden relanceringen i foråret 2005. Hver måned får hjemmesiden besøg af 12-17.000 unikke brugere.

Hjemmesiden rummer

- en nyhedsdel
- en vidensbank med over 300 ekspertindlæg om doping, korruption, seksuelle overgreb, udviklingsemner med mere
- temasider om gendoping, FIFA, volleyballskandalen og match fixing
- pr og praktiske oplysninger om den kommende konference
- det åbne debatforum "Play the Game take part"



*Argentineren Mario Goijman modtog The Play the Game Award 2005 for sin utrættelige kamp mod korrupsion i volleyball – et emne der har præget både hjemmeside og nyhedsbreve, og som via Play the Game har fået øget international opmærksomhed*

### 3) Det idrætspolitiske nyhedsbrev

udsendes til cirka 2.000 abonnenter i over 140 lande. Abonnenterne har for de flestes vedkommende aktivt tilmeldt sig og fordeler sig jævnt på Play the Game's primære målgrupper.

Der bruges ikke kræfter på at markedsføre nyhedsbrevet målrettet, men abonnentstallet vokser alligevel jævnt med cirka 50 nye abonnenter om måneden.

Siden foråret 2005 er nyhedsbrevet udsendt 46 gange, altså cirka hver anden uge, typisk med 5-10 idrætspolitiske nyheder.

### 4) Uddannelse og forskning

I 2006-07 har Play the Game i samarbejde med Idrættens Analyseinstitut igangsat en række nye initiativer i medieuddannelserne: I samarbejde med Danmarks Journalisthøjskole:

- Et 10 ugers fagspeciale i idrætspolitik for 16 studerende på 8. og sidste semester i foråret 2007. Det er første gang i 15 år

afgangselever på en dansk journalistuddannelse har gennemgået et forløb om sport, medier og journalistik.

I samarbejde med UPDATE (den nye journalistiske efteruddannelse):

- Et modul om idrætspolitik i den journalistiske diplomuddannelse
- Et åbent seminar om liberalisering af spillemarkedet "Den store nordiske spillekrig", som tiltrak 130 mediefolk, idrætsledere, embedsmænd og brancherepræsentanter fra Norden og det øvrige Europa

- Et ugekursus om international idrætspolitik i Lausanne med deltagelse af 20 nordiske sportsjournalister og –redaktører og 15 internationale oplægsholdere

Play the Game har desuden taget initiativ til et par ambitiøse internationale projekter:

- I samarbejde med BBC World Service Trust søger Play the Game at starte et flerårigt kursusforløb for sportsjournalister i seks udvalgte lande i Afrika og Asien. BBC World Service Trust er en uafhængig velgørenhedsorganisation inden for BBC. Organisationen har over 400 medarbejdere på verdensplan, og ser projektet som en mulighed for at integrere sport og sportsjournalistik i sit hjælpearbejde.

- Sammen med Transparency International og Sports Business Centre, Birkbeck College, University of London: Et forskningsprojekt om korrupsion og forebyggelse af korrupsion i sport. Hensigten er at få et overblik over korrupsion i idrætten, dens udbredelse og dens forskellige former. Der søges for tiden midler lokalt i England.

Desuden bliver Play the Game hyppigt indbudt til at holde oplæg i internationale sammenhænge:

De Forenede Nationers Kontor i Genève for Sport for Udvikling og Fred indbød Play the Game til at holde oplæg under den store konference om sport og udvikling i Maglingen i december 2005



*Play the Game var konsulent på udgivelsen af "Straffe!" om uregelmæssigheder i FIFA og bidrog med et kapitel til den tysklengelske antologi "Korruption im Sport"*



UEFA indbød Play the Game til at holde oplæg under UEFA's og Europarådets fælles konference "Play fair with sport" 29. september 2006 i Strasbourg

Play the Game blev indbudt som oplægs- holder og mødeleder ved 1st European Sport for All Congress, arrangeret af de to internationale breddeidrætsorganisationer ISCA og CESS, 12.-15. oktober 2006.

Transparency International bad Play the Game holde oplæg om sport og korruption under den 12. internationale antikorrupsionskongres i Guatemala 15.-18. november 2006.

Play the Game ydede i 2006 fødsels- og konsulenthjælp til at udgive den engelske journalist Andrew Jennings' bog om FIFA ("Straffe!", forlaget Ajour), og Play the Game bidrog med et kapitel til den hidtil eneste antologi om korruption i idræt ("Korruption im Sport", red. Jens Weinreich, Forum Verlag Leipzig).

Ved Landsstævne 2006 tilrettelagde Play the Game en åben international workshop med debatoplæg fra personer som har haft stærke oplevelser med idrætsarbejde rundt om i verden.

