

Bilagsfortegnelse:

<u>Generelle bilag</u>	Side
Bilag A) Spørgeskema	2
<u>Bilag Teater</u>	
Bilag T1) Landsdelsscener (Odense, Aalborg og Aarhus Teatre)	4
Bilag T2) Peter Schaufuss Balletten og Den Jyske Opera	6
Bilag T3) Københavns Teater og medlemmer af "Teaterbilletter.dk" (Hovedstadsområdet)	8
Bilag T4) Små Storbyteatre	10
Bilag T5) Egnsteatre	12
Bilag T6) Øvrige Statsstøttede Teatre	14
Bilag T7) Teatre der har deltaget i spørgeskemaundersøgelsen	16
<u>Bilag Musik</u>	
Bilag M1) Specialensembler	19
Bilag M2) Basisensembler	21
Bilag M3) Regionale spillesteder	23
Bilag M4) Landsdelsorkestre	26
Bilag M5) Musikinstitutioner, øvrige	28
Bilag M6) Musikinstitutioner der har deltaget i spørgeskemaundersøgelsen	30

Rabatordninger på offentligt støttede kulturinstitutioner

BILAG A - SPØRGESKEMA

Institutionens navn:

Kontaktperson:

Telefon:

E-mail:

Tal for (år el. sæson):

Udfyld kun de for institutionen relevante rækker (rabattyper) i skemaet.

Se definitioner i den medsendte vejledning note A-G og pkt. 1-5

Rabattype	1.) Rabatinterval i kr.	2.) Rabatinterval i % af løssalgspris	3.) Løssalgspris(er) (angiv evt. interval)	4.) Evt. abonnements- gebyr/medlemsgebyr	5.) Minimum antal bil- letter der udløser rabat (angiv evt. interval)
A.) Voksenabonnement / klubmedlemskab og lign.					
B.) Børne-, ungdoms- og studenterrabat / Klubmedlemskab unge og lign.					
C.) Grupperabat voksne				Udfyldes ikke	
D.) Grupperabat børn, unge, studerende, herunder "T30", Reumerbilletter (kun teater)				Udfyldes ikke	
E.) "Klippekort"				Udfyldes ikke	
F.) Senior- og Pensionistrabat					
G.) "Øvrige rabatordninger" (bedes specificeret nedenfor).					
G.) Ekstra række til evt. "Øvrige rabatordninger"					

Kort beskrivelse af evt. "Øvrige rabatordninger":

Kort beskrivelse af evt. tilkøbsdelsler (fx gratis program, "køb 3, betal for 2" og lign.):

Uddeler institutionen fribilletter til premierer, forpremierer, presse og sponsorer m.v.?

Ja: Nej: (sæt X)

Er rabatstrukturen beregnet som fast(e) procentsats(er) af løssalgsprisen?

Ja: Nej: (sæt X) Beskriv evt. kort de anvendte procentsatser:

Øvrige bemærkninger:

*Hvis institutionen har forskellige rabatordninger inden for flere kunstarter, udfyldes ét skema for hver kunstart.
Hvis institutionen ikke har nogen form for rabatordninger, bedes det anført i feltet "Øvrige bemærkninger".*

Skemaet bedes indsendt til:

Kunststyrelsen, Økonomicentret

H.C. Andersens Boulevard 2

1553 København V

eller pr. mail til marcsc@kunst.dk eller hasgha@kunst.dk

Med venlig hilsen og tak for hjælpen
Kunststyrelsen

senest den 22. august 2007

BILAG T1 – LANDSDELSSCENER (Odense, Aalborg og Aarhus Teatre)

Rabattype	1.) Rabat-interval i kr.	2.) Rabat-interval i % af løssalgspris	3.) Løssalgspris(er) i kr.	4.) Evt. abonnementsgebyr/medlemsgebyr	5.) Minimum antal billetter der udløser rabat	6.) Antal institutioner der benytter denne rabattype
A.) Voksenabonnement / klubmedlemskab og lign.	38-83	9-46%	82-460	0	3-4	3
B.) Børne-, ungdoms- og studenterrabat / klubmedlemskab unge og lign.	37-230	37-50%	65-460	0	1	3
C.) Grupperabat voksne	10-40	13-45%	82-460	Udfyldes ikke	10	3
D.) Grupperabat børn, unge, studerende, herunder "T30", Reumertbilletter	12-184	14-72%	82-460	Udfyldes ikke	10	2
E.) "Klippekort"	40	9-36%	110-460	Udfyldes ikke	3	1
F.) Senior- og Pensionistrabat	15-90	6-27%	110-460	0	1	2
G.) "Øvrige rabatordninger" (specificeret nedenfor).	65-280	50-100%	65-280	0	1	2

