

NOTAT

15. august 2008

Status for Konkurrencestyrelsens analyse af fødevarerpriserne

På baggrund af udviklingen i fødevarerpriserne har Konkurrencestyrelsen igangsat en undersøgelse af fødevarerpriserne i Danmark hos en lang række virksomheder indenfor produktion og salg af brød- og mejeriprodukter.

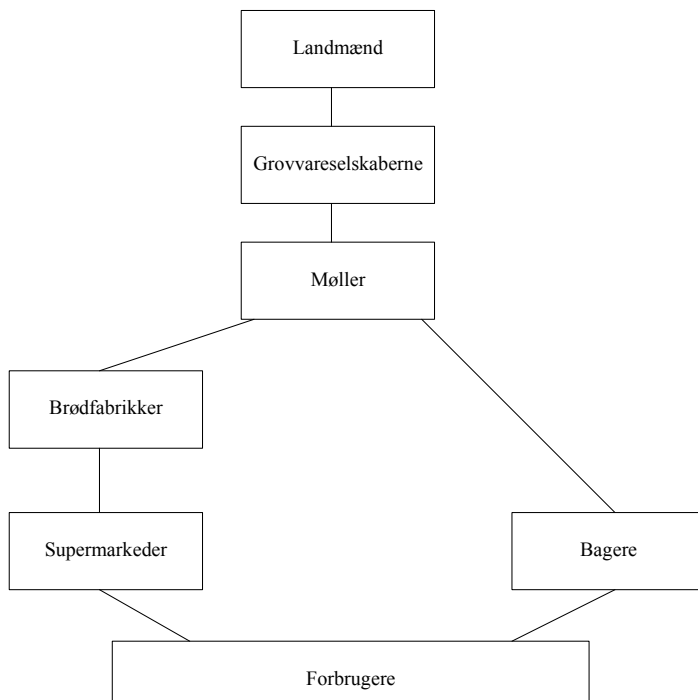
KONKURRENCESTYRELSEN

Konkurrencestyrelsen forventede at færdiggøre undersøgelsen umiddelbart efter sommerferien. Undersøgelsen har imidlertid vist sig mere tidskrævende end først antaget.

**ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET**

Konkurrencestyrelsens undersøgelse omfatter virksomheder indenfor produktion og salg af brød- og mejeriprodukter, herunder bl.a. råvare- og engrosproducenter og detailkæder. Da der er tale om komplekse markeder med forskellige produkter, tager det tid at analysere alle led i værdikæden.

Figur: Værdikæde for brød



Figuren viser, at fra kornet står på landmandens mark til det ender som brød på forbrugers bord, kan der være op til 5 led, der alle har mulighed for at påvirke prisen på brødet.

De første henvendelser til virksomhederne har resulteret i et omfattende materiale, der besvarer en del af de stillede spørgsmål, men samtidig har det givet anledning til en række yderligere spørgsmål. Konkurrencestyrelsen har derfor løbende rettet henvendelse til virksomhederne og er i fortsat dialog med de involverede. Forudsat at Konkurrencestyrelsen modtager de nødvendige svar fra de berørte virksomheder, og at en høring af virksomhederne om analysen og dens konklusioner ikke giver anledning til yderligere undersøgelser, forventes det, at Konkurrencestyrelsens analyse kan foreligge inden udgangen af september 2008.