



BRUGERDREVEN
INNOVATION
ÅRSRAPPORT
2007

INDHOLD

3 Forord ved bestyrelsesformand Jakob Holm

4 Beretning

7 2007-uddelingerne i tal

8 Eksempler på projekter

9 Brugerdreven innovation og strategisk design

10 Userdriven Lifestyle Development (ULD)

11 Det gode ældreliv

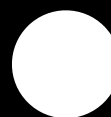
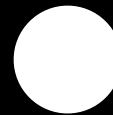
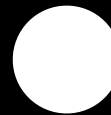
12 MaXi-projektet

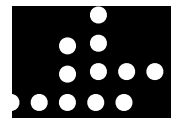
13 Handicap – en videnressource

14 Igangsatte projekter

20 Bestyrelsen

22 Sekretariat





FORORD



Jacob Holm

Formand for bestyrelsen for program for brugerdreven innovation

Danmark er det første land, der har igangsat et program for brugerdreven innovation. Det sker i erkendelse af, at hvis Danmark skal være et af de mest innovative lande i verden, er det afgørende, at danske virksomheder opnår større viden om deres kunders behov for dermed at kunne lave succesfulde nye produkter og service. Programmet blev lanceret som del af regeringens globaliseringsstrategi, og programmet kan betragtes som et blandt flere svar på, hvordan danske virksomheder ruster sig til at klare en øget global konkurrence. En konkurrence hvor vi ikke længere kan satse på at være teknologisk foran, men hvor det i lige så høj grad handler om at skabe produkter og ydelser, som forbrugerne oplever, har en høj værdi og derfor er parat til at betale for.

2007 var det første år med program for brugerdreven innovation. Den politiske aftale om programmet blev indgået i november 2006, og i marts 2007 var vi i gang med annonceringen af den første ansøgningsrunde.

Jeg synes, at vi i 2007 er kommet rigtigt godt fra start med programmet. Vi har oplevet, at både erhvervsliv og offentlige institutioner har vist stor interesse for at arbejde med brugerdreven innovation, og vi har modtaget mange spændende og nyskabende ansøgninger.

Der er i 2007 givet tilskud til 25 projekter, der alle har det tilfælles, at de udvikler vores viden om, hvordan offentlige institutioner og virksomheder i forskellige brancher og af forskellige størrelser kan arbejde mere systematisk med at afdække brugerbehov og inddrage brugerne i innovationsprocessen.

Bestyrelsen forventer sig meget af disse projekter. I første omgang fordi projekterne vil bidrage til at udvikle konkrete innovative produkter, løsninger og service og øge de deltagende virksomheder og institutioners innovationsevne. Men også fordi vi her får de første erfaringer om, hvordan man konkret omstiller sin innovationsproces og -strategi til at have et mere systematisk brugerfokus.

Det er af afgørende betydning for bestyrelsen, at denne viden indsamles og spredes effektivt og målrettet til danske virksomheder, offentlige institutioner og forskningsinstitutioner. Alle har de nemlig en vigtig rolle at spille, når det gælder om at indfri regeringens målsætning om at gøre Danmark til et de mest innovative samfund i verden.

Derfor har bestyrelsen også igangsat en indsats for at afdække, hvordan programmets viden spredes mest effektivt og målrettet til vores brugere. Tilrettelæggelse af programmets formidlingsindsats vil være en af de aktiviteter, som vil præge bestyrelsens arbejde i 2008.

I 2008 vil vi i bestyrelsen også lægge stor vægt på, at der gennemføres effektmålinger af de projekter, der afsluttes. Det er centralt, at vi får målt på effekter af alle projekter, så vi får fornyet viden om, hvilke metoder der virker bedst.

Men for nu vender vi blikket mod 2007 det første år med program for brugerdreven innovation.

God læselyst.

BERETNING



Jacob Holm byder velkommen ved konferencen om brugerdiven innovation i december 2007.

Det første år med program for brugerdiven innovation

PROGRAM FOR BRUGERDREVEN INNOVATION ER DET FØRSTE PROGRAM AF SIN ART I VERDEN. MÅLET MED PROGRAMMET ER AT STYRKE INNOVATIONEN I VIRKSOMHEDER OG OFFENTLIGE INSTITUTIONER VED AT UDVIKLE NYE PRODUKTER, SERVICEYDELSER OG KONCEPTER PÅ GRUNDLAG AF ET BEDRE KENDSKAB TIL KUNDERNE OG BRUGERNES BEHOV.

Program for brugerdiven innovation

Program for brugerdiven innovation er en del af regeringens globaliseringsstrategi og indgik i den brede politiske aftale, som regeringen i november 2006 indgik med Socialdemokratiet, Det Radikale Venstre og Dansk Folkeparti om udmøntning af globaliseringspuljens midler.

Under program for brugerdiven innovation kan virksomheder og offentlige institutioner søge om midler til perspektivrige projekter, som fremmer en systematisk tilgang til udvikling af nye produkter, serviceydelser mv. baseret på inddragelse og udforskning af brugernes kendte og ikke-erkendte behov.

Programmet, der har en årlig økonomisk ramme på 100 millioner kroner, er åben for ansøgninger inden for alle områder af dansk erhvervsliv og offentlig service.

Program for brugerdiven innovation er inddelt i tre indsætter, under hvilke der kan gives tilskud til projekter. Indsætterne er

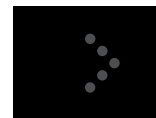
- En strategisk indsats, hvor der udpeges særlige temaområder
- Andre perspektivrige områder
- En regional indsats, hvor de regionale vækstfora kan indstille projekter

Bestyrelsen

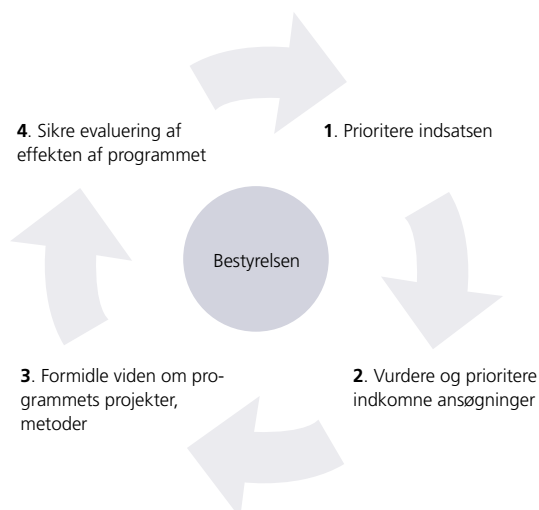
Økonomi- og erhvervsminister Bendt Bendtsen nedsatte i foråret en bredt sammensat bestyrelse for program for brugerdiven innovation. Bestyrelsen består af tolv medlemmer med formand Jacob Holm, administrerende direktør for Fritz Hansen A/S, i spidsen. Derudover tæller bestyrelsen blandt andet personer med indsigt i innovation i erhvervslivet og i offentlige institutioner, og personer der har viden om inddragelse af medarbejdere i innovationsprocesser.

Det er bestyrelsens opgave at vurdere og prioritere ansøgninger under program for brugerdiven innovation. Derudover er det bestyrelsens opgave at udpege temaområder under programmets strategiske indsats og sikre en bred formidling af viden om programmets projekter, metoder og resultater.

Bestyrelsen har vedtaget en strategi for arbejdet under program for brugerdiven innovation. Heraf fremgår det blandt andet, at bestyrelsen lægger vægt på, at projekterne bidrager til at forbedre Danmarks konkurrenceevne. Bestyrelsen prioriterer derfor projekter med erhvervsmæssig relevans og potentiale og projekter i den offentlige sektor med fokus på at sikre øget effektivitet og kvalitet, samtidig med at der sættes fokus på, hvordan erhvervslivet kan opnå fordele ved at samarbejde med det offentlige.



