



TALE

20. februar 2007

Arrangement:	Samråd i Kulturudvalget om TV 2s samarbejde med MTG om sportskanaler
Åbent eller lukket:	Åbent
Dato og klokkeslæt:	21. februar 2007, kl. 10.30
Sted:	Kulturudvalgets mødelokale – Christiansborg værelse S-092
Taletid:	
Forv. antal deltagere:	
Evt. andre forhold ministeren bør være opmærksom på:	Samrådet finder sted i forlængelse af det åbne samråd om Kunstrådets forslag om at engagere indvandrere i det danske kulturliv
Kontaktperson:	

Samrådsspørgsmål V

”Vil ministeren give en redegørelse for TV 2's samarbejde med MTG om en ny sportskanal særlig med henblik på konsekvenserne for seerne og det fremtidige salg af TV 2?”

Svar

Jeg takker for spørgsmålet.

TV 2/DANMARK og Viasat (Modern Times Group MTG A/S) offentliggjorde d. 21. december sidste år lanceringen af to nye sportskanaler, TV 2 Sport og TV 2 Sport Xtra.

De mediepolitiske ordførere for partierne bag Mediaaftale 2007-2010 blev samme dag - umiddelbart inden offentliggørelsen - ved en mail fra Kulturministeriet orienteret om samarbejdet om sportskanalen TV 2 Sport.

Der blev her oplyst følgende:

- Kanalen ejes af de to foretagender i fællesskab med 50 pct. ejerandel til hver. Den redaktionelle kontrol ligger hos TV 2/DANMARK med 51 pct.
- Selskabet vil erhverve hovedparten af rettighederne til SAS-ligaen og Champions League fra MTG samt en række mindre rettigheder fra hhv. TV 2/DANMARK og MTG. Endvidere har selskabet erhvervet rettighederne til SAS-ligaen for 2009-2013.
- Kanalen ventes lanceret 1. marts 2007 som en satellitkanal, og vil efter planerne erstatte den nuværende Viasat Sport 1 i bl.a. TDC's og Telia Stofas kabelanlæg.
- Etableringen af kanalen er et led i TV 2/DANMARK's udviklingsstrategi, der sigter mod, at opretholde TV 2/DANMARK's position i det samlede mediebillede, og den ligger inden for TV 2/DANMARK's lovbestemte formål.

Jeg skal i forlængelse heraf præcisere, at der altså er tale om to kanaler: TV 2 Sport og TV 2 Sport Xtra. På sidstnævnte kanal transmitteres såvel sportsudsendelser fra TV 2 Sport i HD-format – altså med ekstra god billedkvalitet – som sportsudsendelser, der ikke vises på TV 2 Sport.

Jeg har i anledning af dette samrådsspørgsmål bedt TV 2/DANMARK om en nærmere redegørelse for sportskanalerne og herunder de forhold, som udvalget særligt har ønsket belyst – nemlig konsekvenserne for seerne og det fremtidige salg af TV 2/DANMARK.

Jeg vil gerne have lov til at omdele den redegørelse, som jeg har modtaget fra TV 2/DANMARK.

Det fremgår af redegørelsen, at TV 2/DANMARKs engagement i de nye sportskanaler først og fremmest skal ses på baggrund af et ønske om at styrke sportsdækningen og få mulighed for i højere grad at udnytte erhvervede sportsrettigheder.

De konstaterede og forventede prisstigninger på sportsrettigheder er imidlertid – ikke mindst når vi taler om de mest attraktive sportsgrene - af en størrelse, der gør, at det ikke længere er muligt at få en sund økonomi i at vise sådanne sportsbegivenheder på gratis-tv. Derfor sker styrkelsen på de nye betalings-tv-kanaler. TV 2/DANMARK oplyser, at man under alle omstændigheder – også uden etableringen af de nye kanaler – af økonomiske årsager ville være nødt til at begrænse sportsdækningen på de eksisterende TV 2-kanaler. Toprettigheder på sport er generelt i de europæiske lande flyttet til betalings-tv-kanaler.