Endelig har Play the Game et par faste rådgivende opgaver:

EU-Kommissionen har siden 2005 indbudt Play the Game til at deltage i den årlige Consultation Conference for europæiske idrætsorganisationer

International Council for Sports Science and Physical Education – den største paraplyorganisation for idrætsuddannelser og humanistisk/samfundsvidenskabelig idræts-

forskning – har fra 2006 indbudt Play the Game's sekretariatschef til at være rådgivende medlem af dets Editorial Board, som står for en række internationale videnskabelige publikationer.

### 5) Internationale partnerskaber

En række samarbejdspartnere er allerede nævnt.

Det skal tilføjes at Det Internationale Journalistforbund igennem alle årene været en tæt samarbejdspartner og har sæde i Play the Game's bestyrelse.

Play the Game har et partnerskab med Stretfootworld, et netværk for fodboldprojekter over hele verden, som nu også er FIFA's operatør på udviklingsområdet.

Med direkte inspiration fra Play the Game stiftede nogle hundrede journalister og forskere i Tyskland i slutningen af 2005 det såkaldte Sportnetzwerk, som har til formål at styrke den tyske idrætsdebat.

Desuden har Play the Game en god og tæt dialog med en række øvrige institutioner, blandt andet WADA.

### 6) Henvendelser fra journalister, forskere, studerende med videre

I 2006 registrerede Play the Game forespørgsler fra 115 journalister, idrætsforskere og idrætsledere fra mindst 31 lande med henblik på råd, vejledning og kommentarer til citat. Dertil kommer en del fortrolige henvendelser og ikke-registrerede forespørgsler.

Henvendelserne kommer fra en bred vifte af massemedier, universiteter med videre – se venligst listen bagest i dette dokument.

## World Cup photo dispute is settled

### FIFA drops demands for newspapers to delay images on Web sites

By Doreen Carvajal

**PARIS:** World soccer's governing body, FIFA, and a top newspaper industry group officially settled a lingering war of words on Monday over online use of game photos from Germany's World Cup competition this summer.

FIFA's president, Sepp Blatter, announced that the Zurich-based international soccer association was dropping demands to restrict publication of game photos on newspaper Web sites until two hours after games ended.

The announcement came after the World Association of Newspapers intensified its pressure on the soccer association to abandon restrictions by threatening legal action and systematically contacting official sponsors of the games that include multinational companies like Adidas, Coca Cola and McDonald's.

The accord was reached after a private meeting last week between Timothy Balding, chief executive of the newspaper trade group, known as WAN, and Sepp Blatter, FIFA's president.

"We understand that the publication of images and text must be treated with the same approach for the sake of maintaining a transparent information management policy that respects freedom of the press," Blatter said in a statement

that was issued by both groups.

Andrea Sadecky, Blatter's spokeswoman, said FIFA would not comment beyond the statement, but did note that the agreement applied only to the World Cup in June. "Just for now," she said. "Everything else is open."

The dispute had been closely watched by news agencies because the new restrictions would have established a precedent for other sports organizations to follow.

**Media** This agreement "sets the trend for all other big sport events and underlines that sports is news and not entertainment as some would like to think and make believe," said Monique Villa, managing director for Reuters Media, which supported WAN along with The Associated Press, Agence France-Presse, Deutsche Presse Agentur and the European Press Agency.

The seven-month dispute had been heating up through February when talks broke down. On March 1, Blatter issued an open letter that insisted the debate was really about "the protection of commercial contracts with our licensees in a new market."

Balding said he believed a combination of forces prompted FIFA to back down, among them the recognition that Web publishing was a fundamental part

of news enterprises. And, he added, FIFA realized that "with the level of anger in the newspaper community that we were prepared to take this as far as we needed to go, including legal action and approaching sponsors."

For the games in June, blue chip corporate sponsors have paid FIFA more than €642 million, or \$765 million, to become official partners and to use the World Cup name in promotions as well as benefit from mass exposure like fleeting glimpses of brands that appear in breaking news photographs.

WAN sought to exploit that element with letters to corporate sponsors that warned that FIFA's restrictions "will be able to reduce a significant part of that return by drastically cutting down exposure of your company's name and logo in photographic accounts of the World Cup."

Jens Sejer Andersen, director of the international sports watchdog group Play the Game, characterized FIFA's turnaround as a very clever publicity strategy that was the right decision. "It's surprising because last week both sides seemed very far away from each other," he said, adding, "It's still more important that FIFA has good standing with the public before the soccer World Cup."