Institutionerne nævner desuden følgende "øvrige rabatordninger" (jf. rabattype G.):

- Forpremierer – enhedspris: 125 kr. eller 170 kr.
- Tilflyttere kan første halvår få 1 gratis billet på hverdage.
- 50 % på egne forestillinger om mandagen.
- Rabat til sponsorerne medarbejdere.
- Nedsatte priser ved børneforestillinger.

Institutionerne nævner desuden følgende tilkøbsdelsler:

- Programmer kan købes i prisintervallet 10-30 kr.
- Gratis program.
- Fri entré til rundvisning for abonnenter.
- Arrangementer og kulturejser for abonnenter.
- Handicappede har mulighed for at få en gratis medhjælper med.

Institutionernes anvendelse af fribilletter til premierer, forpremierer, presse og sponsorer m.v.

Alle 3 teatre anvender fribilletter.

Beregnes rabatsstrukturen som fast(e) procentsats(er) af løssalgsprisen?

- 0 bruger faste procentsatser
 - 3 bruger ikke faste procentsatser
- Institutionernes bemærkninger: Et teater benytter dog fast procentsats på ungdomsbilletter (50%).

BILAG T2 – PETER SCHAUFUSS BALLETTEN OG DEN JYSKE OPERA

Rabatttype	1.) Rabat- interval i kr.	2.) Rabat- interval i % af løssalgspris	3.) Løssalgspris(er) i kr.	4.) Evt. abon- nementsgebyr/ medlemsgebyr	5.) Minimum antal billetter der udløser rabat	6.) Antal institutioner der benytter denne rabatttype
A.) Voksenabonnement / klubmedlemskab og lign.	36-86	7-20%	180-595	0-100	3	2
B.) Børne-, ungdoms- og studenterrabat / klub- medlemskab unge og lign.	60-150	10-30%	50-535	0	3	2
C.) Grupperabat voksne	18-119	10-20%	180-595	Udfyldes ikke	10% v. 20 stk. 20% v. 50 stk.	1
D.) Grupperabat børn, unge, studerende, herunder "T30", Reumertbilletter	5-107	10-20%	50-535	Udfyldes ikke	10% v. 20 stk. 20% v. 50 stk.	1
E.) "Klippekort"				Udfyldes ikke		
F.) Senior- og Pensionistrabat						
G.) "Øvrige rabatordninger" (specificeret nedenfor).	100	67%	150	0		1

Institutionerne nævner desuden følgende "øvrige rabatordninger" (jf. rabattype G.):

- Unge under 25 år/studerende får adgang til generalprøve for kr. 50, normalpris kr. 150.
- Til en specifik trilogi kan man købe én forestilling for kr. 200 og alle tre forestillinger til kr. 500.

Institutionerne nævner desuden følgende tilkøbsydelse: -

Institutionernes anvendelse af fribilletter til premierer, forpremierer, presse og sponsorer m.v.

Begge teatre anvender fribilletter.

Beregnes rabatstrukturen som fast(e) procentsats(er) af løssalgsprisen?

- 1 teater bruger faste procentsatser
- 1 teater bruger ikke faste procentsatser

Institutionernes bemærkninger:

- Medlemmer af teatrets venneforening får 20% rabat på billetprisen.

Institutionernes øvrige bemærkninger:

- Kontingent til venneforening er kr. 100 for enkeltperson og kr. 150 for et par. Hvis man er pensionist eller studerende gælder halv pris af dette.

BILAG T3 – Københavns Teater og medlemmer af "Teaterbilletter.dk" (Hovedstadsområdet)

Rabattype	1.) Rabat-interval i kr.	2.) Rabat-interval i % af løssalgspris	3.) Løssalgspris(er) i kr.	4.) Evt. abonnementsgebyr/medlemsgebyr	5.) Minimum antal billetter der udløser rabat	6.) Antal institutioner der benytter denne rabattype
A.) Voksenabonnement / klubmedlemskab og lign.	25-70	10-41%	60-553	0	3	34
B.) Børne-, ungdoms- og studenterrabat / klubmedlemskab unge og lign.	30-75	11-59%	60-553	0	3	34
C.) Grupperabat voksne	15-25	5-25%	60-553	Udfyldes ikke	10	34
D.) Grupperabat børn, unge, studerende, herunder "T30", Reumertbilletter	30-165	45-73%	60-553	Udfyldes ikke	4	34
E.) "Klippekort"	45-70	13-41%	85-553	Udfyldes ikke	1	34
F.) Senior- og Pensionistrabat	30-75	11-59%	85-553	0	1	6
G.) "Øvrige rabatordninger" (specificeret nedenfor).						

