

Den aktuelle sag

- Forkert benævnelse
- Forkert administration af Lurmærkerne
- Vildledende markedsføring



Indenfor gule fedtstoffer er emballagen en stærk indikator for produkttype



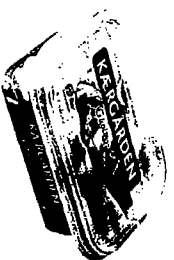
1.



2.



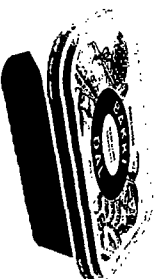
3.



4.



5.



- | |
|---|
| 1: Lanceret i DK i 1989 |
| 2: Lanceret i UK i 1997
og i DK i 2006 |
| 3: Lanceret i DK i 1999 |
| 4: Lanceret i DK i 2001 |
| 5: Lanceret i DK i 2002 |

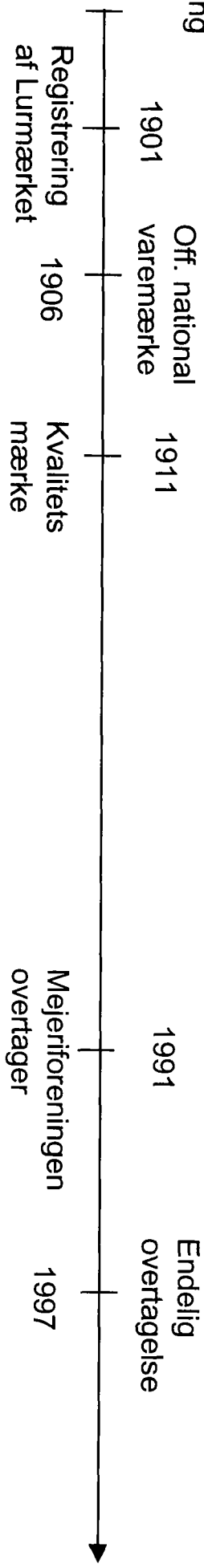


mejeriforeningen

danish dairy board

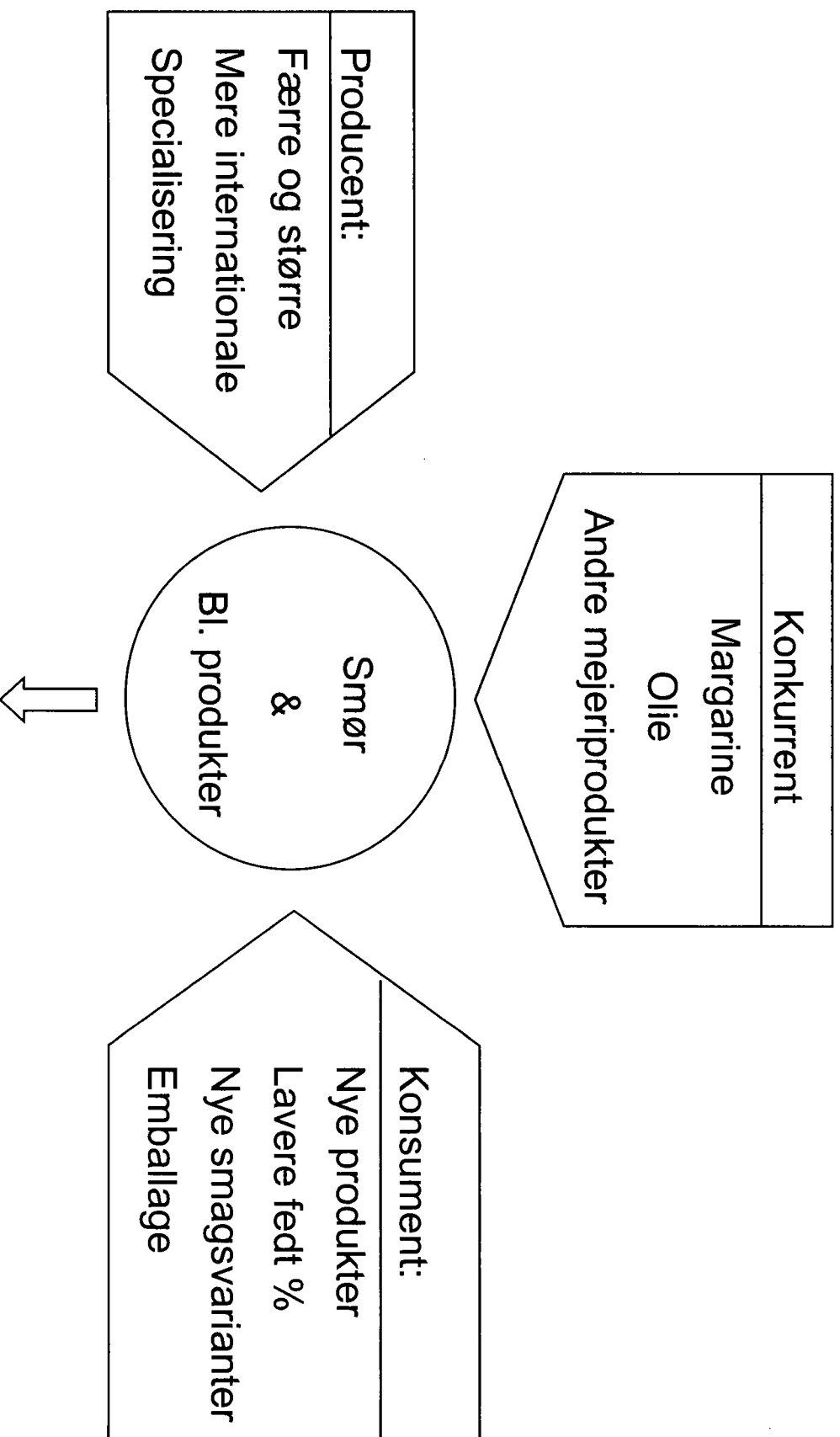
Tidsforløb

Danske Mejeriers
Smørmærke-
forening



Omkostninger til mærkets vedligeholdelse og udbredelse er betalt af erhvervet