Herunder ses en figur, der viser en samlet oversigt over de opgaver, bestyrelsen bidrager til under program for brugerdreven innovation.



Informationsarrangementer og hjemmeside

Som opstart på programmet og forud for den første ansøgningsrunde afholdte Erhvervs- og Byggestyrelsen i foråret 2007 tre informationsmøder i henholdsvis Aalborg, Kolding og København. Der var stor opmærksomhed om programmet, og over 200 repræsentanter fra uddannelses- og videninstitutioner samt interesseorganisationer og erhvervslivet deltog på møderne.

Erhvervs- og Byggestyrelsen og medlemmerne af programbestyrelsen har i 2007 desuden præsenteret programmet ved forskellige arrangementer for både erhvervslivet og offentlige institutioner.

I forbindelse med etableringen af programmet blev der desuden oprettet en hjemmeside for programmet. Hjemmesiden www.brugerdreveninnovation.dk fungerer som programmets primære kommunikationsflade. På hjemmesiden findes information om ansøgningsrunder og arrangementer og beskrivelser af, hvordan metoder til brugerdreven innovation kan bidrage til at udvikle nye produkter, processer og servicere.

Projekter under program for brugerdreven innovation

I programmets første leveår har bestyrelsen afholdt tre bestyrelsesmøder og et formøde i marts 2007. På møderne har bestyrelsen vurderet og prioriteret i alt 204 ansøgninger og besluttet at igangsætte 20 projekter under den strategiske og perspektivrige indsats samt fem projekter under den regionale indsats for programmet.

Indsatsområderne

Program for brugerdreven innovation er inddelt i tre indsats, under hvilke der kan gives tilskud til projekter under programmet. Indsatsene er

- en strategisk indsats
- en indsats for andre perspektivrige områder
- og en regional indsats

Under den strategiske indsats peger bestyrelsen på områder, hvor perspektiverne ved at arbejde med brugerdreven innovation vurderes som specielt store. Derudover er de strategiske indsatsområder valgt ud fra, at de bygger på nogle af de i forvejen eksisterende særegne styrker i Danmark. I 2007 udpegede bestyrelsen følgende strategiske indsatsområder:

- **Ældre og funktionshæmmede**
Temaområdet sætter fokus på, hvordan brugerdrevne innovationsmetoder kan bidrage til at udvikle produkter og servicere, der er tilpasset de særlige behov personer med funktionsnedsettelse har. Der lægges desuden vægt på at tænke denne gruppes særlige behov ind i udviklingen af produkter og serviceydelser, der retter sig mod alle forbrugere.

Under temaområdet blev der i 2007 igangsat tre projekter til et samlet beløb på 11,3 millioner kroner.

- **Oplevelser**
Temaområdet sætter fokus på, hvordan virksomheder og offentlige myndigheder/institutioner via brugerdrevne innovationsmetoder kan blive bedre til at indlejre oplevelser i produkter og serviceydelser og dermed øge værdien for brugerne.

Under dette temaområde blev der i 2007 igangsat et projekt til et beløb på 5 millioner kroner.

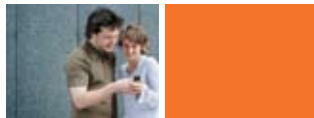
- **Folkesundhed og -sygdomme**
Temaområdet sætter fokus på, hvilke udækkede behov grupper med livsstilsrelaterede sygdomme og kroniske lidelser har. Der sættes fokus på at udvikle løsninger til håndtering og tilrettelæggelse af forebyggelsesindsatsen såvel som på at skabe nye behandlingsformer.

Under temaområdet blev der i 2007 igangsat tre projekter til et samlet beløb på 8,7 millioner kroner.

- **Digitalisering og indlejret teknologi**
Temaområdet sætter fokus på, hvordan teknologi kan anvendes, så den bliver attraktiv, relevant og anvendelig for brugerne. Målet er at sikre, at nye teknologiske muligheder tilpasses brugernes behov og dermed kan indarbejdes i produkter og servicere, der skaber værdi for brugeren.

Under temaområdet blev der i 2007 igangsat tre projekter til et samlet beløb på 4,7 millioner kroner.

Kategorien Andre perspektivrige områder giver mulighed for tilskud til projekter, der ikke direkte falder ind under programmets to andre indsatsområder, men som arbejder med brugerdreven innovation på anden perspektivrig og relevant vis.



Under denne kategori blev der i 2007 igangsat ti projekter til et samlet beløb på 36,6 millioner kroner.

Den regionale indsats skal sikre, at brugerdriven innovation spredes til alle dele af landet. I 2007 har hver af landets seks regionale vækstfora haft mulighed for at indstille et projektforslag for op til 6 millioner kr. Dog har Bornholms Vækstforum højest kunne søge om op til 1,5 millioner kr.

I årets løb har Erhvervs- og Byggestyrelsen været i løbende dialog med sekretariatene for de regionale vækstfora med henblik på udvikling af projektforslag til programmet. Under den regionale indsats for programmet har der i 2007 været indsendt projektforslag fra alle vækstfora, og der er givet tilskud til fem regionale projekter for et samlet beløb på 23 millioner kroner.

Spredning af viden om brugerdriven innovation

En central del af programbestyrelsens opgave er at sikre spredning af viden om brugerdriven innovation. Projekterne under programmet vil kun direkte berøre en lille del af de private virksomheder og offentlige institutioner i Danmark. For at sikre den størst mulige effekt af programmet er det derfor væsentligt, at den viden, der genereres i programmet, gøres let tilgængelig og udbredes så effektivt som muligt.

I 2007 igangsatte bestyrelsen derfor en undersøgelse af, hvordan formidlingen af informationer om program for brugerdriven innovation modtages i små og mellemstore virksomheder, og hvordan programmets formidlingsindsats fremadrettet kan tilrettelægges. Formidlingen skal især målrettes SMV'ere, idet det vurderes, at det særligt er denne type virksomheder, som programmet har vanskeligt ved at nå.

Analysen af formidlingsindsatsen forventes færdig medio marts 2008, hvorefter bestyrelsen vil drøfte muligheder for at optimere formidlingen af programmet og i særdeleshed om de værktøjer, redskaber og viden i øvrigt, der er udviklet under programmet.

En stor del af vidensspredningen fra programmet kommer desuden fra projekterne selv. De enkelte projekter er forpligtet til at videndele resultaterne af deres projekter og beskrive dette i forbindelse med deres ansøgning om støtte. Bestyrelsen lægger stor vægt på, at projekternes vidensspredningsaktiviteter er grundigt tilrettelagt og gennemføres som beskrevet i ansøgningerne.

Konference om brugerdriven innovation

Ud over formidlingen af viden og resultater fra projekter under programmet ønsker bestyrelsen også at sikre en formidling af de mere generelle tendenser inden for brugerdriven innovation og beslægtede metoder.

I december 2007 afholdt bestyrelsen derfor en konference om brugerdriven innovation, der satte fokus på udviklingen på innovationsområdet, herunder begrebet for åben innovation.

De 140 deltagere ved konferencen bestod af repræsentanter fra erhvervslivet og forskningsverdenen. Der var stor interesse for dags-

ordenen, og deltagerne overværede blandt andet en udbytterig dialog mellem konferencier Clement Kjersgaard og oplægsholderne, der talte den amerikanske professor Henry Chesbrough og Group Director Martin Hörnqvist fra Electrolux, der begge til daglig arbejder med nye innovationsmetoder.

Konferencen bød desuden på en række spændende diskussioner om forskellige tilgange til og erfaringer med brugerdriven innovation og åben innovation blandt andet med udgangspunkt i præsentationer af tre af de projekter, der har fået tilskud gennem programmet. På den måde bidrog konferencen til, at deltagerne opnåede større viden om, hvornår det kan være udbytterigt at arbejde systematisk med at afdække brugernes behov. Konferencen satte ligeledes fokus på de udfordringer, som integrationen af nye tilgange til innovation kan stille virksomheder og offentlige institutioner overfor.

