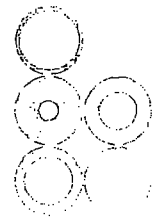


Kommunaludvalget  
Folketinget  
Christiansborg  
1240 København K.

MODTAGET  
- 3 OKT. 2008 9<sup>15</sup>  
Den Centrale Indlevering

DANSKE  
REGIONER



## Danmarks Nye Turisme

På turismeområdet har Danmark de seneste ti år ikke fået del i den vækst, som kendetegner resten af Europa. Der er derfor behov for at skærpe og fokusere den danske turismepolitik.

I oplægget "Danmarks Nye Turisme" giver Danske Regioner sammen med regionerne og de regionale turismeudviklingselskaber et bud på en vækststrategi for dansk turisme. Vores fælles vision er, at vi kan skabe værdi ved at åbne Danmark for gæster, der gennem unikke oplevelser vil nyde vores land samt dele vores viden og passioner.

Danmarks Nye Turisme sætter fokus på, at turisterne som individuelle forbrugere i stadigt større omfang efterspørger indhold, mening og identitet, når de vælger ferie. Ferieoplevelserne skal give adgang til f.eks. indsigt, fordybelse, uddannelse, motion, særlige interesser eller iscenesættelse af egne livsbegivenheder. Interessen flytter sig "fra havfrue til havkajak".

Det giver en unik mulighed for et gearskifte i dansk turisme. Her har Danmark nemlig meget at byde på. Vi kan bringe eksisterende danske styrkepositioner i spil og derigennem fremme værdiskabende oplevelsesprodukter til gæster med et højere forbrug.

Danmarks Nye Turisme indeholder ni anbefalinger til den nye nationale turismestrategi, som Visit Denmark er i gang med at udforme i samarbejde med alle turismens aktører.

Jeg håber, at du har lyst til at læse mere om vores anbefalinger, der har fokus på innovation, rammebetingelser og markedsføring.

Med venlig hilsen

Carl Holst

Formand for Danske Regioners Udvalg for Regional Udvikling

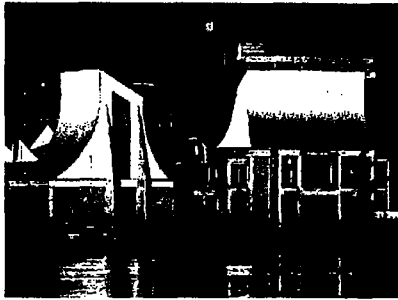
/./ "Danmarks Nye Turisme -- Oplæg til vækststrategi for dansk turisme" samt kopi af artikel fra Berlingske Tidende tirsdag den 23-09-2008.

Flere eksemplarer kan bestilles hos Bodil E. Christensen, bec@regioner.dk

02-10-2008

Sag nr. 08/2617

Dokumentnr. 58995/08



## Indhold

5	Forord
6	Anbefalingerne
9	Danmarks Nye Turisme
11	Vækstscenarier for dansk turisme
15	Nye baser for turisme og oplevelseserhvervet
21	Muligheder og udfordringer
22	Ny organisering - nye muligheder
25	Vision og anbefalinger

### **Bilag**

32	A. Dansk turisme - statistisk set
44	B. Turismen i regionerne
56	C. Mistet omsætning