

DANSK CAMPING 2007



1. Sammenfatning
2. Tal for overnatninger
3. Afledt forbrug og omsætning
4. Afledt beskæftigelse
5. Investeringer
6. Camping 2007 regionalt / lokalt

1. Sammenfatning

2007 blev et tilfredsstillende år for dansk camping. På trods af en våd juli og en vigende efterspørgsel fra tyske turister blev 2007 et rigtigt pænt år for campingbranchen.

Særligt de danske campinggæster sikrede et godt år for branchen. Igen i år satte antallet af danske overnatninger rekord, ligesom antallet af indregistrerede campingvogne i Danmark aldrig har været større. Antallet af danske campingovernatninger er steget med rundt regnet 1,4 mio. de sidste 10 år, mens antallet af campingvogne er vokset med hele 31 %. Camping indtager en sikker førsteplads som danskernes foretrukne ferieform i Danmark.

Dansk camping bidrog også i 2007 positivt til samfundsøkonomien. Dansk camping skaber omsætning og arbejdspladser, tjener fremmed valuta til Danmark og er ikke mindst med til at løfte visionerne om at udvikle dansk turisme som ét af de væksterhverv, som Danmark skal leve af i fremtidens globale konkurrence.

Status for 2007

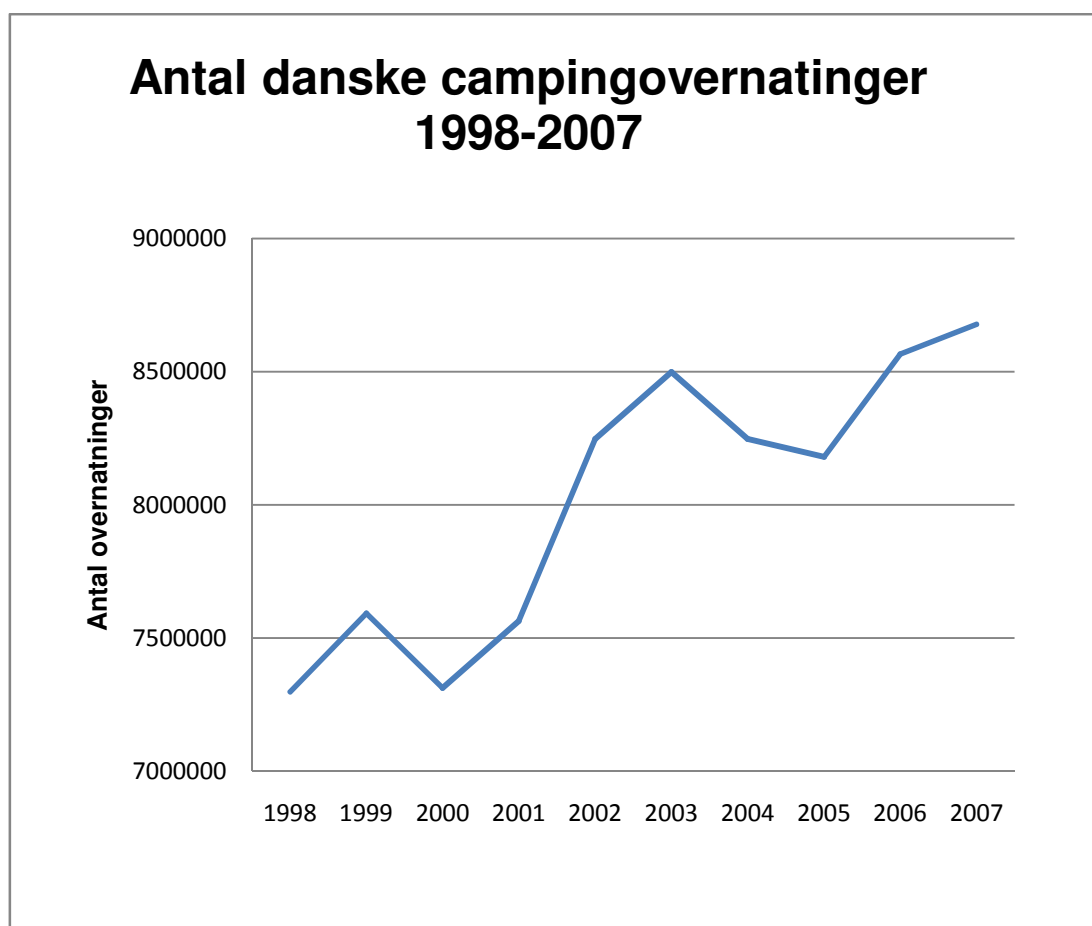
- ▲ 11,7 mio. campingovernatninger.
- ▲ 8,7 mio. danske overnatninger. 2007 blev dermed igen rekordår for antallet af danske overnatninger.
- ▲ Campingerhvervet skabte omsætning for 4,6 mia. kr.
- ▲ Udenlandske campinggæster omsatte alene for 1,0 mia. kr.
- ▲ Campingerhvervet skabte 7.400 fuldtidsarbejdspladser.
- ▲ 2.100 kr. investeret pr. campingenhed.
- ▲ Samlet 186 mio. kroner investeret i danske campingpladser.
- ▲ 136.900 indregistrerede campingvogne – en stigning på 31 % på 10 år.

