



DIREKTIONEN

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K
Att.: Kontorchef Lars M. Banke

Odense, den 3. juli 2007
PMJE/NIHA/tila

**Vedr.: Bidrag til besvarelse af spørgsmål 115 fra Folketingets Kulturudvalg
(Mogens Jensen)**

Kulturministeriet har ved mail af 28. juni 2007 anmodet om TV 2 | DANMARK A/S' bidrag til besvarelse af ovennævnte spørgsmål.

1. Finder ministeren det acceptabelt og i overensstemmelse med kravet om uafhængighed mellem TV 2s programledelse og annoncørerne/kunderne, at TV 2 i forbindelse med lanceringen af TV 2 Forlag lover kunderne mulighed for omtale af bøger i de redaktionelle programmer på TV 2?

Det er ganske normal forlagspraksis at planlægge pressearbejdet og lanceringen for udgivelsen af en bog. På tilsvarende vis orienterer TV 2 Forlag eksempelvis redaktionerne på "Go'morgen Danmark" og TV 2 Radio om planlagte bogudgivelser, ligesom andre forlag i den danske forlagsbranche retter henvendelse til redaktionerne.

Det er de enkelte redaktioners afgørelse, om en bogudgivelse skal gøres til genstand for redaktionel omtale. Når forlagenes sæsonkataloger udkommer, mødes redaktionen for "Go'morgen Danmark" med de store toneangivende forlag. Herunder drøftes de kommende måneders udgivelser, og redaktionen markerer over for forlagene, hvilke forfattere/bøger i kataloget "Go'morgen Danmark" vil være interesseret i at se nærmere på med henblik på eventuel redaktionel omtale i "Go'morgen Danmark". Denne forhåndstilkendegivelse er naturligvis ikke bindende, men blot en tilkendegivelse af, at redaktionen forventer at kunne lave et interessant, seværdigt indslag på



baggrund af udgivelsen. Hvis efterfølgende omstændigheder tilsiger, at et indslag må droppes til fordel for et andet, vil dette ske.

TV 2 Forlag har ingen særstilling i forhold til øvrige forlag. Alle opfordres til at fremlægge deres kataloger, og alle forlag får samme redaktionelle behandling.

2. Kan ministeren bekræfte, at hvis TV 2 Forlag ved aftaler med kunder lover omtale af bogudgivelser i programmer i TV 2, da er det sammenligneligt med skjult reklame eller product placement, som er forbudt i Danmark?

TV 2 | DANMARK A/S henviser til besvarelsen ovenfor under 1.

3. Hvad mener ministeren om den unfair konkurrence, som ledende aktører i forlagsbranchen anklager TV 2 for at udøve ved etableringen af TV 2 Forlag?

TV 2 | DANMARK A/S afviser, at TV 2 | DANMARK A/S skulle have udøvet unfair konkurrence ved etableringen af TV 2 Forlag.

TV 2 Forlag er en integreret del af forretningsenheden New Bizz Areas og er en forretningsenhed i moderselskabet TV 2 | DANMARK A/S.

I henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1327 af 14. december 2006 om regnskabsmæssig adskillelse mellem public service-virksomhed og anden virksomhed henregnes New Bizz Areas til "anden virksomhed" i TV 2 | DANMARK A/S.

Udvekslingen af ydelser mellem public service-virksomhed og anden virksomhed sker på markedsmæssige vilkår i henhold til ovennævnte bekendtgørelse.

Køb af reklametid i reklameblokkene for eksempelvis TV 2 Forlag sker i henhold til de af TV 2 | DANMARK A/S offentliggjorte priser og betingelser, som er gældende for alle på markedet.



TV 2 | DANMARK A/S udøver derfor ikke unfair konkurrence.

4. Finder ministeren det acceptabelt, at TV 2 Forlag udøver krydssubsidiering, det vil sige benytter sin dominans på markedet for kommercielt tv i Danmark til at anvende de knappe ressourcer på andre markeder, som f.eks. bogmarkedet eller ved at lave en rejseportal?

TV 2 | DANMARK A/S afviser, at TV 2 Forlag skulle udøve krydssubsidiering. Som nævnt ovenfor under 3 udveksles alle ydelser på markedsvilkår.

5. Hvor mange millioner kroner, og over hvor mange år, må TV 2 A/S investere i TV 2 Forlag og TV 2 Radio uden at opnå forrentning af pengene, før ministeren betragter denne type virksomhed som i strid med kravet om, at TV 2 A/S kun må udøve anden virksomhed på konkurrencemæssige vilkår?

TV 2 Forlag er igangsat i 2007. Der er budgetteret med overskud i 2007. Estimererne viser ikke negative afvigelser herfra.

TV 2 Forlag drives i det hele på konkurrencemæssige vilkår.

TV 2 Radio A/S drives i henhold til koncession, og TV 2 Radio betaler en koncessionsafgift herfor. Udsendelsesvirksomheden skal omfatte public service-nyhedsdækning.

TV 2 Radios underskud er ikke et juridisk problem, men et økonomisk, som der udfoldes store bestræbelser på at eliminere under vanskelige markedsmæssige konditioner.



6. Kan ministeren bekræfte, at TV 2 Forlag skal betale markedspris for annoncering på TV 2, og vil ministeren indhente dokumentation for at prisaftalerne herom er på niveau med annoncepriserne for andre annoncører?

TV 2 | DANMARK A/S henviser til sin besvarelse ovenfor under 3.

Med venlig hilsen

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Per Mikael Jensen', with a long horizontal flourish extending to the right.

Per Mikael Jensen

Administrerende direktør