Institutionerne nævner desuden følgende "øvrige rabatordninger" (jf. rabattype G.):

- Der kan ydes graderet grupperabat, dvs. yderligere rabatter ved køb i større mængder billetter over 10 stk. Den graderede rabat fastsættes af det enkelte teater.

Institutionerne nævner desuden følgende tilkøbsdelsler:

- Voksenabonnenter kan tilkøbe både ungdomsrabatbilletter (til børn og unge under 25 år) og voksenbilletter som tilkøb til abonnementet. Ordningen omfatter alle priskategorier.

Institutionernes anvendelse af fribilletter til premierer, forpremierer, presse og sponsorer m.v.

Alle teatre anvender fribilletter.

Beregnes rabatstrukturen som fast(e) procentsats(er) af løssalgsprisen?

Ingen af teatrene bruger faste procentsatser

BILAG T4 – SMÅ STORBYTEATRE

Rabattype	1.) Rabat- interval i kr.	2.) Rabat- interval i % af løssalgspris	3.)Løssalgspris(er) i kr.	4.) Evt. abon- nementsgebyr/ medlemsgebyr	5.) Minimum antal billetter der udløser rabat	6.) Antal institutioner der benytter denne rabattype
A.) Voksenabonnement / klubmedlemskab og lign.	40-60	27-64%	60-150	0	1-3	3
B.) Børne-, ungdoms- og studenterrabat / klubmedlemskab unge og lign.	20-80	33-80%	60-150	0	1-3	6
C.) Grupperabat voksne	15-40	10-33%	75-150	Udfyldes ikke	10	3
D.) Grupperabat børn, unge, studerende, herunder "T30", Reumertbilletter	20-25	33-56%	45-75	Udfyldes ikke	3-10	2
E.) "Klippekort"	50	36%	140	Udfyldes ikke	3	1
F.) Senior- og Pensionistrabat	25-70	16-50%	105-150		1-3	2
G.) "Øvrige rabatordninger" (specificeret nedenfor).	25-90	25-100%	40-140		1-10	5

Institutionerne nævner desuden følgende "øvrige rabatordninger" (jf. rabattype G.):

- "Billig tirsdag" = Enhedspris 60,- for alle om tirsdagen. Normal løssalgsspris 140,-
- "Personalezonen" + "Logbuy-kunder" opnår 20 % rabat på løssalgsspris.
- "Betal hvad du kan" til mindre, "skæve" forestillinger. Gennemsnitspris ca. 55 kr. pr. billet.
- Reduceret pris ved skolers køb af billetter.
- Gæstespil for de mindste under Århus festuge til reduceret pris.

Institutionerne nævner desuden følgende tilkøbsydelse:

- Gratis program.
- Alle børn får efter forestilling udleveret en forestillingsplakat af en eller flere af skuespillerne.

Institutionernes anvendelse af fribilletter til premierer, forpremierer, presse og sponsorer m.v.

Alle teatre anvender fribilletter.

Beregnes rabatstrukturen som fast(e) procentsats(er) af løssalgssprisen?

- 2 teatre bruger faste procentsatser
- 5 teatre bruger ikke faste procentsatser

BILAG T5 - EGNSTEATRE

Rabattype	1.) Rabat-interval i kr.	2.) Rabat-interval i % af løssalgspris	3.) Løssalgspris(er) i kr.	4.) Evt. abonnementsgebyr/medlemsgebyr	5.) Minimum antal billetter der udløser rabat	6.) Antal institutioner der benytter denne rabattype
A.) Voksenabonnement / klubmedlemskab og lign.	15-100	10-57%	75-475	0-50	3-5	12
B.) Børne-, ungdoms- og studenterrabat / klubmedlemskab unge og lign.	20-100	0-66%	60-315	0	1-3	13
C.) Grupperabat voksne	10-100	8-50%	100-475	Udfyldes ikke	10-20	12
D.) Grupperabat børn, unge, studerende, herunder "T30", Reumertbilletter	10-200	11-83%	90-260	Udfyldes ikke	1-10	10
E.) "Klippekort"	45-70	21-41%	195-315	Udfyldes ikke	5	2
F.) Senior- og Pensionistrabat	20-100	13-66%	100-150	25	1-4	4
G.) "Øvrige rabatordninger" (specificeret nedenfor).	20-125	0-83% ¹	45-238		1-10	11

¹ Den høje rabatprocent skyldes at der er i disse tilfælde er tale om salg til institutioner (skoler/børnehaver m.v.).