2. Tal for overnatninger¹

Det samlede antal overnatninger på de danske campingpladser var i 2007 på niveau med 2006 - et flot resultat set i forhold til den særdeles regnfulde juli måned i 2007. Generelt ligger antallet af campingovernatninger stabilt på 11,7 mio. årligt. Men bag tallet gemmer sig store forskydninger gennem de sidste 10 år.

Flere danske overnatninger

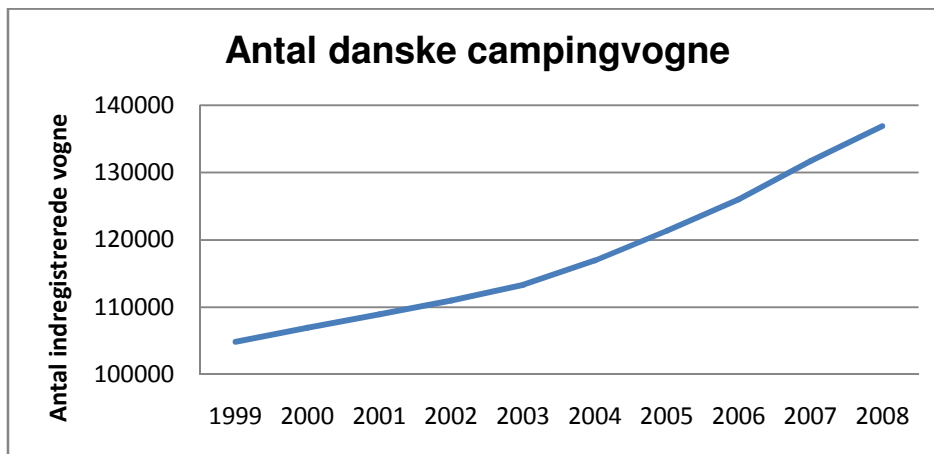
Antallet af danske campingovernatninger er stigende og har været det i en årrække. Med 8,7 mio. danske overnatninger blev 2007 igen rekordår for danske overnatninger. Aldrig tidligere har der været så mange danske campingovernatninger. Camping er dermed fortsat danskernes foretrukne ferieform i Danmark.



¹ Alle overnatningstal i analysen er fra Danmarks Statistik Overnatningsstatistik, der indeholder overnatningstal fra alle danske campingpladser over 75 enheder.

