

## Signe Salling (FS)

---

**Fra:** Lars Quistgaard Bay [lqb@dhs.dk]  
**Sendt:** 7. september 2006 07:32  
**Til:** Signe Salling (FS)  
**Cc:** Lone Rasmussen; Henrik Hyltoft  
**Emne:** SV: Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelser

Kære Signe,

Du får vores svar nedenfor. Det er fabrikeret sen aften og gennemlæst tidlig morgen. Jeg forbeholder mig derfor at lave kosmetiske rettelser i den udgave, vi lægger på vores hjemmeside.

Tak igen for påmindelsen per telefon.

Med venlig hilsen

Lars Quistgaard Bay  
Advokat, erhvervspolitisk konsulent  
**Dansk Handel & Service**  
Tlf. 33746000

Dansk Handel & Service har modtaget en høring over ændring af lov om markedsføring, der giver Forbrugerombudsmanden hjemmel til efter retskendelse at foretage kontrolundersøgelser på stedet hos en virksomhed for at undersøge visse klager jf. EF's forordning om forbrugerbeskyttelsessamarbejde.

### Generelle bemærkninger:

I Danmark har vi siden 1974 haft en markedsføringslov, der har givet Forbrugerombudsmanden hjemmel til at afkræve virksomheder alle de oplysninger, han skønner fornødne til at bedømme om markedsføringsloven er overtrådt.

Denne lov har hele tiden haft et særdeles bredt anvendelsesområde, fordi lovens grundlæggende krav til god markedsføringsskik hele tiden har givet Forbrugerombudsmanden hjemmel til at gå ind i ethvert spørgsmål om forbrugernes rettigheder. Generelt har Forbrugerombudsmanden kunnet påtale alle sager om håndhævelse af forbrugerlovgivningen, da en konsekvent overtrædelse af f.eks. kontraktretlige forpligtelse over for mange forbrugere klart er i strid med markedsføringslovens generalklausul om god markedsføringsskik.

Som et andet eksempel på Forbrugerombudsmandens meget vidtgående kompetence kan nævnes sager om produktsikkerhed. Her kunne Forbrugerombudsmanden allerede før, der var en lovgivning herom, kunne føre tilsyn med området i medfør af lovens generalklausul om god markedsføringsskik.

Erfaringerne fra Forbrugerombudsmanden virksomhed gennem mere end tredive år viser, at der aldrig vist sig behov for stærkere retsmidler til at søge disse forbrugersager oplyst.

Behovet for vidtgående undersøgelsesmetoder lovforslaget skal indføre skyldes kun EU's forordning om forbrugerbeskyttelsessamarbejde og ikke, at en sådan hjemmel er påkrævet af hensyn til en rimelig opfyldelse forordningen om forbrugerbeskyttelse.

Lovforslaget hjemler indgreb, der kan være ganske omfattende ved at de reelt kan føre til standsning af virksomhedens drift i kortere eller længere tid, hvilket kan føre til drifttab og i værste tab erstatningskrav mod virksomheden, hvis kontrolundersøgelsen sinker udførelsen af et arbejde i en sådan grad, at den misligholder sine aftaler.

Derfor skal loven udtrykkeligt og udførligt understrege, at bestemmelserne kun kommer til anvendelse i tilfælde, i tilfælde, hvor der er tale om begrundet mistanke om omfattende og væsentlige krænkelse af et stort antal forbrugeres rettigheder. Dernæst skal det være en udtrykkelig betingelse, at kontrollen ikke kan udføres med en mindre indgribende

kontrolforanstaltning.

### Specielle bemærkninger

Til § 1

Det skal udtrykkeligt fremgå af § 22a stk. 3, at en retskendelse om kontrolforanstaltninger skal tage stilling til, hvilke nærmere kontrolforanstaltninger Forbrugerombudsmanden kan udføre, så der sikkert en proportionalitet mellem indgrebet, sagens betydning og indgrebets økonomiske og praktiske betydning for virksomheden.

Stk. 5 skal ændres, så beslaglæggelse ikke kan finde sted i tilfælde, hvor det teknisk set er muligt at kopiere mediet på stedet. Dernæst skal det fremgå, at beslaglæggelse ikke kan finde sted, hvis dette vil standse eller begrænse virksomhedens drift. Endelig skal det fremgå, at Forbrugerombudsmanden når et medium beslaglægges, har pligt til straks at stille en kopi af af beslaglagte data og programmer til rådighed for virksomheden.

-----Oprindelig meddelelse-----

**Fra:** Signe Salling (FS) [mailto:SSA@fs.dk]

**Sendt:** 6. september 2006 13:16

**Til:** Lars Quistgaard Bay

**Emne:** VS: Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelser

Med venlig hilsen

Signe Kristine Salling  
Fuldmægtig, cand. jur.

