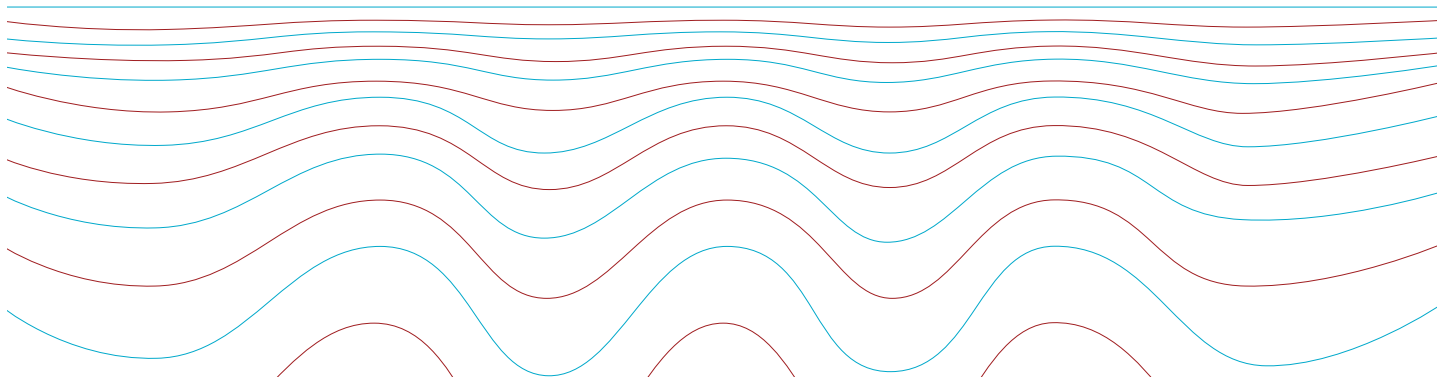


RADIOFONISK SELSKAB

www.radiofoniskselskab.dk



[HVAD]

Radiofonisk Selskab er en ikke-kommerciel organisation grundlagt med henblik på at bevare og forny radiomontagen og den radiofoniske genre i alle dens former og formater.

[HVORFOR]

Danmark har en lang, rig og international berømt tradition for at skabe monteret og dokumentarisk radiofoni af meget høj kvalitet. Traditionen bygger på 60-70 års erfaring udi af indfange danskernes egne historier og derigennem portrættere vores samfund og dets mangfoldighed.

Fra fiskeren i Skagen til bohemen i København giver den indblik i tanker, livsopfattelser, levevilkår og samfundssyn på tværs af alder, køn, geografi, social og kulturel baggrund og politisk observans.

Denne radiofoniske tradition har på trods af sin verdensberømmelse og sit store og trofaste publikum ikke længere nogen platform i Danmark.

Hvis ikke der bliver handlet, vil denne tradition derfor snart dø ud ligesom muligheden for at genskabe genren vil gå tabt, fordi ekspertisen og erfaringen vil forvitte i takt med, at lytterne finder nye tilbud i den hastigt ekspanderende og tiltagende internationale mediestrøm. Tabet af denne genre vil samtidig indebære et tab for det danske sprog, hvad angår kendskabet til ældre og andre taleformer og dialekter, den mundtlige fortælleform og bevarelsen af det danske sprogs særkender i en globaliseret verden.

[HVORDAN]

Vi vil søge støtte igennem forskellige organisationer, statslige institutioner og private fonde for at kunne finansiere etablering og opretholdelse af et produktionsmiljø og et distributionsnetværk, der dækker et bredt spektrum af nuværende og fremtidige medieplatforme, dvs. lokale og landsdækkende FM-kanaler, webportaler, virale distributionsnetværk, DAB-radio, podcasts osv.

[HVEM]

Radiofonisk Selskab består af en administrativ og redaktionel gruppe af erfarne og professionelle radioproducenter: Tim Hinman, Krister Moltzen, Anders Kjærulff Christensen og Rasmus Bjerre (CV' er er vedlagt som bilag).

Radiofonisk Selskab har direkte kontakt til forskellige netværk af radioproducenter i både ind- og udland og har allerede på nuværende tidspunkt en kontaktskare på omkring 5000 personer.

[HVORNÅR]

Radiofonisk Selskab sigter mod at skabe en levedygtig organisation, som i løbet af få år kan udgøre et reelt og kvalitativt alternativ til det eksisterende udbud af radio tilgængelig for hele den danske befolkning.

“Montagerne er den vigtigste og rigeste del af Danmarks Radios udsendelser. Jeg har hørt dem hele mit liv, og hvis de også forsvinder, er jeg ikke længere DR- lytter.” RUNE T. KIDDE, FORFATTER

HVAD SKAL RADIOFONISK SELSKAB GØRE?

Radiofonisk Selskab skal udfordre DR på kvaliteten, give station noget tiltrængt og forhåbentligt konstruktivt modspil og bryde public service monopolet.

Radiofonisk Selskab vil skabe en ny form for radio, som i kraft af nye medieplatforme varetager videreførelsen og distributionen af den danske radiomontage og den højradiofoniske genre til et bredt nationalt publikum.

Vi vil opbygge og drive en radiostation, som løbende udsender igennem en webportal, hvor man både kan hente de klassiske radiomontager, der repræsenterer de fornemste lyd billeder af danske sjæle gennem tiderne, og hvor man kan få nye montager, reportager, radiodokumentarer, studieudsendelser, magasinprogrammer, lydkunst, dramatiseret og eksperimenterende radio og meget mere helt gratis og lige når man har tid og lyst.

