

Signe Salling (FS)

Fra: Lars Quistgaard Bay [lqb@dhs.dk]
Sendt: 7. september 2006 07:32
Til: Signe Salling (FS)
Cc: Lone Rasmussen; Henrik Hyltoft
Emne: SV: Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelser

Kære Signe,

Du får vores svar nedenfor. Det er fabrikeret sen aften og gennemlæst tidlig morgen. Jeg forbeholder mig derfor at lave kosmetiske rettelser i den udgave, vi lægger på vores hjemmeside.

Tak igen for påmindelsen per telefon.

Med venlig hilsen

Lars Quistgaard Bay
Advokat, erhvervspolitisk konsulent
Dansk Handel & Service
Tlf. 33746000

Dansk Handel & Service har modtaget en høring over ændring af lov om markedsføring, der giver Forbrugerombudsmanden hjemmel til efter retskendelse at foretage kontrolundersøgelser på stedet hos en virksomhed for at undersøge visse klager jf. EF's forordning om forbrugerbeskyttelsessamarbejde.

Generelle bemærkninger:

I Danmark har vi siden 1974 haft en markedsføringslov, der har givet Forbrugerombudsmanden hjemmel til at afkræve virksomheder alle de oplysninger, han skønner fornødne til at bedømme om markedsføringsloven er overtrådt.

Denne lov har hele tiden haft et særdeles bredt anvendelsesområde, fordi lovens grundlæggende krav til god markedsføringsskik hele tiden har givet Forbrugerombudsmanden hjemmel til at gå ind i ethvert spørgsmål om forbrugernes rettigheder. Generelt har Forbrugerombudsmanden kunnet påtale alle sager om håndhævelse af forbrugerlovgivningen, da en konsekvent overtrædelse af f.eks. kontraktretlige forpligtelse over for mange forbrugere klart er i strid med markedsføringslovens generalklausul om god markedsføringsskik.

Som et andet eksempel på Forbrugerombudsmandens meget vidtgående kompetence kan nævnes sager om produktsikkerhed. Her kunne Forbrugerombudsmanden allerede før, der var en lovgivning herom, kunne føre tilsyn med området i medfør af lovens generalklausul om god markedsføringsskik.

Erfaringerne fra Forbrugerombudsmanden virksomhed gennem mere end tredive år viser, at der aldrig vist sig behov for stærkere retsmidler til at søge disse forbrugersager oplyst.

Behovet for vidtgående undersøgelsesmetoder lovforslaget skal indføre skyldes kun EU's forordning om forbrugerbeskyttelsessamarbejde og ikke, at en sådan hjemmel er påkrævet af hensyn til en rimelig opfyldelse forordningen om forbrugerbeskyttelse.

Lovforslaget hjemler indgreb, der kan være ganske omfattende ved at de reelt kan føre til standsning af virksomhedens drift i kortere eller længere tid, hvilket kan føre til drifttab og i værste tab erstatningskrav mod virksomheden, hvis kontrolundersøgelsen sinker udførelsen af et arbejde i en sådan grad, at den misligholder sine aftaler.

Derfor skal loven udtrykkeligt og udførligt understrege, at bestemmelserne kun kommer til anvendelse i tilfælde, i tilfælde, hvor der er tale om begrundet mistanke om omfattende og væsentlige krænkelse af et stort antal forbrugeres rettigheder. Dernæst skal det være en udtrykkelig betingelse, at kontrollen ikke kan udføres med en mindre indgribende

Cc: Henrik Bruun Johannessen (FS); Annette Begtorp Michaëlis (FS)

Emne: Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelser

Vedhæftet fremsendes udkast til tillæg til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring i høring, vedrørende en ny bestemmelse om kontrolundersøgelser.

Forbrugerstyrelsen skal anmode om at modtage eventuelle bemærkninger til lovforslaget senest den 4. september 2006.

Høringssvarene bedes sendt til Forbrugerstyrelsen, fs@fs.dk.

Med venlig hilsen

Signe Kristine Salling
Fuldmægtig, cand. jur.

Direkte +45 32 66 92 15
E-mail ssa@fs.dk

Forbrugerstyrelsen
Forbrugerpolitisk Enhed
Amagerfælledvej 56
2300 København S

www.forbrug.dk

Forbrugerstyrelsen
Forbrugerpolitisk Enhed
Amager Fælledvej 56
2300 København S



MINISTERIET FOR FAMILIE-
OG FORBRUGERANLIGGENDER

Forbrugerstyrelsen

**Børnerådets høringssvar vedr. forslag til lov om ændring af lov om
markedsføring (kontrolundersøgelser)**

4. september 2006
Journal nr.: 3.3-2005-1002
am

Børnerådet skal hermed bekræfte modtagelsen af den fremsendte høring om forslag til lov om ændring af markedsføring (kontrolundersøgelser).

Børnerådet bifalder ændringen af markedsføringsloven, således at Forbrugerombudsmanden fremover vil have hjemmel til at foretage kontrolundersøgelser for at sikre, at markedsføringsloven bliver overholdt.

Med venlig hilsen

Annette Juul-Lund
Sekretariatschef i Børnerådet

Med venlig hilsen

Forbrugerstyrelsen
Amagerfælledvej 56
2300 København S

4. september 2006

Høring over udkast til lov om ændring af lov om markedsføring – kontrolundersøgelser.

Danske Mediers Forum har med tak modtaget Forbrugerstyrelsens udkast til lov om ændring af lov om markedsføring. Sammenslutningen må dog tage skarpt afstand fra styrelsens helt uantagelig korte høringsfrist på blot tre hverdage. Selvom der nok er tale om et i omfang beskedent lovudkast, er der tale om væsentlige og principielle ændringer af retstilstanden, som kræver grundig behandling i de hørte organisationer mv., hvilket er helt udelukket med en så kort frist.

Danske Mediers Forum konstaterer endvidere, at det er, den tredje ændring af markedsføringsloven, der sendes i høring inden for en kort periode, hvilket giver Medierne anledning til at opfordre Forbrugerstyrelsen til at sikre, at fremtidige høringer koordineres bedre. Medierne har forståelse for, at det ikke altid er muligt at forudse, hvilke ændringer der på vej, men ved ændringer i regelsæt, der som markedsføringsloven har stor indflydelse på erhvervslivets forhold, er det væsentligt, at der gives optimale rammer for et grundigt lovforberedende arbejde, hvis formålet med høringsprocesser ikke skal forspildes.

Kommentarer til § 22 a.

Danske Mediers Forum er enig i, at reglerne om forbrugerbeskyttelse i EU skal kunne håndhæves på tværs af grænser, uanset hvor i EU en erhvervsdrivende er bosat, og Medierne bifalder derfor generelt Europa-parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 2006/2004. Medierne konstaterer, at Forbrugerombudsmanden er valgt som kompetent myndighed, idet tilsyn af markedsføringsloven og i vidt omfang håndhævelse af lovens regler allerede på nuværende tidspunkt tilkommer Forbrugerombudsmanden.