Institutionerne nævner desuden følgende "øvrige rabatordninger" (jf. rabattypen G.):

- Særlige rabatordninger til børneinstitutioner.
- Børnesøndag én gang om måneden hvor der vises teater for aldersgruppen 1½-8 år.
- Virksomheder, der markedsfører forestillinger på teatrets vegne, tilbydes gratis program. Alle rabatter er ens forhandlet, men kan variere, fx gratis program eller gratis indledning før forestillingen i kombination med 10% rabat på billetter.
- Samarbejds-/markedsføringsaftale med organisationer, hvor medlemmerne får rabat mod forevisning af medlemskort.
- Genkøbsrabat ved køb indenfor 1 måned til efterfølgende års produktion.
- "Sidste øjeblikks-rabat": Fra to dage før forestillingen kan der købes 3 billetter for 2 billetters pris. Efterfølgende billetter til abonnementspris.
- Rabat via rabatkupon.
- Familieabonnement.
- Køb af billetter til 5 forestillinger til nedsat løssalgpris.
- Efterfølgende forestillinger til 100 kr.
- Teater for en ½ hund (50 kr.).
- "Forsamlingshusrabat". Ved opførelse af teatrets forestillinger i forsamlingshuse og lign. yder en arrangørabat, som betyder at den lokale arrangør modtager 15% af det samlede billetsalg, så lokalsamfundet modtager en indtægt for at have teatret på besøg. Billetter sælges "i døren" til reducerede priser.

Institutionerne nævner desuden følgende tilkøbsydelse:

- Virksomheder der køber samtlige billetter til én årlig opførelse, får uddelt programmer til deres kunder mod dækning af kostprisen.
- Gratis program.
- "Betal 3-for-2-ordning".
- Udsendelse af sæsonbrochurer til abonnenter/husstandsomdeling.
- "Æbleskiveteater": Køb 4 betal for 3 samt gratis æbleskiver.

Institutionernes anvendelse af fribilletter til premierer, forpremierer, presse og sponsorer m.v.

Alle teatre anvender fribilletter.

Beregnes rabatstrukturen som fast(e) procentsats(er) af løssalgprisen?

6 teatre bruger faste procentsatser

7 teatre bruger ikke faste procentsatser

BILAG T6 – ØVRIGE STATSSTØTTEDE TEATRE

Rabatttype	1.) Rabat- interval i kr.	2.) Rabat- interval i % af løssalgspris	3.)Løssalgspris(er) i kr.	4.) Evt. abon- nementsgebyr/ medlemsgebyr	5.) Minimum antal billetter der udløser rabat	6.) Antal institutioner der benytter denne rabatttype
A.) Voksenabonnement / klubmedlemskab og lign.	20-80	18-72%	75-195	0-125	1-3	3
B.) Børne-, ungdoms- og studenterrabat / klub- medlemskab unge og lign.	15-97	33-50%	30-110	0-125	1	4
C.) Grupperabat voksne	25-55	25-50%	50-147	Udfyldes ikke	10	2
D.) Grupperabat børn, unge, studerende, herunder "T30", Reumertbilletter	15-55	33-50%	30-110	Udfyldes ikke	4	4
E.) "Klippekort"				Udfyldes ikke		
F.) Senior- og Pensionistrabat	37-97	46-50%	38-110		1	2
G.) "Øvrige rabatordninger" (specificeret nedenfor).	37-97	50%	38-98		1	1

Institutionerne nævner desuden følgende "øvrige rabatordninger" (jf. rabattype G.):

- Der ydes rabat, svarende til ungdoms- og pensions- og pensionistrabat, til arbejdsledige og personer i særlige interessegrupper.

Institutionerne nævner desuden følgende tilkøbsydelse:

-

Institutionernes anvendelse af fribilletter til premierer, forpremierer, presse og sponsorer m.v.

