



07:31

Anders Rosdahl

KOMMUNALE AKTIVERINGSPROJEKTER MED PRODUKTION 2007



KOMMUNALE AKTIVERINGSPROJEKTER MED PRODUKTION 2007

Lov om en aktiv beskæftigelsesindsats giver kommunerne mulighed for at aktivere ledige i projekter, hvor de ledige udfører arbejde, som kommunen selv drager nytte af, eller som kan sælges/afsættes til andre, fx private virksomheder eller borgere. Formålet med aktiveringen er bl.a. at opkvalificere de ledige og styrke deres muligheder for at få et job på almindelige vilkår.

Denne rapport sammenligner ud fra oplysninger fra kommunerne omfanget og arten af disse aktiveringsprojekter i 2005 og 2007. Den viser bl.a., at færre aktiveres på denne måde, og at deltagerne i højere grad tilhører de svageste kon-tanthjælpsmodtagere i 2007. Kun få af projekterne er blevet kritiseret for at være konkurrenceforvridende i forhold til det private erhvervsliv.

SFI – Det Nationale Forskningscenter for Velfærd

07:31

75 kr. inkl. moms

ISSN: 1396-1810

ISBN 978-87-7487-877-3



KOMMUNALE AKTIVERINGSPROJEKTER MED PRODUKTION 2007

Afdelingsleder: Lisbeth Pedersen

Afdelingen for beskæftigelse og erhverv

Undersøgelsens følgegruppe bestod af repræsentanter fra:

Arbejdsmarkedsstyrelsen

Kommunernes Landsforening.

ISSN: 1396-1810

ISBN: 978- 87-7487-877-3

Layout: Hedda Bank

Oplag: 600

Tryk: BookPartnerMedia A/S

© 2007 SFI – Det Nationale Forskningscenter for Velfærd

SFI – Det Nationale Forskningscenter for Velfærd

Herluf Trolles Gade 11

1052 København K

Tlf. 33 48 08 00

sfi@sfi.dk

www.sfi.dk

SFI's publikationer kan frit citeres med tydelig angivelse af kilden. Skrifter, der omtaler, anmelder, henviser til eller gengiver SFI's publikationer, bedes sendt til centret.

INDHOLD

	FORORD	5
	RESUMÉ	7
	Antal projekter og deltagere	7
	Aktiviteten i projekterne og salg af produkter/ydelser	9
1	KOMMUNENS BRUG AF AKTIVERINGSPROJEKTER MED PRODUKTION	13
	1.1 Undersøgelsens baggrund og formål	13
	1.2 Dataindsamlingen	16
	1.3 Kommunal aktivering med produktion	19
2	AKTIVERINGSPROJEKTER MED PRODUKTION	31
	2.1 Projekternes deltagere og målgrupper	32
	2.2 Aktiviteter i projekterne	37
	2.3 Projekter med salg af produkter eller ydelser	44
	2.4 Projekterne i et beskæftigelsespolitisk perspektiv	55
	2.5 Projekterne i 2007 sammenlignet med projekterne i 2005	57

LITTERATUR

63

SFI-RAPPORTER SIDEN 2006

65