Efter Danske Mediers Forums opfattelse bør indsættelsen af § 22 a i markedsføringsloven imidlertid ikke føre til en udvidelse af Forbrugerombudsmandens beføjelser, der gør disse mere vidtgående end forordningen. Danske Mediers Forum finder det i den sammenhæng uacceptabelt, at udkastet til markedsføringsloven § 22 a ikke lægger op til, at Forbrugerombudsmanden skal foretage en afvejning af, hvorvidt et kontrolbesøg ud fra de konkrete omstændigheder vil være rimeligt set i forhold til de gener et kontrolbesøg må forudses at medføre for en erhvervsdrivende. Det bør derfor fremgå direkte af bestemmelsen, at Forbrugerombudsmanden skal foretage en proportionalitetsafvejning inden et kontrolbesøg iværksættes.

Herudover forekommer adgangen for Forbrugerombudsmanden til at foretage kontrolundersøgelse af en virksomheds transportmidler, som en skærpet beføjelse i forhold til ordlyden af forordningen, hvilket ikke kan accepteres af Medierne.

Endelig bifalder Danske Mediers Forum, at Forbrugerombudsmandens kontrolundersøgelser skal ske på grundlag retskendelse fra Sø – og Handelsretten, idet der herved formodentlig gennem praksis vil blive skabt nogle retningslinier for, hvornår kontrolbesøg må anses for rimeligt eller ej.

Danske Mediers Forum står naturligvis til rådighed, såfremt ovenstående ønskes uddybet.
Henvendelse herom kan rettes til konsulent, cand. jur. Martin Jørgensen på telefon 3397 4000
eller e-mail: mj@danskedagblade.dk

Med venlig hilsen

Danske Mediers Forum

Ebbe Dal
Adm. direktør, DDF

Jon Lund
Direktør, FDIM

Forbrugerstyrelsen
Fuldmægtig, cand. jur.
Signe Kristine Salling
Amagerfælledvej 56
2300 København S

4. september 2006
HSz

Høring over udkast til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelser

Det fremgår af art. 4, stk. 6, i Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 2006/2004 af 27. oktober 2004 om samarbejde mellem nationale håndhævelsesmyndigheder på forbrugerbeskyttelsesområdet, hvor Forbrugerombudsmanden for Danmarks vedkommende er udpeget som kompetent myndighed, at Forbrugerombudsmanden kan foretage kontrolundersøgelser til brug for behandling af klager, der er oversendt fra håndhævelsesmyndigheder i andre EU-lande.

Forordningens hjemmel til kontrolundersøgelser indebærer, at Forbrugerombudsmanden kan få adgang til en virksomheds lokaler og transportmidler med henblik på dér at gøre sig bekendt med og tage kopi af enhver oplysning, herunder markedsføringsmateriale, regnskaber og andre forretningspapirer, uanset informationsmedium, ligesom Forbrugerombudsmanden i forbindelse med kontrolundersøgelser kan kræve mundtlige forklaringer.

Selv om forordningen har direkte og umiddelbar virkning i EU-landene, ønskes hjemmelen ud fra retssikkerhedsmæssige betragtninger præciseret i markedsføringsloven.

DI finder det af retssikkerhedsmæssige hensyn hensigtsmæssigt, at det i markedsføringsloven præciseres, under hvilke nærmere omstændigheder den i forordningen hjemlede adgang til kontrolundersøgelser kan udmøntes i praksis.

Med venlig hilsen

Tine Roed
Underdirektør

Henrik Schultz
Chefjurist



104/1-648
MINISTERIET FOR FAMILIE-
OG FORBRUGERANLIGGENDER

Forbrugerstyrelsen

R

FORBRUGEROMBUDSMANDEN

Forbrugerstyrelsen

30. august 2006
Sag 11033/5-8/CS

Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelser

Forbrugerombudsmanden noterer med tilfredshed, at den foreslåede bestemmelse om kontrolundersøgelser, synes at tilvejebringe den nødvendige nationale mekanisme, for at Forbrugerombudsmanden, som notificeret kompetent myndighed for 12 ud af de p.t. i alt 15 retsakter, der er omfattet af CPC-samarbejdet, kan varetage *alle* de beføjelser, som tilsynsmyndigheden er forpligtet til i medfør af forordningen, jf. artikel 4.6. Der henvises i den forbindelse til Forbrugerombudsmandens notat herom af 29. maj 2006.

På denne baggrund har Forbrugerombudsmanden for så vidt ikke bemærkninger til den foreslåede bestemmelse, men gør opmærksom på, at anvendelsen af bestemmelsen *i praksis* - under iagttagelse af de foreslåede frister og procedureregler, herunder vedrørende retskendelser m.v. - vil kræve betydelige ressourcer. I den forbindelse gøres opmærksom på, at Forbrugerombudsmanden har fået afslag på sin anmodning om de forudsete ressourcetilførsler til CPC-arbejdet, hvis forberedelse har været i gang siden nytår.

Kopi af dette brev vil blive lagt på www.forbrug.dk i løbet af et par dage.

Med venlig hilsen

Hagen Jørgensen

Forbrugerstyrelsen
Amagerfælledvej 56
2300 København S

Att.: Signe Kristine Salling

Dato: 5. september 2006
Deres ref.: 101/1-648
Vores ref.: 800 HRN/amj

HTSI
Børsen
DK-1217 København K

Danish Chamber
of Commerce

T +45 7013 1200
F +45 7013 1201
E htsi@hts.dk
I www.htsi.dk

Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføringsloven - kontrolundersøgelser

HTSI takker for modtagelsen af ovennævnte udkast til forslag i høring.

Umiddelbart har vi ingen kommentarer til det forhold, at der skabes hjemmel til, at Forbrugerombudsmanden kan foretage kontrolundersøgelse i civilretlige sager, da dette muliggøres af EU-reguleringen. Vi har i den forbindelse noteret os, at Forbrugerombudsmanden skal indhente retskendelse for at kunne foretage kontrolundersøgelse, hvorfor domstolene vil tage stilling til nødvendigheden af en given kontrolundersøgelse.

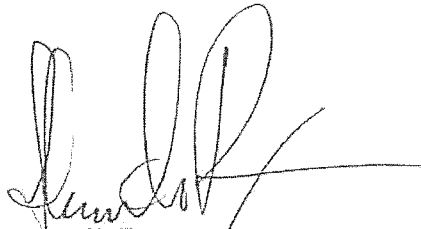
For så vidt angår forslaget § 22 a, stk. 4, mener vi dog, at det er for vidtgående og uacceptabelt, at der skabes hjemmel til, at Forbrugerombudsmanden kan forsegle forretningslokaler i op til 72 timer. Dette vil i yderste konsekvens kunne betyde, at en virksomhed vil være udriftig i denne periode. Denne formulering bør fjernes eller i det mindste bør det kraftigt understreges, at denne mulighed kun kan finde anvendelse i meget begrænsede tilfælde. I bemærkningerne ses muligheden for forsegling slet ikke omtalt, herunder hvilke særlige tilfælde man har tænkt på kunne give Forbrugerombudsmanden ret til at forsegle forretningslokaler.