Etableringen af Radiofonisk Selskab skal ligeledes sikre overlevelsen af et produktionsmiljø for den radiofoniske udtryksform og fortsættelsen af det samarbejde omkring forskning og undervisning, som man har opbygget de seneste par år og som bl.a. indbefatter Danmarks Journalisthøjskole og Københavns Universitet.

I modsætning til DR's ledelse mener vi, at radiomontagen og den radiofoniske genre står overfor en helt ny epoke, og at den bl.a. i kraft af den teknologiske udvikling har fornyet potentiale for at være vedkommende overfor nye generationer af lyttere og nye medieforbrugsvaner. Vi mener, at både medielandskabet og den danske befolkning er parate til at opleve en ny og anderledes form for radio, der hverken er æterbåren, licensbetalt, kommerciel eller lokal.

“Jeg bruger radiomontagerne i min undervisning og anbefaler de studerende (kommende lærere) til at gøre det samme. Den fokus, billedmedierne har, har brug for noget modspil, og det får de bl.a. i arbejdet med de fantastiske, prisvindende radiomontager!” BETTINA BUCH, SEMINARIELÆRER

HVORFOR REDDE DEN DANSKE RADIOMONTAGE?

Sjælen sidder ikke i øjet. Sjælen sidder i stemmen. At nå ind til den, give den tryghed, hjælp, ro og tid til at komme frem og lyse, har gennem mange år været radiomontagens og før det hørebilledets særkende.

At man lyttede sig ind til et menneske og bagefter genskabte det og dets historie i lyd. Hver eneste udsendelse er et unikum - en opgave der er læst og løst ud fra det menneskemateriale og den historie, der er undervejs.

I radiokredse har Danmark i mange år været verdensberømt for i særlig grad at mestre denne teknik og for at værne om denne tradition. Gennem årene har den danske radiomontage hjemtaget et væld af priser fra de to internationale broadcast-prisceremonier Prix Europa og Prix Italia, hvoraf den sidste medregner lande fra hele verden. Så sent som i 2007 modtog de to montageproducerende programmer på DR, Dokumentarzonen og Ultralyd, hver hovedprisen i henholdsvis Prix Italia og Prix Europa.

DR's ledelse har fra årsskiftet 2008 valgt at nedlægge montagen og dermed afskaffe den radiofoniske genre, og de har valgt at forfægte beslutningen på trods af klager fra alle sider. Officielle klager fra EBU (European Broadcast Union), fra IFC (International Feature Conference), fra kendisser og kulturpersonligheder, horder af professorer og lektorer, foreningen for undersøgende journalistik og undervisere på Danmarks Journalisthøjskole. Og på trods af at 3500 almindelige mennesker har udtrykt deres undren og modstand i form af en internet-baseret underskriftindsamling. Helt almindelige mennesker - bibliotekarer, operasangere, tagdækkere, tandlæger, truckførere og studerende. Mange af dem har foruden at afgive deres underskrift skrevet kommentarer og de fleste af disse handler om, at Danmark bliver fattigere uden montagen og den radiofoniske genre.

DR's ledelse har ikke lyttet, og der er ikke tegn på, at det bliver anderledes. Vi har opgivet at tale dem til fornuft, så nu handler vi selv.

Ikke kun fordi lukningen har taget brødet ud af munden på os, ikke kun fordi man fra DR's side har valgt med et slag at droppe 70 års tradition og dermed alt det, som vi er opdraget til at gøre, men især fordi danskerne ikke længere får mulighed for at blive hørt i de formater, der er tilbage.

Vi vil videreføre alt det, som vi har lært af 70 års tradition og af den mesterlære fra ældre og mere erfarne radiofolk, som vi selv har været gennem. En viden DR nu kaster vrag på. Vi vil føre det videre ind i fremtiden, med respekt for det der var, og mod på det der kommer.

Vi mener, at det er en public service opgave. Og vi mener ikke, at DR længere er opgaven voksen.

“Det er utroligt, at fornuftige mennesker skal få den idé at nedlægge et af de allermest informative og øjenåbnende udsendelser. Det bliver et kæmpe stort tab for udbredelsen af indsigt, indføling og superintelligent underholdning.” MALAN MARNERSDÓTTIR, PROFESSOR

HVORDAN SKAL DET GØRES?

1.

Vi ønsker at fundere Radiofonisk Selskab som en selvstændig, almennyttig og ikke-kommerciel organisation/selvejet institution, der er i så vidt mulig omfang er uafhængig af de eksisterende medieudbydere og kommercielle markedskræfter i øvrigt. Derfor vil vi forsøge at tilvejebringe det finansielle grundlag ved at søge økonomisk støtte hos forskellige fonde og institutioner og ved at anmode om at få foretræde for Folketingets Kulturudvalg.

2.

Vi vil varetage produktionen af en fortløbende række af radiomontager og anden kvalitetsradio. For at være en spiller i det danske medielandskab er det vigtigt at holde et konstant output.

3.

Vi vil etablere ikke-kommercielle distributionskanaler for dette materiale via alle tilgængelige medieplatforme. Første fokus er på en internetbaseret netportal, hvorfra lytteren kan downloade og abonnere denne type radio. Lytteren vil så kunne høre det på farten i sin mp3-afspiller, på sin telefon eller direkte på nettet derhjemme. Andet fokus er på muligheden for at få dette materiale sendt på de etablerede FM-kanaler eller på eventuelle fremtidige FM-kanaler - lokale såvel som landsdækkende.