Succeskriterier og effektmåling

Med en ramme på 100 millioner kr. om året er program for brugerdriven innovation en af de større erhvervspolitiske satsninger de senere år. Det er derfor vigtigt, at effekten af programmet følges tæt og måles.

Bestyrelsen ser evalueringen af indsatsen som et centralt redskab til at følge med i og sikre, at programmet opfylder sine succeskriterier, og at de offentlige midler, der investeres via programmet, har den ønskede effekt. Evalueringer skal samtidig give bestyrelsen mulighed for efter behov at justere implementeringen af programmet.

I den brede politiske aftale om programmet er der opsat en række succeskriterier, som programmets succes skal måles på:

- Programmet skal yde et væsentligt bidrag til, at danske virksomheder og offentlige institutioner er blevet mere innovative.
- Programmet skal føre til øget indtjening og vækst i de deltagende virksomheder samt øget brugertilfredshed i de offentlige institutioner.
- Programmet skal resultere i udvikling af flere produkter, serviceydelser, koncepter og processer.
- Programmet skal styrke medarbejdernes forudsætninger for at tage aktivt del i innovationsarbejdet.

Programmet vil blive evalueret på alle fire succeskriterier. Der er planlagt evalueringer i 2009 og i 2011. En vigtig udfordring i 2008 bliver at planlægge og drøfte, hvordan den første evaluering i 2009 skal tilrettelægges.



2007 – UDDELINGERNE I TAL

Program for bruger-dreven innovation - 2007 i tal

Projekterne fordelt på ansøgningsrunder

Ansøgningsrunde	1. runde	2. runde	3. runde
Antal ansøgninger	59	74	71
Ansøgte midler i mio. kr.	265	230	295
Igangsatte projekter	11	6	8
Tildelte midler i mio. kr.	35	22	35

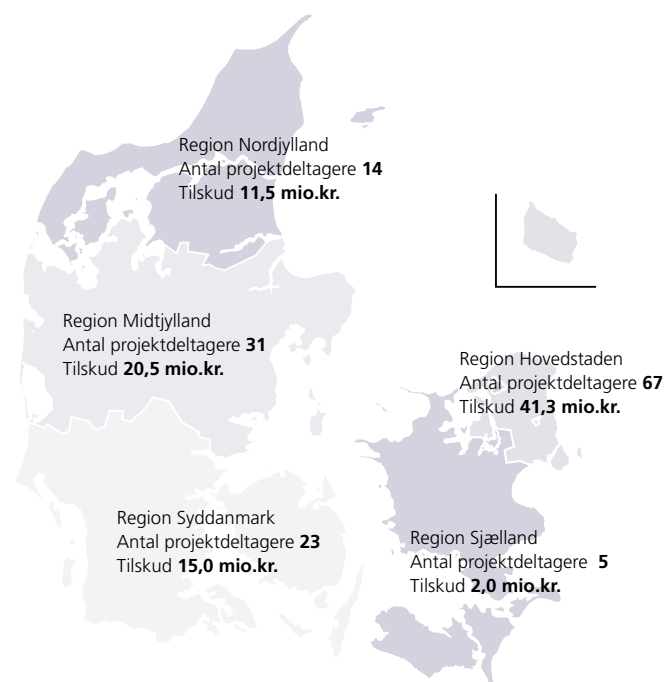
Projekterne fordelt på temaområder – inkl. de regionale projekter

Temaområde	Regionale projekter	Andre projekter	I alt	Procent-del	Tilskud i mio. kr.
Ældre og funktionshæmmede	1	3	4	16%	17,1
Oplevelser	1	1	2	8%	6,5
Folkesundhed og -sygdomme	2	3	5	20%	4,8
Digitalisering og indlejret teknologi	0	3	3	12%	4,7
Andre perspektivrige områder	1	10	11	44%	48,9
Total	5	20	25	100%	92,0

Virksomheder, der modtager tilskud i 2007 - fordelt på størrelse

Virksomhedsstørrelse	Antal virksomheder	Procentdel	Tilskud i mio. kr.
<10 ansatte	30	41%	16,4
10-200 ansatte	24	32%	8,9
>200 ansatte	20	27%	7,4
I alt	74	100%	32,7

Projektdeleger fordelt på regioner



Hovedtotal

Antal projektdeleger 143

Bevilget beløb 90,3*

* Difference på 1,7 mio. kr. i samlet tilskud skyldes, at ikke alle projektdeleger er endeligt valgt.

Det bemærkes, at Bornholm hører under Region Hovedstaden.

Fordeling af projektdeleger

Kategori	Total	Tilskud i mio. kr.
GTS-Institutter	3	3,0
Private organisationer, fx erhvervsorganisationer	15	6,8
Private virksomheder	74	32,7
Sygehussektoren	7	3,3
Uddannelses- og videninstitutioner	20	29,0
Udenlandske projektdeleger	3	0,0
Øvrige offentlige institutioner*	21	15,5
Hovedtotal	143	90,3**

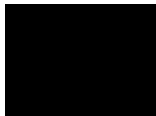
* Kommuner, væksthuse, erhvervscentre

**Difference på 1,7 millioner kr. i samlet tilskud skyldes, at ikke alle projektdeleger er endeligt valgt

••• EKSEMPLER PÅ PROJEKTER

PÅ DE FØLGENDE SIDER PRÆSENTERES EKSEMPLER PÅ NOGLE AF DE PROJEKTER, DER HAR FÅET STØTTE UNDER PROGRAM FOR BRUGERDREVEN INNOVATION I 2007. DU KAN DESUDEN LÆSE MERE OM PROJEKTERNE PÅ PROGRAMMETS HJEMMESIDE WWW.BRUGERDREVENINNOVATION.DK





PROJEKTER

Brugerdreven innovation og strategisk design



Projektstart: 1. november 2007

Projektperiode: 1 år og 8 måneder

Indsats: Andre perspektivrige områder

Tilskud: 7,4 mio. kr.

– STYRKELSE AF INNOVATIONSEVNEN I HANDELS- OG SERVICEVIRKSOMHEDER

Gennem konkrete udviklingsforløb opnår 10 handels- og servicevirksomheder kompetencer til at arbejde med brugerdreven innovation.

Den daglige kontakt med forældre til småbørn i de seks forretninger i HT-området giver ekspedienterne i detailvirksomheden 'Jalsø – Alt til barnet' en masse viden om kunderne. Men medarbejdernes viden er ikke systematiseret og bliver derfor stort set ikke brugt til at udvikle virksomheden. Det samme gælder et hav af kvantitative data om kunderne, som er opsamlet gennem årene.

Denne situation håber Jalsøes personalechef Signe C. Jørgensen, at virksomhedens deltagelse i projektet 'Brugerdreven innovation og strategisk design' vil ændre på.

"I detailhandlen handler det meget om drift og ikke ret meget om innovation. Men vi har også brug for at udvikle os. Vi har behov for at finde nye metoder at møde kunderne på, så vi på den måde kan øge deres loyalitet over for os".

"Vi har en ide om, at vi kan øge værdiindholdet i vores ydelser over for kunderne ved at tilbyde dem flere oplevelser, flere services og bedre rådgivning. Men vi må først afdække kundernes behov, før vi præcis kan definere, hvor vi skal sætte ind", siger Signe C. Jørgensen.

Ambassadører for brugerdreven innovation

I alt 10 handels- og servicevirksomheder deltager i projektet, hvor de bliver matchet med 15 designbureauer samt kunder, brugere, forskere, innovationscoaches og antropologer, der skal hjælpe dem med at udvikle nye koncepter og ydelser.

Tanken er at løse en specifik innovationsudfordring for den enkelte virksomhed ved at udvikle deres evne til at arbejde med brugerdreven innovation og give dem større forståelse for muligheder og gevinster ved at bruge strategisk design i deres forretningsudvikling.

