

Socialudvalget (2. samling)
SOU alm. del - Bilag 155
Arbejdsmarkedsudvalget (2. samling)
AMU alm. del - Bilag 116
Offentligt

SFI DET NATIONALE
FORSKNINGSCENTER
FOR VELFÆRD

VIRKSOMHEDERS SOCIALE ENGAGEMENT

ÅRBOG 2007

08:03

MAJA ROSENSTOCK
SØREN JENSEN
JOACHIM BOLL
HELLE HOLT
NILS WIESE

VIRKSOMHEDERS SOCIALE ENGAGEMENT
ÅRBOG 2007

Afdelingsleder: cand.polit. Lisbeth Pedersen
Afdelingen for beskæftigelse og erhverv

Undersøgelsens følgegruppe:
Arbejdsmarkedstjenesten, Center for Arbejdsmarkedsservice
Danske Regioner, Forhandlings- og uddannelsesafdelingen
Akademikernes Centralorganisation
Dansk Arbejdsgiverforening
Funktionærernes og Tjenestemændenes Fællesråd
Kommunale Tjenestemænd og Overenskomstansatte
Kommunernes Landsforening
Landsorganisationen i Danmark
Sammenlutningen af Landbrugets Arbejdsgiverforeninger

ISSN: 1396-1810
ISBN: 978- 87-7487-887-2

Layout: Hedda Bank
Oplag: 600
Tryk: BookPartnerMedia A/S

© 2008 SFI – Det Nationale Forskningscenter for Velfærd

SFI – Det Nationale Forskningscenter for Velfærd
Herluf Trolles Gade 11
1052 København K
Tlf. 33 48 08 00
sfi@sfi.dk
www.sfi.dk

SFI's publikationer kan frit citeres med tydelig
angivelse af kilden. Skrifter, der omtaler, anmelder, henviser
til eller gengiver SFI's publikationer, bedes sendt til centret.

INDHOLD

FORORD

RESUMÉ

1 INDLEDNING, SAMMENFATNING OG PERSPEKTIVER

Årbog 2007

Hvad er det, der måles?

Sammenfatning af resultater

Konklusion og anbefalinger

2 KONTEKSTEN FOR VIRKSOMHEDERNES SOCIALE ENGAGEMENT

3 TILTAG RETTET MOD EGNE MEDARBEJDERE OG FORUDSÆTNINGER FOR SOCIALT ENGAGEMENT

