

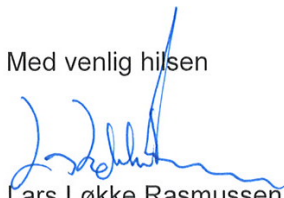
Folketingets Sundhedsudvalg

**17 APR. 2007**

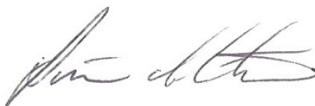
Dato:  
Kontor: Kommunal sundhed  
J.nr.: 2007-1426-112  
Sagsbeh.: sec  
Fil-navn: Dokument 2

. / . Vedlagt fremsendes i 5 eksemplarer besvarelse af spørgsmål nr. 320, (Alm. del ), som Folketingets Sundhedsudvalg har stillet til indenrigs- og sundhedsministeren den 20. februar 2007.

Med venlig hilsen



Lars Løkke Rasmussen



Simon Engsig Christensen

## **Indenrigs- og Sundhedsministeriet**

Dato:  
Kontor: Kommunal sundhed  
J.nr.: 2007-1426-112  
Sagsbeh.: sec  
Fil-navn: Dokument 2

### **Besvarelse af spørgsmål nr. 320 (Alm. del), som Folke- tingets Sundhedsudvalg har stillet til indenrigs- og sundhedsministeren den 20. februar 2007.**

#### **Spørgsmål 320:**

"Ministeren bedes kommentere henvendelsen fra Forbrugerrådet vedrørende audiovisuelle medietjenester/WHO-charter mod fedme, jf. alm. del – bilag 321"

#### **Svar:**

Jeg skal henvise til vedlagte svar fra kulturministeren på spørgsmål S 2716 stillet den 8. februar 2007.



AFSENDT MED  
E-post 26/2-07 13.15

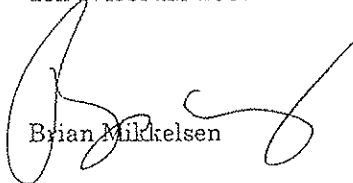
Folketingets Lovsekretariat  
Folketinget  
Christiansborg  
1240 København K

Kulturministeren  
Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
Fax : 33 91 33 88  
E-mail : min@kum.dk  
Web : www.kum.dk

23 FEB. 2007

Hermed fremsendes i 80 eksemplarer svar på spørgsmål nr S 2716 vedrørende Reklamer for usunde fødevarer til børn stillet af folketingsmedlem Poul Henrik Hedeboe (SF) den 8. februar 2007.

  
Brian Mikkelsen

Spørgsmål nr. S 2716  
Stillet den 8. februar 2007

Svar til folketingsmedlem Poul Henrik Hedeboe (SF) fra kulturministeren. <sup>b</sup>

Spørgsmål:

"Vil ministeren garantere at gøre en ekstra indsats i de kommende EU-forhandlinger for, at reklamer for usunde fødevarer til børn forbydes?"

Svar:

I forbindelse med Europa-Parlamentets behandling af EU-Kommissionens forslag til revision af direktivet om "tv uden grænser" blev det foreslået at indføre forbud mod tv-reklamer for usunde fødevarer rettet til børn. Forslaget blev stemt ned under parlamentets afstemning.

Europa-Parlamentet vedtog et mindre restriktivt forslag om emnet, nemlig en opfordring til, at udbydere af medietjenester selv skal vedtage regler – en adfærdskodeks – om reklamer og lignende for usunde fødevarer i forbindelse med programmer, der rettes til børn. Definitionen på sådanne fødevarer angives som varer, der har et højt indhold af fedt, sukker og salt samt alkoholholdige drikkevarer:

"Medlemsstaterne og Kommissionen tilskynder de audiovisuelle medietjenesteudbydere til at udvikle en adfærdskodeks vedrørende børneprogrammer, der indeholder eller afbrydes af reklamer, sponsorering eller markedsføring af usunde og underlødige fødevarer og drikkevarer, som f.eks. har et højt indhold af fedt, sukker og salt, og alkoholholdige drikkevarer."

Emnet indgik ikke i Kommissionens forslag til revision af direktivet og har derfor ikke været forelagt Folketingets Europaudvalg.

Jeg har stor sympati for forslaget. Jeg mener, at det er en god ide at få involveret den audiovisuelle branche i bestræbelserne på at løse problemet med børns fedme. Jeg er orienteret om, at der her i landet allerede er et initiativ i gang blandt de berørte brancher med henblik på at lave en etisk kodeks for markedsføring af fødevarer til børn – helt i tråd med Europa-Parlamentets forslag. Initiativet omfatter bl.a. TV 2/DANMARK, Dansk Industri/Fødevarerindustrien, Dansk Annoncørforening, Danske Reklamebureauers Brancheforening, Foreningen af Danske Internetmedier og Danske Dagblades Forening.

Som det fremgår af Fødevarerpolitisk Redegørelse i et Forbrugerperspektiv fra november 2006, er det regeringens målsætning, at det danske fødevarerhverv ad frivillighedens vej skal stoppe markedsføring til børn af usunde fødevarer. Mulighederne for frivillig selvregulering skal afdækkes, dels i tillid til fødevarerindustriens ønske om at påtage sig

et medansvar, dels fordi reklamemedierne er grænseoverskridende, og det gør det vanskeligt at regulere området gennem national lovgivning. Regeringen har ved flere lejligheder støttet EU-Kommissionens ultimatum til industrien om, at al markedsføring af såkaldt usunde fødevarer bør bringes til ophør, ligesom regeringen har støttet Kommissionens udmelding om, at der skal udarbejdes regler på området, hvis der ikke kan opnås resultat ad frivillighedens vej.