4.

Vi vil etablere nogle fysiske rammer til et sekretariat, en redaktion og til produktionsfaciliteter, hvor den store gruppe af radioproducenter, der er tilknyttet Radiofonisk Selskab, kan arbejde.

5.

Vi vil udarbejde og fuldføre en markedsføringsstrategi til at fange hele det potentielle publikum i alle egne af landet og i alle grupper af befolkningen. Markedsføringen skal baseres på reklamekampagner, på viral markedsføring (hvor vores lyttere "deler" vores programmer med deres netværk) og på opmærksomhedsskabende arrangementer rundt omkring i landet og i samarbejde med andre eksisterende kulturinstitutioner.

HVORNÅR SKAL DET GØRES?

Den moderne medieeksplosion er over os. Antallet af potentielle medieudbud for et danske publikum stiger stadigt med en rate på 100% hver niende måned!

Vi må handle nu af tre grunde:

1.

Det eksisterende netværk af producenter og deres ekspertise og praktiske erfaring vil i løbet af kort tid forsvinde. Uden et samlingssted for lytterne og for producenterne af denne form for radio vil de eksisterende talenter finde nye græsgange og en ny generation aldrig komme på vingerne.

2.

Det er velkendt, at især de yngre generationer i stadigt stigende omfang dækker mere af deres medieforbrug via Internettet. Langt det meste af det stof, der er tilgængeligt via Internettet, er på engelsk. Hvis vi ikke handler nu, vil vi om 10 år udelukkende kunne høre denne type radio på engelsk.

3.

Radiomontagen har i kraft af DR's nedlukning af genren modtaget mere opmærksomhed og været mere til debat det seneste halve år, end den formentlig nogensinde har prøvet før. Denne opmærksomhed mener vi at kunne omdanne til interesse for vores nye produktioner og formater, hvis vi begynder at udsende dem inden for overskuelig tid.

“Hvad er meningen? Er der snart kun udenlandske radioer at ty til, hvis man ønsker kvalitet?”

TROELS MADSEN, TRANSLATØR

HVEM ER VI?

Radiofonisk Selskabs redaktionelle og administrative gruppe består af et ungt men erfarent hold: Anders Kjærulff Christensen, Tim Hinman, Krister Moltzen og Rasmus Bjerre.

Vi har alle arbejdet både som redaktører/coaches og selv produceret radiomontager på de redaktioner i DR, hvor den slags var muligt før nedskæringerne.

Igennem det arbejde har vi stor erfaring i at skabe monteret og dokumentarisk radio af høj kvalitet og kontakt til et netværk af talentfulde producenter.

Vi var i 2007 succesfuldt repræsenteret ved begge internationale prisceremonier - Prix Europa og Prix Italia.

Vi har undersøgt de tendenser i ind- og udland, der synes at tegne fremtidens medielandskab, medieforbrugsvaner, udvikling i public service formidlingen og distributionsformater, og vi mener at vores udbud og produktionsform er kongruent og endda på forkant med denne udvikling, især hvad angår den teknologiske proces, bl.a. web2.0, iPhone, viral distribution osv.

Til Radiofonisk Selskab er der tilknyttet et produktionsmiljø bestående af 30-40 professionelle radioproducenter, som indtil 1. januar 2008 har produceret for DR, men som nu ikke længere har noget sted at anvende deres ekspertise.

Derudover har Radiofonisk Selskab tæt kontakt til en række ældre og garvede radioproducenter og radioteoretikere, som støtter vores initiativ og som bistår projektet med råd og goodwill. (se bilag 4 med liste over personer i Radiofonisk Selskabs støttegruppe)

“Montager og dokumentarudsendelser har givet mig mange oplevelser og har givet mig nogle vinkler på verden, som jeg ikke var klar over fandtes.” JOHN JAKOBSEN, STILLADSARBEJDER.

HVEM HENVENDER VI OS TIL?

Vi henvender os til danskere i alle aldre. Både de ældre og inkarnerede radiolyttere, som ikke længere kan få stillet deres lyst til montageradio hos DR. Og de yngre, som for manges vedkommende savner noget anderledes kvalitet at putte ind i mp3-afspilleren. Og til alle dem indimellem, som bare godt kan lide spændende, bevægende, udfordrende og vellydende radio.

Radiomontagen er ikke og har aldrig været målgruppeorienteret, fordi den beskæftiger sig med mennesker i alle aldersgrupper, fra alle egne af landet, med alle sociale og kulturelle baggrunde og på tværs af politiske og samfundsmæssige holdninger, køn og faggrupper.

Vi har oplevet en enorm opbakning fra et bredt udsnit af det danske publikum, allerede inden vi er begyndt at sende noget.

Over 5000 mennesker har ytret deres interesse for, at radiomontagen som genre skal fortsætte, og ca. 1000 interesserede har meldt sig som medlemmer af Radiofonisk Selskab.

Vi regner med, at dette tal vil stige til over 10.000, idet vi begynder at sende og sigter efter, at vi i løbet af få år kan nå hele det potentielle marked på 150.000 lyttere (de ugentlige lyttertal på de to montageproducerende redaktioner DokumentarZonen og Ultralyd på P1, DR).

Vores målrettede forsøg på at nå nye generationer og nye lyttere gennem markedsføring og gennem nye formater og medieplatforme kan måske endda indebære en endnu større brugerflade.