International Herald Tribune

*International Herald Tribune var blandt de medier der ringede for at få baggrundsviden og kommentarer fra Play the Game i 2006*



## Politiske følger

Det er ikke Play the Game's målsætning at drive idrætspolitik i detaljen, og det vil også være sin sag at dokumentere sporene efter hundredvis af indlæg på konferencerne og hjemmesiden.

Men man holder ikke konferencer uden et håb om at taler og debatter har en positiv virkning, og i et par vigtige enkeltsager tør vi godt tilskrive Play the Game en direkte betydning:

- WADA har besluttet at gå i samarbejde med Interpol og opfordre alle regeringer til en stærkere indsats mod handelen med dopingstoffer, som – ifølge WADA og Interpol – er større end den samlede handel med heroin, kokain og marihuana. Dette er sket som en direkte følge af den italienske dopingjæger Alessandro Donatis kortlægning af dopinghandelen, som blev fremlagt under Play the Game i 2002 og 2005. Alessandro Donatis enestående viden om doping er konsekvent blevet undertrykt af international idræt, og han giver selv Play the Game æren for at hans advarsler nu tages alvorligt.



*Italieneren Sandro Donati giver Play the Game æren for at hans banebrydende research om dopinghandel nu anerkendes efter 20 års politisk isolation*

- Play the Game 2005 skabte øget opmærksomhed om korrupsionen i international volleyball og gav nyt liv til modstanden mod den berygtede volleyballpræsident Ruben Acosta og mange års økonomiske uregelmæssigheder i forbundsledelsen. Det førte siden til at en gruppe modstandere stiftede et alternativt internationalt volleyballforbund, og som en kvittering for den danske holdning til demokrati valgte de København som hjemsted for den stiftende generalforsamling.

- Både i 2002 og 2005 fik Play the Game overtalt repræsentanter for det officielle Kina til at deltage i de – så vidt vides – hidtil eneste offentlige og ikke-censurerede debatter om sammenhængen mellem menneskerettigheder og OL i Beijing i 2008.

- Da Kenyas sportsminister sidst i 2006 truede med at udvise den canadiskfødte udviklingsarbejder og fodboldleder Bob Munro på grund af dennes angivelige samarbejde med FIFA om en fodboldboykot i landet – i realiteten på grund af Munro's vellykkede kamp mod korrupsion i fodbold – fremkaldte Play the Game støtteerklæringer fra 150 eksperter, idrætsledere med videre på sin hjemmeside. Protesterne blev sendt til Kenyas regering og har måske været medvirkende til at Bob Munro efter måneders uvished har fået officiel besked om at han kan blive i sit hjemland gennem 20 år.

Vi har også vished for at FIFA holder et vågent øje med Play the Game og påvirkes af debatten, selv om organisationen officielt nægter at deltage i vores konferencer.

## Økonomi

Ikke alt er lykkedes for Play the Game siden institutionen kom på egne ben. Planerne om at skabe et bedre økonomisk og politisk fundament ved en langsigtet alliance med øvrige nordiske lande er endnu ikke blevet til noget.

Eftersom Play the Game's første år var fokuseret på at forberede 2005-konferencen og etablere institutionens øvrige arbejde, kom arbejdet med fundraising først i gang fra begyndelsen af 2006.

Trods mange positive signaler fra Norge og et særdeles engageret møde med formand og generalsekretær i Norges Idrætsforbund i juli 2006 endte nordmændene med at sige nej tak til at blive involveret økonomisk i 2006/2007. En væsentlig årsag til afslaget var at NIF først nu er ved at komme sig over en dybtgående økonomisk krise. Om kontakten til Norge kan genoptages, vil bestyrelse og sekretariat vurdere efter valget af en ny formand for NIF i begyndelsen af maj.

I løbet af efteråret gav en henvendelse til Island et bedre udbytte, idet den islandske ungdomsorganisation UMFI tilbød at tage medansvar for den påtænkte 2007-konference. I anledning af sit 100 års



jubilæum påtager UMFI sig ansvaret for konferencested, rejse og ophold for 40 talere og andre udgifter til en værdi af cirka 1,4 millioner

kroner. Som nævnt bakker også den islandske præsident Olafur Ragnar Grimsson op om arrangementet.

Gennem hele 2006 har Play the Game desuden opsøgt internationalt orienterede danske virksomheder og fonde, men bortset fra en donation på 50.000 kroner fra Nykredit's Fond har indsatsen ikke båret frugt.