For så vidt angår konsekvenserne for seerne nævner TV 2/DANMARK en række fordele:

- Sportsinteresserede seere vil få en sportskanal, som både kan tilbyde populære danske idrætsgrene samt de store internationale sportsbegivenheder. Sportskanalen har således nogle af de mest attraktive rettigheder i Danmark – eksempelvis til superliga-fodbold og Champions League
- Der vil samlet set blive sendt mere sport - TV 2 har hidtil ikke haft mulighed for at sende al den sport, som man har haft købt rettighederne til. TV 2's redegørelse indeholder en oversigt, der viser den relativt begrænsede udnyttelse af TV 2/DANMARK's nuværende rettighederne.
- Mindre sportsinteresserede seere vil indirekte få gavn af kanalen, da der bliver færre sportsudsendelser på TV 2's øvrige kanaler.

For så vidt angår det kommende salg af TV 2/DANMARK fremhæves i redegørelsen bl.a., at etableringen af TV 2 Sport entydigt vil øge værdien af TV 2-koncernen og dermed også salgsprisen.

Endelig oplyser TV 2/DANMARK, at TV 2/DANMARK og MTG udelukkende samarbejder om etableringen af TV 2 Sport, herunder ved indskud af rettigheder, men at man herudover ikke er forbundet på anden vis. MTG får således ifølge TV 2/DANMARK ikke yderligere indblik i TV 2-koncernen, end andre interesserede købere vil kunne få i en salgsproces.

Jeg skal som udgangspunkt henholde mig til redegørelsen fra TV 2/DANMARK. Jeg vil dog supplerende gerne nævne, at de konkurrencemæssige aspekter af samarbejdet mellem TV 2/DANMARK og MTG om etableringen af sportskanalerne for tiden behandles af de danske konkurrencemyndigheder.

Samtidig skal jeg præcisere, at TV 2/DANMARK – naturligvis inden for selskabets lovbestemte formål og de rammer, der er udstukket i public service-tilladelsen – udøver sin virksomhed på fuldt konkurrencemæssige vilkår og i lige konkurrence med andre tv-foretagender.

Jeg går ud fra, at samarbejdet om MTG om etablering af sportskanalerne og de kommende investeringer heri er baseret på en fornuftig forretningsplan, og dermed vil styrke selskabet frem mod privatiseringen.

TV 2/DANMARKs redegørelse for samarbejdet med MTG om etableringen af to nye sportskanaler

Baggrund for en sportskanal

TV 2 har i mere end et år haft som mål at etablere en sportskanal. Både for at få mulighed for styrke sportsdækningen og få mulighed for at transmittere mange af de uudnyttede sportsrettigheder, der i dag ikke kan sendes på TV2s kanaler. Men også fordi TV 2 har et stort underskud på at vise sport, at skal reducere antallet af sportevents på de eksisterende kanaler.

Da TV 2 fortsat gerne vil tilbyde forbrugeren en attraktiv sportsdækning, har det høj prioritet at etablere en sportskanal.

Bedre produkt for seerne

TV 2 mærker en øget efterspørgsel for at kunne se mere sport. Med TV 2 SPORT øges både mængden, men også kvaliteten for de sportsinteresserede, som får en kanal med rendyrket sport. Forbrugerne får - for første gang - en dansk kanal, som både kan tilbyde de populære danske idrætsgrene samt de store internationale sportsbegivenheder - og alene i 2007 vil blive sendt mere end 2000 timers live-tv.

Den øgede volumen i sportsdækningen skyldes, at man indkøber en del sportsrettigheder i pakker, men TV 2 og TV 2 Zulu har kun mulighed for at vise en lille andel af disse gode sportsudsendelser. Med TV 2 SPORT A/S kan dette lade sig gøre.

Samtidig vil den sport, som nu ligger spredt på flere af TV 2's kanaler, samles ét sted og vil derfor være nemmere for seerne at finde.

Derudover forbedres tv-udbuddet for de danskere, der ikke ønsker at se sport. Ved at differentiere indholdet, kan de ikke-sportsinteresserede seere få flere programmer og mere alsidighed. Det vil sige, at den nye sportskanal betyder bedre service til både sports- og ikke-sportsinteresserede seere.

Om man ønsker den nye kanal, er helt op til seerne. Det er fortsat muligt at se sportsbegivenheder på både TV 2 og TV3+, hvis man synes, at prisen overstiger ens behov for sport.

Prisen på TV 2 SPORT vil altid være markedsbestemt og ikke så meget omkostningsbestemt, men det er klart, at prisen også skal ses i forhold til, hvad det koster at erhverve de attraktive sportsrettigheder.

