

Folketingets Erhvervsudvalg

MODTAGET

- 1 JULI 2008 / 10<sup>15</sup>

Den Centrale Indlevering

Asiatisk Plads 2  
DK-1448 København K  
Telefon +45 33 92 00 00  
Telefax +45 32 54 05 33  
E-mail: um@um.dk  
<http://www.eksportraadet.dk>  
Girokonto 3 00 18 06

Bilag  
2X70

Journalnummer  
65.I.17.x.DAN

Kontor

27. juni 2008



Vedlagt fremsendes 70 eksemplarer af rapporten:

**Dansk eksport 2007. Status og udviklingsperspektiver og de 50 vigtigste eksportmarkeder.**

Rapporten indeholder en detaljeret beskrivelse af eksportens udvikling igennem 2007, dens regionale fordeling på aftagerlande og dens sammensætning på produktområder. Endvidere sammenholdes den danske eksportpræstation med udvalgte andre landes eksport og de aftagerlande identificeres, hvor dansk vareeksport fik den største vækst eller led de største tab. Endelig indeholder rapporten et omfattende bilag, hvor vareeksporten til Danmarks 50 største aftagerlande er beskrevet.

Med venlig hilsen

## Østeuropa trækker dansk eksport op

**Mens den danske eksport til Vesteuropa er støt faldende, stiger eksporten til Østeuropa, der på sigt kan blive lige så vigtigt et eksportmarked for Danmark, som Sverige og Tyskland er det i dag.**

Tre fjerdedele af dansk vareeksport går til Europa, og regnes Rusland, Ukraine og Kazakhstan med, kommer tallet helt op på 80 procent. Sådan har det været i de seneste 10-15 år, men alligevel blæser der nye vinde på de danske eksportmarkeder. Mens Vesteuropas andel af vareeksporten konstant er faldet, fra at udgøre cirka 75 procent i begyndelsen af 1990'erne til knap 69 procent i 2007, så er Østeuropas andel steget fra omkring to procent i begyndelsen af 1990'erne til knap syv procent i 2007. Samtidig har den kraftige efterspørgsel i Rusland, Ukraine og Kazakhstan i de senere år trukket den danske eksport frem, så de nu aftager 2½ procent af dansk vareeksport. Det fremgår af en rapport om dansk eksport i 2007, som Danmarks Eksportråd netop har udgivet.

– Langt hovedparten af dansk eksport afsættes i Vest- og Østeuropa, og det interessante er, at Østeuropa temmelig systematisk udfylder det hul, som Vesteuropa efterlader. Udviklingen er en følge af samlingen af Europa efter Sovjetunionens opløsning i 1991, udvidelsen af EU i 2004 og den kraftige økonomiske vækst i de fleste østeuropæiske lande, som danske virksomheder dygtigt har udnyttet. Det har skabt øget vækst og velstand i Danmark. I det store billede er det eksporten til det europæiske nærrområde, som er vigtig for Danmark, siger Jacob Warburg, cheføkonom i Danmarks Eksportråd.

Alt tyder på, at væksten i den danske eksport til Østeuropa vil fortsætte. Velstandsudviklingen i Østeuropa betyder, at danske virksomheder over de næste mange år har nogle særdeles afsætningsdygtige markeder tæt på Danmarks grænser.

- Både forbrug og investeringer vil formentlig vokse hurtigere i Øst- end i Vesteuropa, og på sigt bør vi kunne handle lige så meget med Polen, Baltikum og Tjekkiet, som vi i dag gør med Sverige, Finland og Tyskland, siger Jacob Warburg.

Eksportrådets cheføkonom peger samtidig på, at danske virksomheder er blandt de bedste i Nordeuropa til at outsource – ikke mindst til de nye EU-medlemslande i øst. Nye tal fra Danmarks Statistik viser, at 19 procent af de danske virksomheder med 50 ansatte eller derover har outsourcet til udlandet i perioden 2001-2006, efterfulgt af finske (16 procent), norske (14 procent), hollandske (14 procent) og svenske virksomheder (4 procent) og at Danmark outsourcer næsten lige så meget til de nye EU-medlemslande som til Asien.

- Det kan være en vigtig del af forklaringen på, at dansk erhvervsliv fortsat er konkurrencedygtigt, selv om omkostningsudviklingen har været betydelig kraftigere i Danmark end i udlandet, siger Jacob Warburg. Tal fra Finansministeriet indikerer, at dansk industri har fastholdt sine markedsandele i 2007. Dét til trods for, at konkurrenceevnen på løn er svækket med 35 procent siden 2000, og at lønomkostningerne i danske fremstillingserhverv i dag er større end i alle andre OECD-lande med undtagelse af Norge.