Overordnet set er de 1,4 millioner kroner fra Island et pænt resultat af fundraising-indsatsen. Eksempelvis svarer det til DIF's samlede tilskud over fire år. Ikke desto mindre er det et stykke fra de 2 millioner kroner, der var nødvendige for at kunne gennemføre 2006/2007 som planlagt. Derfor måtte vi bede Play the Game's kreds af bidragydere om et ekstraordinært tilskud på i alt 600.000 kroner i 2007, og dette har alle parter glædeligt sagt ja til.

Det er med relativt få økonomiske midler og kun to fastansatte medarbejdere lykkedes at indfri mange af forventningerne til Play the Game og skabe vækst på alle parametre – undtagen det økonomiske.

Den første aftaleperiode har vist at 1,5 millioner kroner årligt ikke er tilstrækkeligt til at sikre Play the Game's kerneydelser: en international konference og en regelmæssig produktion af nyheder og anden viden der kan understøtte de grundlæggende idrætspolitiske dagsordener.

Samtidig har Danmarks Idræts-Forbund annonceret at man fra 2008 ikke længere ønsker at stå bag Play the Game. Hovedbegrundelsen angives som at DIF er utilfreds med at det ikke er lykkedes at skaffe nordisk samfinansiering, uagtet tilskuddet fra Island i 2007.

## Svagheder og mangler

Andre svagheder i Play the Game's opbygning og virke er:

Play the Game er ikke tilstrækkeligt synlig i den danske og internationale idrætsdebat. Dels fordi der ikke har været tid til at producere selvstændige bidrag til debatten, og dels fordi viden og inspiration fra Play the Game ofte videregives i andre medier uden kildenangivelse



*Konferencerne skaber netværk, og Play the Game skal være bedre til at aktivere og synliggøre kredsen af sympatisører over hele verden*

Det globale netværk af hundredvis journalister, forskere og idrætsledere er ikke så aktivt, som vi kunne ønske os. Både under og mellem konferencerne udtrykke mange deres stærke tilslutning til Play the Game's idégrundlag og funktion, men der er for langt mellem de uopfordrede bidrag til hjemmeside og nyhedsbrev.

I samme åndedrag kan nævnes den meget beskedne lyst til at starte og føre debatter på Play the Game's debatforum, Play the Game Take Part. Det er gået som frygtet: I det øjeblik Play the Game's sekretariat ikke selv tager initiativ til at hidkalde synspunkter og indlæg, er dette debatforum lige så dødt som utallige andre behjertede forsøg i cyberspace.

Endelig kan man sige at det korte format for Play the Game's nyhedsbreve ikke giver

tilstrækkeligt udnyttelse for den viden og det kildenetværk institutionen samler op gennem sine daglige kontakter, den konstante research efter nye historier på Internettet, deltagelse i seminarer og konferencer med mere.

## Den fremtidige vision

På den baggrund har bestyrelsen gjort sig følgende overvejelser om Play the Game's fremtidige opgaver, struktur og finansiering.

Det er bestyrelsens opfattelse at Play the Game har vist sin berettigelse, skabt gode resultater og fortsat vil kunne udvikle sit arbejde ud fra de allerede fastlagte målsætninger. Der er ikke behov for at genopfinde eller omdefinere Play the Game i større stil.

Som en sidegevinst er Play the Game med til at skabe en stærk profil for Danmark og dansk idræt i udenlandske massemedier og andre fora. Play the Game sender et klart signal om at dansk idrætspolitik bygger på værdier som demokrati, åbenhed, fri debat, respekt for den enkelte udøver og tilbud om idræt for alle. Dermed er Play the Game et stærkt og originalt dansk kulturpolitisk bidrag til den internationale idrætsdebat.

Udfordringen er først og fremmest at sikre den nødvendige finansiering af Play the Game's kerneydelser.

For det første skal der skabes økonomisk sikkerhed for gennemførelsen af Play the Game-konferencen hvert andet år, for eksempel ved en garantiordning i tilfælde af at der ikke skaffes tilstrækkelige eksterne midler.

For det andet skal Play the Game's sekretariat sikres et tilstrækkeligt økonomisk fundament til at kunne producere sine oplysnings- og uddannelsesinitiativer på højt internationalt

niveau. I dag bruges uforholdsmæssig megen tid på at sikre institutionens eksistensgrundlag.

Der skal fortsat søges strategiske partnerskaber uden for Danmark, og der skal fortsat bruges kræfter på fundraising, men eksterne midler skal især bruges til at finansiere nye initiativer og samarbejdsprojekter.

Ligeledes er det fortsat målet at skabe en international forankring af institutionen Play the Game og opdyrke mulighederne for at afholde konferencen i nye værtslande. Omvendt mener bestyrelsen ikke at det er et afgørende succeskriterium for Play the Game at konferencen holdes uden for Danmark – tværtimod kan en klar dansk identitet være en fordel både for konferencen og for kendskabet til demokratiske kerneværdier udlændet.