TV 2 er gået efter en attraktiv sportskanal med gode sportsrettigheder, mange live-udsendelser og HD transmissioner. Sidstnævnte sendes på TV 2 SPORT Ekstra.

Derfor ønsker TV 2 at etablere et joint venture med MTG for at få adgang til nogle af de mest efterstræbte rettigheder i Danmark - for eksempel superligafodbold og Champions League.

TV 2 mener, at der er tale om en rimelig pris, når man tager de markante rettighedsomkostninger i betragtning, og når der sammenlignes med øvrige sportspakker på det danske marked (der findes andre kanaler, som er meget dyrere...).

Der har været argumenteret i pressen for, at forbrugeren bare skal betale 15 kr. mere for noget de får i forvejen. Det er ikke korrekt. Nedenstående liste viser, hvor få sportsrettigheder, der faktisk er vist på TV 2 og TV 2 Zulu sammenlignet med de kampe, TV 2/Danmark har rådet over og haft mulighed for at vise. Der er derfor masser af ”nyt materiale” til TV 2 SPORT A/S.

Rettigheds- haver	Events		Udsendelsesmulighed	Sendt på TV2/Zulu	
Dansk Håndbold	Herreliga (heraf er et antal kampe sublicencieret til MTG)	182	kampe	26	kampe
	slutspil herrer (på skift hvert 2. år med DR)	9	kampe	6	kampe
Forbund (DHF)	1. division Herrer incl. Op- og nedrykningsspil	182 + op- & ned	kampe	0	kampe
	Dameliga (heraf er et antal kampe sublicencieret til MTG)	132	kampe	22	kampe
	slutspil Damer (på skift hvert 2. år med DR)	9	kampe	6	kampe
	1. division damer incl. Op og nedrykningsspil	182 + op- & ned	kampe	0	kampe
	Landspokalturnering herrer fra 64-dels finaler (mange flere)	32	kampe	3	kampe
	Landspokalturnering damer fra 64-dels finaler (mange flere)	32	kampe	3	kampe
	World Cup for damer	16	kampe	16	kampe
	EHF-cup damer & herrer på dansk grund	antal ukendt	kampe	5	kampe
	Cup Winners Cup damer og herrer på dansk grund	antal ukendt	kampe	3	kampe
	Challenge Cup damer og herrer på dansk grund	antal ukendt	kampe	2	kampe
	Landskampe herrer og damer på dansk grund	4	kampe	4	kampe
		416	kampe	96	kampe
Dansk Ishockey	Oddset-liga samt 1. division + 2. division ØST og Vest, alle ungdomsrækker	162	kampe	10	kampe
Union (DIU)	fra U19 og yngre, Kvindeturneringen, Old Boys turneringen	antal ukendt	kampe	ingen	kampe
	4 kvartfinaler a 7 kampe	28	kampe	7	kampe
	2 semifinaler a 7 kampe	14	kampe	7	kampe
	1 finale a 7 kampe	7	kampe	7	kampe
	Pokalfinale (i princippet mange flere kampe)	17	kampe	1	kampe
	Landskampe 2005 (Alle landskampe på dansk grund)	1	kampe	1	kampe
		229		33	kampe
Dansk Badminton	Ligaen - grundspil	28	kampe	7	kampe
Forbund (DBF)	Ligaen - mellemspil	6	kampe	0	kampe
	Ligaen - semifinaler	4	kampe	4	kampe
	ligaen - finale	1	kampe	1	kampe
	Danish Open - herresingle	31	kampe	5	kampe
	Danish Open - damesingle/doubler herre/dame/mix	124	kampe	8	kampe

Copenhagen Masters	23	kampe	23	kampe
Danish Open - herresingle	31	kampe	3	kampe
Danish Open - damesingle/doubler herre/dame/mix	124	kampe	5	kampe
	372	kampe	56	kampe

Union	VM på Landevej	1	stævne	1	stævne
Cycliste	VM på bane	1	stævne	1	stævne
Internationale	MTB VM	1	stævne	0	stævne
(UCI)	VM i Cyklecross	1	stævne	0	stævne
	World Cup i Cykelcross	11	afdelinger	0	afdelinger
	World Cup på bane	4	afdelinger	0	afdelinger