3 teatre anvender fribilletter mv.

1 teater anvender ikke fribilletter mv. (men teatrets markedsførings/PR-afdeling køber internt billetter, der uddeles gratis til pressen).

Beregn rabatstrukturen som fast(e) procentsats(er) af løssalgsprisen?

1 teater bruger faste procentsatser

2 teatre bruger ikke faste procentsatser

(1 teater undladt at svare)

Bilag T7 - Teatre der har deltaget i spørgeskemaundersøgelsen:

Landsdelsscener

- Odense Teater
- Aalborg Teater
- Aarhus Teater

Peter Schaufuss Balletten og Den Jyske Opera

- Den Jyske Opera
- Peter Schaufuss Balletten

Københavns Teater og Teaterbilletter.dk (Hovedstadsområdet)

- Københavns Teater (som repræsenterer følgende 6 teatre:)
 - Betty Nansen Teatret
 - Camp X
 - Folketeatret.dk
 - Gasværket
 - Nørrebro Teater
 - Det Ny Teater (kun mht. formidlingsordning)

- "Teaterbilletter.dk" (som repræsenterer følgende 28 teatre:)

Anemoneatret

Bådteatret

Corona La Balance

Dansescenen

Det Lille Teater

Det lille Turnéteater

FÅR 302

Gladsaxe Ny Teater
Grob
Grønnegårdssteatret
Holland House
Hotel Proforma
Husets Teater
Ishøj Teater
Jytte Abildstrøms Teater
Kaleidoskop
Mammutfteatret
Meridiano
Mungo Park
Plan-B
PLEX - Københavns Musikteater
Teater Hund
Teater Zeppelin
Teatret ved Sorte Hest
Taastrup Teater
Vestvolden
Zangenbergs Teater
ÅBEN DANS productions

Små storbyteatre

- Børneteateret Filuren
- Gruppe 38
- Jako-Bole Teatret
- Jomfru Ane Teatret
- Teater Momentum

- Teatret Skægspire
- Teatret Svalegangen

Egnsteatre

- Baggård Teatret
- Bellevue Teatret
- Bornholms Egnsteater
- Cantabile 2
- Egnsteatret Masken
- Fredericia Teater
- Himmerlands Teater
- Holbæk Teater
- Limfjordsteatret
- Nørregade Teatret
- Randers Egnsteater
- Team Teatret
- Teater Hedeland
- Teatret Møllen
- Thy Teater
- Vendsyssel Teater

Øvrige statsstøttede teatre

- Asterions Hus
- Entré Scenen
- Københavns Internationale Teater
- Teatret Månegøgl

BILAG M1 – SPECIALESEMBLER

Rabattype	1.) Rabat- interval i kr.	2.) Rabat- interval i % af løssalgpris	3.) Løssalgpris(er) i kr.	4.) Evt. abon- nementsgebyr/ medlemsgebyr	5.) Minimum antal billetter der udløser rabat	6.) Antal institutioner der benytter denne rabattype
A.) Voksenabonnement / klubmedlemskab og lign.	20-50	17-50	100-150	0-250	1	2
B.) Børne-, ungdoms- og studenterrabat / klubmedlemskab unge og lign.	20-50	17-50	50-150		1	2
C.) Grupperabat voksne	11-18	10-15	64-150	Udfyldes ikke	3-10	2
D.) Grupperabat børn, unge, studerende	8-100	15-66	42-60	Udfyldes ikke	1-3	2
E.) "Klippekort"	75-175 470 ²	22-53	375-450 1170 ³	Udfyldes ikke	3	2
F.) Senior- og Pensionistrabat	20-50	17-50	50-150		1	3
G.) "Øvrige rabatordninger" (specificeret nedenfor).						

² og ³ Rabatten/løssalgprisen dækker alle koncerter i sæson 07/08 for ét ensemble.

Institutionerne nævner desuden følgende "øvrige rabatordninger" (jf. rabattype G.):

- Medlemmer af foreningen AUT har gratis adgang til et ensembles koncerter.
- I et enkelt tilfælde i 2007 gives gratis adgang hos et ensemble til en koncert under forvisning af fungerende mobiltelefon (som skulle være tændt under koncerten som en slags "pædagogisk" påmindelse om at tændt mobiltelefon er til gene for andre).

