

Folketinget – Erhvervsudvalget

Christiansborg, den 27. oktober 2006

Til

udvalgets medlemmer og stedfortrædere.

Ad

L 2

**Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring. (Gennemførelse af direktivet om urimelig handelspraksis, kontrolundersøgelser m.v.)
Af familie- og forbrugerministeren (Lars Barfoed).**

Tidsplan

Vedlagt omdeles tidsplan for udvalgets behandling af lovforslaget. Tidsplanen er godkendt i skriftlig procedure.

Torsdag den 9. november 2005	frist for spørgsmål
Tirsdag den 14. november 2005	frist for svar
Torsdag den 16. november 2005	politisk drøftelse
Fredag den 17. november 2005	frist for politiske bemærkninger
Torsdag den 23. november 2005	afgivelse af betænkning

Lovforslaget forventes at træde i kraft 1. december 2007.

Med venlig hilsen
Karen Munk Christensen,

udvalgssekretær.