

S 39 -
Offentligt



MINISTEREN

Dato 16. Oktober 2006
J. nr. 003-741

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 33 92 33 55

Folketingets Lovsekretariat
Christiansborg
1240 København K

Folketingsmedlem Mogens Jensen (S) har den 5. oktober 2006 stillet mig følgende spørgsmål nr. S 39, som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål nr. S 39:

"Vil ministeren tage initiativ til, at det gøres lovpligtigt, at distributører skal respektere "nej-tak" skilte til reklamer og gratisaviser?"

Svar:

Jeg har tidligere oplyst til Folketinget - jf. svar af 17. august 2006 på spørgsmål nr. S 6319 - at borgernes ønske om at kunne sige "nej tak" til de husstandsomdelte gratisaviser som udgangspunkt bør løses ved, at branchen finder en løsning, som tilgodeser dette ønske. I modsat fald må regeringen tage et lovgivningsmæssigt initiativ under overvejelse.

På baggrund af en udtalelse fra Færdselsstyrelsen kan jeg endvidere oplyse følgende:

Post Danmark A/S har på opfordring drøftet mulighederne for at etablere en fælles brancheløsning med udgiverne af de 4 husstandsomdelte gratisaviser - 24 timer, Centrum, Dato og Nyhedsavisen.

Udgiverne af de 4 gratisaviser tilkendegav i den forbindelse, at de hver især gennem etablering af en såkaldt "robinsonliste" giver borgeren mulighed for at tilmelde sig listen enten pr. e-mail eller pr. brev, hvis han/hun ikke ønsker at modtage avisen. På den måde kan borgeren vælge én avis til og fravælge en anden.

Jeg har anmodet Færdselsstyrelsen om at indkalde branchen til et møde i nær fremtid med henblik på at opfordre til, at avisudgiverne i langt højere grad informerer om den mulighed, borgerne rent faktisk har for at frabede sig modtagelse af gratisaviserne. Imødekommelse af borgernes ønske om at kunne sige "nej tak" indebærer selvsagt, at udgiverne også må sikre sig, at deres bude og distributører er opmærksomme på og respekterer ordningen under omdelingen.



Skulle løsningen med "robinsonlister" hos den enkelte avisudgiver mod forventning vise sig ikke at fungere i praksis, vil der konkret blive set på et lovinitiativ.

Side 2/2

Hvad angår spørgsmålet om at gøre det lovpligtigt, at distributører skal respektere skilte med nej tak til reklamer, må jeg pege på, at Post Danmark allerede har en frivillig ordning, således at en modtager kan afvise uønskede uadresserede forsendelser.

Post Danmarks ordning har fungeret siden 1990 under navnet "Ingen reklamer – tak" og giver mulighed for en generel afvisning af visse typer uadresserede forsendelser. Ved brug af ordningen kan en modtager tilkendegive, at vedkommende ikke ønsker at modtage adresseløse forsendelser (reklamer og ugeaviser). Til orientering kan det oplyses, at pr. 1. september 2006 var 11,8 pct. af husstandene tilmeldt ordningen.

Ordningen indebærer, at det er afsenderen af forsendelsen, der afgør, om skilte skal respekteres under omdelingen. Færdselsstyrelsen oplyser i den forbindelse, at styrelsen har modtaget meget få klager over den nuværende ordning. Det tages som et udtryk for, at afsenderne ikke har interesse i at genere borgere, som ikke ønsker at modtage deres reklame- eller informationsmateriale.

Med venlig hilsen

Flemming Hansen