"Hver virksomhed afsætter to medarbejdere, som skal lære, hvordan man innoverer med kunderne. Disse medarbejdere skal være ambassadører for tanken om brugerdreven innovation og lære fra sig, så både ledere og sælgere i deres virksomheder får nogle værktøjer til at afkode kundernes behov", siger forskningspolitisk chef Jannik Schack Linnemann fra Dansk Erhverv, der står i spidsen for projektet sammen med Danske Designere.

Erfaringer fra projektet vil blive stillet til rådighed for andre virksomheder og skal være med til at udvikle nye serviceprodukter. Resultaterne vil derfor kunne anvendes bredt inden for handels- og servicefagene som en ressource i innovation og forretningsudvikling.

Kontaktpersoner: Forskningspolitisk chef Jannik Schack Linnemann, Dansk Erhverv og direktør Steinar Valade-Amland, Danske Designere

Projektdeltagere: Dansk Erhverv, Knud Holscher Design ApS, Faktor 3, DESIGNNORD ApS, MOVE Integrated Design, People & Product, AKP Design, Storm Design, Gramstrup Design, Triagonal, Design Concern, Designit, Grønlund Design, Wauhaus, CSC Danmark, Zealand Care, Spejder Sport, Jalsø – Alt til barnet, Danske Designere, Strategy-Lab, Handelshøjskolen i Aarhus, Århus Universitet, Cumuli, Bahne, Kontrapunkt, Livework, PFA, Build-A-Bear



PROJEKTER

Userdriven Lifestyle Development (ULD)



Kontaktperson: Betina Simonsen, Udviklingscenter for Møbler og Træ
Projektdeltagere: Udviklingscenter for Møbler og Træ, TEKO Danmark
Projektstart: 1. august 2007
Projektperiode: 29 måneder
Indsats: Andre perspektivrige områder
Tilskud: 2.498.000 kr.

BRUGERNE SIDDER PÅ VIDEN, SOM KAN UDNYTTES AF SMÅ OG MELLEMSTORE VIRKSOMHEDER

Nyt projekt skal gøre det nemmere for små og mellemstore virksomheder at udnytte brugernes ideer og viden. Projektet sigter særligt på virksomheder, der arbejder med livsstilsprodukter.

Peter Hansen er direktør for virksomheden Danske Møbler. Han ved, at når hans møbler kommer ud i de danske hjem, har brugerne mange meninger om dem. De synes, at møblerne er for hårde eller for bløde, for smarte eller for usmarte, for store eller for små, for svære at justere eller slet ikke til at justere og så videre. Peter Hansen kunne godt tænke sig at finde ud af, hvad brugerne helt præcist mener om møblerne. Men hvordan finder man ud af det? Hvilken metode skal man bruge, hvis man vil have et realistisk og brugbart billede af, hvordan møblerne fungerer og opleves, når de forlader fabrikken og ankommer i dagligstuen?

Ovenstående er et fiktivt, men meget realistisk eksempel på, hvad ULD-projektet skal bruges til. Userdriven Lifestyle Development handler om at udvikle metoder i brugerdriven innovation inden for henholdsvis træ- og møbelbranchen og mode- og tekstilbranchen.

Små og mellemstore virksomheder vil også være med

Begrebet brugerdriven innovation kan virke svært tilgængeligt for en mindre virksomhed med begrænsede ressourcer:

"I forbindelse med ULD-projektet har vi talt med mange SMV'er, der egentlig gerne ville udnytte fordelene ved brugerdriven innovation, men det virker meget kompliceret for dem at komme i gang. Rent metodisk ved de simpelthen ikke, hvad de skal gøre", fortæller direktør Betina Simonsen fra Udviklingscenter for Møbler og Træ.

Mange forskellige metoder

Brugerdriven innovation er en overordnet betegnelse for et væld af forskellige metoder, der kan anvendes for at forstå og udnytte brugernes viden og ideer. Formålet med Userdriven Lifestyle Development er at udpege og beskrive netop de metoder, som er anvendelige for små og mellemstore virksomheder, der beskæftiger sig med livsstilsprodukter inden for træ- og møbelbranchen og mode- og tekstilbranchen.

"Vi går ind og kvalificerer metoderne, så virksomhederne har en chance for at vælge. For eksempel beskriver vi hvor meget tid og hvor mange penge, de forskellige metoder kræver", fortæller Betina Simonsen fra Udviklingscenter for Møbler og Træ.

En metode kunne for eksempel være en form for feltstudier, hvor antropologer opholder sig i brugerens dagligstue og helt videnskabeligt beskriver, hvad der sker, når "Hr. Petersen" sætter sig ned i lænestolen eller lægger sig på sofaen. En grundlæggende anden metode er "online communities", hvor virksomheden via nettet går i dialog med brugerne om de forskellige produkter.

Til sidst udpeges en række specifikke metoder, der bliver afprøvet i konkrete virksomheder. På baggrund af erfaringerne fra arbejdet med at afdække brugernes behov inden for livsstil, vil projektet således udvikle 2-3 generelle metoder til brugerdriven innovation, der tager udgangspunkt i de særlige udfordringer danske SMV'er står overfor, og som er skræddersyet til deres behov.

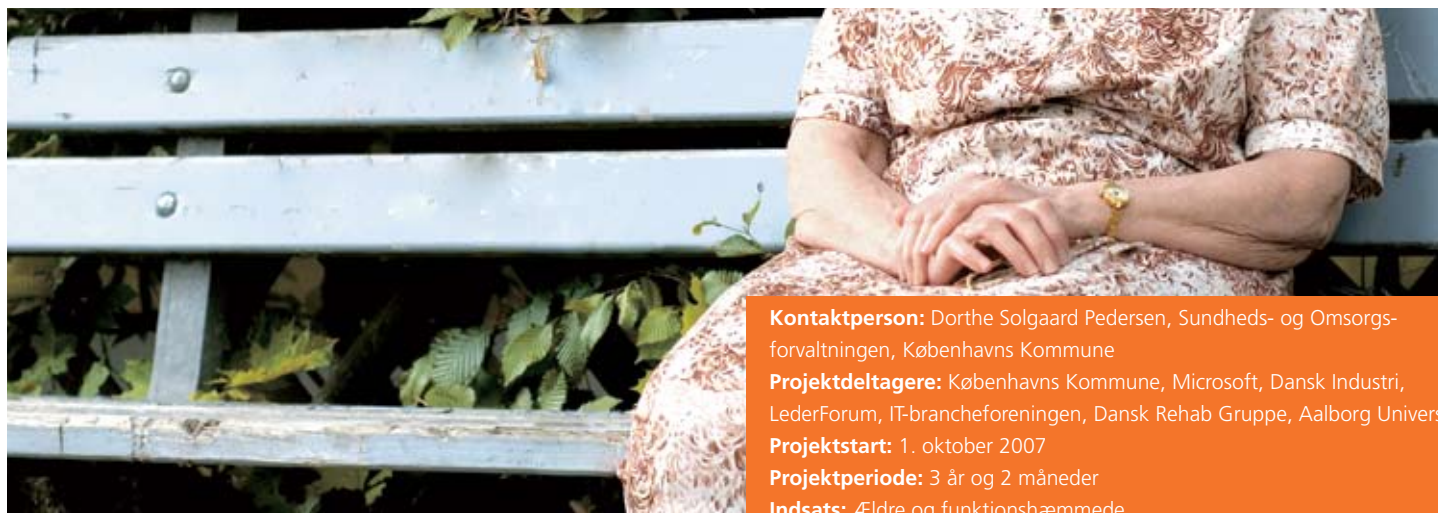
Projektets resultater og metoder vil blive bredt formidlet bl.a. via projektets hjemmeside og blog, seminarer og deltagelse på konferencer. Det er desuden planlagt at udgive en række artikler i fagblade og udarbejde en brochure om projektet. ULD – Userdriven Lifestyle Development – finder sted i samarbejde mellem Udviklingscenter for Møbler og Træ og uddannelsesinstitutionen TEKO, Tekstil og Konstruktion.

