

# Høring på Christiansborg - september 2008

Mellemstore virksomheder og det offentlige som innovative samarbejdspartnere

**Arrangører:** Folketingets kommunaludvalg og innovationsklubben for mellemstore virksomheder

**Deltagere:** folketingets medlemmer, kommunale chefer, regionernes chefer, statens chefer, KL, regionsrådet, kommunale indkøbere, innovationsklubben for mellemstore virksomheder

1. Velkommen ved formanden for kommunaludvalget – motivation for høringen,
  - Høringens formål er at iværksætte konkrete tiltag, der fjerner barrierer for innovation.
  - Målet er, at høringen skaber mange konkrete forslag til hvordan barriererne fjernes og der skabes endnu flere innovative ideer.
  - Efter høringen skal følgende skal de konkrete forslag afprøves.

Case: Innovative BOB, Carsten Steno Erhvervsbladet (laves som video eller andet)

3. Indledning ved innovationsklubbens formand, Claus Rehfeld fra Rehfeld Partners
  - Derfor har vi lavet en innovationsklub for mellemstore virksomheder

Case: Hvordan udbud startes af udbyderen og hvordan de opfattes af leverandøren, ved Carsten Steno

4. Øjebliksbillede af det nuværende innovationslandskab, ved professor Peter Bogasson.
  - Status på det offentliges interaktion med de private mellemstore virksomheder samt afdækning af de konkrete barrierer for innovativt samarbejde

Case: Bendt Apollo Rasmussen "offentlig indkøbspolitik i vejen for innovation"(som video eller andet, ved Carsten Steno)

5. Hvorfor centrale indkøb er helt nødvendige, fx vismandsinstitutionen eller direktøren/formanden for SKI

Case: Historien om EPJ, eller lignende case ved Carsten Steno

6. Konkrete forslag fra salen og panelet
  - Hvordan bliver det offentlige en kvalificeret innovativ udbyder, efterspørger, kunde og partner.
  - Øge motivationen til at bringe mellemstore virksomheder i spil.
7. Opsamling og farvel ved udvalgsformanden

**Vi kan eventuelt lavet et bilagsmateriale, der beskriver de tanker, der i øvrigt ligger bag høringen:**

Hvilke rammer skal til, for udvikle gode partnerskaber?

Hvordan sættes innovation højere på dagsordenen i kommunerne, hvordan giver vi dem større frihedsgrader til at eksperimentere?

Innovation som middel til at nå andre mål, det kan private mellemstore virksomheder give til det offentlige.

Kassetænkning som barrierer -

Mobilt rådgivningscenter forankret i væksthuse

Hvorfor er der ikke en certifikation, når mellemstore virksomheder skal byde på udbud

Det offentlige skal gøres bedre i stand til at lave udbud via et konkret samarbejde med mellemstore virksomheder. Og det vil også kunne få det offentlige til at få øje på behov, de endnu ikke har set de har.

Efter høringen søges samarbejde med styrelserne og staten og KI. hvor konkrete ideer afprøves.

## Høring – Cases

**Case 1:** Eksempel på virksomhed, som har udviklet nyt innovativt system i samarbejde med en offentlig kunde. Konkret: Rehfelds udvikling af systemet BOB for Køge Sygehus – er beskrevet af C. Steno i artikel i EVB/BNY

**Case 2:** Eksempel på offentlig indkøber – bestiller, der føler sig hæmmet i sit indkøb på grund af den måde de offentlige udbudsregler er skruet sammen på.

**Case 3:** Så mange ressourcer medgår der til at deltage i et offentligt udbud – Vi sammenligner den mellemstore virksomhed og den store virksomheds mulighed for at organisere budprocessen – muligt eksempel – Det Kgl. Teaters køb af nyt billetbestilings-system

**Case 4:** Den store monopolkatastrofe – Eksempel på, at det offentlige har valgt en stor leverandør med dårlige resultater til følge. Mogens Nørgaard anviser eksempler.