Institutionerne nævner desuden følgende tilkøbsdelsler:

- Gratis både sæson- og koncertprogram til alle publikummer samt andre interesserede hos et ensemble.

Institutionernes anvendelse af fribilletter til premierer, forpremierer, presse og sponsorer m.v.

4 anvender fribilletter mv.

Institutioner hvis rabatstruktur er beregnet som fast(e) procentsats(er) af løssalgsprisen

3 bruger ikke faste procentsatser

BILAG M2 – BASISENSEMBLER

Rabattype	1.) Rabat- interval i kr.	2.) Rabat- interval i % af løssalgspris	3.) Løssalgspris(er) i kr.	4.) Evt. abon- nementsgebyr/ medlemsgebyr	5.) Minimum antal billeter der udløser rabat	6.) Antal institutioner der benytter denne rabattype
A.) Voksenabonnement / klubmedlemskab og lign.	25-75	20-50	50-230	0-100	3	5
B.) Børne-, ungdoms- og studenterrabat / klubmedlemskab unge og lign.	20-110	40-100	30-230		1	5
C.) Grupperabat voksne ⁴			125-135	Udfyldes ikke		1
D.) Grupperabat børn, unge, studerende ⁵	20	20-40	30-135	Udfyldes ikke		2
E.) "Klippekort"				Udfyldes ikke		
F.) Senior- og Pensionistrabat	92	40	230			1
G.) "Øvrige rabatordninger" (specificeret nedenfor).	25-51	25-41	100-125	Se note ⁶	0-15	3

⁴ og ⁵ Et ensemble har ikke faste grupperabatter, men giver grupperabat til både børn og voksne efter aftale.

⁶ Et ensemble giver rabat til medlemmer af andre musikforeninger. Disse foreninger kan have forskellige medlemsgebyrer.

Institutionerne nævner desuden følgende "øvrige rabatordninger" (jf. rabattypen G.):

- For kr. 300 kan købes sæsonkort – hos et ensemble.
- Medlemmer af diverse andre interessegrupper i området får et nedslag på 25 kr. på hver enkelt billet, de køber – hos et ensemble.
- Rabat ved køb af billet til alle sæsonens koncerter – hos et ensemble.

Institutionerne nævner desuden følgende tilkøbsydelse:

- Gratis programmer – hos nogle.

Institutionernes anvendelse af fribilletter til premierer, forpremierer, presse og sponsorer m.v.

- 5 anvender fribilletter mv.

Institutioner hvis rabatstruktur er beregnet som fast(e) procentsats(er) af løssalgsprisen

- 2 bruger faste procentsatser
- 2 bruger ikke faste procentsatser
(Et ensemble har undladt at svare)

Institutionernes bemærkninger:

- Ensembles venner får altid billetter til halv pris, uanset normalpris – hos et ensemble.

Institutionernes øvrige bemærkninger:

- Bestyrelses- og byrådsmedlemmer får gratis partout-kort – hos nogle.
- Et ensemble står ikke selv som arrangør af ret mange koncerter om året. Som oftest er koncerterne solgt til spillesteder, jazzklubber osv., og det er så dem som arrangerer, som afgør evt. rabatter.

BILAG M3 – REGIONALE SPILLESTEDER

Rabattype	1.) Rabat- interval i kr.	2.) Rabat- interval i % af løssalgspris	3.) Løssalgspris(er) i kr.	4.) Evt. abon- nementsgebyr/ medlemsgebyr	5.) Minimum antal billetter der udløser rabat	6.) Antal institutioner der benytter denne rabattype
A.) Voksenabonnement / klubmedlemskab og lign.	10-125	20-50	50-500	100-290	1	3
B.) Børne-, ungdoms- og studenterrabat / klubmedlemskab unge og lign. ⁷	10-100	5-100	20-500	0-100	1	6
C.) Grupperabat voksne	10-150	10-30	50-500	Udfyldes ikke	10-30	4
D.) Grupperabat børn, unge, studerende	17-22		143-198	Udfyldes ikke	10	3
E.) "Klippekort"				Udfyldes ikke		
F.) Senior- og Pensionistrabat						
G.) "Øvrige rabatordninger" (specificeret nedenfor). ⁸	20-50	5-20	20-245		1-20	8

⁷ For ét spillested gælder rabatten for studerende der er medlemmer af den arrangerende forening.

⁸ Et regionalt spillested har forskellige løssalgspriser og dermed forskellige rabatintervaller fra arrangement til arrangement.