Læs mere på www.uld.nu



PROJEKTER

Det gode ældreliv



Kontaktperson: Dorthe Solgaard Pedersen, Sundheds- og Omsorgsforvaltningen, Københavns Kommune
Projektdeletere: Københavns Kommune, Microsoft, Dansk Industri, LederForum, IT-branche foreningen, Dansk Rehab Gruppe, Aalborg Universitet
Projektstart: 1. oktober 2007
Projektperiode: 3 år og 2 måneder
Indsats: Ældre og funktionshæmmede
Tilskud: 5,3 mio. kr.

ÆLDRE ER MEDUDVIKLERE AF FREMTIDENS PLEJEHJEM

Ældre mennesker er de bedste eksperter på deres eget liv. Nyt projekt sætter de ældre til at definere Det Gode Ældreliv.

Beboerne på Københavns Kommunes største plejehjem Sølund vil i de kommende år være med til at gøre ældrelivet lettere for fremtidens ældre. Hidtil er hjælpemidler til ældre blevet til, fordi teknologien var der, eller fordi en Ole-Opfinder-type fik en god ide. Det bliver nu vendt helt på hovedet i projektet Det Gode Ældreliv. Med udgangspunkt i Sølunds beboere skal udviklingen af både ny teknologi og samarbejde tage afsæt i de ældres egne behov.

"Vi skal identificere de områder, som de ældre selv synes er vigtige. I projektet skal vi arbejde med ny teknologi, som eksempelvis døre, der åbner automatisk, når den ældre nærmer sig, eller elektronik som er særlig let at betjene. Vi tager også fat på de bløde områder omkring samarbejde og organisering, måske skal vi håndtere vores samarbejde med eksempelvis de pårørende helt anderledes. Det afgørende er, at vi starter med brugerne," siger vicekontorchef Dorthe Solgaard Pedersen fra Sundheds- og Omsorgsforvaltningen i Københavns Kommune, som er projektleder for Det Gode Ældreliv.

Centerchef Hans Jølver Larsen fra Sølund fortæller om stor opbakning fra beboerne. "Mit indtryk er, at hele hjælpemiddelområdet hidtil har været drevet af, hvad producenterne har fundet på snarere end brugernes reelle behov. Det er lidt på samme måde med vores organisering af de bløde områder. Der er mange medarbejdere, som intuitivt gør meget rigtigt, men vi mangler systematisk kvalificeret viden. Det får vi nu igennem projektet. De beboere, som deltager, er meget interesserede. De oplever, at deres liv er vigtigt, at man vil gøre noget for dem, og ikke mindst at de med deres viden kan bidrage med noget," siger han.

Produktudviklingen bliver bedre

Sølund har i alt 400 beboere, som er en meget differentieret gruppe. Projektet forsøger at tage hensyn til de ældres forskelligartede behov ved at indsamle oplysninger på mange forskellige måder. Ud over egentlige interview observerer man de ældre, lige som projektet inddrager både personalet og pårørende i afdækningen af, hvilke behov der er mest vigtige for de ældre.

Også fra virksomhedsside giver projektet oplagte gevinster. "Det kan kvalificere vores produkter på en helt ny måde. Vi har ikke tidligere haft direkte adgang til vores egentlige brugere på plejehjemmene. Vi er en lille virksomhed med blot ti ansatte, men det står allerede nu klart for mig, at der er nyttig viden at hente for både en lille virksomhed som vores og større virksomheder," siger direktør Michael Lemming fra virksomheden Nørholm & Lemming A/S, som er en af samarbejdspartnerne på projektet.

Projektet rummer gode muligheder for at høste brugbare erfaringer omkring innovation i det offentlige og omkring offentligt-privat samarbejde. Resultaterne kan give indsigt i og inspiration til, hvordan kommuner generelt kan arbejde med brugerdreven innovation, herunder afdækning af behov, specificering af løsningskrav samt kvalitetssikring og brugerinvolvering undervejs. Projektet rummer samtidig et betydeligt erhvervsmæssigt potentiale for virksomhederne, der kan udvikle nye produkter på baggrund af større viden om brugernes behov.



PROJEKTER

MaXi-projektet



NYT PROJEKT SÆTTER FOKUS PÅ NEDBRYDNING AF GRÆNSER FOR MESTRING AF KRONISKE HELBREDSTRUSLER MED IT

Mange danskere lever i dag med en kronisk sygdom, som fx diabetes. Samfundet står således over for en stigende udfordring med at udvikle sundhedsydelse til kronikere, som passer til deres individuelle behov og ønsker. Mange kronikere efterspørger også løsninger, der kan hjælpe dem til i højere grad selv at kunne styre deres sygdoms- og behandlingsforløb. Denne udfordring kan kun løftes i fællesskab af kronikere, patientforeninger, sundhedsvæsenet, erhvervslivet mv.

Aalborg Universitet er gået sammen med Randers Centralsygehus, Zenaria A/S (it-firma) og Erhvervshuset Skagen om at gennemføre et projekt, der skal afprøve og gennemføre brugerreven innovation som metode til udvikling af sundhedsydelse til kronikere. Projektet har fokus på diabetikere, som inddrages sammen med eksperter inden for diabetes.

Et eksempel er syvårige Karen, som har haft diabetes i tre måneder. Karen bor i Randers sammen med sine forældre og storebror, og hun skal på ferie i Skagen, hvilket bekymrer forældrene. Deres viden om diabetes er endnu begrænset. Men med sig har Karen et digitalt udstyr i form af en bamse, som kan kommunikere med den teknologi, som findes i Karens omgivelser. Fx beslutter familien at gå på restaurant, og menukortet på restauranten kan læse Karens profil, vise menuen for børn med diabetes, måle Karens insulindosis mv.

"Bamseeksemplet er tænkt. Men det viser meget godt, hvilken form for støtte diabetikere har behov for. De har ikke behov for støtteværktøjer, som kan træffe de rigtige beslutninger for dem, men de har behov for at få information, som de kan træffe deres egne beslutninger på baggrund af", siger projektansvarlig Anne Marie Kanstrup fra Aalborg Universitet.

Kontaktperson: Anne Marie Kanstrup, Aalborg Universitet, Institut for Samfundsudvikling og Planlægning

Projektdeletere: Aalborg Universitet, Randers Centralsygehus, Zenaria A/S og Erhvervshuset Skagen

Projektstart: 1. august 2007

Projektperiode: 3 år

Indsats: Folkesundhed og -sygdomme og indlejret teknologi

Tilskud: 5.257.828 kr.

Udnyttelsen af digitale informationer giver støtte og skaber tryghed, og projektet vil undersøge, hvad kronikere og deres familier rent faktisk har behov for.

Projektet organiseres som et dynamisk samspil mellem end-users og lead-users. End-users er 12 personer (bl.a. børn) med diabetes og deres familier, og lead-users er førende eksperter fra patientforeninger, regioner, forskningsinstitutioner og sundhedsindustrien.

Diabetikerne og deres familier deltager i innovationsprocessen, som bl.a. involverer besøg i deres hjem og deltagelse i eksperimenter og workshops. Eksperterne mødes to gange årligt i et brugerforum og laver dels egne innovationer og diskuterer dels de innovationer, som diabetikerne og deres familier kommer med.

Resultaterne af projektet publiceres løbende i videnskabelige artikler og præsenteres på en afsluttende konference. Der udgives et digitalt katalog over personas, scenarier og koncepter for digitale sundhedsydelse og en metodehåndbog med præsentation af metoder og teknikker til brugerreven innovation.

