

Spørgsmål nr. S 804

Stillet den 15/11 2006

Endeligt svar

Svar til folketingsmedlem Holger K. Nielsen (SF) fra kulturministeren.

Spørgsmål:

"Vil ministeren oplyse, om det er kutyme at benytte kulturinstitutioner/museer til udstillingsvindue for forsvarsindustrien?"

Svar:

Jeg forstår spørgsmålet således, at der spørges til, hvor vidt Statens Forsvarshistoriske Museum kan beskæftige sig med en udstilling af den art, som nu finder sted med udstilling af SAABs kampfly Gripen.

Som udgangspunkt finder jeg ikke udstillingen problematisk, da den jo ligger inden for museets virkeområde, som er at belyse det danske forsvars historie. Således skal museet ved hjælp af autentiske genstande fortælle denne historie, og det indebærer i sagens natur, at en del af museets udstillede genstande nødvendigvis må stamme fra forsvarsindustrien.

Museet har over for mig oplyst, at de under normale omstændigheder har vanskeligt ved at vise moderne kampfly for offentligheden, men i kraft af et vellykket samarbejde med først Lockheed Martin og senere SAAB, er det i år lykkedes museet at vise to af de i alt tre fly, der for tiden konkurrerer om at blive fremtidens afløser for Flyvevåbnets nuværende kampfly. Da der her er tale om et af de største anskaffelsesprojekter i dansk forsvars historie, har museet fundet det fagligt interessant at være med til at dokumentere en sådan proces så tidligt som muligt.

Endvidere har museet oplyst, at den store publikumstilstrømning til den seneste præsentation af Gripen med al tydelighed har vist, at der er stor interesse blandt offentligheden for fremvisninger af den art.

Efter museets vurdering har det aktuelle samarbejde med Lockheed Martin og SAAB skabt gode resultater i flere henseender. Det har først og fremmest haft den positive effekt:

- at den almindelige borger har haft mulighed for at erhverve sig viden om to af de kampfly, der er potentiel afløser for de danske F-16 fly
- at museets besøgende har fået et indblik i den seneste udvikling inden for det våbenteknologiske område
- at der er knyttet nye spændende kontakter mellem museet og erhvervslivet
- at museet har fået et andet og større publikum i tale.

Spørgsmål nr. S 805

Stillet den 15/11 2006

Endeligt svar

Svar til folketingsmedlem Holger K. Nielsen (SF) fra kulturministeren.

Spørgsmål:

"Vil ministeren redegøre for de kulturpolitiske perspektiver ved praksisen, hvor kulturinstitutioner/museer benyttes til udstillingsvindue for forsvarsindustrien, og museet dermed benyttes gratis som reklamesøjle?"

Svar:

Jeg henviser til mit svar på spørgsmål nr. S 804, for så vidt angår spørgsmålet om den konkrete sag om samarbejde mellem Statens Forsvarshistoriske Museum og forsvarsindustrien.

Derudover vil jeg gerne tilføje, at det er regeringens politik at styrke samspillet mellem kultur og erhverv generelt. Et sådant samspil dækker over mange ting så som kultur-eksport, store kulturelle begivenheder, individuelle kunstnere og enkelte kulturerhverv, men ikke mindst omfatter det samarbejde og partnerskaber mellem kunstnere, kulturinstitutioner og virksomheder.

Samarbejde mellem kultur og erhverv er ikke en ny ting – støtte via fonde og sponsorer er velkendte – men samarbejdet kan videreudvikles og nye former etableres.

Det er klart, at i et sådant samarbejde skal kulturinstitutionerne aldrig gå på kompromis med deres faglige kvalitet og tillade, at en samarbejdspartner har indflydelse på institutionens faglige profil, ligesom institutionerne skal holde sig inden for den relevante lovgivningsmæssige ramme. Jeg har fuld tiltro til, at lederne på kulturinstitutionerne er i stand til at afbalancere disse hensyn, når de indgår i disse former for samarbejde med erhvervslivet.