

Kuener og markedsdage mm	75.000,00	75.000,00	75.000,00	75.000,00
Kilde Dyrskue	500,00	500,00	500,00	500,00
ætter LIV I LANDET	500,00	500,00	500,00	500,00
Annøner	30.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00
Pr. kørsel hestevogn mv.	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00
Kampagner for 4H	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
Annøner	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
sted Dyrskue	500,00	500,00	500,00	500,00
Kopier/tryk PR materialer	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
Annøner	500,00	500,00	500,00	500,00
se i Ringsted	500,00	500,00	500,00	500,00
Kopier/tryk PR materialer	500,00	500,00	500,00	500,00
ærer for en dag"	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00
rdyrskue	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00
Indbydelsen, porto og kopi	3.500,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00
Annøner	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00
PR-materiale	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00
Div. Markedsføring	800,00	800,00	800,00	800,00
Papir/kopi	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00
Porto	400,00	400,00	400,00	400,00
Papir/kopi	600,00	600,00	600,00	600,00
Porto	500,00	500,00	500,00	500,00
Landbrug/Landbruget ko	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
Papir/kopi	500,00	500,00	500,00	500,00
sdyrskuet i Roskilde	500,00	500,00	500,00	500,00
PR	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
Papir/kopi	500,00	500,00	500,00	500,00
& Dyr i Bregentved	21.000,00	21.000,00	21.000,00	21.000,00
Plakater, flyers, bannere	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00
T-shirts	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00
Kopi og porto	13.000,00	13.000,00	13.000,00	13.000,00
Plakater, flyers, annoncer	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00
Plakater og porto	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00
Plakater, flyers, annoncer	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00
Kopier og porto	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00
Kopier og porto	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00
PR annonce + porto	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00
T-shirts	85.000,00	85.000,00	85.000,00	85.000,00
Markedsføring	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00
Trykkeri	399.000,00	399.000,00	399.000,00	399.000,00

Konsulentbistand:								
Vendsyssel	2.1. Dyrskuer, messer og lign.	Hanne Hedegaard 120 timer	316 kr.	37.920,00	37.920,00			
		Mette Sandahl 120 timer	330 kr.	39.600,00	39.600,00			
		Mogens Rasmussen 10 timer	356 kr.	3.560,00	3.560,00			
	2.2. Dyr i skolen	Hanne Hedegaard 70 timer	316 kr.	22.120,00	22.120,00			
		Mette Sandahl 10 timer	330 kr.	3.300,00	3.300,00			
Nordjysk Fam. 4H	2.1. Dyrskue	Birthe Jensen 350 timer	290 kr.	101.500,00	101.500,00			
	2.2. Dyrk din egen mad	Birthe Jensen 170 timer	290 kr.	49.300,00	49.300,00			
	2.3. Gårdbesøg	Birthe Jensen 10 timer	290 kr.	2.900,00	2.900,00			
	2.4. Hvor kommer maden fra?	Birthe Jensen 10 timer	290 kr.	2.900,00	2.900,00			
	2.5. Partnerskaber	Birthe Jensen 40 timer	290 kr.	11.600,00	11.600,00			
Hobro-Aalborg Lbf. 4H	2.1. PR-aktiviteter	Karen Bastholm 30 timer	287 kr.	8.610,00	8.610,00			
Viborg 4H	2.1. Farnshow	Jakob Boe Jensen 10 timer	125 kr.	1.250,00	1.250,00			
		Helga Justesen 10 timer	238,81 kr.	2.388,10	2.388,10			
		Lise Jensen 74 timer	281,83 kr.	20.855,42	20.855,42			
	2.2. PR aktiviteter	Jakob Boe Jensen 10 timer	125 kr.	1.250,00	1.250,00			
		Helga Justesen 10 timer	238,81 kr.	2.388,10	2.388,10			
		Lise Jensen 74 timer	281,83 kr.	20.855,42	20.855,42			
	2.3. Besøgs gård	Henrik Kudahl 100 timer	254,37 kr.	25.437,00	25.437,00			
		Ian N. Lyng 25 timer	219,56 kr.	5.489,00	5.489,00			
		Helga Justesen 5 timer	238,81 kr.	1.194,05	1.194,05			
		Lise Jensen 37 timer	281,83 kr.	10.427,71	10.427,71			
4H MidtVest	2.2. Dyrskueaktivitet Landsskue	Solvejg Møller 175 timer	210 kr.	36.750,00	36.750,00			
		Hanne Futtrup 25 timer	210 kr.	5.250,00	5.250,00			
		Solvejg Møller 90 timer	210 kr.	18.900,00	18.900,00			
	2.3. Øvrige børnedyrskuer	Hanne Futtrup 25 timer	210 kr.	5.250,00	5.250,00			
4H Syd	2.1. Dyrskuer og markedsdage mm	Knud Rasmussen 160 timer	217 kr.	34.720,00	34.720,00			
Vestsjællands 4H	2.1. Roskilde Dyrskue	Kirsten Egede 25 timer	232 kr.	5.800,00	5.800,00			
	2.2. 4H sætter LIV I LANDET	Kirsten Egede 250 timer	232 kr.	58.000,00	58.000,00			
	2.3. PR kampagner for 4H	Kirsten Egede 75 timer	232 kr.	17.400,00	17.400,00			
	2.4. Ringsted Dyrskue	Kirsten Egede 50 timer	232 kr.	11.600,00	11.600,00			
	2.5. Messe i Ringsted	Kirsten Egede 10 timer	232 kr.	2.320,00	2.320,00			
	2.6. "4H lærer for en dag"	Kirsten Egede 30 timer	232 kr.	6.960,00	6.960,00			
Roskildeegnens 4H	2.1. Vinterdyrskue	Tine Kongsgaard 55 timer	255 kr.	14.025,00	14.025,00			
	2.2. Markedsføring af 4H-aktiviteter	Tine Kongsgaard 90 timer	255 kr.	22.950,00	22.950,00			