"Vores mål er at kunne fremlægge en række koncepter, som andre så kan videreudvikle på. Det bliver ikke sådan, at vi har en eller anden færdig dims, når vi er færdige", understreger Anne Marie Kanstrup.



PROJEKTER

Handicap – en videnressource



Kontaktperson: Morten Kyng, Alexandra Institutet

Projekt deltagerne: Alexandra Institutet, Egmont Højskolen, Vitus Bering Danmark, Landsbyen Sølund, Key2know A/S (konsulent- og it-virksomhed), Hjælpe-middel-institutet, Teknologisk Institut, Innovation Lab, De Samvirkende Invalideorganisationer, Væksthus Midtjylland, Personics A/S (virksomhed, der udvikler avancerede træningssystemer til sanse- og bevægelsestræning), Safelink Denmark ApS, A/S Aabentoft, Coloplast Danmark A/S, K. R. Hospitalsudstyr A/S, Team Online A/S, Danmarks Pædagogiske Universitet (Learning Lab Denmark) samt Region Midtjylland.

Projektstart: Januar 2008

Projektperiode: 2 år

Indsats: Regional

Tilskud: 6 mio. kr.

BEDRE HJÆLPEMIDLER TIL HANDICAPPEDE ER MÅLET FOR NYT INNOVATIONSPROJEKT

Mange handicappede er i dagligdagen afhængige af forskellige hjælpemidler for at få hverdagen til at fungere. Både hjælpere og plejere i sundhedssektoren samt pårørende kan få brug for at håndtere hjælpemidler fra tid til anden. Problemet med hjælpemidler har imidlertid ofte været, at de ikke er blevet udnyttet fuldt ud, fordi manualerne enten har været svære at forstå, eller fordi hjælpemidlerne ganske enkelt ikke er designet optimalt til brugernes krav og udfordringer.

De virksomheder, som arbejder med at udvikle og producere hjælpemidler, vil meget gerne have adgang til den viden, som brugerne af deres hjælpemidler ligger inde med, så de fremover kan blive endnu bedre til at udvikle deres produkter.

Men i øjeblikket er formidlingen mellem bruger og udvikler næsten ikke-eksisterende, selvom der både er en vilje fra udviklers side til at lytte og fra brugers side til at fortælle. Dette sker, fordi mange brugere ganske enkelt ikke er klar over, hvordan de får formidlet deres viden til virksomhederne, og samtidig skal virksomhederne lære at indsamle information fra brugerne mere systematisk for at få reel gavn af den.

Dette projekt vil derfor engagere brugere af hjælpemidler, det vil sige brugere med funktionsnedsættelse, men også medarbejdere i sundhedssektoren, i udviklingen af nye hjælpemidler. Projekt deltagerne skal i fællesskab systematisere, dokumentere og formidle nye metoder til brugerreven innovation i processen med at udvikle nye hjælpemidler.

Der gennemføres flere eksperimenter i projektet. Blandt andet gennemføres der en række undersøgelser af behovene hos handicappede uden sprog. På baggrund heraf udvikles ideer til nye løsninger på hjælpemiddelområdet. I denne del af projektet tages der særligt udgangspunkt i at forbedre kommunikationen mellem beboere og medarbejdere i boformen Landsbyen Sølund.

Under projektet afholdes der desuden et kursus i brugerreven innovation for unge handicappede. De skal være agenter til idéudvikling og innovation. De unge er afhængige af hjælpemidler i deres dagligdag og har derfor førstehåndskendskab til, hvilke eventuelle problemer der kan være forbundet med dem.

Det nye ved projektet er, at brugere af hjælpemidler på alle niveauer og med alle mulige former for både fysiske og psykiske handicap inddrages aktivt og centralt i en koordineret og systematiseret indsats, der sikrer, at deres personlige viden om hjælpemidlerne formidles til producenter af hjælpemidler. Brugere sættes sammen i såkaldte 'user communities', hvor også virksomhederne, som udvikler hjælpemidlerne, inviteres til at mødes med brugerne.



IGANGSATTE PROJEKTER

Oversigt over projekter, der har fået tilskud gennem program for brugerdreven innovation i 2007

Program for brugerdreven innovation afholdt i 2007 tre ansøgningsrunder. De projekter, der har fået tilskud gennem programmet, er valgt ud fra en opfyldelse af de syv tildelingskriterier, der er fastlagt i programmets bekendtgørelse:

- Udgangspunkt i brugernes behov
- Høj nyhedsværdi
- Målbar effekt
- Anvendelighed for andre
- Formidling af resultater til en bredere kreds
- Additionalitet
- Samarbejde

Derudover har bestyrelsen ved prioriteringen af projekterne foretaget en vurdering af projekternes erhvervsmæssige relevans og potentiale. For de offentlige projekter er der lagt vægt på, at projekterne fører til øget brugertilfredshed og/eller øget effektivitet.

I 2007 er der under program for brugerdreven innovation blevet givet tilskud til 20 projekter under den strategiske indsats og 5 projekter under den regionale indsats. Herunder ses en oversigt over de projekter, der har fået tilskud under programmet i 2007.

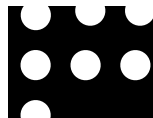
Projekter under program for brugerdreven innovation i 2007 – den strategiske indsats

Projekttitle	Virksomheder og private organisationer	Off. institutioner, uddannelsesinstitutioner og GTS-institutter	Indsatsområde	Nøgleord	Projektperiode	Projektstøtte i DKK
180° academy	180° academy ApS	Mads Clausen Institutet, Syddansk Universitet	Andre perspektivrige områder	Internationalt efteruddannelsescenter i praksis-baserede uddannelser i innovation – udvikling af forretningskoncepter på baggrund af brugernes ikke-erkendte behov.	3 år og 6 måneder	4.868.340 kr.



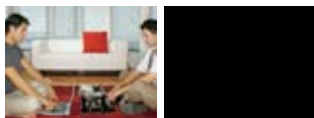
Projekter under program for brugerdreven innovation i 2007 – den strategiske indsats fortsat

Projekttitel	Virksomheder og private organisationer	Off. institutioner, uddannelsesinstitutioner og GTS-institutter	Indsatsområde	Nøgleord	Projektperiode	Projektstøtte i DKK
Brugerdreven innovation og metoder til udvikling af vel-fungerende sidde/hvilemøbler for alle	Bexcom, DESIGN CONCERN A/S, Farstrup Møbler A/S, Gabriel A/S,	Videnscenter for intelligente Tekstiler, Udviklingscenter for Møbler og Træ	Ældre og funktions-hæmmede	Udvikling af koncepter for sidde/hvilemøbler gennem udforskning og afprøvning af systematiske brugerdrevede innovationsprocesser.	2 år og 5 måneder	3.765.955 kr.
Brugerinvolvering i byggeprocessen	Arkitema K/S, Rambøll A/S	Institut for Byggeri og Anlæg, Aalborg Universitet	Digitalisering og indlejret teknologi	Udvikling af forbedrede metoder og arbejdsprocesser i byggebranchen til at håndtere fremtidens forbruger. Skabe bedre byggerier igennem en større grad af brugerinddragelse.	2 år og 2 måneder	1.628.600 kr.
CIID Pilot Programme	CIID	Nothumbria University (Newcastle)	Andre perspektivrige områder	Udvikling af masteruddannelse i interaktionsdesign mhp. at skabe et nyt sted for at lære og praktisere innovation.	2 år og 9 måneder	1.708.374 kr.
Fremtidens Idræts- og Legelandskaber	Huset Mandag Morgen, Henning Larsen Architects A/S, Euman, Triple Design, Ørestad Nordgruppen (c/o Københavns Universitet Amager)	Odense Kommune, Gerlev Idrætshøjskole, Syddansk Universitet, Kunstakademiets Arkitektskole	Oplevelser	Projektet vil via etablering af to testplatforme afdække, hvilke drivkræfter der får borgere til at bevæge sig og oversætte disse resultater til nye løsninger til at øge aktivitetsniveauet i befolkningen.	2 år og 2 måneder	5.000.000 kr.
LYS – en antropologisk undersøgelse af, hvordan mennesker anvender lys og intelligent lys-teknologi i deres hverdag	Lauritz Knudsen A/S, Louis Poulsen Lighting A/S	Københavns Universitet, Institut for Antropologi	Digitalisering og indlejret teknologi	Projektets formål er at afprøve, hvordan en grundig antropologisk afdækning af almindelige menneskers lysadfærd og interaktion med højteknologiske lysprodukter, kan give nye produktideer og udviklingsmuligheder i virksomhederne.	2 år	1.049.640 kr.
MaXi-projektet: Nedbrydning af grænser for mestring af kroniske helbredsruiser med it	Zenaria A/S	Aalborg Universitet, Randers Central-sygehus, Erhvervs-huset Skagen	Folkesundhed og -sygdomme samt indlejret teknologi	Projektet afprøver og gennemfører brugerdreven innovation som metode til udvikling af nye koncepter for sundhedsydelse til kronikere. Projektet har fokus på diabetikere.	3 år	5.257.828 kr.
Metoder til afdækning og kortlægning af ikke-erkendte kundebehov	Snitker og CO., Antropologerne.com	Center for Virksomheds-udvikling og Ledelse, CBS	Andre perspektivrige områder	Projektet vil udvikle en integreret forståelse af syv forskellige metoder til brugerdreven innovation og dermed gøre det muligt for virksomheder at vælge de rette metoder.	3 år og 6 måneder	Op til 3.000.000 kr.



