


FORBRUGEROMBUDSMANDEN

Erhvervsudvalget (2. samling)
ERU alm. del - Bilag 144
Offentligt

Folketinget
Erhvervsudvalget
Christiansborg
1240 København K.

● Forbrugerombudsmanden kan efter markedsføringslovens § 24 efter forhandling med repræsentanter for forbrugere og relevante erhvervsorganisationer udstede retningslinjer for markedsføring på nærmere angivne områder.

Til udvalgets orientering fremsendes vedlagt i fem eksemplarer de i dag offentliggjorte og reviderede retningslinjer om god markedsføringskik på teleområdet. Samtidig vedlægges fem eksemplarer af den samtidig udsendte pressemeddelelse.

Med venlig hilsen


Henrik Øe

FORBRUGEROMBUDSMANDEN
Amagerfælledvej 56
2300 København S

Tlf. 32 66 90 00
Fax 32 66 90 45
CVR-nr. 10 29 48 15
forbrugerombudsmanden@forbrug.dk
www.forbrug.dk
forbrugerombudsmanden

**ØKONOMI
ERHVERV**

Journal Consumer
Information Network

-reklamerings med prisoplysninger
-aftalevilkår i tilbud

Se Forbrugerombudsmandens tele-tema

De reviderede retningslinjer er blevet til i samarbejde med Forbrugerrådet, Telekommunikationsindustrien i Danmark, Dansk Erhverv, Dansk Industri (ITEK), Branchen ForbrugerElektronik (BFE) og Dansk Energi. IT- og Telestyrelsen samt Konkurrencestyrelsen har deltaget som observatører.

For yderligere oplysninger, kontakt:

Søren Iversen
Chefkonsulent hos Forbrugerombudsmanden
Tlf.: 32 66 92 79

Publiceret: 11-04-2008