Markedsudvikling



Styres af almindelig markedskræfter: Udbud og efterspørgsel

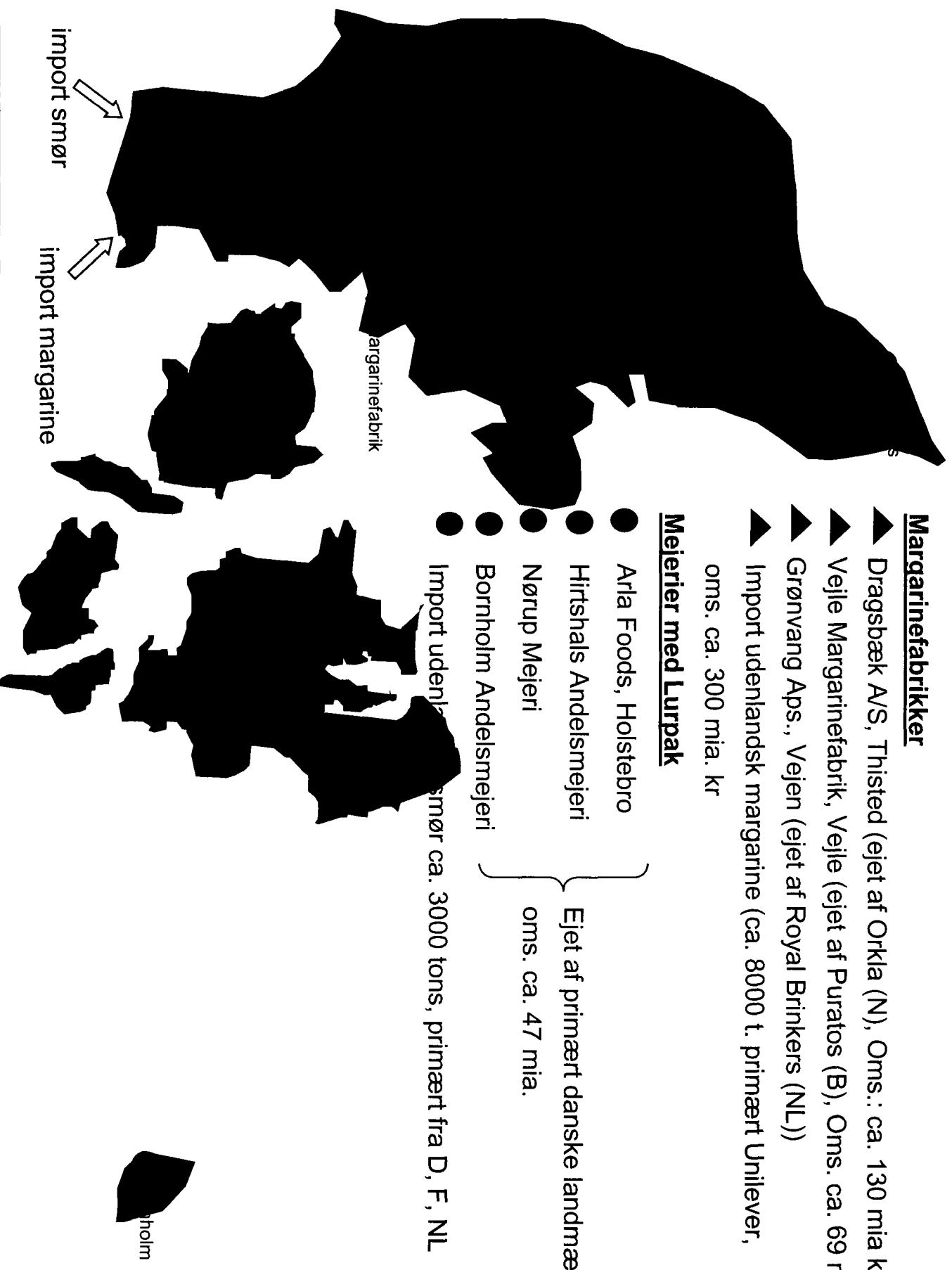


Margarinefabrikker

- ▶ Dragsbæk A/S, Thisted (ejet af Orkla (N), Oms.: ca. 130 mia kr.)
- ▶ Vejle Margarinefabrik, Vejle (ejet af Puratos (B), Oms. ca. 69 mia. kr)
- ▶ Grønvang Aps., Vejen (ejet af Royal Brinkers (NL))
- ▶ Import udenlandsk margarine (ca. 8000 t. primært Unilever, oms. ca. 300 mia. kr

Mejerier med Lurpak

- Arla Foods, Holstebro
 - Hirtshals Andelsmejeri
 - Nørup Mejeri
 - Bornholm Andelsmejeri
 - Import udenlandsk smør ca. 3000 tons, primært fra D, F, NL
- } Ejet af primært danske landmænd
oms. ca. 47 mia.



Bornholm



mejeriforeningen

danish dairy board