- Det er klart, at den kraftige omkostningsudvikling i Danmark – både løn, produktivitet og kronekurs – stiller ganske særlige krav til danske virksomheder, der konkurrerer med udlandet, og nok også kan gøre dem sårbare. Men tilsyneladende klarer vi os ganske godt alligevel. Det handler jo ikke om pris alene. Det handler også om valg af marked, om evnen til at forstå kundens behov, om fleksibilitet, om innovation, om at specialisere sig i det, man er særlig god til og outsource resten, om at være en god købmand og mange andre

ting. Det ser ud til, at dansk erhvervsliv har forstået denne kunst langt hen ad vejen, til gavn for beskæftigelse, produktion og velstand i Danmark, siger Jacob Warburg, cheføkonom i Danmarks Eksportråd.

**Yderligere oplysninger:**

Cheføkonom Jacob Warburg

Telefon 3392 1214

mobil 2526 7569

Email: [jacwar@um.dk](mailto:jacwar@um.dk)



**DANSK EKSPORT 2007**  
**STATUS OG UDVIKLINGSTENDENSER OG**  
**DE 50 VIGTIGSTE EKSPORTMARKEDER**

**JUNI 2008**

## Forord

Dansk eksport havde kun et moderat godt år i 2007. Den samlede vækst blev 3,9 pct. i løbende priser<sup>1</sup>, hvilket var betydelig lavere end i 2006, hvor eksporten steg med 11,8 pct. eller 2005, hvor stigningen var 14,5 pct.

Den relativt svage eksportudvikling skyldes dels de to foregående års meget høje vækst, dels en kraftigt stigende indenlandsk efterspørgsel og en aftagende vækst til en række EU-markeder. Hertil kom et mindsket provenu fra energieksporten og en lavere vækst fra indtjeningen fra søtransport. Den aftagende vækst i eksporten begyndte i foråret 2006 og fortsatte frem til efteråret 2007, hvor en stabilisering satte ind med tendens til svagt stigende vækst i industrieksporten.

De betydelige deprecieringer af dollar, pund og den kinesiske yuan renminbi overfor euro og dermed danske kroner i 2007 har formentlig ramt dansk eksport, men billedet er blandet. Således oplevede industrieksporten en meget kraftig vækst til Kina på 40 pct., og en fortsat god vækst til USA, mens eksporten til Storbritannien faldt markant med hele 7 pct. i 2007. Eksporten til de nordiske lande og Tyskland samt en række vækstmarkeder trak væksten i den anden retning.

Samlet set orienterer dansk eksport sig i stigende grad mod verdens vækstmarkeder i Østeuropa og Asien i takt med at den økonomiske vækst bevæger sig væk fra Vesteuropa og USA mod Østeuropa og Asien.

Danmarks styrkepositioner er bredt funderet i dansk erhvervsliv. Det gælder for eksempel inden for medicinalindustrien, fødevarerindustrien, søfart, møbler og tekstiler samt maskinindustrien, herunder vindmøller.

Rapporten gennemgår hovedtendenserne i dansk eksport i 2007. Rapporten indeholder desuden en oversigt over Danmarks 50 vigtigste eksportmarkeder.

Jacob Warburg  
Cheføkonom i Danmarks Eksportråd  
Juni 2008

---

<sup>1</sup> Nationalregnskabet, Betalingsbalancestatistikken.

## INDHOLD

<b>1.</b>	<b>RESUMÉ</b> .....	<b>6</b>
<b>2.</b>	<b>HOVEDTRÆK AF DANSK EKSPORT I 2007</b> .....	<b>7</b>
<b>3.</b>	<b>UDVIKLINGEN I DANSK VAREEKSPORT 2005-2007</b> .....	<b>8</b>
<b>4.</b>	<b>EKSPORTEN FORDELT PÅ REGIONER OG LANDE</b> .....	<b>9</b>
4.1	VESTEUROPA .....	14
4.2	ØSTEUROPA .....	15
4.3	CIS-LANDENE .....	15
4.4	NORDAMERIKA .....	16
4.5	LATINAMERIKA.....	17
4.6	ASIEN OG AUSTRALIEN .....	18
4.7	MELLEMØSTEN OG NORDAFRIKA .....	19
4.8	AFRIKA SYD FOR SAHARA.....	21
<b>5</b>	<b>DANSK EKSPORT I INTERNATIONAL SAMMENLIGNING</b> .....	<b>22</b>
<b>6</b>	<b>TABERE OG VINDERE I 2007</b> .....	<b>25</b>
<b>7</b>	<b>DANSK EKSPORT FORDELT PÅ PRODUKTOMRÅDER</b> .....	<b>27</b>
7.1	DANSK VAREEKSPORT .....	27
7.2	DANSK TJENESTEEKSPORT .....	32
<b>8</b>	<b>OVERSIGTER</b> .....	<b>34</b>
<b>9</b>	<b>ANVENDTE DEFINITIONER AF REGIONER</b> .....	<b>36</b>
<b>10</b>	<b>LANDEBILAG</b> .....	<b>37</b>