På følgende andre punkter skal Play the Game forstærke sin indsats:

- Play the Game skal gøre sig mere kendt i offentligheden ved i højere grad producere selvstændige artikler og debatindlæg om internationale idrætsforhold. Artiklerne søges placeret i både danske og udenlandske medier.
- Sekretariatet skal gøre en stærkere og systematisk indsats for at mobilisere det globale netværk af eksperter med henblik på at forsyne Play the Game's nyhedsbreve, hjemmeside og andre platforme med viden og holdninger.

- Play the Game skal videreudvikle sine uddannelsesinitiativer i Danmark i samarbejde med Idrættens Analyseinstitut og andre samarbejdspartnere

- Ved næste større omlægning af hjemmesiden [www.playthegame.org](http://www.playthegame.org) skal placeringen af debatforummet Play the Game Take Part nedtones. Det skal undersøges om Play the Game kan overtage den idrætspolitiske "blogosfære" som studerende ved DJH udvikler i efteråret 2007.

- Det er en målsætning inden for to år at øge besøgstallet på hjemmesiden med 50 procent og abonnementstallet på nyhedsbrevet med 100 procent

- Play the Game skal udvikle nye journalistiske formater og kommunikationsformer som sikrer en tilstrækkelig udnyttelse af den samlede viden i organisationen.

Samlet set vil en forstærket indsats på de nævnte områder kræve en forøgelse af bemanningen på Play the Game's kontor fra 2 til 5 fastansatte. Det vil indebære et samlet årligt tilskudsbehov på 3,8 millioner kroner.

Til sikring af konferencens gennemførelse kræves en garantisum eller til direkte tilskud på 1,7 millioner kroner hvert andet år.

Set i forhold til det tidligere budget er der tale om en markant stigning. Set i forhold til bevilningerne til dansk idræt generelt er der tale om et meget lille beløb. Og set i forhold til de formuer der på verdensplan anvendes på at markedsføre sporten som en global underholdningsindustri er beløbet forsvindende lille.

## Afrunding

Danmark gør i disse år en voksende indsats for at gøre sig gældende i international idræt.

Dermed bliver flere danske idrætsudøvere og –ledere konfronteret med en idrætsverden, som fortsat kæmper med massive dopingproblemer, som nødtigt ser de måske endnu alvorligere problemer med korrupsion i øjnene, og som fokuserer mere på at udvikle topsporten som forretning end på at sikre idræt til børn og unge idræt overalt på kloden.

I det lys er der mere end nogensinde, både for

dansk og international idræts skyld, brug for et åndehul hvor

- Alle vigtige spørgsmål
- og al relevant viden
- om alt i idrætten
- til enhver tid kan føres frem,
- drøftes af alle stakeholders
- og gøres tilgængelig for alle interesserede
- i alle egne i verden

Dette er Play the Games vision. Vi håber den må nyde fremme.

## Bilag I: Liste over henvendelser 2006

I 2006 registrerede Play the Game følgende 115 forespørgsler fra virksomheder i 31 lande om udtalelser til citat, rådgivning og vejledning, personkontakter m.m.

Work place	Country
TV magazine	Switzerland
UEFA	Switzerland
Trinidad Express	Trinidad & Tobago
Eastern Mediterranean University	Turkey
Sabancı University	Turkey
Monitor Publications	Uganda
BBC Panorama website	United Kingdom
Cecile Park Publishing Ltd	United Kingdom
Freelance	United Kingdom
Global Gaming and Betting Consultants	United Kingdom
http://worldcupfootball.com/	United Kingdom
International Tennis Federation	United Kingdom
Nottingham Trent University	United Kingdom
Sheffield University	United Kingdom
Sunday Telegraph	United Kingdom
The Daily Mail	United Kingdom
Tunbridge Wells Grammar School	United Kingdom
UK Sport	United Kingdom
University of Loughborough	United Kingdom
University of Warwick	United Kingdom
volleyball-hq.com	United Kingdom
When Saturday Comes	United Kingdom
Freelance	USA
Newsweek International	USA
San Jose Mercury News	USA
The Press-Enterprise	USA
University of Louisville	USA
University of Texas	USA