Ligeledes for forslaget § 22 a, stk. 5 gør det sig gældende, at virksomheden, der kontrolleres, i forbindelse med sin drift, kan have brug for de oplysninger og materialer, som Forbrugerombudsmanden har mulighed for at tage med sig. HTSI foreslår derfor, at ordlyden i sidste punktum ændres til "Det af Forbrugerombudsmanden medtagne materiale skal sammen med et sæt kopier af de oplysninger, som Forbrugerombudsmanden har taget til brug for en nærmere gennemgang, tilbageleveres til virksomheden eller sammenslutningen **hurtigst muligt og senest 3 dage** efter kontrolundersøgelsen" og altså ikke 3 hverdage. F.eks. vil perioden kunne blive urimelig lang i forbindelse med helligdage som eksempelvis påsken.

Da lovforslaget således i yderste konsekvens kan få stor betydning for de virksomheder, der måtte blive kontrolleret, imødeser vi, at vores ændringsforslag vil komme til at fremgå af det endelige lovforslag.

Med venlig hilsen

Katia Knipschildt Østergaard
direktor



Henrik Rønne
juridisk konsulent

HTSi
Børsen
DK-1217 København K

Danish Chamber
of Commerce

T +45 7013 1200
F +45 7013 1201
E htsi@hts.dk
I www.htsi.dk

Forbrugerstyrelsen
Amagerfælledvej 56
2300 København S

Att.: Signe Kristine Salling

Dato: 6. september 2006
Deres ref.: 101/1-648
Vor ref.: 800 GRY/amj

**Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsfø-
ringsloven - kontrolundersøgelser**

HORESTA takker for modtagelsen af ovennævnte høring.

HORESTA støtter op om høringssvar afgivet af HTSI.

Med venlig hilsen


Gry Asnæs
advokat (L)

Hotel · Restaurant
& Turisterhvervet

Vodroffsvej 32
1900 Frederiksberg C

Tel. +45 35 24 80 80
Fax +45 35 24 80 88

www.horesta.dk
horesta@horesta.dk

cvr.nr. 17 01 48 11

Jeanette Vejlin (FS)

101/1-648

R

Fra: Signe Salling (FS)
Sendt: 6. september 2006 13:39
Til: Jeanette Vejlin (FS)
Emne: VS: Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrol

Til markedsføringssagen.

VH Signe

-----Oprindelig meddelelse-----

Fra: Anette Høyrup [mailto:AH@fbr.dk]
Sendt: 6. september 2006 13:37
Til: Signe Salling (FS)
Cc: Pia Hendriksen
Emne: Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrol

Til Forbrugerstyrelsen
att. Signe Salling, sag. 101/1-648.
Forbrugerrådet kan i det hele tilslutte sig udkast til forslag til lov om ændring af markedsføringsloven med henblik på implementering af Rådsforordning nr. 2006/2004 vedrørende europæisk samarbejde og håndhævelse af forbrugerbeskyttelseslovgivning. Dvs. forslag om at sikre hjemmel til Forbrugerombudsmandens kompetence til at gennemføre kontrolundersøgelser.

Med venlig hilsen

Anette Høyrup
Jurist

Forbrugerrådet
Fiolstræde 17,
1017 København K
Direkte tlf.: 77 41 77 25
E-mail: ah@fbr.dk

>>> Høringer 29-08-2006 15:35 >>>

>>> "Signe Salling (FS)" <SSA@fs.dk> 29-08-2006 12:31:48 >>>
Vedhæftet fremsendes udkast til tillæg til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring i høring, vedrørende en ny bestemmelse om kontrolundersøgelser.

Forbrugerstyrelsen skal anmode om at modtage eventuelle bemærkninger til lovforslaget senest den 4. september 2006.

Høringssvarene bedes sendt til Forbrugerstyrelsen, fs@fs.dk.

Med venlig hilsen

Signe Kristine Salling
Fuldmægtig, cand. jur.

Direkte +45 32 66 92 15
E-mail ssa@fs.dk <mailto:ssa@fs.dk>

Forbrugerstyrelsen
Forbrugerpolitisk Enhed
Amagerfælledvej 56
2300 København S

www.forbrug.dk <file:///C:/Documents%20and%20Settings/MSP/Application%20Data/Microsoft
\Signaturer/www.forbrug.dk>

Advokatrådet

ADVOKAT 
SAMFUNDET

Forbrugerstyrelsen
Amagerfælledvej 56
2300 København S

KRONPRINSESSEGADE 28
1306 KØBENHAVN K
TLF. 33 96 97 98
FAX 33 36 97 50

fs@fs.dk

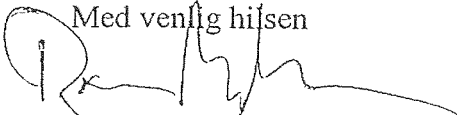
DATO: 04-09-2006
J.NR.: 04-013402-06-1739
REF.: rmm-hfc

Høring over udkast til tillæg til forslag lov om ændring af lov om markedsføring

Ved mail af 29. august 2006 har Forbrugerstyrelsen anmodet om Advokatrådets bemærkninger til ovennævnte udkast.

Udkastet har været forelagt for Advokatrådets Privatrets- og Erhvervsudvalg, hvorefter Advokatrådet skal bemærke følgende:

Advokatrådet kan generelt tilslutte sig, at der foretages de nødvendige tilretninger af markedsføringsloven med henblik på at opfylde de EU-retlige forpligtelser. I den forbindelse kan Advokatrådet ligeledes tilslutte sig, at man har lagt sig tæt op af bestemmelserne om kontrolundersøgelser i konkurrenceloven. Advokatrådet er af den opfattelse, at praksis vedrørende kontrolundersøgelser efter konkurrenceloven bør være retningsgivende for de kontrolundersøgelser, der foretages efter markedsføringsloven.

Med venlig hilsen

Rasmus Møller Madsen

Forbrugerstyrelsen
Forbrugernes Hus
Amagerfælledvej 56
2300 København S

4. september 2006
Eksp.nr. 315245
/MEO-DEP

Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelser

Hermed fremsendes Økonomi- og Erhvervsministeriets høringssvar vedrørende ovenstående.

Høringen om udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelser har været forelagt Konkurrencestyrelsen og Erhvervs- og Selskabsstyrelsen (CKR). Konkurrencestyrelsen har ingen bemærkninger til høringen. Erhvervs- og Selskabsstyrelsens Center for Kvalitet i ErhvervsRegulering (CKR) bemærker følgende:

”Forslaget gennemfører Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2005/29/EF af 11. maj 2005 om urimelig handelspraksis overfor forbrugere. Ved forslaget skabes hjemmel til, at Forbrugerombudsmanden kan foretage kontrolundersøgelser på baggrund af klager oversendt fra håndhævelsesmyndigheder i andre EU-lande.

Administrative konsekvenser

Kontrolundersøgelserne kan kun finde sted efter indhentet retskendelse og vil således kun blive foretaget hos virksomheder, hvor der er begrundet mistanke om at de overtræder den relevante lovgivning. På den baggrund kan bekendtgørelsen ikke siges at indebære administrative konsekvenser for virksomhederne.