Direkte +45 32 66 92 15  
E-mail [ssa@fs.dk](mailto:ssa@fs.dk)

Forbrugerstyrelsen  
Forbrugerpolitisk Enhed  
Amagerfælledvej 56  
2300 København S

[www.forbrug.dk](http://www.forbrug.dk)

---

**Fra:** Signe Salling (FS)

**Sendt:** 29. august 2006 12:32

**Til:** 'samfund@advocom.dk'; Amtsrådsforeningen; 'ae@net.dialog.dk'; 'info@begravelsedanmark.dk'; 'bfe@bfe.dk'; Danske Læskedrik Fabrikanten (info); 'brd@brd.dk'; 'cad@cad.dk'; 'daf@daf.dk'; 'daf@aktiveforbrugere.dk'; 'dff@fotobranchen.dk'; 'info@optikerforening.dk'; 'drf@travelassoc.dk'; 'bm@skohandlerforening.dk'; 'sport@dsf-sport.dk'; 'daf@annoncoer.dk'; 'dlf@dansk-dlf.dk'; 'de@de.dk'; 'df@danskfagpresse.dk'; 'df@fysio.dk'; 'dhs@dhs.dk'; 'di@di.dk'; 'dk-u@dk-u.dk'; 'dmu-mags@internet.dk'; 'dmf@d-m-f.dk'; 'sekretariat@postordre.org'; 'dtf@dtf-dk.dk'; 'info@dansktp.dk'; 'info@textile.dk'; 'mail@dtu.com'; 'tips@tips.dk'; 'andel@landbrug.dk'; 'kontakt@bedemand.dk'; 'danske-biludlejere@mail.tele.dk'; 'ddf@danskedagblade.dk'; 'info@danske-distriktsblade.dk'; 'medierne@medierne.dk'; 'drrb@drrb.dk'; 'jhm@j-h-matthiesen.dk'; 'dbi@bilimp.dk'; 'dadl@dadl.dk'; 'post@dommerforening.dk'; 'ddd@ddd.dk'; 'hphg@mail1.stofanet.dk'; 'dsk@d-s-k.dk'; 'eogs@eogs.dk'; FDB; 'fdm@fdm.dk'; 'feha@feha.dk'; 'post@finansogleasing.dk'; 'fm@fm.dk'; 'mail@finansraadet.dk'; 'finansstilsynet@ftnet.dk'; Gitte Albrecht Pedersen (FS); Carsten Strøjer (FS); Hagen Jørgensen (FS); 'hoeringer@fbr.dk'; 'abp@hts.dk'; 'kontakt@fdih.net'; 'jl@fdim.dk'; 'post@ugeaviserne.dk'; 'frr@frr.dk'; 'fsr@fsr.dk'; 'fp@forsikringenshus.dk'; FVST; 'horesta@horesta.dk'; 'htsi@htsi.dk'; 'hvr@hvr.dk'; Indenrigs- og Sundhedsministeriet; 'itst@itst.dk'; 'itb@itb.dk'; 'itek@di.dk'; 'jm@jm.dk'; 'kl@kl.dk'; 'ks@ks.dk'; 'kum@kum.dk'; 'kvr@kvinderaad.dk'; Landbrugsrådet; 'lasf@lasf.dk'; 'bb@ac.dk'; Miljøministeriet; 'fvm'; 'vtu@vtu.dk'; 'info@garanti.dk'; Nærbutikkernes Landsforening; 'ofr@oil-forum.dk'; 'pto@pto.dk'; 'post@shret.dk'; 'rtv@mediesekretariatet.dk'; 'rr@realkreditraadet.dk'; 'annika.lund@sas.dk'; 'skm@skm.dk'; 'info@danboat.com'; 'post@teleindu.dk'; 'trm@trm.dk'; 'e-post@tv2.dk'; 'info@tvdanmark.dk'; 'uvm@uvm.dk'; 'vsod@hts.dk'; Økonomi- og Erhvervsministeriet

**Cc:** Henrik Bruun Johannessen (FS); Annette Begtorp Michaëlis (FS)

**Emne:** Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelser

Vedhæftet fremsendes udkast til tillæg til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring i høring, vedrørende en ny bestemmelse om kontrolundersøgelser.

Forbrugerstyrelsen skal anmode om at modtage eventuelle bemærkninger til lovforslaget senest den 4. september 2006.

Høringssvarene bedes sendt til Forbrugerstyrelsen, [fs@fs.dk](mailto:fs@fs.dk).

Med venlig hilsen

Signe Kristine Salling  
Fuldmægtig, cand. jur.

Direkte +45 32 66 92 15  
E-mail [ssa@fs.dk](mailto:ssa@fs.dk)

Forbrugerstyrelsen  
Forbrugerpolitisk Enhed  
Amagerfælledvej 56  
2300 København S

[www.forbrug.dk](http://www.forbrug.dk)