Work place	Country
The Statesman	India
EuroAfrica Central Online Magazine	International
International Herald Tribune	International
ISCA Newsletter	International
Majorsportsevents.com	International
Transparency International Focus	International
Transparency Watch	International
Newstalk 105	Ireland
kenyafootball.com	Kenya
Champion Newspapers	Nigeria
Adresseavisen	Norway
Høgskolen i Molde	Norway
sportsanalyse.com	Norway
Transparency International	Norway
Freelance	Peru
Primera Hora	Puerto Rico
VB Rags	Puerto Rico
The Scottish Parliament	Scotland
Somali Sports Press Association	Somalia
El Pais	Spain
allFair	Sweden
Göteborgs Posten	Sweden
University of Uppsala	Sweden
Das Netzmagasin	Switzerland
Der Tages-Anzeiger	Switzerland
FIABV	Switzerland
Neue Zürcher Zeitung	Switzerland
sportanddev.org	Switzerland
Swiss national television	Switzerland
TSE Consulting	Switzerland

Work place	Country
Jyllands-Posten	Denmark
Jyske Vestkysten	Denmark
Lokale- og Anlægsfonden	Denmark
Nyhedsavisen	Denmark
Orientering PI	Denmark
Politiken	Denmark
TV2 - LPS	Denmark
Udspil	Denmark
University of Roskilde	Denmark
University of Southern Denmark	Denmark
Århus College	Denmark
YLE-Finnish TV	Finland
ETSGA/IFCW	France
International Herald Tribune	France
N.F. Board	France
Freelance	Georgia
Berliner Zeitung	Germany
Der Journalist	Germany
Financial Times Germany	Germany
Freelance	Germany
Handelsblatt	Germany
ICSSPE	Germany
Korruption in Sport	Germany
Sportnetzwerk	Germany
sportsjournalist.de	Germany
Verband Deutscher Sportjournalisten	Germany
Gacela o Leon Producciones	Guatemala
Supporter Magazine	Holland
The Hindustan Times	India

Work place	Country
Ministry of Youth and Sport	Albania
Blogspot.com	Argentina
Freelance	Argentina
Magazine	Argentina
Pagina 12	Argentina
voleyplus.com	Argentina
Australian Broadcasting Corporation	Australia
EU Sports Unit	Belgium
Mmegi	Botswana
Bandsports channel	Brazil
Freelance	Brazil
S.I.R.C. Sport Research	Canada
WADA	Canada
Bastard Film	Denmark
Berlingske Tidende	Denmark
BT	Denmark
Børsen	Denmark
Danish Broadcasting Corporation	Denmark
Danish Federation of Journalists	Denmark
Danish Gymnastics and Sports Associations	Denmark
Danish School of Journalism	Denmark
dgi.dk	Denmark
DR P3 Nyhederne	Denmark
DR/Danish Broadcasting Corporation	Denmark
Ekstra Bladet	Denmark
Fokus	Denmark
Gymnasium in Vejle	Denmark
Ildrættens Analyseinstit	Denmark

## Bilag 2: Regnskab og budget 2004-2007

Bemærk venligst

- at Play the Game først indledte sine aktiviteter i slutningen af 2004 og efter aftale overførte uforbrugte midler til 2005
- at den islandske ungdomsorganisation UMFI skyder conferenceydelse for ca. 1,4 millioner kroner i 2007-konferencen. Derfor de mange 0-udgifter i 2007-budgettet

RESULTATOPGØRELSE	2007- Nulforventet	Regnskab 2006	Regnskab 2005	Regnskab 2004	TOTAL 2004-07
Honorarer, journalistik	50.000	8.669	0	0	58.669
Honorarer, fotos	30.000	2.825	6.335	0	39.160
PR-materiale, produktion	25.000	8.594	70.159	0	103.753
PR-materiale, forsendelse	5.000	7.730	86.362	0	99.092
Telemarketing	0	0	5.000	0	5.000
Åbningsdag	0	0	12.787	0	12.787
Researchprojekter	0	17.995	86.939	0	104.934
<b>KOMMUNIKATION I ALT</b>	<b>185.000</b>	<b>133.294</b>	<b>431.983</b>	<b>31.660</b>	<b>781.936</b>
<b>KONFERENCE, OPHOLD OG REJSER</b>					
Hotel og forplejning, stipendiater	61.316	0	189.216	0	250.532
Hotel og forplejning, hjælpere	0	0	99.705	0	99.705
Hotel og forplejning, talere	0	0	192.712	0	192.712
Forplejning, betalende deltagere	368.965	0	441.376	0	810.341
Talere, honorarer og gaver	60.000	0	57.204	0	117.204
Talere, rejser	100.000	800	112.452	0	213.252
Stipendiater, rejser	120.000	0	258.081	0	378.081
Konferencebureau	98.927	-7.650	120.375	0	211.652
<b>KONFERENCE, OPHOLD OG REJSER I ALT</b>	<b>809.208</b>	<b>-6.850</b>	<b>1.471.121</b>	<b>0</b>	<b>2.273.479</b>
<b>KONFERENCEAFVIKLING</b>					
Scen, dekoration, AV-udstyr	0	0	211.882	0	211.882
Sekretariat og presserum	0	0	55.000	0	55.000
Lokaleleje	0	-428	95.210	0	94.782
Deltager materiale	0	0	87.658	0	87.658
Ekskursioner og underholdning	0	0	188.000	0	188.000
Udstillinger	0	0	0	0	0
Publikation efter konference	35.000	111.608	0	0	146.608
Diverse	70.000	0	0	0	70.000
<b>KONFERENCEAFVIKLING I ALT</b>	<b>105.000</b>	<b>111.180</b>	<b>637.750</b>	<b>0</b>	<b>853.930</b>
<b>FINANSIELLE POSTER</b>					
Renteindtægter bank	12.000	11.196	20.350	416	43.962
Renteomkostninger	2.000	2.244	834	0	5.078
<b>FINANSIELLE POSTER I ALT</b>	<b>10.000</b>	<b>8.952</b>	<b>19.516</b>	<b>416</b>	<b>38.884</b>
<b>ÅRETS RESULTAT</b>	<b>210.634</b>	<b>-2.46.249</b>	<b>-1.111.484</b>	<b>1.147.933</b>	<b>834</b>