Erhvervs- og Selskabsstyrelsen kan på den baggrund foreslå følgende tekst til den del af lovforslagets bemærkninger, der omhandler forslagens økonomiske og administrative konsekvenser for erhvervslivet:

”Forslaget har været sendt til Erhvervs- og Selskabsstyrelsens Center for Kvalitet i ErhvervsRegulering med henblik på en vurdering af, om forslaget skal forelægges Økonomi- og Erhvervsministeriets virksomhedspanel. Styrelsen vurderer ikke, at forslaget indeholder administrative konsekvenser for. Forslaget bør derfor ikke forelægges Økonomi- og Erhvervsministeriets virksomhedspanel.”

Økonomi- og Erhvervsministeriet har ingen yderligere bemærkninger.

Med venlig hilsen

Mette Olsen
Kontorfuldmægtig

**ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTERIET**
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr. 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Jeanette Vejlin (FS)

101/1-648

Fra: 1-FS Forbrugerstyrelsens Officielle Postkasse
Sendt: 5. september 2006 15:21
Til: 1-FS FPTHoering (FS)
Emne: VS: Fødevareministeriets høringssvar vedrørende udkast til forslag til lov om ændring af markedsføringsloven

Til videre foranstaltning.

Mvh
Susanne

Fra: Charlotte Fruensgaard (DEP)
Sendt: 5. september 2006 15:20
Til: 1-FS Forbrugerstyrelsens Officielle Postkasse
Cc: Anders T. Christensen (DEP); Susan Bramsen (DEP); Susie Hosainzadeh (DEP); Reena Singh (DEP)
Emne: Fødevareministeriets høringssvar vedrørende udkast til forslag til lov om ændring af markedsføringsloven

Til Forbrugerstyrelsen

Fødevareministeriet har den 29. august 2006 modtaget ovennævnte lovforslag om ændring af markedsføringsloven vedrørende kontrolundersøgelser i høring.

Fødevareministeriet har ingen bemærkninger til lovforslaget.

Med venlig hilsen

Charlotte Fruensgaard
Fuldmægtig

*Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri
Departementet
Juridisk Kontor (1. afdeling, 4. kontor)
Holbergsgade 2
1057 København K*

*Tlf.: 33 92 20 89
Fax: 33 15 80 73
e-mail: chfr@fvm.dk*

Jeanette Vejlin (FS)

101/1-648

R

Fra: 1-FS Forbrugerstyrelsens Officielle Postkasse
Sendt: 6. september 2006 08:43
Til: 1-FS FPTHoering (FS)
Emne: VS: Høring om forslag til lov om ændring af lov om markedsføring

Til videre foranstaltning.

Mvh
Susanne

-----Oprindelig meddelelse-----

Fra: Danske Biludlejere [mailto:danske-biludlejere@mail.tele.dk]
Sendt: 6. september 2006 08:32
Til: 1-FS Forbrugerstyrelsens Officielle Postkasse
Emne: Høring om forslag til lov om ændring af lov om markedsføring

Kære Signe Kristine Salling

Vi henviser til din mail af 29 august 2006 vedrørende høring om forslag til lov om ændring af lov om markedsføring. vi har ingen kommentarer til dette forslag Med venlig hilsen DANSKE BILUDLEJERE Poul Hansen Risvangen 26 - 2700 Brønshøj
Mail: danske-biludlejere@mail.tele.dk
Tlf.: 38 80 40 45 - Fax: 38 80 40 42

Forbrugerstyrelsen

Dato: 4. september 2006

Kontor: FVJUR

J.nr.: 2006-090/17-48

Sagsbeh.: CHW

Forbrugerstyrelsen har ved brev af 29. august 2006 anmodet Indenrigs- og Sundhedsministeriet om eventuelle bemærkninger til udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelser.

Indenrigs- og Sundhedsministeriet har ingen bemærkninger til udkastet.

Med venlig hilsen

Charlotte Avnsted Wæhrens

Jeanette Vejlin (FS)

101/1-648

Fra: 1-FS Forbrugerstyrelsens Officielle Postkasse
Sendt: 4. september 2006 15:22
Til: 1-FS FPTHoering (FS)
Emne: VS: Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelser

Til videre foranstaltning.

mvh
susanne

Fra: Jensen, Pernille Juhl [mailto:pejen@mst.dk]
Sendt: 4. september 2006 14:20
Til: 1-FS Forbrugerstyrelsens Officielle Postkasse
Emne: Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelser

Kære Signe Kristine Salling

Miljøministeriet har modtaget ovennævnte høring. Miljøstyrelsen kan på vegne af ministeriet oplyse, at der ikke er bemærkninger hertil.

Med venlig hilsen

Pernille Juhl Jensen
Cand. jur.
Miljøstyrelsen Organisation & Jura
dir. tlf. : (+45) 32 66 02 08

Miljøministeriet
Miljøstyrelsen
Strandgade 29
DK- 1401 København K
Tlf.: (+45) 32 66 01 00
www.mst.dk

Officielle mails bedes sendt til mst@mst

R

Jeanette Vejlin (FS)

1041-648

Fra: 1-FS Forbrugerstyrelsens Officielle Postkasse
Sendt: 4. september 2006 14:14
Til: 1-FS FPTHoering (FS)
Emne: VS: Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelser - Frist 04-09-2006

Til videre foranstaltning.

mvh
Susanne

Fra: Jeanne Blyt [mailto:jeb@finansraadet.dk]
Sendt: 4. september 2006 13:47
Til: 1-FS Forbrugerstyrelsens Officielle Postkasse; Signe Salling (FS)
Emne: FW: Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelser - Frist 04-09-2006

Finansrådet har ingen bemærkninger til det fremsendte lovforslag.

Med venlig hilsen

Jeanne Blyt

Direkte 3370 1062
jeb@finansraadet.dk

Jeanette Vejlin (FS)

1041-648

Fra: 1-FS Forbrugerstyrelsens Officielle Postkasse
Sendt: 4. september 2006 14:17
Til: 1-FS FPTHoering (FS)
Emne: VS: Høring, markedsføringsloven - kontrolundersøgelser

Til videre foranstaltning.

Mvh
Susanne

Fra: Mette Haarbo Ørsted [mailto:MOE@realkreditraadet.dk]
Sendt: 4. september 2006 13:02
Til: 1-FS Forbrugerstyrelsens Officielle Postkasse
Cc: Steen Jul Petersen; Heelen Juhl; crj@brfkredit.dk; jw@nykredit.dk; khav@rd.dk; mads.laursen@nordea.dk; Per Englyst; pbr@brf.dk
Emne: Høring, markedsføringsloven - kontrolundersøgelser

Forbrugerstyrelsen
Att.: Signe Kristine Salling

4. september 2006
G 110 - moe

Høring, markedsføringsloven - kontrolundersøgelser

Idet der henvises til e-mail af 29. august 2006 vedrørende indarbejdelse af hjemmel til kontrolundersøgelser i markedsføringsloven i overensstemmelse med forordningen om forbrugerbeskyttelsessamarbejde kan det oplyses, at Realkreditrådet ikke har bemærkninger.