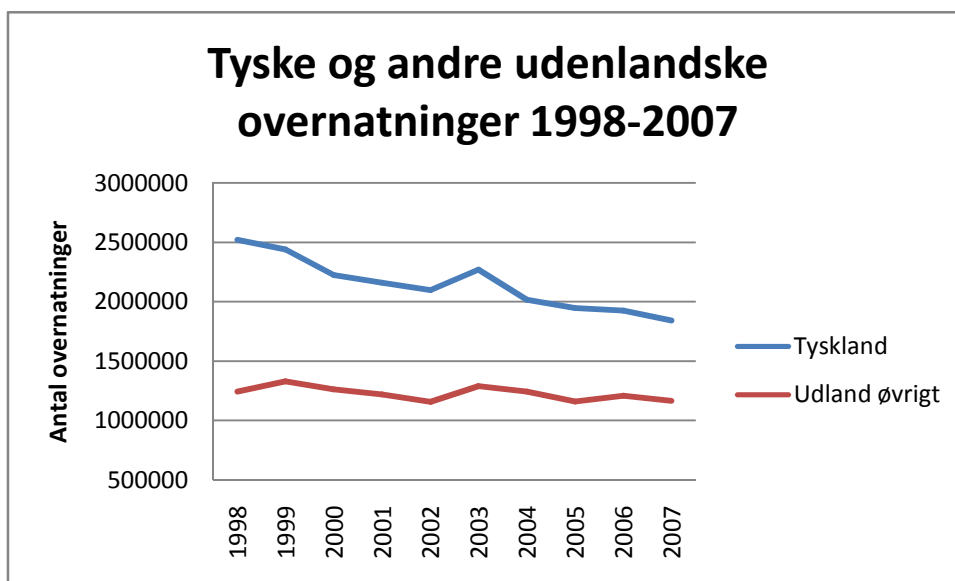
Flere campingvogne og autocampere i Danmark²

Danskernes stigende interesse for campingferie kan også aflæses i antallet af indregistrerede campingvogne. Med 136.905 indregistrerede campingvogne pr. 1. januar 2008 blev der også sat rekord på det parameter. Aldrig tidligere har der været så mange campingvogne i Danmark. De sidste 10 år er antallet af indregistrerede campingvogne således vokset med hele 31 %.



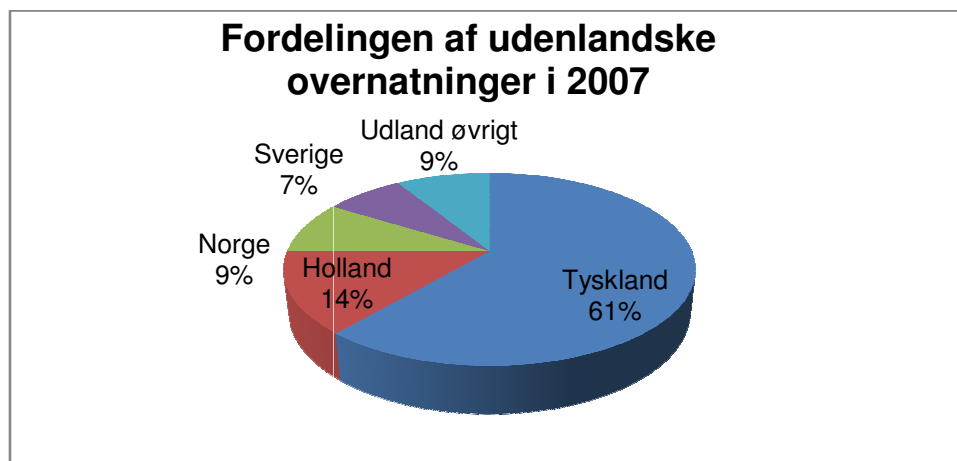
Færre tyskere og færre udlændinge

Mens antallet af danske campingovernatninger satte rekord i 2007, så fortsatte tendensen med færre tyske overnatninger desværre. Det er en tendens, som siden midten af 1990'erne har ramt alle overnatnings- og ferieformer i Danmark.



² Indregistrerede vogne pr. 1/1-2008 ifølge Danmarks Statistik

Tyske overnatninger tegner sig dog fortsat for langt den største del af de udenlandske overnatninger med 61 % af alle de udenlandske overnatninger. Blandt de øvrige nationaliteter tegner hollænderne sig for den næstestørste andel af de udenlandske overnatninger (14 %), efterfulgte af nordmændene (9 %) og svenskerne (7 %). Det øvrige udland tegner sig for 9 %.