BILAGSLISTE:

- Bilag 1* BUDGET
- Bilag 2* ORGANISATIONSSTRUKTUR
- Bilag 3* MANIFEST
- Bilag 4* LISTE OVER PERSONER I RADIOFONISK SELSKABS STØTTEGRUPPE
- Bilag 5* ÅBENT BREV TIL GENERALDIREKTØR KENNETH PLUMMER FRA
33 KULTURPERSONLIGHEDER
- Bilag 6* ÅBENT BREV TIL DR´S LEDELSE FRA 12 FORSKERE FRA DANSKE UNIVERSITETER
- Bilag 7* ÅBENT BREV TIL DR´S LEDELSE FRA FORENINGEN FOR UNDERSØGENDE JOURNALISTIK
- Bilag 8* CV ANDERS KJÆRULFF CHRISTENSEN
- Bilag 9* CV TIM HINMAN
- Bilag 10* CV KRISTER MOLTZEN
- Bilag 11* CV RASMUS BJERRE

Bilag 1

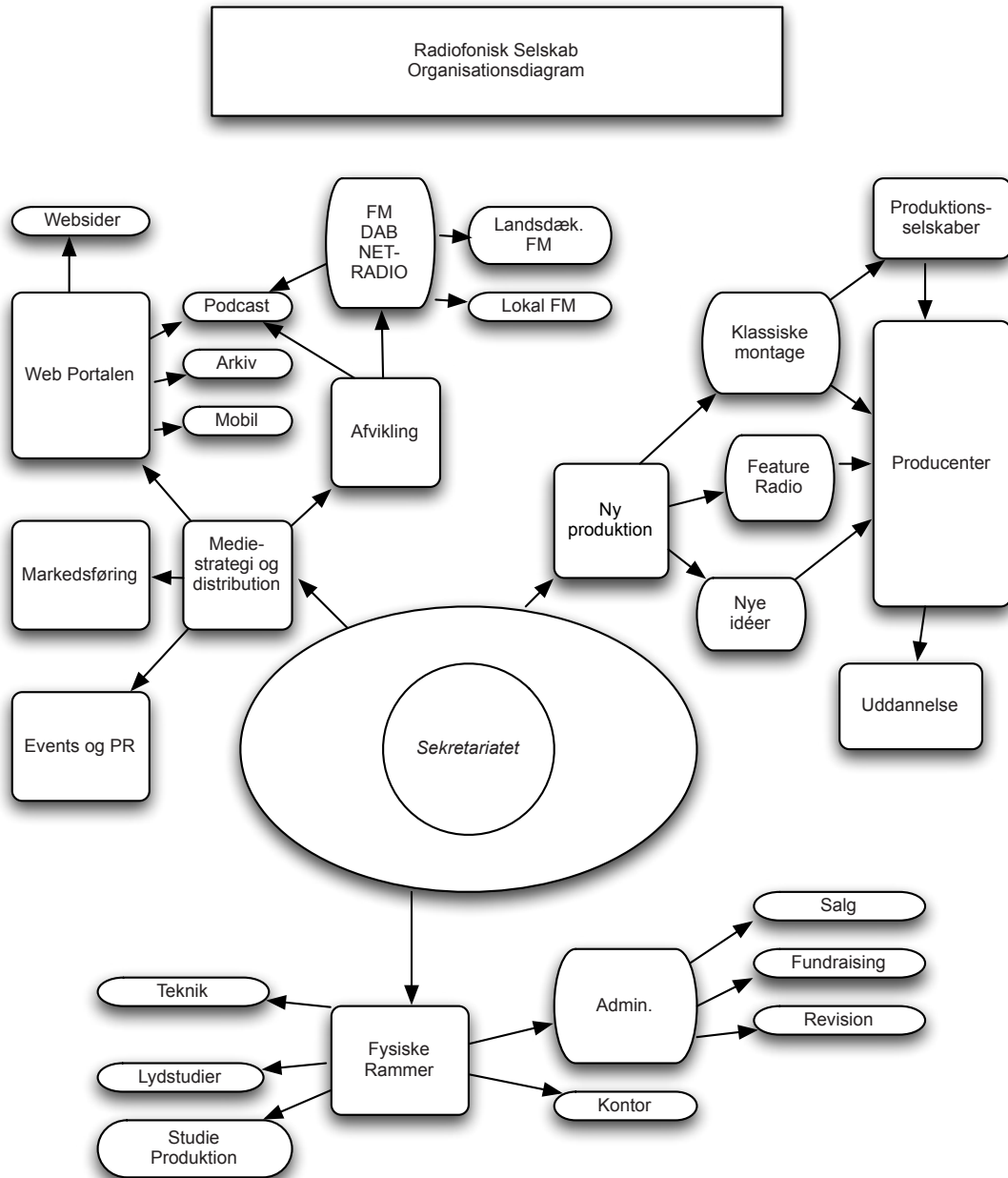
**BUDGET FOR HENHOLDSVIS ETABLERING OG
ÅRLIGT DRIFT AF RADIOFONISK SELSKAB:**

ETABLERINGSBUDGET (2008):	
Etablering og udvikling af webportal og indhold:	1.300.000 kr.
Markedsføring:	500.000 kr.
Etablering af produktionsfaciliteter:	1.200.000 kr.
Løn til redaktion og sekretariat:	900.000 kr.
<hr/>	
ETABLERINGSUDGIFT I ALT:	3.900.000 kr.
	<u><u> </u></u>