## Tabeloversigt

Tabel 1. Dansk eksport af varer og tjenester, mia.kr. og pct. Årets priser.....	f
Tabel 2. Udvikling i dansk vareeksport til regioner, ekskl. energi. Indeks. 1998=100 .....	13
Tabel 3. Dansk vareeksport til de største vesteuropæiske markeder, inkl. og ekskl. energi...	14
Tabel 4. Vareeksport til de 10 CEEC lande og til hele Østeuropa, ekskl. energi. ....	15
Tabel 5. Dansk vareeksport til de største CIS-lande, ekskl. energi.....	16
Tabel 6. Dansk vareeksport til Nordamerika, inkl. og ekskl. energi. ....	17
Tabel 7. Dansk vareeksport til Latinamerika, ekskl. energi. ....	17
Tabel 8. Dansk vareeksport til Asien og Australien samt de største markeder i regionen .....	18
Tabel 9. Dansk vareeksport til Nordafrika Mellemøsten, ex. Energi. Mill.kr. ....	21
Tabel 10. Dansk vareeksport til Afrika syd for Sahara .....	22
Tabel 11. Danske andele af udvalgte OECD-landes vareimport, 2000-2007 .....	24
Tabel 12. Tabere og vindere i 2007 .....	26
Tabel 13. Rå mineralolier og produkter deraf, mill. kr. ....	27
Tabel 14. Medicinske og farmaceutiske produkter .....	28
Tabel 15. Maskiner og -tilbehør til industrien i.a.n. ....	28
Tabel 16. Kød og kødvarer .....	29
Tabel 17. Diverse forarbejdede varer, i.a.n. ....	29
Tabel 18. Kraftmaskiner og motorer .....	30
Tabel 19. Specialmaskiner til forskellige industrier .....	30
Tabel 20. Beklædningsgenstande og -tilbehør .....	31
Tabel 21. Elektriske maskiner og apparater i.a.n.; tilbehør .....	31
Tabel 22. Fisk, krebsdyr, bløddyr og varer deraf .....	32
Tabel 23. Tjenesteeksport fordelt på kategorier, 2007, mill. kr. og pct. ....	32
Tabel 24. Tjenesteeksport fordelt på lande, 2007, mill. kr. og pct. ....	33
Tabel 25. Tjenesteeksport fordelt på lande og indkomstarter, 2007. Mill.kr. og pct. ....	33

## Figuroversigt

Figur 1. Sammensætning af årsstigningstakten i vareeksporten. ....	8	
Figur 2. Mængde og pris for energieksporten.....	8	
Figur 3. Årsstigningstakt: EU-lande .....	9	
Figur 4. Ikke EU-lande .....	9	
Figur 5. Årsstigningstakt: USA	Figur 6. Årsstigningstakt: Norge .....	10
Figur 7. Årsstigningstakt: Ikke EU .....	10	
Figur 8. Årsstigningstakt – Storbritannien, Tyskland og Sverige. ....	11	
Figur 9. Fordeling af dansk vareeksport på verdensdele. 1988-2007. Pct. ....	12	
Figur 10. Udvikling i eksport til Rusland. (Indeks 2000=100) .....	16	
Figur 11. Udvikling i vareeksport til Brasilien. Indeks 2000=100 .....	17	
Figur 12. Udvikling i eksport til Kina. Indeks 2000=100 .....	19	
Figur 13. Udvikling i eksport til Indien. Indeks 2000=100 .....	19	
Figur 14. Vareeksport til Nordafrika og Mellemøsten, 2005-2007. Mill.kr. ....	20	
Figur 15. Vareeksporten. Årlig vækst. Løbende priser i euro. Pct. ....	22	
Figur 16. Eksport af varer og tjenester. Årlig realvækst i euro. Pct. ....	22	
Figur 17. Danske importmarkedsandele i OECD. ....	23	
Figur 18. Dansk importmarkedsandel i udvalgte lande. Pct. ....	23	
Figur 19. Danske importmarkedsandele i BRIK. ....	24	



**DANMARKS EKSPORTRÅD**

Udenrigsministeriet

**Dansk eksport 2007**

Status og udviklingsperspektiver.

De 50 vigtigste eksportmarkeder.

Udgivet og trykt af Danmarks Eksportråd

Asiatisk Plads 2

1448 København K

Danmark

Tel: (+45) 33 92 05 00 • (+45) 33 92 00 00

Fax: (+45) 32 54 05 33

E-mail: [um@um.dk](mailto:um@um.dk)

[www.eksportraadet.dk](http://www.eksportraadet.dk)

@ DANMARKS EKSPORTRÅD

ISBN: 87-92226-07-4