Med venlig hilsen

Mette Haarbo Ørsted

Juridisk konsulent

Realkreditrådet

Zieglers Gaard, Nybrogade 12, 1203 København K
Tel: 33 12 48 11 - Direkte 33 73 01 59
Website: www.rkr.dk

Forbrugerstyrelsen
Amagerfælledvej 56
2300 København S.

København den 4. september 2006

Høringssvar om udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelser

Radio- og tv-nævnet har modtaget Forbrugerstyrelsens høringsbrev af 29. august 2006 vedrørende udkast til forslag til ny bestemmelse om kontrolundersøgelser i lov om ændring af lov om markedsføring med henblik på at gennemføre beføjelser til Forbrugerombudsmanden som følge af forordningen om forbrugerbeskyttelsessamarbejde.

Grundet den korte høringsfrist har det ikke været muligt at foreligge materialet for Radio- og tv-nævnet, som først har sit næste møde den 2. oktober 2006. Nærværende hørings svar er derfor afgivet af Mediesekretariatet og ikke på Nævnets vegne.

Mediesekretariatet har imidlertid ingen bemærkninger til forslaget.

Med venlig hilsen

Christina Sigvardt
Cand.jur.

Mediesekretariatet

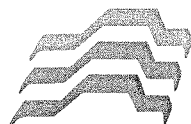
Vognmagergade 10, 1.
1120 København K

Telefon 3318 6868
Telefax 3318 6869

rtv@mediesekretariatet.dk
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Bank: Jyske Bank
Reg.nr. 8109
Konto nr. 1002 295



DE DANSKE BILIMPORTØRER

DBI 06:097e

Forbrugerstyrelsen
Att.: Signe Kristine Salling
E-mail: fs@fs.dk

4. september 2006
BM/ejo

Vedr.: Deres sag nr.: 101/1-648 – Ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelser

Vi har med tak modtaget Forbrugerstyrelsens høringsskrivelse af 29/8-06 med udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelser.

Vi har ingen bemærkninger til udkastet.

Med venlig hilsen

Bent Mikkelsen
Adm. direktør

Signe Salling (FS)

101/1-648

R

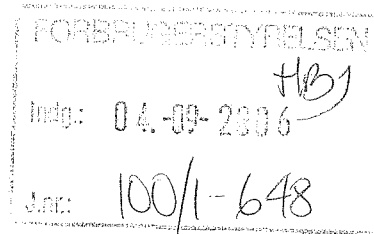
Fra: Postkasse Ledelsessekretariat [pledse@skm.dk]
Sendt: 5. september 2006 08:43
Til: Signe Salling (FS)
Emne: Høring

Kære Signe,

Umiddelbart kan jeg ikke se, at forslaget har skattemæssig interesse.
Hvis du er uenig heri, bedes du fortælle mig, hvad det er du ønsker, vi skal forholde os til.

Med venlig hilsen

Helle Vibeke Carstensen
Skatteministeriet



Forbrugerstyrelsen
Forbrugerpolitisk Enhed
Amagerfælledvej 56
2300 København S.

fs@fs.dk

Hellerup, den 31. august 2006

Vedr.: Bemærkninger til udkast til tillæg til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring, vedrørende en ny bestemmelse om kontrolundersøgelser.


Dansk Textil Union, Danmarks Skohandlerforening og Danmarks Tapet- og Farvehandlerforening har modtaget udkastet til tillæg til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring vedrørende en ny bestemmelse om kontrolundersøgelser.

I den forbindelse skal vi takke for det fremsendte forslag.

Vi har ingen konkrete bemærkninger til det udsendte lovforslag.

Vi ser frem til at blive underrettet efterhånden, som processen skrider frem.

Med venlig hilsen


Katrine Vitfell Pedersen
Jurist

Signe Salling (FS)

HØJ 101/1-648 R

Fra: Henriette Andersen [HA@d-s-k.dk]
Sendt: 31. august 2006 10:49
Til: Signe Salling (FS)
Emne: Svar: Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelser

DSK har modtaget ovennævnte lovforslag i høring.

DSK har ingen bemærkninger til det fremsendte.

Med venlig hilsen

Henriette K.B. Andersen
Underdirektør, advokat
De Samvirkende Købmænd
Svanemøllevej 41
2900 Hellerup

tlf. 39 62 16 16
fax 39 62 03 00
e-mail HA@d-s-k.dk

>>> "Signe Salling (FS)" <SSA@fs.dk> 29-08-2006 12:31 >>>
Vedhæftet fremsendes udkast til tillæg til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring i høring, vedrørende en ny bestemmelse om kontrolundersøgelser.

Forbrugerstyrelsen skal anmode om at modtage eventuelle bemærkninger til lovforslaget senest den 4. september 2006.

Høringssvarene bedes sendt til Forbrugerstyrelsen, fs@fs.dk.

Med venlig hilsen

Signe Kristine Salling
Fuldmægtig, cand. jur.

Direkte +45 32 66 92 15
E-mail ssa@fs.dk <mailto:ssa@fs.dk>

Forbrugerstyrelsen
Forbrugerpolitisk Enhed
Amagerfælledvej 56
2300 København S

www.forbrug.dk <file:///C:/Documents%20and%20Settings/MSP/Application%20Data/Microsoft/Signaturer/www.forbrug.dk>

Signe Salling (FS)

104/1-648 R

Fra: Jesper.Staehr.Mikkelsen@uvm.dk på vegne af IS-ISS.Post@uvm.dk
Sendt: 30. august 2006 14:07
Til: Signe Salling (FS)
Emne: Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelser

Vedhæftede filer: Forordning_dansk.pdf; Høringsliste markedsføringsloven.xls; høringsbrev § 22a.doc; Lovforslag kontrolundersøgelser 290806.doc



Forordning_dansk.pdf (2 MB)



Høringsliste markedsføringslov...



høringsbrev § 22a.doc (60 KB)



Lovforslag kontrolundersøgelse.

Reference: 035.501.031

Til Forbrugerstyrelsen

Undervisningsministeriet har ingen bemærkninger til udkastet.

vh. Jesper Stæhr

Specialkonsulent Jesper Stæhr Mikkelsen Undervisningsministeriet
Institutionsstyrelsens Styrelsessekretariat Frederiksholms Kanal 25 1220 København K

Tlf.: 3392 5000, Direkte Tlf.: 3392 7882
Fax: 3392 5567, E-mail: Jesper.Staehr.Mikkelsen@uvm.dk www.uvm.dk

Helle Riis/Uvm

29-08-2006 14:49

Til ISISS@UVMIN

cc

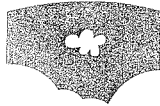
Emne Høring over udkast til forslag til lov om
ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelser

Journalnr./Sagsnr.

Sagsgruppe tekst/titel

Svar/Dokumentløbenr

Sagsbehandler



R

Forbrugerstyrelsen
Att.: Signe Kristine Salling
Amagerfælledvej 56
2300 København S.