  

RESULTATOPGØRELSE	2007- Nulforventet	Regnskab 2006	Regnskab 2005	Regnskab 2004	TOTAL 2004-07
<b>INDTÆGTER</b>					
Tilskud, Kulturministeriet	700.000	500.000	500.000	500.000	2.200.000
Tilskud, DGI	700.000	500.000	500.000	490.635	2.190.635
Tilskud, DIF	420.000	300.000	300.000	300.000	1.320.000
Tilskud, DRIF	140.000	100.000	100.000	100.000	440.000
Tilskud, Team Danmark	140.000	100.000	200.000	0	440.000
Sponsorer og fonde	0	50.000	220.000	0	270.000
Øvrige tilskud	250.000	0	150.000	0	400.000
Gaver	0	0	6.550	0	6.550
Deltagerbetaling	455.477	0	652.737	0	1.108.214
Foredrag og kurser	6.000	23.996	3.500	0	33.496
Salg af materialer	0	7.878	0	0	7.878
<b>INDTÆGTER I ALT</b>	<b>2.811.477</b>	<b>1.581.874</b>	<b>2.632.787</b>	<b>1.390.635</b>	<b>8.416.774</b>
<b>OMKOSTNINGER</b>					
<b>ADMINISTRATION</b>					
Lønninger inkl. pension og lønrefusion	1.039.636	1.185.025	722.954	92.175	3.039.790
Pensioner	0	0	108.000	14.000	122.000
ATP mv	12.000	7.294	4.814	300	24.408
Husleje	48.000	43.283	27.573	0	118.856
Aviser, bøger m.m.	10.000	8.596	11.108	6.991	36.695
Teleomkostninger	25.000	24.908	26.641	1.396	77.945
Porto og gebyrer	6.000	4.861	4.721	730	16.312
Kontorartikler	10.000	12.996	10.943	1.268	35.207
Nyanskaffelser	10.000	34.289	8.309	5.553	58.151
IT	40.000	29.672	33.111	1.375	104.158
Regnskabsmæssig assistance	35.000	31.902	57.179	10.000	134.081
Datalen	0	506	3.181	0	3.687
Forsikringer	23.000	20.825	11.191	0	55.016
Bestyrelse, rejser og møder	30.000	22.126	19.447	13.295	84.868
Programudvalg, rejser og møder	41.000	0	12.900	0	53.900
Sekretariat, rejser og møder	132.000	137.793	115.000	34.340	419.133
Diverse	15.000	7.691	27.281	29.620	79.592
Afskrivninger administration	35.000	27.684	18.579	416	81.680
<b>ADMINISTRATION I ALT</b>	<b>1.511.636</b>	<b>1.599.451</b>	<b>1.222.932</b>	<b>211.459</b>	<b>4.545.478</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>					
Playthegame.org drift og design	75.000	87.481	164.401	31.660	358.542

### Bilag 3: Udkast til budget 2008-2012

Udkast til femårigt budget, som vil sikre afvikling af konferencer i 2009 og 2011 og realiseringen af de visioner som er nævnt på side 11-13. Bemærk at de ekstra udgifter på 1,7 millioner kroner i konferenceår eventuelt kan ydes som en garantium, idet Play the Game fortsat vil søge udenlandske tilskud til konferenceafholdelse.