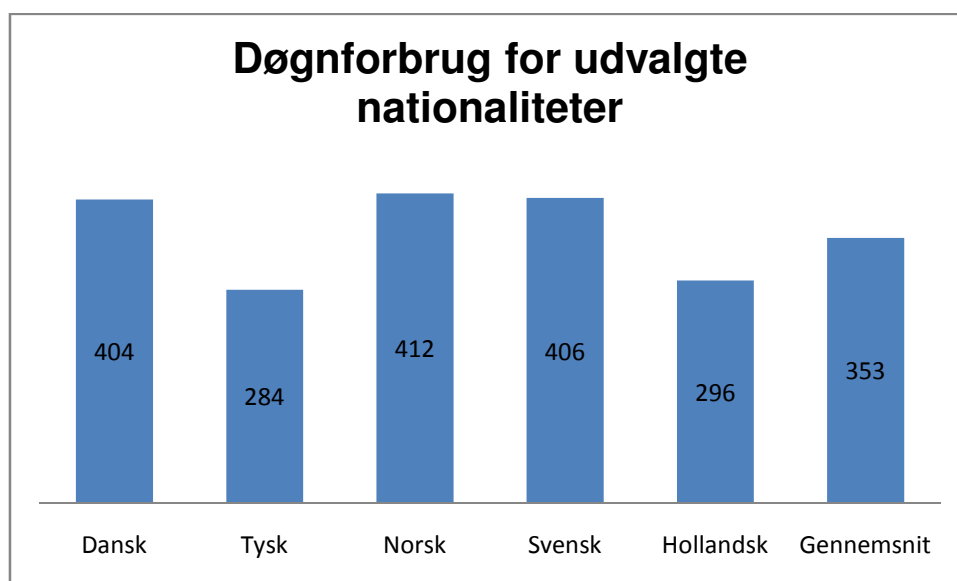
Tabel for campingovernatninger 1998-2007 fordelt efter udvalgt nationalitet

År	Overnatninger I alt (mio.)	Overnatninger Danske (mio.)	Overnatninger Tyske (mio.)	Overnatninger Udland i øvrigt (mio.)
2007	11,7	8,7	1,8	1,2
2006	11,7	8,6	1,9	1,2
2005	11,3	8,2	1,9	1,2
2004	11,5	8,2	2,0	1,3
2003	12,0	8,5	2,2	1,3
2002	11,2	8,0	2,1	1,2
2001	10,9	7,6	2,2	1,2
2000	10,8	7,3	2,2	1,3
1999	11,3	7,6	2,4	1,3
1998	11,0	7,6	2,5	1,2

3. Forbrug og omsætning

Turister bruger penge på mange forskellige ting - lige fra selve overnatningen til forplejning, forlystelser, transport osv. VisitDenmark (det tidligere Danmarks Turistråd) opgør hvert år, hvor meget forskellige turistgrupper samlet bruger i forbindelse med deres ferie. På den baggrund kan man beregne, hvad den enkelte turist bruger i døgnet i løbet af sin ferie.

Hvis man vil opgøre camping erhvervens samlede økonomiske betydning, skal man også lægge udgifter til campingudstyr oveni selve døgnforbruget for de danske campingturisters vedkommende³. Dermed når man frem til den samlede omsætning dansk camping skaber.



Som det fremgår af tallene er der store forskelle i de enkelte nationaliteters døgnforbrug. Tallene bekræfter blandt andet billedet af at tyskerne og hollænderne selv medbringer mange fornødenheder til deres ferie i Danmark.

Samlet omsætning

På baggrund af døgnforbrug er det muligt at udregne, hvor meget omsætning camping skaber i Danmark og dermed opgøre erhvervens samfundsøkonomiske betydning. Samlet set skabte dansk camping en omsætning på 4,6 mia. kr. i 2007. Udenlandske campinggæster skabte alene omsætning for 1,0 mia. kr. Dermed sikrede dansk camping en valutaindtjening til Danmark på 1,0 mia. kr., samtidig med at de mange danske turister valgte at ligge 3,6 mia. kr. af deres ferieforbrug i Danmark frem for i udlandet.