Projekter under program for brugerreven innovation i 2007 – den strategiske indsats fortsat

Projekttitel	Virksomheder og private organisationer	Off. institutioner, uddannelsesinstitutioner og GTS-institutter	Indsatsområde	Nøgleord	Projektperiode	Projektstøtte i DKK
People Involvement & Innovations Platform (PIIPL)	Zentropa WorkZ ApS, treogtyve ApS, Copenhagen Living Lab, Symbion Science Park		Andre perspektivrige områder	Projektet vil udvikle en digital visuel platform, der skal give virksomheder og institutioner et redskab til at engagere og inddrage brugere, herunder medarbejdere, i innovations- og udviklingsprocesser.	2 år	4.049.788 kr.
Udvikling af metoder i Brugerreven Innovation for små og mellemstore virksomheder inden for livsstil, ULD		TEKO Danmark, Udviklingscenter for Møbler og Træ	Andre perspektivrige områder	Projektet foretager en række analyser i tolv virksomheder inden for træ- og møbelindustrien og tekstil- og beklædningsbranchen. Gennem etnografiske og antropologiske metoder afdækkes nye brugerbehov inden for livsstilsprodukter.	2 år og 5 måneder	2.498.000 kr.
Udvikling af selvkørende personløfter til ekstremt overvægtige patienter	Borringia A/S, Ropox A/S	Odense Universitetshospital	Ældre og funktionshæmmede	Afprøvning af metoder til brugerreven innovation mhp. udvikling af ny selvkørende personløfter til ekstremt overvægtige patienter. Udvikling sker gennem afdækning af brugernes erfaringer og behov.	1 år og 1 måned	2.291.385 kr.
Det gode ældreliv	Microsoft Danmark, Dansk Industri, LederForum, IT-branche foreningen, Dansk Rehab Gruppe	Sundheds- og Omsorgsforvaltningen i Københavns Kommune, Aalborg Universitet	Ældre og funktionshæmmede	Projektet vil højne livskvaliteten for plejehjemsbeboere gennem innovation af serviceydelser og produkter, der kan gøre livet lettere for de ældre. Gennemføres på Danmarks største plejehjem, hvor medarbejdere og beboere vil blive inddraget i udviklingen af nye koncepter for produkter og serviceydelser.	3 år og 2 måneder	5.300.000 kr.
Sund Vej	PrimusMotor, Zoulmade, Midtbyens Fysioterapi, Zentropa WorkZ, Copenhagen Living Lab		Folkesundhed og -sygdomme	Projektet vil udvikle et nyt kost- og motionskoncept til chauffører i transportsektoren gennem afdækning af de tanker og vaner, der forbindes med det måltid, som spises på arbejdspladsen.	1 år og 5 måneder	1.900.000 kr.
Leaduser-based entrepreneurship	LEGO Koncernen*	Copenhagen School of Business, Massachusetts Institute of Technology (MIT)	Andre perspektivrige områder	Projektet vil udvikle en best practice model for, hvordan virksomheder systematisk kan bruge lead user-metoden til at skabe ny forretningsudvikling.	2 år	2.200.000 kr.



Projekter under program for brugerreven innovation i 2007 – den strategiske indsats fortsat

Projekttitel	Virksomheder og private organisationer	Off. institutioner, uddannelsesinstitutioner og GTS-institutter	Indsatsområde	Nøgleord	Projektperiode	Projektstøtte i DKK
New Product Development with Lead Users	Grundfos*	Aarhus School of Business, Massachusetts Institute of Technology (MIT)	Andre perspektivrige områder	Projektet vil udvikle en model og en række redskaber for lead user-innovation, som skal sætte danske virksomheder i forskellige brancher i stand til at lede efter og identificere lead usere og dermed hjælpe virksomhederne til at integrere lead usere i innovationsprojekter.	2 år og 8 måneder	3.000.000 kr.
Intelligent Utility	KMD A/S, Develco A/S, e-Boks A/S, Energi Midt A/S, Innovus A/S, Odense Energi A/S	Aalborg Universitet	Digitalisering og indlejret teknologi	Projektet vil skabe en platform for brugerreven serviceinnovation på energiområdet. Afdækningen af brugernes behov sker gennem feltstudier hos 60 udvalgte forbrugere.	3 år	2.000.000 kr.
Brugerreven innovation og strategisk design	Dansk Erhverv, Danske Designere, PFA, Knud Holcher Design ApS, Faktor3, DESIGNNORD ApS, MOVE Integrated Design, People & Product, AKP Design, Strom Design, Gramstrup Design, Triagonal, Design Concern, Designit, Grønlund Design, Wauhaus, CSC Danmark, Zealand Care, Spejder Sport, Jalsø – alt til barnet, Cumuli, Bahne, Kontrapunkt, Livework, Build-A-Bear	Strategy-Lab ved Handelshøjskolen i Århus, Aarhus Universitet	Andre perspektivrige områder	Projektet vil udvikle danske handels- og servicevirksomheders evne til at arbejde med brugerreven innovation og strategisk design i deres forretningsudvikling. Projektet sigter efter at udvikle metoder, der særligt er tilpasset små og mellemstore virksomheders ressourcer og kompetencer.	1 år og 8 måneder	7.400.000 kr.
Fremtidens interaktive dagligvarehandel	COOP Danmark A/S, Art of Crime ApS	Københavns Universitet, Institutet for Fremtidforskning	Folkesundhed og -sygdomme	Projektet vil udvikle et koncept for et brugbart virtuelt supermarked, der kan imødekomme en række af de krav, som forbrugerne stiller, når de skal handle dagligvarer. Projektet vil koble brugerreven innovation med værktøjer fra fremtidforskning samt med computer- og mediebranchen i forsøget på at skabe en bæredygtig løsning for fremtidens dagligvare. Målet er, at der udvikles en model for, hvordan indkøb kan foregå online med en troværdig virtuel brugerflade.	1 år og 11 måneder	1.613.832



Projekter under program for brugerdreven innovation i 2007 – den strategiske indsats fortsat