Europæisk	EHF-CL Women	62	kampe	20	kampe
Håndbold	EHF-CL Men	126	kampe	6	kampe
Forbund		188	kampe	26	kampe
(EHF)					

EHF	Håndbold EM damer	59	kampe	21	kampe
------------	-------------------	----	-------	----	-------

IHF	Håndbold VM herrer	92	kampe	25	kampe
------------	--------------------	----	-------	----	-------

Sport forsvinder fra free-TV

Sportsrettigheder bliver dyrere og dyrere – især når det gælder de mest attraktive sportsgrene. Priserne på de toprettigheder har fået et omfang, så det ikke længere er muligt at få en sund økonomi i at vise disse sportevents på gratis TV-kanaler. Derfor er toprettigheder på sport da også flyttet til betalingskanaler i alle andre europæiske lande.

I efteråret 2006 gennemførte TV 2 en lønsomhedsanalyse af alle TV 2 kanalernes programmer for at få et større indblik i sammenhængen mellem omkostninger og reklameindtægter. Resultatet var, at TV 2 Sportens omkostninger til rettigheder og produktion oversteg reklameindtægterne med mere end 200 mio. kr. (januar – november 2006), mens både nyheder & aktualitet samt programmer & underholdning leverede overskud.

Dertil kommer, at underskuddet på TV 2s sportsudsendelser bliver endnu større fremover, da sportsafdelingens estimerer for prisen på forlængelse af de rettigheder, der udløber i de kommende år, er væsentligt højere sammenlignet med de eksisterende kontrakter.

TV 2 har på denne baggrund besluttet, at underskuddet på sport skal nedbringes, hvorfor sportsdækningen på TV 2 fremover enten skal begrænses eller delvist flyttes til en betalingskanal. Derfor er det ikke et reelt alternativ til etablering af sportskanalen, at sportsudsendelserne ellers ville vises på TV 2 i samme omfang som hidtil.

Toprettigheder bliver på danske hænder ved et salg af TV 2/Danmark

TV 2/Danmark og MTG indskyder en række rettigheder til TV 2 SPORT A/S, der herefter ejer disse. Dette flytter rettighederne på danske hænder, da TV 2 SPORT A/S vil sende fra dansk grund efter danske regler.

Samtidig bliver værdien af TV 2/Danmark entydigt større ved etablering af TV 2 SPORT A/S, således at salgsprisen for koncernen bliver højere.

Sportskanalerne lægger hverken direkte eller indirekte bindinger på, hvem der kan købe TV 2/Danmark. Skulle MTG ønske at sælge sin andel på 49 pct. af TV 2 SPORT A/S, vil toprettighederne på fodbold – det vil sige SAS-ligaen og Champions League forblive i det fælles joint venture.

TV 2/Danmark og MTG skyder som nævnt blot nogle rettigheder ind i selskabet, men parterne er på ingen anden måde forbundet. De to virksomheder samarbejder udelukkende om etableringen af TV 2 SPORT, og derved får MTG ikke yderligere indblik i TV 2 end andre interesserede købere vil kunne få i en salgsproces.



DANMARK

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 Kbh. K
Att.: Brian Mikkelsen

Odense, den 22. februar 2007

Vedr.: Fremtidig sport på TV 2's hovedkanal

Kære Brian Mikkelsen

Som aftalt fremsendes vedlagt en oversigt over hvilke sportsbegivenheder, der bliver på TV 2 efter lanceringen af TV 2 Sport.

Udgangspunktet er de rettigheder, TV 2 har i dag - hvis vilkårene for erhvervelse ændrer sig ved næste udbud, eller det af en eller anden grund – f. eks. prisen - ikke lykkes TV 2 at erhverve rettigheden, vil den naturligvis ikke være der længere.

OL

Rettigheden deles med DR. Under OL modtages der 8 signaler hver dag fra forskellige begivenheder - der er således rigeligt at tage af. Mængden målt i timer på TV 2 har varieret afhængigt af, hvilken tidszone legene har fundet sted i. Der er ikke nogen planer om at ændre ved mængden af OL på hovedkanalen, men de 8 signaler betyder, at der bliver masser af stof til TV 2 Sport også.