D · A · F
FFBRUGERSTYRELSEN
Høj
Ind: 30.08.2006
J.nr.: 101/1-648

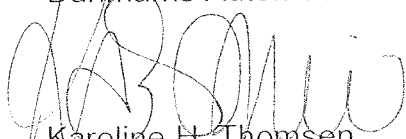
29. august 2006
J.nr. 56.692
kht/-

VEDR.: HØRING OVER UDKAST TIL LOV OM ÆNDRING AF LOV OM MARKEDSFØRING – KONTROLUNDERSØGELSER

D·A·F har modtaget Deres brev af d.d., hvori De beder om foreningens eventuelle bemærkninger til ovennævnte ændring af markedsføringsloven, jf. Deres j.nr.: 101/1-648.

Vi skal for god ordens skyld meddele, at D·A·F ikke har bemærkninger til udkastet.

Med venlig hilsen
Danmarks Automobilforhandler Forening


Karoline H. Thomsen
Kontorchef, cand.jur.

Jeanette Vejlin (FS)

høj 10/1-648

Fra: 1-FS Forbrugerstyrelsens Officielle Postkasse

Sendt: 31. august 2006 10:50

Til: 1-FS FPTHoering (FS)

Emne: VS: Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelser

Til videre foranstaltning.

Mvh
susanne

Fra: Heidi Hilfling Thode [mailto:HTH@vtu.dk]

Sendt: 31. august 2006 10:30

Til: 1-FS Forbrugerstyrelsens Officielle Postkasse

Emne: Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelser

Att.: Signe Kristine Salling

Forbrugerstyrelsens sag: 101/1-648

Med henvisning til Forbrugerstyrelsens e-post af 29. august 2006 vedrørende ovenstående skal Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling meddele, at vi ikke har bemærkninger hertil.

f. Thorkild Meedom, kontorchef

Heidi Hilfling Thode

Heidi Hilfling Thode

Kontorfuldmægtig, sekretær for kontorchefen

Dir. tlf.: 3392 9896 - E-post: hth@vtu.dk

Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling

Juridisk-Administrativt Kontor

Bredgade 43

1260 København K

Tlf.: 3392 9700

Fax: 3332 3501

www.vtu.dk

R

Høj 101/1-648

Jeanette Vejlin (FS)

Fra: 1-FS Forbrugerstyrelsens Officielle Postkasse
Sendt: 31. august 2006 13:06
Til: 1-FS FPTHøring (FS)
Emne: VS: Høring over lovudkast - kontrolundersøgelser

Til videre foranstaltning.

Mvh
susanne

Fra: Maiken Michelsen [mailto:mimi@kum.dk]
Sendt: 31. august 2006 12:45
Til: 1-FS Forbrugerstyrelsens Officielle Postkasse
Cc: Signe Salling (FS)
Emne: Høring over lovudkast - kontrolundersøgelser

Kære Forbrugerstyrelse

Kulturministeriet har ingen bemærkninger til til det fremsendte lovudkast om kontrolundersøgelser.
Forbrugerstyrelsens san nr.: 101/1-648

Med venlig hilsen
Maiken Michelsen

R

Høj 101/1-648

Jeanette Vejlin (FS)

Fra: 1-FS Forbrugerstyrelsens Officielle Postkasse
Sendt: 31. august 2006 13:09
Til: 1-FS FPTHoering (FS)
Emne: VS: Sag 101/1-648

Til videre foranstaltning.

mvh
Susanne

Fra: Birgit Schwarz Poulsen [mailto:bsp@fdb.dk]
Sendt: 31. august 2006 11:01
Til: 1-FS Forbrugerstyrelsens Officielle Postkasse
Emne: Sag 101/1-648

Høring af lovforslag om kontrolundersøgelser.

Jeg kan hermed meddele, at FDB ikke har nogen bemærkninger til det fremsendte forslag.

Med venlig hilsen

Birgit Schwarz Poulsen
Afdelingschef
FDB
Fanøgade 15
DK – 2100 København Ø
Direkte tlf. nr.: 39 47 00 41
Hoved nummer: 39 47 00 00
Mobil: 30 91 92 41
E-mail: bsp@fdb.dk

FDB er Danmarks største medlemsorganisation med 1,6 mio. medlemmer. FDB er medejer af Coop Norden AB, Forlaget Libris A/S, Republica Gruppen A/S, kursus- og konferencecentret Severin Middelfart samt et betydeligt antal ejendomme og udgiver månedsmagasinet Samvirke. FDB har som mål, at være medejer af Coop, Nordens stærkeste dagligvarekoncern; at give medlemmerne adgang til et stærkt fordelsprogram, der belønner loyalitet; og at være forbrugernes foretrukne kilde til viden om dagligvareforbrug.

Læs mere om FDB på www.FDB.dk

R

Jeanette Vejlin (FS)

Høj 10/1-648

Fra: 1-FS Forbrugerstyrelsens Officielle Postkasse
Sendt: 1. september 2006 12:20
Til: 1-FS FPTHoering (FS)
Emne: VS: Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelser

Til videre foranstaltning.

mvh
 susanne

Fra: Lotte Engbæk Larsen [mailto:LEL@bryggeriforeningen.dk]
Sendt: 1. september 2006 11:15
Til: 1-FS Forbrugerstyrelsens Officielle Postkasse
Emne: SV: Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelser

Til Forbrugerstyrelsen,

Bryggeriforeningen takker for muligheden for at komme med bemærkninger til ændringer af markedsføringsloven.

Bryggeriforeningen har dog ingen bemærkninger til fremsendte.

Med venlig hilsen

Lotte Engbæk Larsen
 Chefkonsulent, Bryggeriforeningen

Tlf. +45 72 16 24 27
 E-mail: lel@bryggeriforeningen.dk

Danish Brewers' Association
 Faxehus, Gl. Carlsberg Vej 16
 DK - 2500 Valby

Fra: Signe Salling (FS) [mailto:SSA@fs.dk]
Sendt: 29. august 2006 12:32
Til: samfund@advocom.dk; Amtsrådsforeningen; ae@net.dialog.dk; info@begravelsedanmark.dk; bfe@bfe.dk; info_bf; brd@brd.dk; cad@cad.dk; daf@daf.dk; daf@aktiveforbrugere.dk; dff@fotobranchen.dk; info@optikerforening.dk; drf@travelassoc.dk; bm@skohandlerforening.dk; sport@dsf-sport.dk; daf@annoncoer.dk; dlf@dansk-dlf.dk; de@de.dk; df@danskfagpresse.dk; df@fysio.dk; dhs@dhs.dk; di@di.dk; dk-u@dk-u.dk; dmu-mags@internet.dk; dmf@d-m-f.dk; sekretariat@postordre.org; dtf@dtf-dk.dk; info@dansktp.dk; info@textile.dk; mail@dtu.com; tips@tips.dk; andel@landbrug.dk; kontakt@bedemand.dk; danske-biludlejere@mail.tele.dk; ddf@danskedagblade.dk; info@danske-distriktsblade.dk; medierne@medierne.dk; drrb@drb.dk; jhm@j-h-matthiesen.dk; dbi@bilimp.dk; dadl@dadi.dk; post@dommerforening.dk; ddd@ddd.dk; hphg@mail1.stofanet.dk; dsk@d-s-k.dk; eogs@eogs.dk; FDB; fdm@fdm.dk; feha@feha.dk; post@finansogleasing.dk; fm@fm.dk; mail@finansraadet.dk; finanstillsynet@ftnet.dk; Gitte Albrecht Pedersen (FS); Carsten Strøjer (FS); Hagen Jørgensen (FS); hoeringer@fbr.dk; abp@hts.dk; kontakt@fdih.net; jl@fdim.dk; post@ugeaviserne.dk; frr@frr.dk; fsr@fsr.dk; fp@forsikringenshus.dk; FVST; horesta@horesta.dk; htsi@htsi.dk; hvr@hvr.dk; Indenrigs- og