Projekttitel	Virksomheder og private organisationer	Off. Institutioner, uddannelsesinstitutioner og GTS-institutter	Indsatsområde	Nøgleord	Projektperiode	Projektstøtte i DKK
Indeklima og Livskvalitet	Danfoss A/S, Velux A/S, Grontmij-Carl Bro, Saint-Gobain Isover A/S, Window Master A/S	Syddansk Universitet, Danmarks Tekniske Universitet (DTU)	Andre perspektivrige områder	Projektet vil udvikle helhedsorienterede og nyskabende indeklimaløsninger, der maksimerer menneskers oplevelse af komfort, velvære, sundhed og økonomi. På baggrund af en kortlægning af menneskers komfortopfattelse udvikles koncepter for fremtidens innovative helhedsløsninger i forhold til indeklima.	3 år	6.450.596
Servicefornyelse i praksis – Brugerdrevet serviceinnovation i mindre håndværksvirksomheder	Copenhagen Living Lab, Håndværksrådet	Teknologisk Institut	Andre perspektivrige områder	Projektet vil udforske nye muligheder for at udnytte brugerdrevet serviceinnovation til at skabe vækst blandt mindre håndværksbaserede virksomheder i Danmark. Projektet omfatter undersøgelser i ni forskellige virksomheder, herunder bagere, konditormestre, snedkere, tømmestere og vs-virksomheder. Projektet vil gøre det muligt for virksomhederne selv at forestå denne systematiske indsamling af viden om kundernes situation og deres oplevelser for at skabe et bedre grundlag for en løbende serviceinnovation baseret på kundeindsigt.	2 år og 4 måneder	4.132.385

* Projektdeltagerne får ikke økonomisk tilskud under program for brugerdreven innovation.



Projekter under program for brugerreven innovation i 2007 – den regionale indsats

Projekttitel	Virksomheder	Off. Inst.	Indsats-område	Nøgleord	Projektperiode	Projektstøtte i DKK
Copenhagen Innovation Center – Region Hovedstaden	Copenhagen Living Lab	Væksthus Hovedstadsregionen	Regional	Projektet vil udvikle en platform for innovation af kommunale velfærdsydelser baseret på en struktureret proces for samspil mellem private virksomheder, kommunal forvaltning, institutioner, borgere og medarbejdere.	3 år	6.000.000 kr.
Handicap – en videnressource til bedre hjælpemidler – Region Midtjylland	Key2know A/S, Innovation Lab, Personics A/S, Safelink Denmark ApS, A/S Aabentoft, Coloplast Danmark A/S, K.R. Hospitalsudstyr A/S, Team Online A/S	Alexandra Institutet, Egmont Højskolen, Landsbyen Sølund, Hjælpemiddel-institutet, Teknologisk Institut, De Samvirkende Invalideorganisationer, Væksthus Midtjylland, Danmarks Pædagogiske Universitet, Region Midtjylland, Vitus Bering Danmark	Regional	Projektet er et demonstrationsprojekt om udvikling af hjælpemidler ved brug af metoder til brugerreven innovation. Formålet er at engagere brugerne i udviklingen af nye produkter og at vise effekten af brugerreven innovation mht. at styrke virksomheders forretningsudvikling.	2 år	6.000.000 kr.
Telehomecare, kroniske patienter og det samarbejdende sundhedsvæsen (TELEKAT) – Region Nordjylland	RTX Healthcare A/S, Rambøll Informatik A/S, KMD A/S	Aalborg Universitet, Aalborg Sygehus, Hjemmeplejen Ældreområde Vest, Sundhedscenter Hassershive, Aalborg Kommune, Sygehus Vendsyssel, Hjørring Kommune, Sundheds CVU Nordjylland	Regional	Projektet vil afprøve metoder til brugerreven innovation for at udvikle nye koncepter for telehomecare teknologi til lungepatienter mhp. selvmonitorering af sygdomsforløb og vedligeholdelse af rehabiliteringsindsatsen i eget hjem. Udviklingen sker med udgangspunkt i systematisk afdækning af brugerbehov og brugerinddragelse i innovationsprocessen.	3 år og 6 måneder	5.800.000 kr.
Sunde måltider til sygehuspatienter – Region Syddanmark	TCM Denmark Contracting A/S	Odense Universitetshospital, Nyreforeningen, Teknologisk Institut, Dalum Uddannelsescenter, Sygehus Sønderjylland	Regional	Projektet vil udvikle nye koncepter for sunde måltider til sygehuspatienter med udgangspunkt i brugernes behov. Udviklingen sker gennem observationsstudier af nyrepatienter og ved at involvere eksperter inden for fødevarerbranchen.	2 år	3.400.000 kr.
Bornholms havne – de skjulte skatte – Bornholms Regionkommune		Bornholms Regionskommune, Center for Regional- og Turismeforskning, Bornholms Erhvervscenter	Regional	Projektet vil gennem metoder til brugerreven innovation afsøge nye muligheder for anvendelse af Bornholms havne mhp. at sikre et bæredygtigt grundlag for fremtidig udvikling og drift.	2 år og 9 måneder	1.500.000 kr.



⋮ BESTYRELSEN

Bestyrelsen for program for bruger-dreven innovation

Program for brugerdriven innovation har en selvstændig bestyrelse, der er udpeget af økonomi- og erhvervsminister Bendt Bendtsen. Bestyrelsen vurderer og prioriterer ansøgninger i forbindelse med uddeling af midler gennem program for brugerdriven innovation. Programbestyrelsen mødes ca. fire gange om året.

De tolv medlemmer af den bredt sammensatte bestyrelse har baggrund i både den private og den offentlige sektor. Programbestyrelsens medlemmer har viden om innovation i erhvervslivet, i offentlige institutioner, i kultur- og oplevelsesøkonomien samt metoder til brugerdriven innovation.

Jacob Holm, administrerende direktør for Fritz Hansen A/S, er udpeget som formand for bestyrelsen.

BESTYRELSENS MEDLEMMER



Jacob Holm
Administrerende direktør,
Fritz Hansen A/S (formand)



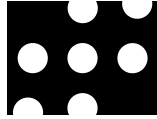
Annemette Digmann
Afdelingschef,
Region Midtjylland



Lisbeth Thyge Frandsen
Group Senior Vice President,
Grundfos Management A/S



Lars Gundorph
Administrerende direktør,
Willis



Lars Mikkelaard-Jensen
Formand,
Rådet for Teknologi
og Innovation



Jens Otto S. Jeppesen
Hospitalsdirektør,
Odense Universitetshospital



Lars Nørby Johansen
Formand,
Danmarks Vækstråd



Anne Kirah
Designantropolog



Dorte Mandrup-Poulsen
Arkitekt



Jørgen Bjergskov Nielsen
Fællestillidsrepræsentant,
NKT Cables



Mads Nipper
Koncerndirektør,
LEGO



Jane Wickmann
Direktør,
Teknologisk Institut



SEKRETARIAT



Finn Lauritzen

Direktør

Søren Tegen Pedersen

Vicedirektør

Dorte Nøhr Andersen

Kontorchef

Dorte Langeland Christensen

Chefkonsulent

Kim Fischer

Fuldmægtig

Marie Louise Hansen

Fuldmægtig

Anne Dorthe Josiassen

Fuldmægtig

Lene Vibjerg

Fuldmægtig

Brugerdreven Innovation
Årsrapport 2007

Publikationen kan bestilles hos

Erhvervs- og Byggestyrelsen
Dahlerups Pakhus
Langelinie Allé 17
2100 København Ø

Tlf. 3546 6000
e-mail ebst@ebst.dk

Publikationen kan også hentes på
Erhvervs- og Byggestyrelsens hjemmeside www.ebst.dk

Oplag

1.000 stk.

Design

Bysted A/S

Foto

Istockphoto

Trykt i Danmark, 2008
af Arco Grafisk A/S

Erhvervs- og Byggestyrelsen

Dahlerups Pakhus
Langelinie Allé 17
2100 København Ø