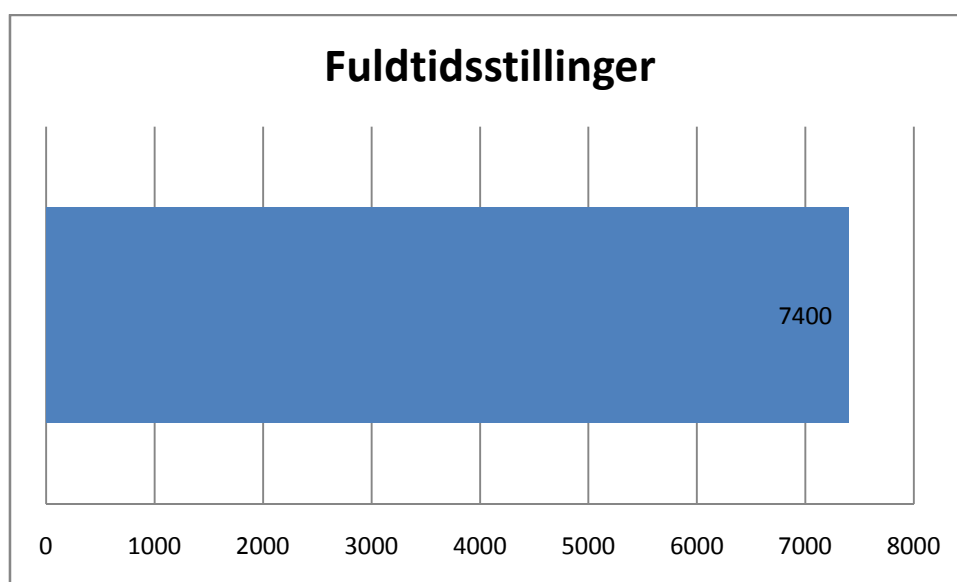
³ Visit Denmark opgjorde senest forbruget til campingudstyr i 2004. I denne analyse er 2004-tallet derfor pristalsreguleret efter Danmarks Statistiks prisindeks.

4. Beskæftigelse

På baggrund af den samlede omsætninger, som campinghvervet generede i Danmark i 2007, er det muligt at opgøre campinghvervets samlede afledte beskæftigelse. Den opgjorte beskæftigelse er både jobs i direkte relation til camping, men også afledt beskæftigelse fra campinggæsterne øvrige forbrug, underleverandører etc.

Der er tale om beskæftigelse, der for en stor dels vedkommende skabes i Danmarks yderområder, hvor der traditionelt er en større ledighed end i det øvrige Danmark. Der er tale om en høj grad af ufaglærte jobs og der er tale om arbejdspladser, der ikke kan outsources til lavlønsområder.

Samlet gav camping i 2007 fuldtidsbeskæftigelse til rundt regnet 7.400 mennesker⁴



5. Investeringer

De seneste år er der investeret store summer i udviklingen af de danske campingpladser og den tendens fortsatte i 2007. I alt blev der således investeret hele 186 millioner kr. Det svarer til 2.111 kr. pr. campingenhed⁵ i 2007.⁶

Der er store forskelle mellem de enkelte pladser investeringer. Generelt sker der i disse år en specialisering, hvor nogle pladser udvikler sig i retning af egentlige ressorter med mange aktiviteter og avancerede faciliteter, mens andre pladser modsat satser på at fastholde roen og den intime oplevelse.

⁴ Som en tommelfingerregel skabes der 1,6 fuldtidsstilling / 1,0 mio. omsætningskroner.

⁵ En campingenhed kan indeholde én campingvogn, et telt eller lignede.