Jeanette Vejlin (FS)

HB) 101/1-648

R

Fra: 1-FS Forbrugerstyrelsens Officielle Postkasse
Sendt: 31. august 2006 08:21
Til: 1-FS FPTHoering (FS)
Emne: VS: Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelser

Til videre foranstaltning.

Mvh
Susanne

Fra: René Arnt [<mailto:landsformand@dk-u.dk>]
Sendt: 30. august 2006 18:25
Til: 1-FS Forbrugerstyrelsens Officielle Postkasse
Emne: SV: Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelser

Til
Forbrugerstyrelsen
Att. Signe Kristine Salling · Fuldmægtig, cand. jur.

Jeg skal hermed meddele, at Dansk Kørelærer-Union ikke finder anledning til at fremkomme med bemærkninger til det fremsendte.

Med venlig hilsen.
Dansk Kørelærer-Union

René Arnt
Landsformand.
Telefon: 40 84 45 42
Mail: landsformand@dk-u.dk

Fra: Dansk Kørelærer-Union [<mailto:dk-u@dk-u.dk>]
Sendt: 29. august 2006 12:51
Til: 'René Arnt'
Emne: VS: Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelser

Denne mail er blevet scannet af <http://www.comendo.dk> og indeholder ikke virus!

Fra: Signe Salling (FS) [<mailto:SSA@fs.dk>]
Sendt: 29. august 2006 12:32
Til: samfund@advocom.dk; Amtsrådsforeningen; ae@net.dialog.dk; info@begravelsedanmark.dk; bfe@bfe.dk; Danske Læskedrik Fabrikanter (info); brd@brd.dk; cad@cad.dk; daf@daf.dk; daf@aktiveforbrugere.dk; dff@fotobranchen.dk; info@optikerforening.dk; drf@travelassoc.dk; bm@skohandlerforening.dk; sport@dsf-sport.dk; daf@annoncoer.dk; dlf@dansk-dlf.dk; de@de.dk; df@danskfagpresse.dk; df@fysio.dk; dhs@dhs.dk; di@di.dk; dk-u@dk-u.dk; dmu-mags@internet.dk; dmf@d-m-f.dk; sekretariat@postordre.org; dtf@dtf-dk.dk; info@dansktp.dk; info@textile.dk; mail@dtu.com; tips@tips.dk; andel@landbrug.dk; kontakt@bedemand.dk; danske-biludlejere@mail.tele.dk; ddf@danskedagblade.dk; info@danske-

R

Jeanette Vejlin (FS)

Høj 101/1-648

Fra: 1-FS Forbrugerstyrelsens Officielle Postkasse
Sendt: 30. august 2006 08:28
Til: 1-FS FPTHoering (FS)
Emne: VS: Høringssvar til udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelse

Til videre foranstaltning.

Mvh
susanne

Fra: Mette Skaanning [mailto:mette.skaanning@dansk-dlf.dk]
Sendt: 29. august 2006 15:02
Til: fs@fs.dk.
Emne: DLF: Høringssvar til udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelse

Tak for fremsendelsen af forslag til udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelse. Dansk Dagligvareleverandør Forening har ingen bemærkninger til lovforslaget.

Med venlig hilsen

DLF
Mette Skaanning
Direktionsassistent

Dansk Dagligvareleverandør Forening
cvr. DK 25493915
Kronprinsessegade 34, 3
1306 København K
Telefon: +45 33139292

Mobil: +45 40764217
E-mail: mette.skaanning@dansk-dlf.dk

DANSK DAGLIGVARELEVERANDØR FORENING

R

Jeanette Vejlin (FS)

Høj 101/1-648

Fra: 1-FS Forbrugerstyrelsens Officielle Postkasse
Sendt: 30. august 2006 08:26
Til: 1-FS FPTHoering (FS)
Emne: VS: Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelser
Vedhæftede filer: Forordning_dansk.pdf; Høringsliste markedsføringsloven.xls; høringsbrev § 22a.doc; Lovforslag kontrolundersøgelser 290806.doc

Til videre foranstaltning.

Mvh
susanne

Fra: Kristina Djurdjevic Løye (FT) [mailto:KDL@FTNET.DK] **På vegne af** Ministerbetjening (FT)
Sendt: 29. august 2006 15:41
Til: 1-FS Forbrugerstyrelsens Officielle Postkasse
Cc: Ministerbetjening (FT); Kristina Djurdjevic Løye (FT)
Emne: VS: Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelser

Finanstilsynet har ingen bemærkninger til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring.

Finanstilsynet er også udpeget som kompetent myndighed i forhold til forordningen, men tilsynet har allerede den hjemmel til at foretage "dawn raids", som forordningen kræver og som har nødvendiggjort en ændring af markedsføringsloven for at sikre Forbrugerombudsmanden hjemmel hertil.

Med venlig hilsen

Kristina Djurdjevic Løye
fuldmægtig, cand.jur., L.L.M.

Finanstilsynet
Gl. Kongevej 74A, 1850 Frederiksberg C
Tlf.: 3355 8460, Fax.: 3355 8200

-----Oprindelig meddelelse-----

Fra: RECP (FT) **På vegne af** Finanstilsynets officielle postkasse (FT)
Sendt: 29. august 2006 13:05
Til: Ministerbetjening (FT)
Emne: VS: Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelser

-----Oprindelig meddelelse-----

Fra: Signe Salling (FS) [mailto:SSA@fs.dk]
Sendt: 29. august 2006 12:32
Til: samfund@advocom.dk; Amtsrådsforeningen; ae@net.dialog.dk; info@begravelsedanmark.dk; bfe@bfe.dk; Danske Læskedrik Fabrikanter (info); brd@brd.dk; cad@cad.dk; daf@daf.dk; daf@aktiveforbrugere.dk; dff@fotobranschen.dk; info@optikerforening.dk; drf@travelassoc.dk; bm@skohandlerforening.dk; sport@dsf-sport.dk; daf@annoncoer.dk; dlf@dansk-dlf.dk; de@de.dk; df@danskfagpresse.dk; df@fysio.dk; dhs@dhs.dk; di@di.dk; dk-u@dk-u.dk; dmu-mags@internet.dk; dmf@d-m-f.dk; sekretariat@postordre.org; dtf@dtf-dk.dk; info@dansktp.dk; info@textile.dk; mail@dtu.com; tips@tips.dk; andel@landbrug.dk; kontakt@bedemand.dk; danske-biludlejere@mail.tele.dk; ddf@danskedagblade.dk; info@danske-distriktsblade.dk; medierne@medierne.dk; drrb@drrb.dk; jhm@j-h-matthiesen.dk; dbi@bilimp.dk; dadl@dadl.dk; post@dommerforening.dk; ddd@ddd.dk;

Forbrugerstyrelsen
Amagerfælledvej 56
2300 København S.