DRIFTSBUDGET PR. ÅR (2009 -):	
Husleje:	240.000 kr.
Velligeholdelse af produktionsfaciliteter:	90.000 kr.
Velligeholdelse og drift af webportal:	350.000 kr.
Administration og revision:	120.000 kr.
PR:	180.000 kr.
Undervisning:	60.000 kr.
Produktion af indhold:	2.400.000 kr.
Løn til redaktion og sekretariat:	1.800.000 kr.
<hr/>	
DRIFTSUDGIFT I ALT PR ÅR:	5.240.000 kr.
	<u><u> </u></u>

Bilag 2

ORGANISATIONSSTRUKTUR



Bilag 3

MANIFEST

RADIOMONTAGEN ER DØD! LÆNGE LEVE

RADIOFONISK SELSKAB

RADIOFONISK SELSKAB ER STIFTET D. 4. JANUAR 2008 MED DET FORMÅL AT BEVARE OG FORNY DEN RADIOFONISKE GENRE, MONTAGEN, SOM I SNART 60 ÅR FRA GENERATION TIL GENERATION HAR UDFOLDT SIG HER TIL LANDS, MEN SOM NU ER I OVERHÆNGENDE FARE FOR AT AFGÅ VED DØDEN.

STIFTERNE AF RADIOFONISK SELSKAB ER ALLE FORHENVÆRENDE PRODUCENTER OG REDAKTØRER FOR DE TO ENESTE MONTAGEPRODUCERENDE RADIOPROGRAMMER I DANMARK, ULTRALYD OG DOKUMENTARZONEN, SOM BEGGE FRA ÅRSSKIFTET 2008 ER NEDLAGTE.

VI FRYGTER, AT NOGET HELT UNIKT I DANSK KUNST-, KULTUR- OG MEDIEHISTORIE VIL FORSVINDE FOR STEDSE, HVIS IKKE VI SØRGER FOR AT SKABE NOGLE NYE RAMMER, DER KAN SIKRE BEVARELSEN AF TRADITIONEN, MILJØET OG DEN PRAKTISKE ERFARING OMKRING GENREN.

RADIOFONISK SELSKAB VIL VIDEREFØRE DEN DANSKE TRADITION FOR AT SKABE MONTERET RADIO AF MEGET HØJ KVALITET OG UDSENDE VORE PRODUKTIONER GRATIS VIA INTERNETTET, SÅDAN AT GENEREN STADIG ER TILGÆNGELIG FOR HELE DEN DANSKE BEFOLKNING.

KRISTEN MOLTZEN
TIM HINMAN
ANDERS KJÆRULFF CHRISTENSEN
RASMUS BJERRE

www.radiofoniskselskab.dk

Bilag 4

LISTE OVER PERSONER I RADIOFONISK SELSKABS STØTTEGRUPPE

IB POULSEN, Institutleder, professor, dr. phil., Institut for Kultur og Identitet, Roskilde Universitetscenter og forfatter til doktorafhandlingen 'Radiomontagen og dens radiofoniske rødder.

ERLING KRISTENSEN, forhenværende redaktør for montagegruppen, Dokumentarzonen.

KIRSTEN LAUMANN, vinder af Prix Europa i 2000 og Prix Italia i 2005

NIELS PETER JUEL LARSEN, vinder af Prix Italia i 1978, medlem af Kunstrådets litteraturudvalg.

STEPHEN SCHWARTZ, vinder af Prix Italia i 1982.

LISBETH JESSEN, vinder af Prix Italia i 1998 og 2003, EBU repræsentant og multimedieekspert.

ERIK GRANLY JENSEN, post.doc., Institut for Kunst- og Kulturvidenskab, Københavns Universitet

TANIA ØRUM, lektor, Institut for Kunst- og Kulturvidenskab

PETER DUELUND, magister, Nordisk Kultur Institut

THORKILD ELLERBÆK, lektor og ekspert i medieudvikling og nye medier på Danmarks Journalisthøjskole

“Vi skal arbejde os frem nye formater for udsendelser, den gængse fortælle teknik er ikke gyldig på netradio og brugernes ønsker om at kunne vælge og vrage skal tilgodeses.

Det bliver udfordringen fremover og det betyder bl.a. at der måske bliver plads til alle rigtige radiofolks hjertebarne igen: radiomontagen. Den vil kunne få en god platform på nettet for de lyttere som vil mere end blot underholdes.” THORKILD ELLERBÆK, 7. FEBRUAR 2008.

Bilag 5

ÅBENT BREV TIL GENERALDIREKTØR KENNETH PLUMMER
FRA 33 KULTURPERSONLIGHEDER, D. 2. MAJ 2007

“Kære generaldirektør Kenneth Plummer Det er et stort chok for os, at spareplanen i DR betyder, at man ikke længere vil kunne lytte til nyproduceret Radiomontage og Radiodokumentar på P1 - eller på nogen andre danske radiostationer.

For kun 7 millioner kroner i besparelse nedlægges programmerne Ultralyd og Dokumentar-Zonen og dermed de to store dybdegående og undersøgende genrer, radiodokumentaren og radiomontagen. Det er genrer, der ikke findes andre steder - og som på den måde vil blive tabt for evigt.

Lytterne vil komme til at gå glip af store radiooplevelser fremover - men det vil også være et stort kulturelt tab for Danmark, der mister en berømt, beundret og prisbelønnet radiotradition gennem årtier.

Radiodokumentaren har vundet Cavling-prisen og Kryger-prisen for sin dybdegående og dagsordensættende journalistik. Radiomontagen har i tre årtier været anerkendt som verdens bedste på de internationale festivaler.