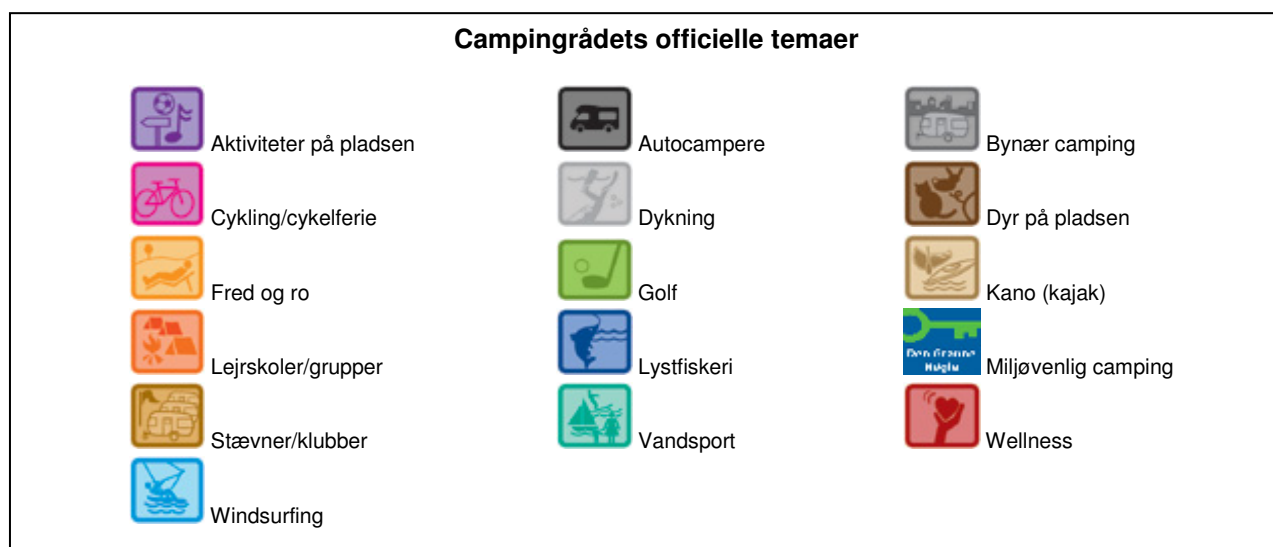
⁶ Investeringerne er opgjort i det årlige CampingBarometer, der udarbejdes af Bojesen Consult for Campingrådet.

Investeringerne er samtidig et udtryk for, at der stilles stadig større krav til faciliteter og komfort. Folk tager ønskerne om et lækkert køkken og et flot badeværelse med på ferie. Samtidig efterspørges oplevelser og aktivitet.

De mange investeringer har kaster international anerkendelse af sig. Danmark kan således bryste sig af hele 4 pladser er blevet udnævnt til såkaldte "Superplatz" af tyske ADAC⁷, hvilket generelt betragtes som den fineste udmærkelse en campingplads kan opnå. I det øvrige Norden findes der til sammenligning kun en enkel "Superplatz" i Sverige.

Gennem de seneste år er der sket en specialisering af campingpladserne, hvor mange pladser har valgt at koncentrere sig om det, som de er virkelig gode til at tilbyde. Pladserne får dermed en selvstændig profil og skiller sig ud. Denne udvikling understøttes af en række officielle temaer, som pladserne kan tildeles, hvis de lever op til en række specifikke krav⁸. Se boks med Campingrådets officielle temaer her på siden.

Investeringerne er i bund og grund et udtryk for den store vilje, der er i erhvervet til at udvikle dansk turisme. Mange campingpladser er parate til at investere endog store summer i forbedrede faciliteter. Dermed bidrager de danske campingpladser i høj grad til at gøre Danmark til en endnu mere spændende og attraktiv destination.



⁷ Tysklands pendant til FDM

⁸ Se www.campingraadet.dk eller Camping Danmark 2008 for yderligere oplysninger om Campingrådets temaer

6. Camping 2007 - regionalt / lokalt

Campingerhvervet og de øvrige turisterhverv spiller en væsentlig rolle i landets kommuner. Campingpladser skaber arbejdspladser i områder, hvor der ellers ikke er så mange andre beskæftigelsesmuligheder. F.eks. er Bornholm og dele af Nord- og Sønderjylland områder, der i høj grad lever af turisme og hvor man er afhængig af, at det går turismeerhvervet godt.

Region Syddanmark er klart den region, hvor der er flest campingovernatninger i Danmark, men i alle landets regioner er der kommuner, hvor camping er et væsentligt erhverv.