København den 4. september 2006

Høringssvar om udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelser

Radio- og tv-nævnet har modtaget Forbrugerstyrelsens høringsbrev af 29. august 2006 vedrørende udkast til forslag til ny bestemmelse om kontrolundersøgelser i lov om ændring af lov om markedsføring med henblik på at gennemføre beføjelser til Forbrugerombudsmanden som følge af forordningen om forbrugerbeskyttelsessamarbejde.

Grundet den korte høringsfrist har det ikke været muligt at foreligge materialet for Radio- og tv-nævnet, som først har sit næste møde den 2. oktober 2006. Nærværende høringssvar er derfor afgivet af Mediesekretariatet og ikke på Nævnets vegne.

Mediesekretariatet har imidlertid ingen bemærkninger til forslaget.

Med venlig hilsen

Christina Sigvardt
Cand.jur.

Mediesekretariatet

Vognmagergade 10, 1.
1120 København K

Telefon 3318 6868
Telefax 3318 6869

rtv@mediesekretariatet.dk
www.mediesekretariatet.dk

CVR nr. 11 88 46 52

Bank: Jyske Bank
Reg.nr. 8109
Konto nr. 1002 295

kontrolforanstaltning.

Specielle bemærkninger

Til § 1

Det skal udtrykkeligt fremgå af § 22a stk. 3, at en retskendelse om kontrolforanstaltninger skal tage stilling til, hvilke nærmere kontrolforanstaltninger Forbrugerombudsmanden kan udføre, så der sikkes en proportionalitet mellem indgrebet, sagens betydning og indgrebets økonomiske og praktiske betydning for virksomheden.

Stk. 5 skal ændres, så beslaglæggelse ikke kan finde sted i tilfælde, hvor det teknisk set er muligt at kopiere mediet på stedet. Dernæst skal det fremgå, at beslaglæggelse ikke kan finde sted, hvis dette vil standse eller begrænse virksomhedens drift. Endelig skal det fremgå, at Forbrugerombudsmanden når et medium beslaglægges, har pligt til straks at stille en kopi af af beslaglagte data og programmer til rådighed for virksomheden.

-----Oprindelig meddelelse-----

Fra: Signe Salling (FS) [mailto:SSA@fs.dk]

Sendt: 6. september 2006 13:16

Til: Lars Quistgaard Bay

Emne: VS: Høring over udkast til forslag til lov om ændring af lov om markedsføring - kontrolundersøgelser

Med venlig hilsen

Signe Kristine Salling
Fuldmægtig, cand. jur.

Direkte +45 32 66 92 15
E-mail ssa@fs.dk

Forbrugerstyrelsen
Forbrugerpolitisk Enhed
Amagerfælledvej 56
2300 København S

www.forbrug.dk

Fra: Signe Salling (FS)

Sendt: 29. august 2006 12:32

Til: 'samfund@advocom.dk'; Amsrådsforeningen; 'ae@net.dialog.dk'; 'info@begravedanmark.dk'; 'bfe@bfe.dk'; Danske Læskedrik Fabrikker (info); 'brd@brd.dk'; 'cad@cad.dk'; 'daf@daf.dk'; 'daf@aktiveforbrugere.dk'; 'dff@fotobranche.dk'; 'info@optikerforening.dk'; 'drf@travelassoc.dk'; 'bm@skohandlerforening.dk'; 'sport@dsf-sport.dk'; 'daf@annoncoer.dk'; 'dlf@dansk-dlf.dk'; 'de@de.dk'; 'df@danskfagpresse.dk'; 'df@fybio.dk'; 'dhs@dhs.dk'; 'di@di.dk'; 'dk-u@dk-u.dk'; 'dmu-mags@internet.dk'; 'dmf@d-m-f.dk'; 'sekretariat@postordre.org'; 'dtf@dtf-dk.dk'; 'info@dansktp.dk'; 'info@textile.dk'; 'mail@dtu.com'; 'tips@tips.dk'; 'andel@landbrug.dk'; 'kontakt@bedemand.dk'; 'danske-biludlejere@mail.tele.dk'; 'ddf@danskedagblade.dk'; 'info@danske-distriktsblade.dk'; 'medierne@medierne.dk'; 'drrb@drrb.dk'; 'jhm@j-h-matthiesen.dk'; 'dbi@bilimp.dk'; 'dadl@dadl.dk'; 'post@dommerforening.dk'; 'ddd@ddd.dk'; 'hphg@mail1.stofanet.dk'; 'dsk@d-s-k.dk'; 'eogs@eogs.dk'; FDB; 'fdm@fdm.dk'; 'feha@feha.dk'; 'post@finansogleasing.dk'; 'fm@fm.dk'; 'mail@finansraadet.dk'; 'finanstilsynet@ftnet.dk'; Gitte Albrecht Pedersen (FS); Carsten Strøjer (FS); Hagen Jørgensen (FS); 'hoeringer@fbr.dk'; 'abp@hts.dk'; 'kontakt@fdih.net'; 'jl@fdim.dk'; 'post@ugeaviserne.dk'; 'frr@frr.dk'; 'fsr@fsr.dk'; 'fp@forsikringenshus.dk'; FVST; 'horesta@horesta.dk'; 'htsi@htsi.dk'; 'hvr@hvr.dk'; Indenrigs- og Sundhedsministeriet; 'itst@itst.dk'; 'itb@itb.dk'; 'itek@di.dk'; 'jm@jm.dk'; 'kl@kl.dk'; 'ks@ks.dk'; 'kum@kum.dk'; 'kvr@kvinderaad.dk'; Landbrugsrådet; 'lasf@lasf.dk'; 'bb@ac.dk'; Miljøministeriet; 'fvm'; 'vtu@vtu.dk'; 'info@garanti.dk'; Nærbutikkernes Landsforening; 'ofr@oil-forum.dk'; 'pto@pto.dk'; 'post@shret.dk'; 'rtv@mediesekretariatet.dk'; 'rr@realkreditraadet.dk'; 'annika.lund@sas.dk'; 'skm@skm.dk'; 'info@danboat.com'; 'post@teleindu.dk'; 'trm@trm.dk'; 'e-post@tv2.dk'; 'info@tvdanmark.dk'; 'uvm@uvm.dk'; 'vsod@hts.dk'; Økonomi- og Erhvervsministeriet