Montagen er en kulturarv og har eksisteret som genre siden 1940'erne. Den har fungeret som tidsbillede af Danmark og givet indsigt i alle afkroge af det danske samfund. Også i de områder, hvor sårbare menneskers medvirken kræver flere års forberedelse, samspil og nænsomhed. Deres historier fremkalder drama og bliver til de smukkeste billeder i lytterens bevidsthed.

Programmerne koster relativt få penge at producere og fungerer samtidig som platform for løbende talentudvikling til gavn for både DR og dansk journalistik. Udsendelserne har alle et kvalitetsniveau, der gør, at de kan genhøres - og gendives - mange gange over tid, mens de fortæller Danmarks historie.

Det er en umådelig lille besparelse med et enormt tab, journalistisk, kunstnerisk og kulturelt. DR må revurdere beslutningen. Det opfordrer vi dig til at gå i spidsen for.”

Ole Bornedal, Tine Bryld, Eva Mulvad, Janus Billeskov Jansen, Henrik Saxgren, Mikael Bertelsen, Leif Davidsen, Johannes Riis, Ole Michelsen, Nina Malinovski, Ib Michael, Ib Bondebjerg, Herbert Pundik, Knud Vilby, Christian Braad Thomsen, Hans Edvard Nørregaard-Nielsen, Erling Jepsen, Morten Ramsland, Erik Meier Carlsen, Jon Bang Carlsen, Jørgen Flindt Pedersen, Peter Øvig Knudsen, Egon Clausen, Claes Kastholm, Hansen.Vibeke Windeløw, Claus Clausen, Jon Stephensen, Søren Høy, Jacob Høgel, Jytte Rex, Ole Knudsen, Michael Klint, Tine Fischer

Bilag 6

ÅBENT BREV TIL DR'S LEDELSE FRA 12 FORSKERE
FRA DANSKE UNIVERSITETER, D. 16. MAJ 2007

“Som forskere skal vi hermed protestere mod beslutningen om at nedlægge Ultralyd og Dokumentarzonen - en beslutning, vi håber endnu kan omgøres.

Radiomontagen står helt centralt i DRs efterkrigshistorie og er den genre, DR overhovedet er mest kendt for internationalt, og som gentagne gange har udløst prestigøse internationale priser. Både som udforskning af de medieteknologiske muligheder og som kulturhistorisk kilde-materiale er montagegenren - og dermed programenheder som Ultralyd og Dokumentarzonen - uundværlig. Det er her, nye henvendelsesformer til lytterne ofte er blevet udviklet af pionerer, og derefter udbredt til øvrige programflader. Og det er også her, en række helt afgørende sproghistoriske, kultur- og kunsthistoriske Danmarksbilleder er bevaret.

Som den måske mest centrale, historisk dokumenterende og kunstnerisk slagkraftige udnyttelse af radiomediet er radiomontagen netop blevet genstand for en doktordisputats ved Roskilde Universitet. Ved Institut for Kunst- og Kulturvidenskab på Københavns Universitet ser radioforskningsgruppen med stor beklagelse på nedlæggelsen af både Ultralyd og Dokumentarzonen, der som en af de mest langtidsholdbare udsendelsestyper har en central placering i den Danmarks Radios Kulturhistorie, forskergruppen netop arbejder på at skrive. Radioforskningsgruppen er ligeledes meget kede af, at netop de programenheder, som man fra universitetsside samarbejder med omkring både forskning, undervisning, studenterpraktik mm., nedlægges. Både som kulturforskere og som institutionelle samarbejdspartnere må vi opfatte det som en ganske alvorlig kvalitetsferringelse af DRs public service-udbud.

I DRs public service-kontrakt står der blandt andet: “DR skal berige dansk kulturliv med originalt indhold” og “DR skal styrke danskernes viden om og forståelse for den verden, der omgiver Danmark, internationale forhold samt andre kulturer og synspunkter, hverunder foretage en alsidig formidling af europæisk kultur og historie” - Det er områder, som både Dokumentarzonen og Ultralyd, hver på deres made, varetager. .

Det må ligeledes forekomme paradoksalt, at DR, samtidig med at digitaliseringen af radioarkivets kulturarv netop er påbegyndt, vælger at nedlægge et flagskib som radiodokumentareren. For kulturarv handler ikke kun om at værne om fortiden, men i lige så høj grad om at skabe rammerne for en kommende kulturarv.”

ERIK GRANLY, post.doc., Institut for Kunst- og Kulturvidenskab, Københavns Universitet

NICOLAI PHARAO, ph.d.-stipendiat, Institut for Nordiske Studier og Sprogvidenskab, Københavns Universitet

FRANS GREGERSEN, Professor, Institut for Nordiske Studier og Sprogvidenskab, Københavns Universitet

MIE MØRCK NIELSEN, Cand. mag med speciale om DR fra Institut for Kunst- og Kulturvidenskab, Københavns Universitet

SANNE KROGH GROTH, ph.d.stipendiat, Musikvidenskab, Institut for Kunst- og Kulturvidenskab, Københavns Universitet

BENTE LARSEN, radioforsker og radioarkivleder ved Institut for Kunst- og Kulturvidenskab, Københavns Universitet

STIG JARL, lektor, Teatervidenskab, Institut for Kunst- og Kulturvidenskab, Københavns Universitet

IB POULSEN, Institutleder, professor, dr. phil., Institut for Kultur og Identitet, Roskilde Universitetscenter

JACOB KREUTZFELDT, Ph.d.stipendiat, Institut for Kunst- og Kulturvidenskab, Københavns Universitet

