

NOTAT

20. marts 2007

Eksp.nr.
/PVS-EBH

Kommissorium for en arbejdsgruppe om styrkelse af indsatsen mod piratkopiering

Baggrund

Piratkopiering og varemærkeforfalskning er et stigende problem nationalt og globalt. Der er en formodning for, at der er tale om organiseret kriminalitet på et nyt forretningsområde, hvor sanktionerne er forholdsvis begrænsede i forhold til chancerne for stor fortjeneste.

Inden for visse produkttyper er spørgsmålet om ægthed af vital betydning. Navnlig inden for produktområder som medicin, hygiejneartikler, legetøj, maskinkomponenter m.v. kan falske produkter, som ikke indeholder korrekte stoffer eller elementer, medføre helbredsskade eller sikkerhedsrisici for forbrugerne.

SKATs statistikker over tilbageholdte varer i tolden og den sparsomme danske retspraksis på området indikerer, at problemet er størst for virksomheder, der satser på kvalitet og stærke internationale brands.

Denne form for kriminalitet har konsekvenser for både samfundsøkonomien, de enkelte erhvervsdrivende samt forbrugerne, men rykker også ved grundlæggende værdier i et samfund, hvor viden, innovation og konkurrence er central for værdiskabelsen i samfundet.

Forbrugerne skal have tryghed for, at de rent faktisk køber de ægte produkter. Dette udgør hele grundidéen bag benyttelsen af navne og andre kendetegn for virksomhederne og deres produkter. Producenten og produkterne skal kunne genkendes og genfindes.

Med udbredelsen af kopivirksomhed mister forbrugerne tilliden til, at varer markedsført under kendte varemærker er originale. Allerede på nuværende tidspunkt er der formentlig sket en tillidssvækkelse inden for områderne beklædning, accessories, tasker og ure, hvor falske produkter er et udbredt fænomen. Inden for ophavsrettens område er det typisk dvd-film og musik-cd'er, som kopieres.

Da produktudvikling, kunstneriske nyskabelser og branding ofte er resultatet af store investeringer, kan den omfattende kopivirksomhed på læn-

gere sigt svække incitamentet til fortsat innovation, ligesom den svækker værdien af intellektuel ejendomsret som en konkurrenceparameter.

Intellektuel ejendomsret omfatter immaterielle rettigheder. Det drejer sig blandt andet om retten til tekniske opfindelser, varemærker, designs samt kunstneriske og litterære værker. De vigtigste love på dette område er varemærkeloven, designloven, patentloven, brugsmodelloven og ophavsretsloven.

OECD har for nogle år siden anslået, at piratkopiering og varemærkeforfalskning udgør 5-7 % af verdenshandlen, og problemet er næppe blevet mindre. En indsats i Danmark vil ikke blot gavne landets forbrugere og virksomheder, men også vise omverdenen, at Danmark er et troværdigt samhandelsland.

Arbejdsgruppens kommissorium

På baggrund af ovennævnte er det besluttet at styrke indsatsen mod piratkopiering og varemærkeforfalskning.

Arbejdsgruppens arbejde skal munde ud i forslag til initiativer, der kan reducere omfanget af denne form for kriminalitet i Danmark. I gruppens arbejde skal indgå indhentelse af erfaringer fra relevante, sammenlignelige lande med henblik på at opnå inspiration til håndhævelse af rettigheder i Danmark.

Arbejdsgruppen skal ligeledes gøre sig overvejelser omkring problemets omfang for danske virksomheder i udlandet.

I Arbejdsgruppens arbejde kan blandt andet indgå overvejelser om sanktioner, indgriben og bevissikring samt oplysning og holdningsbearbejdning. Disse temaer uddybes nedenfor. Gruppen har ligeledes mulighed for at belyse andre relevante forslag, som kan opstå under gruppens arbejde.

Arbejdsgruppen kan eksempelvis undersøge, om de eksisterende sanktionsmuligheder er tilstrækkelige. Det kan i den forbindelse overvejes at hæve strafferammerne for krænkelse i de enkelte love til niveauet i ophavsretsloven. Det kan ligeledes overvejes at indføre offentlig påtale i videre omfang, således at politiet opnår beføjelser til selv at vurdere, hvilke sager der bør retsforfølges. Et tema for arbejdsgruppen vil også kunne være spørgsmålet om, hvorvidt sanktioner i videre omfang kan baseres på groft uagtsomme handlinger.

I arbejdsgruppens arbejde vil ligeledes kunne indgå en vurdering af, om mulighederne for indgriben og bevissikring i forbindelse med håndhævelse kan optimeres. Det er vigtigt at kunne agere hurtigt, når der opstår mistanke om, at et produkt ikke er ægte. Det vil derfor være naturligt at undersøge, om de udøvende aktørers værktøjer og beføjelser er hensigts-

mæssige, samt om samarbejdet mellem de relevante myndigheder kan udbygges. Endelig kan det indgå i overvejelserne, om de relevante myndigheder vil kunne bidrage med deres særlige ekspertise gennem udbud af relevante services, og om virksomhederne og deres organisationer parallelt hermed bør opfordres til at tilvejebringe egne løsninger.

Såfremt kopikriminalitet skal bekæmpes i Danmark, må holdningerne hertil ændres. Arbejdsgruppen kan derfor overveje iværksættelse af holdningskampagner i forhold til forbrugerne som et indsatsområde. Det vil ligeledes kunne overvejes at indføre oplysningskampagner i forhold til importører/mellemhandlere, således at denne gruppe erhvervsdrivende rustes og motiveres til at styre uden om kopiprodukter.

Det forventes, at der vil foreligge en rapport fra arbejdsgruppen i andet halvår 2007.

Arbejdsgruppens sammensætning

Formandskab:

Økonomi - og Erhvervsministeriet

Deltagere:

Økonomi - og Erhvervsministeriet: 1 repræsentant

Patent - og Varemærkestyrelsen: 1 repræsentant

SKAT, Task Force Varemærkeforfalskning: 1 repræsentant

SØK¹: 1 repræsentant

Kulturministeriet: 1 repræsentant

Justitsministeriet: 1 repræsentant

Danmarks Eksportråd: 1 repræsentant

Sekretariat:

Patent - og Varemærkestyrelsen samt Økonomi - og Erhvervsministeriet. Herudover vil der kunne indhentes bidrag fra øvrige involverede myndigheder.

Arbejdsgruppen kan til brug for gruppens overvejelser inddrage relevante myndigheder, interessenter og brancheorganisationer.

¹ SØK: Statsadvokaten for særlig økonomisk kriminalitet