
Fra: Korsholm, Søren

Sendt: 31. august 2006 19:43

Til: Åå FMPU, formand Christian Wedell-Neergaard; 'Jørn Dohrmann'; 'Evvind Vesselbo'

Cc: Mørch, Peter Stensgaard

Emne: Ftalater i legetøj - 3 måneders udfasningsperiode

Kære ordførere

Efter aftale med miljøministeren fremsender jeg vedhæftet et kort notat om ftalater i legetøj. Baggrunden er, at ministeren agter at benytte en mulighed for at give legetøjsbranchen en 3-måneders periode fra den 16. januar 2007 til at sælge produkter, som allerede er på hylderne denne dato. Ministeren har fra legetøjsbranchen fået en tilkendegivelse om, at hvis de får en overgangsperiode på 3 måneder, så vil branchen af sig selv stoppe al import af disse produkter pr. 1. oktober 2006.

Hvis I har eventuelle bemærkninger hertil bedes I venligst sende dem til mig senest den 5. september.



notat - 3 mdrs
udfasningsperio...

Mød venlig hilsen

Søren Korsholm
Ministersekretær

Dir tf.: 3392 7488
Mobil: 2562 7943
E-post: kor@mim.dk

Miljøministeriets Departement • Højbro Plads 4 • København K
Tlf.: 3392 7600 • Fax 3332 2227

Officiel post til: mim@mim.dk
Hjemmeside: www.mim.dk

Ftalater i legetøj - mulighed for en 3 måneders udfasningsperiode.

Forbud mod markedsføring af visse ftalater i legetøj og småbørnsartikler træder i kraft den 16. januar 2007. Forbuddet følger af direktiv 2005/84/EF, som er 22. ændring af anvendelsesbegrænsningsdirektivet (direktiv 76/769/EØF). Danmark har implementeret reglerne således, at ethvert salg er forbudt fra 16. januar 2007, hvis legetøjet indeholder de forbudte ftalater.

Ved implementeringen viste det sig, at ikke alle medlemslande fortolker markedsføring ens. I visse lande er markedsføring sket, når produktet er stillet til rådighed i fællesskabet for første gang, hvilket medfører, at produkter, der er markedsført i fællesskabet den 16. januar 2007, kan sælges uanset om produkterne overholder ftalatreglerne eller ej.

Legetøjsbranchens problem

Legetøjsbranchen havde ikke forudset, at ftalatreglerne omfattede den ikke klassificerede ftalat DINP, som normalt anvendes i legetøj. Branchen havde endvidere ikke forudset, at legetøj til større børn var omfattet af reglerne.

Problemet er, at legetøjsbranchen typisk indkøber sine produkter mindst et år, før de skal sælges. Allerede inden vedtagelsen af reglerne i december 2005 havde branchen indgået aftaler om køb af produkter til julehandlen 2006. Branchen vil derfor efter den 16. januar 2007 stå med varer, som ikke længere kan sælges. Branchen har vurderet, at det i Danmark vil koste op mod en milliard kroner for produkter, der ikke er solgt den 16. januar 2007.

Legetøjsbranchen (Lars Abel, Legetøjsfabrikanterne i Danmark og Christian Hjort Hansen, Dansk Handel og Service) har sagt, at hvis de får en overgangsperiode på 3 måneder, så vil branchen af sig selv stoppe al import af disse produkter pr. 1. oktober 2006.

Kommissionens holdning til problemet

Der er ingen definition af begrebet markedsføring i direktivet, og Kommissionen har derfor foreslået en pragmatisk løsning for at søge at løse problemet således, at der gives detailhandlen en 3 måneders periode til salg af de berørte produkter. Det er derfor muligt at give legetøjsbranchen en 3-måneders periode fra den 16. januar 2007 til at sælge produkter med DINP, som allerede er på hylderne denne dato. Kommissionen har understreget, at forslaget ikke bygger på en juridisk vurdering, og at den ikke vil gribe ind overfor lande, som indfører et totalforbud mod salg den 16. januar 2007.

I Norge, Finland, Tyskland, Polen og Holland vil al salg af de berørte produkter være forbudt fra den 16. januar 2007, mens salg af de berørte produkter, der allerede er på hylderne den 16. januar 2007 vil være tilladt i Eng-

land, Irland, Sverige og Frankrig. Det er ikke klart, hvordan landene forholder sig til, at berørte varer kan sælges 3 måneder efter den 16. januar 2007. Norge har ikke besluttet sig. Tyskland vil ikke give en overgangsperiode. Sverige fastholder, at markedsføring ikke omfatter produkter i detailhandlen.

Eventuelle problemer med at give en overgangsperiode på 3 måneder

Ftalater i legetøj og småbørnsartikler er et emne med stor mediebevågenhed, og det vil sikkert skabe opmærksomhed, hvis der slækkes på reglerne. Desuden er der i januar 2006 stillet § 20-spørgsmål vedrørende anvendelse af ftalater i legetøj, hvor svaret var, at de nye regler trådte i kraft den 16. januar 2007. Steen Gade har i maj 2006 henvist til de nye regler i Ritzau.

Det kan derfor være problematisk at give en 3 måneders udfasningsperiode.

Risikoen for børnene ved at udskyde forbuddet mod DINP i 3 måneder

Miljøstyrelsen vurderer ikke, at der er nogen større risiko for børnene ved at udskyde forbuddet i 3 måneder da det ikke har betydning i forhold til det samlede indtag/belastning.

Danmark har haft forbud mod ftalater i småbørnsartikler og i legetøj til børn under 3 år siden 1999. Udsættelsen af forbuddet vil derfor kun berøre legetøj til større børn, der indeholder DINP. DINP er kun forbudt i legetøj, der kan komme i munden. Det drejer sig om produkter som fx Barbiedukker, Actionmen, Bratzdukker og badebassiner til større børn.

DINP er en ikke klassificeret ftalat. Den er ikke vurderet som hormonforstyrrende, men dyreforsøg har vist, at den kan give leverskader. Usikkerhed om fortolkningen af resultaterne har dog betydet, at stoffet er blevet reguleret uanset, at risikovurderingen ikke har vist en risiko.

Risiko for et erstatningsansvar

Miljøstyrelsen vurderer ikke, at man generelt pådrager sig et erstatningsansvar over for branchen ved ikke at give en overgangsperiode på 3 måneder, idet der ikke umiddelbart er foretaget en retsstridig handling. Implementeringen af direktivet vurderes som juridisk korrekt. Kommissionen vil ikke komme efter lande, der vælger at håndhæve forbuddet fra 16. januar 2007.