PER JAUERT, Lektor, Institut for Informations- og medievidenskab, Aarhus Universitet

KARL CHRISTIAN LAMMERS, Lektor. Historie, SAXO-Instituttet, Københavns Universitet

MARIANNE PING HUANG, Institutleder, Institut for Kunst- og Kulturvidenskab, Københavns Universitet

Bilag 7:

ÅBENT BREV TIL DR'S LEDELSE FRA FORENINGEN
FOR UNDERSØGENDE JOURNALISTIK, D. 16. MAJ 2007

“Foreningen for Undersøgende Journalistik protesterer mod lukningen af radiomontagen og radiodokumentaren - brev sendt i dag til Kenneth P & omegn: Åbent brev til DRs ledelse “Skyd efter benene”. Sætningen, som blev fanget af lange ører i DR's Dokumentarzone på P1, blev skelsættende i forløbet omkring Nørrebro-uroighederne i midten af 1990'erne og medførte blandt andet en Cavlingpris i 1995. En blandt mange danske og internationale priser, som journalister i radioens montagegruppe har modtaget gennem årene for et helt enestående og unikt stykke arbejde indenfor radiomontage og radiodokumentar. Mens musik, talkshows og underholdning også kan varetages af andre radiostationer, så er DR's P1 det eneste sted, hvor borgerne kan høre disse historier. Radiomontagerne og dokumentarudsendelserne rammer kernen i public service-forpligtelsen og lukning af dem vil medføre et uvurderligt tab for disse genrer - og lyttere. Foreningen af Undersøgende Journalistik må derfor på det kraftigste protestere mod lukningen af radiomontagen og radiodokumentaren på P1 og opfordrer ledelsen i DR til at droppe planen om at slette dette usædvanlige åndehul for fremragende radiojournalistik til. Foreningen for Undersøgende Journalistik
På vegne af foreningen / Med venlig hilsen
Nina Vinther Andersen”

Bilag 8:

CV ANDERS KJÆRULFF CHRISTENSEN f. 1964

1984 til 1986: Institut for Statskundskab, Århus Universitet, phd. scient. pol.

1986 til 1990: Danmarks Journalisthøjskole.
Radiospeciale DJH med højeste karakter.

1990 til 1994: Kontraktansættelser på DR. Producerer syv radiomontager. Leverer indslag til "Lydpotten", P1, samt features til hele fladen. Indslag til P3.

1994 til 1999: Skaber og konceptualiserer "Harddisken" P1 sammen med Henrik Føhns. Trimedial reporter, redaktør og studievært på Harddisken P1, Harddisken Color DR2 og webmaster for www.dr.dk/harddisken - DRs første Internetprogramsite.
Indslag til P3, P4, Radioavisen og DR2.

2000-2001: Executive Content Manager TVropa.com, Zentropa - Danmarks første Internet TV kanal. Arbejder som redaktør og DV-reporter.

2001 til 2007: DR-dokumentar. Montageproducent - special mention prix italia for "Godnat og sov godt", 2001 - ialt over 30 radiomontager!
Eksperimenterer med multimediefortællinger - radiomontager med tilhørende video og billedsites på dr.dk.

Arbejder med Flash: <http://www.dr.dk/P1/Dokumentarzone/Flash/dovblind.htm>

2007: Montageproducent. Konceptualiserer og producerer "Kaffeklubben på P1".
Afløsende Redaktør på DokumentarZonen, "Kaffeklubben på P1" og "En afgørende Beslutning" i fire måneder, foråret 2007.
Efteråret 2007 - fem ugers ophold på BBCs Feature Department i London, producerer programmer, fungerer som konsulent og optager til egne udsendelser.
Medlem af radio Jury ved "Prix Italia" 2007.
Modtager af "Nordfagprisen" 2007.
Medstifter af Radiofonisk Selskab.

MINE SITES:

<http://radiofoniskselskab.dk>

<http://montagen.wordpress.com>

<http://tourettetekst.blogspot.com>

<http://www.linkedin.com/in/kjaerulff>

<http://www.weekendsex.nu>

FACEBOOK: <http://www.facebook.com/profile.php?id=788638536>

Bilag 9:

CV TIM HINMAN f. 1968

RADIO

2008 - Medstifter af og underviser på - North Atlantic School of Radiophonic Narration, (RANA) (EU Leonardo Da Vinci Fund), Island, Grønland, Sverige og Danmark.

2008 - Underviser i feature radio - Dramatiske Institut, Stockholm.

2008 - Medlem af dommer komiteen på Third Coast Audio Festival, Chicago, USA.

2008 - Medstifter af Radiofonisk Selskab.

2007 og 2009 - Projektudvikler, foredragsholder og deltager i Metropolis Biennalen konference og festival.

2000 - 2007 - Producer, projektudvikler og tilrettelæger på DR/ P1 program 'Ultralød'.

2007 - Konsulent - Radioreportage/dokumentar - Ammannet Radio, Amman, Jordan - International Media Support. (Dansk NGO - Dansk/Arabisk Initiativ)

1997 - 2007 - Medlem af European Broadcast Union, lydkunst/radiokunst udvalg 'Ars Acustica'.

2006 og 2007 - Deltager i EBU International Features Conference.

2005, 2006, 2007 - Deltager i Nordisk Features Konferencer og Prix Europa.

1997 - 2000 - Freelance producer til P1 lydkunst program Lydmuren.

1997 - 2008 - Mange radioværker sendt på DR, BBC, WNYC New York Public Radio, ZDF Tyskland, og ABC Australien.