Institutionerne nævner desuden følgende "øvrige rabatordninger" (jf. rabattype G.):

- Musikmagasinets medlemsklub "Klub Gaffa" får rabat til udvalgte koncerter. Hos et spillested er der "Klub Gaffa"-arrangementer ca. 1 gang om måneden, hos et andet spillested finder arrangementerne sted ved mere sjældne lejligheder.
- Et spillested har som eneste ordning et personligt "Discovery Card" som giver adgang til 6 koncerter for kr. 150. Spillestedet udvælger de aktuelle koncerter hvor der er adgang for kortkøbere – og der sælges kun 200 stk. af kortene. De udvalgte koncerter er fortrinsvis dem der henvender sig til et mindre publikum. Der er ingen begrænsninger i forhold til hvem der kan købe kortet.
- Firmaordning. Hos et spillested sendes der f.eks. ud til ca. 50 virksomheder i DK (med mere end 100 ansatte), der så internt kan tilbyde deres medarbejdere rabatbilletter.
- Et spillested benytter rabatordninger ved de koncerter, som ikke sælger som forventet, ellers ikke.
- Rabat til personaleforeninger.
- Flere spillesteder har rabatordninger forbundet med medlemskab af forskellige foreninger/klubber (eks. NaturgasPlus, Brimer, MusikViften, Ariva4U).
- Internationale studerende har fri entré til et udvalgt arrangement pr. måned.
- Medlemmer af publikumsklubber, folk med tilknytning til det lokale amatørmusikmiljø og konservatoriestuderende får op til 50% rabat.
- Samarbejds-/markedsføringsaftale med LOGBUY, LO+ og personaleZONEN. Medlemmerne får rabat mod forevisning af medlemskort.

Institutionerne nævner desuden følgende tilkøbsydelse:

- Såfremt billetsalget svigter ved et "større" arrangement – sælger vi fra tid til anden billetter med køb 2 for 1 – men alene i "nødsituationer" – hos et spillested.
- I månederne februar-maj og september-november får køberne af koncertbilletter til standardpris, tilbudt at tilkøbe en billet á 5 kr. til vækstkoncert sidste søndag i pågældende måned – hos et spillested.
- Program uddeles gratis til alle – hos nogle spillesteder.

Institutionernes anvendelse af fribilletter til premierer, forpremierer, presse og sponsorer m.v.

- 11 anvender fribilletter mv.
- 1 anvender ikke fribilletter mv.

Institutioner hvis rabatstruktur er beregnet som fast(e) procentsats(er) af løssalgsprisen

7 bruger faste procentsatser

3 bruger ikke faste procentsatser

(2 spillesteder har undladt at svare)

Institutionernes bemærkninger:

- Med undtagelse af vækstkoncertrabat gives spillestedets rabat på baggrund af procentsatser: 20% studierabat, 20% novarabat (støtteforening), 25% jazzklubrabat, 10-30% grupperabat.

BILAG M4 – LANDSDLSORKESTRE

Rabattype	1.) Rabat- interval i kr.	2.) Rabat- interval i % af løssalgspris	3.) Løssalgspris(er) i kr.	4.) Evt. abon- nementsgebyr/ medlemsgebyr	5.) Minimum antal billetter der udløser rabat	6.) Antal institutioner der benytter denne rabattype
A.) Voksenabonnement / klubmedlemskab og lign.	20-115	9-55	50-475		3-6 ⁹	5
B.) Børne-, ungdoms- og studenterrabat / klubmedlemskab unge og lign.	40-237	22-71	40-475		1	5
C.) Grupperabat voksne	20-118	15-40	135-475	Udfyldes ikke	10-25	5
D.) Grupperabat børn, unge, studerende	36-90	25-50	105-185	Udfyldes ikke	10-25	2
E.) "Klippekort"	25-95	22-45	115-210	Udfyldes ikke	4-10	2
F.) Senior- og Pensionistrabat	40-50	22	145-175		1	1
G.) "Øvrige rabatordninger" (specificeret nedenfor).	25-76	18-36	117-211		5-24	2

⁹ For ét orkester bestemmes rabatsatsen efter hvor mange koncerter man køber billetter til: 0-3 koncerter pr. sæson: 0% rabat; 4-7 koncerter pr. sæson: 20% rabat; 8-11 koncerter pr. sæson: 30% rabat; over 12 koncerter pr. sæson: 40% rabat.