Udkastet bygger på følgende faste bemanning af Play the Game's sekretariat: Sekretariatschef, projektleder/fundraiser, webredaktør, journalist/kommunikationsmedarbejder og akademisk medarbejder.

RESULTATOPGØRELSE	Helår uden konference	Helår med konference	TOTAL 2008-12	Gennemsnit pr. år i 5 år
PR-materiale, produktion og forsendelse	10.000	30.000	90.000	18.000
Researchprojekter	100.000	100.000	500.000	100.000
<b>KOMMUNIKATION I ALT</b>	<b>310.000</b>	<b>360.000</b>	<b>1.650.000</b>	<b>330.000</b>
<b>KONFERENCE, OPHOLD OG REJSER</b>				
Hotel og forplejning, stipendiater		100.000	200.000	40.000
Hotel og forplejning, hjælpere		100.000	200.000	40.000
Hotel og forplejning, talere		200.000	400.000	80.000
Forplejning, betalende deltagere		400.000	800.000	160.000
Talere, honorarer og gaver		70.000	140.000	28.000
Talere, rejser		200.000	400.000	80.000
Stipendiater, rejser		150.000	300.000	60.000
Konferencebureau		130.000	260.000	52.000
<b>KONFERENCE, OPHOLD OG REJSER I ALT</b>	<b>0</b>	<b>1.350.000</b>	<b>2.700.000</b>	<b>540.000</b>
<b>KONFERENCEAFVIKLING</b>				
Scene, dekoration, AV-udstyr		200.000	400.000	80.000
Sekretariat og presserum		60.000	120.000	24.000
Lokaleleje		150.000	300.000	60.000
Deltagere materiale		100.000	200.000	40.000
Ekskursioner og underholdning		120.000	240.000	48.000
Udstillinger		0	0	0
Publikation efter konference		100.000	200.000	40.000
Diverse		100.000	200.000	40.000
<b>KONFERENCEAFVIKLING</b>	<b>0</b>	<b>830.000</b>	<b>1.660.000</b>	<b>332.000</b>
<b>FINANSIELLE POSTER</b>				
Renteindtægter bank	30.000	30.000	150.000	30.000
Renteomkostninger	5.000	5.000	25.000	5.000
<b>FINANSIELLE POSTER I ALT</b>	<b>25.000</b>	<b>25.000</b>	<b>125.000</b>	<b>25.000</b>
<b>TILSKUDSBEHOV</b>	<b>-3.802.500</b>	<b>-5.502.500</b>	<b>-22.412.500</b>	<b>-4.482.500</b>

  

RESULTATOPGØRELSE	Helår uden konference	Helår med konference	TOTAL 2008-12	Gennemsnit pr. år i 5 år
<b>EGENINDTÆGTER</b>				
Deltagerbetalning		600.000	1.200.000	240.000
Foredrag og kurser	25.000	25.000	125.000	25.000
Salg af materialer			0	0
<b>EGENINDTÆGTER I ALT</b>	<b>25.000</b>	<b>625.000</b>	<b>1.325.000</b>	<b>265.000</b>
<b>OMKOSTNINGER</b>				
<b>ADMINISTRATION</b>				
Lønninger inkl. feriepenge mv.	2.672.500	2.672.500	13.362.500	2.672.500
Pensioner	0	0	0	0
ATP mv	20.000	20.000	100.000	20.000
Husleje	100.000	100.000	500.000	100.000
Aviser, bøger m.m.	20.000	20.000	100.000	20.000
Teleomkostninger	40.000	40.000	200.000	40.000
Porto og gebyrer	15.000	15.000	75.000	15.000
Kontorartikler	25.000	25.000	125.000	25.000
Nyanskaffelser	20.000	20.000	100.000	20.000
IT	40.000	40.000	200.000	40.000
Regnskabsmæssig assistance	45.000	45.000	225.000	45.000
Forsikringer	45.000	45.000	225.000	45.000
Bestyrelse, rejser og møder	100.000	100.000	500.000	100.000
Programudvalg, rejser og møder	70.000	70.000	140.000	28.000
Sekretariatet, rejser og møder	300.000	300.000	1.500.000	300.000
Diverse	25.000	25.000	125.000	25.000
Afskrivninger administration	75.000	75.000	375.000	75.000
<b>ADMINISTRATION</b>	<b>3.542.500</b>	<b>3.612.500</b>	<b>17.852.500</b>	<b>3.570.500</b>
<b>KOMMUNIKATION</b>				
Playthegame.org, drift og design	120.000	150.000	660.000	132.000
Honorarer, journalistik	50.000	50.000	250.000	50.000
Honorarer, fotos	30.000	30.000	150.000	30.000