Jeg har desuden et stort internationalt netværk af forbindelser inden for radiodokumentar og feature produktion i Danmark(DR), USA (New York og Chicago Public Radio), UK (BBC), Australien (ABC), Canada (CBC), Island, Sverige (SR), Norge (NRK), Finland og Tyskland.

AUDIO FORMIDLINGSPROJEKTER OG FILM PROJEKTER

2007 - Projektleder - City Sound Space.1 - i samarbejde med Metropolis Biennalen, KIT og DR Kulturarvsprojektet. Lydoplevelse på Rådhuspladsen, København.

2007 - Produktion og lyddesign - Vesterbro Site - 6 'audiowalks' med unge forfatter til Københavns Bymuseum.

2006 - Produktion og lyddesign - Images of the Middle East - Audio installation på Amager strand til kulturfestival.

2004, 2005, 2006, 2007 - Projektleder - Listening Dox - CPH:DOX dokumentarfilmfestival, live events, lyttebiografer, live performance og installationer med værker fra DR Ultralyd.

2001 - Biograf for Øret - Cinemateket København.

2001 - Instruktør og producer Tokyo Love Stories Dokumentarfilm.

1994 - 1997 - Tonemester, lyd post-produktion og optagelse på mange Film og TV dokumentarfilm og spillefilm produktioner. (Interact Sound, London og Mainstream Studios, København)

PRISER

2007 - Vinder - Prix Europa - Best Radio Documentary - Producer - 'Kærligheds Politiet'

2007 - Special Mention - Prix Italia, Verona - Producer - 'Jagten på den Forsvundne Hypnostitør'

2001 - Vinder - Parnu filmfestival, Estland - New Talent Prize - Instruktør - 'Tokyo Love Stories'.

Bilag 10

CV KRISTER MOLTZEN f. 1979

- Produceret og tilrettelagt dokumentar-filmen "Kærlighedspolitiet" sendt på DR2, vist på DOX (Dansk dokumentarfilmfestival) 2006 og solgt til Belgisk TV.
- Manuskriptforfatter og instruktør på RadioDrama på DRs P2.
- Redaktør på DR-Ungs "Klubværelset" et magasinprogram om unge på DRs P1.
- Lavet en række radiomontager på DRs Ultralyd på P1: Bla. "Miraklet i Græsted", "Frihedsmaskinen", "Kærlighedspolitiet" (radioversionen) og "Knibtangsmanøvren".
- Programansvarlig på Ultralyd.
- Deltaget i EBU (European Broadcast Unions) Masterschool for radio-dokumentar, med undervisning på forskellige Europæiske public-service institutioner.
- Vundet Prix Europa 2007 for årets bedste radio-dokumentar for Ultralyd-produktionen "Kærlighedspolitiet". Er også blevet solgt til versionering i Finland, Tyskland, Østrig og Tjekiet
- Arbejder nu som projektansvarlig på en audio/visuel udstilling for Arbejdermuseet om bryggeriarbejderne på Carlsberg.

Bilag 11

CV RASMUS BJERRE f. 1978

UDDANNELSE:

- Bachelor i Litteraturvidenskab og Retorik ved Københavns Universitet (2000-2003)
- Overbygning i Moderne Kultur- og Kulturformidling ved Københavns Universitet (2003-2005)
- Specialeskrivende i forholdet mellem fakta og fiktion i radiomediet

ERHVERV:

- Musikunderviser (1997-2002)
- Pressemedarbejder i Danmarks Apotekerforening og på Sundhed.dk (2002-2004)
- Redaktør, tekniker og webmaster på P1's Ultralyd, DR (2005-2007)

BESTYRELSESPOSTER MM:

- Formand, RIAMUF (musikerforening) (1996-1999)
- Menigt medlem af landsorganisationen FAJABEFA's hovedbestyrelse (1999-2001)
- Medstifter af pladeselskabet NOVOPOP (2005)
- Foredragsholder for Danmarks Journalistforbund (2005)
- Medstifter af Radiofonisk Selskab (2008)

RADIOPRODUKTIONER:

- "Fremtiden er ikke hvad den har været", radiomontage (2003)
- "Vinden kan man ikke få at se", radiomontage (2003)
- "Dobbeltmordet på Peter Bangsvej I og II", radiomontage (2004)
- "Jagten på den forsvundne hypnotisør", radiomontage (2005)
- "Forplantningens Øjeblik", radiomontage (2006)
- "Knibetangsmanøvren", radiomontage (2007)
- "Sidste nat i Kalundborg", radiomontage (2007)
- "Når folkettinget åbner", feature (2007)

MEDARRANGØR AF:

- "Ribe Å-festival" (1996, 1997, 1998, 1999).
- "Dox on Wheels" (CPH:DOX Dokumentarfilmfestival, 2004)
- "Dox on Water" (CPH:DOX Dokumentarfilmfestival, 2005)
- "Lyden af livet" (CPH:DOX Dokumentarfilmfestival, 2006)
- "Radiobiografen Rundhyl" (2005, 2006)
- "CitySoundSpace", audiowalk (2007)

NOMINERINGER OG PRISER:

- Prix Italia, 3. plads og "special mention" for "Jagten på den forsvundne hypnotisør" (2007)
- Musikprogrammet DR2 - Årets bedste album, Sterling: "Solo Danser Mama Sjus" (2004)
- P3 Prisen, Sterling: "Solo Danser Mama Sjus" (2005)
- Zulu Awards, Sterling: "Estadio Camplet" (2006)