

## **Turismemøde med VDK, Horesta, Dansk Erhverv og ERU i sept. 2008**

**Temaet kunne med fordel være fælles strategi for dansk turisme.**

Deltagere ud over medlemmer af Folketingets Erhvervsudvalg kunne være direktorer fra Turismeerhvervets samarbejdsforum/Dansk Erhverv og VisitDenmark. Herudover kunne repræsentanter fra enkeltvirksomheder deltage.

Mødet kunne bestå af 3 oplæg med efterfølgende diskussion:

**Oplæg 1: Fælles oplæg fra Turismeerhvervets samarbejdsforum/Dansk Erhverv og VisitDenmark, hvor der gøres status på dansk turisme og skitseres en vision og vækst mål mod år 2015.**

- Turisme skal på dagsordenen både for at understrege, at det er et seriøst og vigtigt erhverv og for at belyse, at det stereotype billede mange har af turisme, ikke er dækkende for erhvervet. Vækst i turisme og oplevelsesøkonomi er afhængig af, at vi tiltrækker attraktiv arbejdskraft, kapital etc. Derfor bør turisme-perspektivet være langt større end en diskussion om antal overnatninger, besøgende i Tivoli etc.
- Der skal skabes koblinger mellem turisme og miljø, turisme og globalisering etc. samt til erhvervs politik i bredere forstand

**Oplæg 2: VisitDenmark skitserer udkast til generelle indsatsområder og konkrete initiativer for at realisere vision og vækst mål**

- Tilbagegangen i antallet af udenlandske overnatninger skal vendes
- Set over en tiårig periode har DK overordnet set tabt udenlandske overnatninger, mens de indenlandske er steget tilsvarende. Faldet skyldes primært udviklingen på det tyske marked.

Stagnationen blandt udenlandske overnatninger på hotel, hænger ifølge VisitDenmark tæt sammen med en opbremsning af storbyturismen i DK – særligt København.

- Den primære årsag til DK's lille markedsandel udenfor nabolandene skyldes, at kendskabet til DK er meget lavt, når vi kommer længere ud i Europa og ud i verden.
- Væsentligt at arbejde på at øge kendskabet til Danmark i omverdenen. Dette sker bl.a. igennem regeringens handlingsplan: Offensiv global markedsføring af Danmark.
- VisitDenmark vil gennem en koordineret markedsføring med fokus på udvalgte medier og målgrupper, øge kendskabet til Danmark og de tilbud dansk turisme har.

### **Oplæg 3: Turismeerhvervets samarbejdsforum/Dansk Erhverv skitserer behovet for konkrete justeringer i virksomhedsnære rammevilkår for at realisere vækstmålene.**

- Infrastruktur: fremover skal der satses mere på at tiltrække lavprislejerselskaber; findes fornuftige løsninger på et allerede overbelastet vejnet; bro over Kattegat; jernbanenettet skal moderniseres og evt. indsættes nye og hurtigere tog mellem landsdelene.
- Offentlig turismefremme: det offentlige skal investere langsigtet og ambitiøst i dansk turisme; der skal være en klar ansvarsfordeling og sammenhæng ml. investeringer på landsplan og regionalt; VDK bør alene tage sig af markedsføring, mens de regionale vækstfora tager sig af produktudviklingen.
- Arbejdsmarked og uddannelse: satses mere målrettet på at udvikle dele af turismeerhvervet til et helårsarbejdsmarked; øget satsning på forskning og uddannelse, da der er stort behov for bedre og højere uddannet arbejdskraft i erhvervet; kompetenceudvikling kan fx ske på AMU-kurser, der i samarbejde med erhvervslivet kan udvikle relevante kompetenceudviklingsforløb.
- Intensivere indsatsen for at tiltrække udenlandsk arbejdskraft

- Der skal i højere grad skabes events i DK. Både store koncerter, idrætsbegivenheder osv. og events i mindre målestok.