

UDENRIGSMINISTERIET

Folketingets Erhvervsudvalg

Asiatisk Plads 2
DK-1448 København K
Telefon +45 33 92 00 00
Telefax +45 32 54 05 33
E-mail: um@um.dk
<http://www.um.dk>
Girokonto 3 00 18 06



Bilag
1

Journalnummer
70.D.7.a.2.Dan

1. oktober 2007

Teknisk gennemgang af FFL08 i Erhvervsudvalget den 5. september 2007

Herved oversendes til udvalgets orientering mit talepapir i forbindelse med udvalgets møde den 5. september 2007 med den tekniske gennemgang af Finanslovsforslaget (FFL08) inden for Erhvervsudvalgets område.

Endvidere oversendes til udvalgets orientering eksempel på kundetilfredshedsundersøgelse.

Til Erhvervsudvalget i opfølgning af gennemgang af FFL08 den 5. september 2007

Kundetilfredshedsundersøgelser i Danmarks Eksportråd

Alle Danmarks Eksportråds betalingsager indtastes i et globalt kundestyringsystem. Når en opgave afsluttes sendes der automatisk et spørgeskema til kunden. Der spørges til kundetilfredsheden med den udførte opgave, det konkrete udbytte for kunden og med samarbejdet med Danmarks Eksportråd generelt. Oplysningerne bruges først og fremmest til at sikre, at der følges op overfor de kunder som måtte være utilfredse, men også som styringsredskab generelt.

Danmarks Eksportråd opnåede i 2006 en samlet kundetilfredshed på 96%. Isoleret set udgjorde andelen af meget tilfredse kunder 60% i 2006. Kundetilfredshed indgår som mål i Danmarks Eksportråds resultatkontrakt.

Eksempel på spørgeskema fra kundetilfredshedsundersøgelse

Den konkrete opgave omhandler en mindre markedsundersøgelse på det russiske marked. Det bemærkes, at Innoplan ApS har sagt god for, at deres undersøgelse oversendes til Erhvervsudvalget.

	Original	Submitted
Case no.	79033	79033
Case value	8580.0000	8580.0000
Case mission		
Case comm. adv.		
Company no.	24088	24088
Company	Innoplan ApS	Innoplan ApS
Address1	Maribovej 9	Maribovej 9
Address2		
Zip	4960	4960
City	Holeby	Holeby
Country	Denmark	Denmark
Phone	54 60 11 00	54 60 11 00
Fax		
CVR	29243220	29243220
Company Email	innoplan@innoplan.dk	
Web		

Completed survey

Question	Answer
1) Which result do you expect your enterprise to achieve as a consequence of your enterprise's activity?	
Increased exports to existing or new markets (customers, products, countries)	Yes
Consolidation of the enterprise's market shares (maintain market share in existing market)	No
Cost reduction through the sourcing of subcomponents, services or raw materials	No
Offshoring/outsourcing abroad of entire or parts of own production	No
Establish contacts and networks to state or local public authorities (access to specialised knowledge)	No
Increased innovation, improved business model, injection of capital, entry/exit strategies and/or the establishment of new networks and contacts	Yes
Hiring new employees (access to knowledge resources)	Yes
General knowledge about the market, i.a. market analyses	Yes
Other (please specify)	
2) What financial results do you expect to achieve from the effort within the next three years?	Increased sales in total 12.000.000 < total in saving>
3) How great has been the value of the services rendered by the Trade Council of Denmark to the enterprise's achievement of these results?	
Market Survey	Decisive value
4) How satisfied are you altogether with the cooperation with the Trade Council of Denmark on the current task?	Very satisfied
5) In general, are you satisfied with the Trade Council of Denmark as a cooperation partner?	Very satisfied
6) Next time you need export advisory services, how likely are you to contact the Trade Council of Denmark?	Very likely
7) Can the Trade Council of Denmark and its offices abroad help your enterprise internationally? Do you wish to meet with an export adviser to discuss the international prospects of your enterprise? If so, please indicate your field of interest.	Indsatsen koncentrerer pt. om Ukraine. Yderligere kontakt til Danmarks Eksportråd, når ressourcerne tillader en indsats på det russiske marked.
8) Comments:	
	Erling Ransby
	innoplan@innoplan.dk

Danmarks Eksportråd
Den 13. september 2007

TALEPUNKTER

DANMARKS EKSPORTRÅD

Udenrigsministeriet

Til: Udenrigsministeren J.nr.: 70.D.7.a.2.Dan
CC: OKO Bilag:
Fra: DE Dato: 30. august 2007
Emne: Teknisk gennemgang af dele af Udenrigsministeriets bidrag til FFL08: Folketingets Erhvervsudvalg (ERU) den 5. september kl.13.30.
Talepunkter.

Danmarks Eksportråd generelt

- Danmarks Eksportråd er en integreret del af Udenrigsministeriet. Derfor er langt størstedelen af Danmarks Eksportråds budget placeret under Udenrigstjenestens paragraf på Finansloven §6.11 (§6.11.01.30). I FFL08 drejer det sig om netto 294,0 mio. kr.
- Hertil kommer så hovedområdet Eksport-, internationaliserings- og investeringsfremmeindsats §6.4, der omfatter bevillingerne til eksportstipendiatorordningen, den særlige indsats over for små og mellemstore virksomheder, innovative vækstvirksomheder og iværksættere samt eksportfremmetilskuddene. I FFL08 i alt netto 98,3 mio. kr.

