

Indenrigs- og Sundhedsministeriet

Dato: 10. juli 2007
Kontor: Kommunal sundhed
J.nr.: 2007-1412-52
Sagsbeh.: trp
Fil-navn: Spm 622.doc

Besvarelse af spørgsmål nr. 622 (Alm. del), som Sundhedsudvalget har stillet til indenrigs- og sundhedsministeren den 21. juni 2007

Spørgsmål 622:

"Hvad er ministeren begrundelse for, at der skal gå tre år fra annoncering af en seksualoplysningskampagne i 2004 til dens lancering i efteråret 2007, når tal fra Sex og Samfund viser, at der hvert eneste år dør ca. 300 danskere af kønssygdomme?"

Svar:

Det er ikke korrekt, at der er gået tre år fra mit løfte om en seksualoplysningskampagne til efterårets kondomkampagne.

I forbindelse med, at jeg besvarede et § 20 spørgsmål fra november 2004, lovede jeg, at Sundhedsstyrelsen ville planlægge en landsdækkende oplysningskampagne om generel forebyggelse af klamydia og andre seksygdomme, herunder om brug af sikker sex ved kondombrug.

I sensommeren 2005 forløb den første klamydia-kampagne, hvor budskabet var, at man skulle bruge kondom, og at man skulle lade sig teste for klamydia ved risikoadfærd.

I foråret 2006 blev klamydia-kampagnen gentaget.

I efteråret 2007 gentager Sundhedsstyrelsen for tredje år i træk en kampagne, som udover det landsdækkende også fokuserer på decentrale oplysningsaktiviteter. Budskabet er ganske enkelt, at man skal huske at bruge kondom.

Med efterårets kondomkampagne har Sundhedsstyrelsen altså foretaget i alt tre kampagner siden min udmelding.