Institutionerne nævner desuden følgende "øvrige rabatordninger" (jf. rabattype G.):

- Abonnementer kan tilkøbe billet til ny-musik festival for 75 kr. mod almindelig løssalgsspris på 95-185 kr. – hos et orkester.
- 5 forskellige koncerter efter eget valg (efter egentlig abonnementsstegning) – hos et orkester.
- Partoutkort (der gives rabat når man samlet køber billet til alle 24 symfonikoncerter i sæsonen) – hos et orkester.
- "Aktionpakke" – pakke indeholdende billet til samtlige koncerter i sæsonen 07/08 i Sønderborg. 11 koncerter for 1100 i prisgruppe A. 11 koncerter for 950 i prisgruppe B.

Institutionerne nævner desuden følgende tilkøbsydelse:

- Gratis programmer – hos nogle orkestre.
- Ved køb af "Aktionpakke" eller køb af billet til min. 8 koncerter i sæsonen gives 1 fribillet til solorecital med pianisten Grigorji Solokov i Koncertsalen Aktion 9.9.07.

Institutionernes anvendelse af fribilletter til premierer, forpremierer, presse og sponsorer m.v.

5 anvender fribilletter mv.

Institutionernes bemærkninger:

- Lille antal fribilletter til bestyrelse, BR medlemmer og lign.
- Fribilletter ved særlige lejligheder forekommer.

Institutioner hvis rabatstruktur er beregnet som fast(e) procentsats(er) af løssalgssprisen

4 bruger faste procentsatser

1 bruger ikke faste procentsatser

Institutionernes bemærkninger:

- 20% abonnemeter, 50% børn og unge, 25% voksengruppe.

Institutionernes øvrige bemærkninger:

- Skole- og gymnasieklasser kan i studiesammenhæng købe gruppebilletter til 25 kr. pr. stk. – hos et orkester.

BILAG M5 – MUSIKINSTITUTIONER, ØVRIGE

Rabattype	1.) Rabat-interval i kr.	2.) Rabat-interval i % af løssalgspris	3.) Løssalgspris(er) i kr.	4.) Evt. abonnementsgebyr/medlemsgebyr	5.) Minimum antal billetter der udløser rabat	6.) Antal institutioner der benytter denne rabattype
A.) Voksenabonnement / klubmedlemskab og lign.						
B.) Børne-, ungdoms- og studenterrabat / klubmedlemskab unge og lign.	200-500	0-85	180-650		1	1
C.) Grupperabat voksne				Udfyldes ikke		
D.) Grupperabat børn, unge, studerende				Udfyldes ikke		
E.) "Klippekort"				Udfyldes ikke		
F.) Senior- og Pensionistrabat						
G.) "Øvrige rabatordninger" (specificeret nedenfor).		0-20				1

Institutionerne nævner desuden følgende "øvrige rabatordninger" (jf. rabattype G.):

- Rabat gives som modydelse til samarbejdspartnere/sponsorer, f.eks. Øresundsbroens kunder.

Institutionernes anvendelse af fribilletter til premierer, forpremierer, presse og sponsorer m.v.

1 anvender fribilletter mv.

Institutioner hvis rabatstruktur er beregnet som fast(e) procentsats(er) af løssalgsprisen

1 bruger ikke faste procentsatser

Bilag M6 - Fortegnelse over adspurgte institutioner på musikområdet

Specialensembler

Ars Nova
Athelas Sinfonietta
Concerto Copenhagen
Århus Sinfonietta
New Jungle Orchestra

Basisensembler

Storstrøms Kammerensemble
Basisensemblet Det Jyske Ensemble
Basisensemblet Ensemble MidtVest
Basisensemblet Esbjerg Ensemble
Basisensemblet Klüvers Big Band
Basisensemblet Randers Kammerorkester

Regionale spillesteder

Stengade 30
VEGA
Loppen
Copenhagen Jazzhouse
Gimle
Stars
Skråen
Studenterhuset, Aalborg
Fermaten
Musikcaféen
Train
VoxHall
TOBAKKEN
Rytmeposten

Musikhuzet

Paletten

Global Copenhagen

Sønderborghus

Toldkammeret

Godset

Landsdeleorkestre

Sjællands Symfoniorkester

Sønderjyllands Symfoniorkester

Aalborg Symfoniorkester

Århus Symfoniorkester

Odense Symfoniorkester

Øvrige

Copenhagen Jazz Festival