Handlingsplanen for offensiv global markedsføring af Danmark

- Vedtagelsen af handlingsplanen for offensiv global markedsføring i april i år medfører de mest markante ændringer inden Danmarks Eksportråd ansvarsområde i forhold til dette års Finanslov. Jeg vil derfor fokusere på, hvorledes tilførslerne anvendes generelt og specifikt i FFL2008.
- Danmarks Eksportråd tilføres i alt 67 mio. kr. i perioden 2007 til 2010 til styrkelse af investeringsfremmeindsatsen og modernisering af eksportfremmeindsatsen.
- Midlerne fordeles med i alt 30 mio. kr. til eksportfremmeindsatsen og 37 mio. kr. til investeringsfremmeindsatsen.
- I tillæg har Danmarks Eksportråd fået tilført i alt 4 mio. kr. til tiltrækning af kvalificeret udenlandsk arbejdskraft til Danmark [andre 5 mio. kr. er på sidstnævnte indsatsområde tilført Økonomi og Erhvervsministeriet].

- Isoleret set for FFL08 styrkes eksportfremmeindsatsen med i alt 5,1 mio. kr.
- For det **første sker** der en styrkelse af virksomhedsrådgivningen - særligt til små og mellemstore virksomheder. Konkret styrkes eksportforberedelsesforløb, der afsættes budgetter til nye innovationsrådgivningspakker til SMV'erne og der introduceres tre nye rådgivningsværktøjer.
- For det **andet** styrkes Danmarks Eksportråds tilstedeværelse på vækstmarkederne. Konkret er der afsat midler til åbning af to nye handelskontorer i perioden 2007-2010. Processen med etablering af handelskontor i Yekaterinburg i Rusland er allerede indledt og åbning planlægges ultimo 2007. Det andet handelskontor forventes åbnet i Indien i 2009. Hertil er der afsat midler til etablering af to etableringsinkubatorer i hhv. 2009 og 2010.

- Det **tredje** indsatsområde inden for styrkelse af eksportfremmeindsatsen er opprioritering af Eksportrådets sektorspecialisering for at kunne imødekomme danske virksomheder stigende efterspørgsel efter rådgivning af høj kvalitet og værdi inden for specifikke sektorer. Det sker ved ansættelse af yderligere 7 sektoreksperter i perioden 2007-2010. Vi har i denne første del af perioden særligt fokus på opbygning af kapaciteten inden for miljø og energi i forberedelse af FN's Klimakonference i København i 2009.
- Generelt skal vi for erhvervslivet maksimere de muligheder, som FN's Klimakonference skaber. Det er en platform, som giver mere viden og kendskab om Danmark i udlandet, og vores globale netværk skal naturligvis bidrage til, at øge eksporten og at Danmark får flere udenlandske investeringer.

- I relation til investeringsfremme styrkes indsatsen i FFL08 med i alt 9,2 mio. kr.
- Vi styrker den opsøgende indsats overfor videnstunge virksomheder i lande som for eksempel USA, Storbritannien, Canada, Tyskland, Kina, Japan og Indien. I Danmark vil vi styrke medarbejdernes sektorviden og sætte øget fokus på "After Care" for de udenlandske virksomheder, der allerede er etableret i Danmark, da de ofte er en vigtig aktør, når der skal fortælles om investeringspotentialer i Danmark.
- Vi har i 2006 etableret et strategisk samarbejde med de jysk-fynske amter med henblik på at styrke investeringsfremmeindsatsen rettet mod regionerne i Vestdanmark. Der arbejdes netop nu på at videreføre dette velfungerende arbejde med de nye regioner. Der har i dette samarbejde været en fælles erkendelse af, at hvis vi skal bryde igennem den globale informationsstrøm er det nødvendigt, at Danmark præsenterer sig som en samlet enhed med en fælles strategi.
- Vi styrker indsatsen med i alt 12 investeringsrådgivere primært ude i verden i perioden 2007-2010 for at kunne forfølge disse mål.

- For så vidt angår Danmarks Eksportråds sidste indsatsområde i handlingsplanen skal det nævnes, at der i FFL08 allokeres 1 mio. kr. til markedsføringen af Danmark som arbejdsland.
- Gennemførelse af en offensiv kampagne for tiltrækning af kvalificeret udenlandsk arbejdskraft til Danmark er et vigtigt område i lyset af presset på det danske arbejdsmarked. Eksportrådets indsats vil være koncentreret om en målrettet kampagne, der skal markedsføre Danmark som attraktivt arbejdsland.

Eksportstipendiat og særlige eksportfremmetilskud

- Der fremgår en markant stigning på 8,8 mio. kr. for Eksportstipendiatbevillingen §6.41.02 i FFL08
- Baggrund for stigningen er primært tilførslen fra markedsføringsmidlerne, som bl.a. udmøntes i åbningen af nyt handelskontor i Yekaterinburg ultimo 2007, tilførsel fra globaliseringspuljen til finansiering af nye innovationskontorer, samt midler til finansiering af særlige udgifter på handelskontorerne, såsom IT og terrorsikring.
- I opfølgning af Finansministeriets serviceeftersyn af erhvervstilskuddene er der gennemført en besparelse på 3 mio. kr. på bevillingen for særlige eksportfremmetilskud i 2008 og 2009