Oversigt over campings regionale betydning 2007⁹

Region	Antal Overnatninger	Omsætning (i 1000 kr.)	Antal Fuldtidsbeskæftigede
Syddanmark	4.411.000	1.670.000	2700
Midtjylland	2.672.000	900.000	1400
Nordjylland	2.345.000	880.000	1400
Sjælland	1.641.000	660.000	1100
Hovedstaden	1.087.000	480.000	800

Top-10 campingkommuner i Danmark¹⁰

Kommune	Antal overnatninger	Omsætning (i 1000 kr.)	Antal fuldtidsbeskæftigede
1. Varde	624.400	219.600	351
2. Frederikshavn	590.900	205.100	328
3. Jammerbugt	563.800	195.700	313
4. Ringkøbing-Skjern	405.300	130.500	209
5. Tønder	401.400	141.200	226
6. Haderslev	389.500	137.000	219
7. Sønderborg	325.400	114.400	183
8. Silkeborg	306.100	103.100	165
9. Svendborg	298.600	113.000	181
10. Bornholm	283.300	125.100	200

⁹ Overnatnings- og omsætningstal opgjort af VisitDenmark 2008.

¹⁰ Overnatningstal fra Danmarks Statistik overnatningsopgørelse. Omsætning udregnet på baggrund af VisitDenmarks regionale omsætningstal.

Øvrige kommuner i udvalg¹¹

Kommune	Antal overnatninger	Omsætning (i 1000 kr).	Antal fuldtidsbeskæftigede
Region Syddanmark			
Nordfyns	259.000	98.100	157
Aabenraa	253.000	95.800	153
Vejle	245.600	93.000	149
Esbjerg	172.700	65.400	105
Kolding	155.700	59.000	94
Billund	150.300	56.900	91
Middelfart	142.200	53.800	86
Langeland	138.400	52.400	84
Kerteminde	121.900	46.200	74
Fanø	112.600	42.600	68
Assens	107.900	40.900	65
Faaborg-Midtfyn	104.700	39.600	63
Nyborg	100.500	38.100	61
Region Midtjylland			
Syddjurs	279.400	94.100	151
Norrdjurs	276.400	93.100	149
Århus	146.900	49.500	79
Viborg	139.800	47.100	75
Skive	115.500	38.900	62
Skanderborg	112.500	37.900	61
Hedensted	105.900	35.700	57
Struer	73.900	24.900	40
Lemvig	67.300	22.700	36
Ikast-Brande	67.000	22.600	36
Randers	58.700	19.800	32
Region Nordjylland			
Hjørring	238.400	89.500	143
Aalborg	228.600	85.800	137
Mariagerfjord	172.600	64.800	104
Morsø	166.600	62.500	100
Thisted	165.100	62.000	99
Vesthimmerland	91.900	35.000	55

¹¹ Overnatningstal fra Danmarks Statistik overnatningsopgørelse. Omsætning udregnet på baggrund af VisitDenmarks regionale omsætningstal. **Bemærk** at Danmarks Statistik af konkurrencehensyn alene offentliggør overnatningstal for kommuner med 3 eller flere campingpladser.

Kommune	Antal overnatninger	Omsætning (i 1000 kr.)	Antal fuldtidsbeskæftigede
Region Sjælland			
Guldborgsund	186.400	75.000	124
Næstved	124.900	50.200	80
Odsherred	120.900	48.600	78
Kalundborg	112.400	45.200	72
Lolland	110.900	44.600	71
Holbæk	108.300	43.600	70
Vordingborg	106.100	42.700	68
Slagelse	78.900	31.700	51
Region Hovedstaden			
Gribskov	158.500	70.000	112
Frederiksværk-Hundested	119.900	53.000	85
Helsingør	115.900	51.200	82

Kilder:

VisitDenmarks overnatnings- og omsætningstal for 2007, VisitDenmark 2008
 CampingBarometeret 2008, Boje Consult 2008
 Danmarks Statistiks overnatningstal, Danmarks Statistik Statistikbank 2008
 Danmarks Statistik; Turismen, Regionalt, nationalt og internationalt, Danmarks Statistik 2008