Kulturministeriet
2007 - 12097
23 FEB. 2007

TV 2 | DANMARK A/S

ODENSE
Rugaardsvej 25
5100 Odense C · Danmark
Tel. +45 65 91 91 91
Fax +45 65 91 33 22

KØBENHAVN
Støberigade 12
2450 København SV · Danmark
Tel. +45 35 37 22 00
Fax +45 35 37 56 22

TV 2 | REKLAME
Baunegårdsvej 73
2900 Hellerup · Danmark
Tel. +45 39 75 75 75
Fax +45 39 75 75 00

CVR NR. 10 41 34 94
www.tv2.dk
tv2@tv2.dk



DANMARK

VM fodbold

Vi har rettighederne med DR frem til 2018. De kampe, TV 2 historisk har haft i disse slutrunder, har været fordelt mellem TV 2 og TV 2 Zulu afhængigt af sendetid, og hvor interessante kampene har været. Den prioritering vil være uændret, men fremover vil TV 2 Sport få det, som TV 2 Zulu historisk har fået (før TV 2 Zulu var det ikke alle kampe, der blev vist).

EM Fodbold

TV 2 har rettighederne i 2008 sammen med Canal Digital.
De 13 kampe, TV 2 har rettighederne til i 2008, vil blive vist på hovedkanalen.

Dansk Håndbold

TV 2 har rettigheden frem til 2011. I hele perioden er en del kampe videresolgt til DR - det fortsætter frem til 2011. TV 2 bruger i dag rettigheden til at producere eftermiddagsfladen om lørdagen - dette fortsætter også efter lanceringen af TV 2 Sport. De kampe, der ikke er solgt til DR, og som ikke bruges i dag om lørdagen, vil blive vist på TV 2 Sport.

Håndboldslutrunder EM/VM vil fungere på samme måde som VM i fodbold.

Dansk Fodbold

TV 2 har rettighederne til landsholdets hjemmebanekampe frem til 2009. De vil blive vist på hovedkanalen. Udebanerettighederne erhverves fra kamp til kamp. I det omfang, TV 2 måtte erhverve nogen af disse, vil de blive vist på hovedkanalen.

Formel 1

I dag bliver alle løb vist på hovedkanalen, mens tidskørsler mv. er på TV 2 Zulu.
Fremover vil løbene stadig være på hovedkanalen, mens tidskørslerne kommer på TV 2 Sport.

TV 2 | DANMARK A/S

ODENSE
Rugaardsvej 25
5100 Odense C · Danmark
Tel. +45 65 91 91 91
Fax +45 65 91 33 22

KØBENHAVN
Side 2
Søndergade 12
2450 København SV · Danmark
Tel. +45 35 37 22 00
Fax +45 35 37 56 22

TV 2 | REKLAME
Baunegårdsvej 73
2900 Hellerup · Danmark
Tel. +45 39 75 75 75
Fax +45 39 75 75 00

CVR NR. 10 41 34 94

www.tv2.dk
tv2@tv2.dk



DANMARK

Tour de France

Hidtil har stort set alt været vist på hovedkanalen. Den præcise opdeling fremover er ikke på plads, men som minimum vil de sidste 2 timer af hver etape stadig være på hovedkanalen.

Wimbledon

Finaler og semifinaler på hovedkanalen - resten på TV 2 Sport.

Hovedkanalen vil på mange måde være uændret. TV 2 Sport får det, som TV 2 Zulu har i dag, samt de rettigheder vi har i dag, men som ikke udnyttes. Ting vi har, men som ikke tages fra hovedkanalen – f.eks en lang række badminton og ishockey kampe.

Derudover er der ting, der ikke rigtig er til at forudse, da det er et marked i løbende forandring. F. eks endte Kessler (boksning) som Pay per View. Der kan dukke andre begivenheder op, som vi ikke kender i dag og derfor ikke ved, hvilken kanal, der vil få den.

Med venlig hilsen



Per Mikael Jensen

TV 2 | DANMARK A/S

ODENSE
Rugaardsvej 25
5100 Odense C · Danmark
Tel. +45 65 91 91 91
Fax +45 65 91 33 22

KØBENHAVN
Side 3
Smydsgade 12
2450 København SV · Danmark
Tel. +45 35 37 22 00
Fax +45 35 37 56 22

TV 2 | REKLAME
Baunegårdsvej 73
2900 Hellerup · Danmark
Tel. +45 39 75 75 75
Fax +45 39 75 75 00

CVR NR. 10 41 34 94
www.tv2.dk
tv2@tv2.dk