Frederiksborg Amts 4H	2.1. Frederiksborgskuet	Christina Clausen 170 timer	254 kr.	43.180,00	43.180,00
	2.3. Landdistrikernes uge	Christina Clausen 30 timer	254 kr.	7.620,00	7.620,00
	2.4. Abent Landbrug/Landbruget ko	Christina Clausen 35 timer	254 kr.	8.890,00	8.890,00
	2.5. Fællesdyrskuet i Roskilde	Christina Clausen 40 timer	254 kr.	10.160,00	10.160,00
Storstrøms 4H	2.1. Børn & Dyr i Bregentved	Gyda Andersen 150 timer	223,47 kr.	33.520,50	33.520,50
		Pia Drist-Jensen 150 timer	196,50 kr.	29.475,00	29.475,00
	2.2. Lokale dyrskuer	Pia Drist-Jensen 35 timer	193,50 kr.	6.877,50	6.877,50
		Gyda Andersen 30 timer	223,47 kr.	6.704,10	6.704,10
	2.3. 4H, hvor som helst, når som helst	Pia Drist-Jensen 50 timer	196,50 kr.	9.825,00	9.825,00
Bornholms 4H	2.2. Dyrskuer	Ingrid Boesen 150 timer	300 kr.	45.000,00	45.000,00
		Revisor		500,00	500,00
4H, Landscentret	2.1. Skovly, undervisning	Aksel Mortensen 260 timer	205 kr.	53.300,00	53.300,00
		Jesper Hall 40 timer	205 kr.	8.200,00	8.200,00
		Ekstern konsulenthjælp		55.500,00	55.500,00
				933.521,90	933.521,90

Bilag til ansøgning om tilskud til børne- og ungdomsaktiviteter i landdistrikterne

2007 4H

2. Udstillings- og formidlingsaktiviteter i 4H

Baggrund:

4H deltager i mange udstillinger ved dyrskuer, Åbent Landbrug, Landbruget kommer til Byen og Åben Gård arrangementer. Det er en vigtig aktivitet, hvor 4H får mulighed for at fremvise organisationens engagement i landdistrikterne, formidle viden om landbruget til en kreds, der også rækker udenfor de traditionelle modtagere af informationen. 4H kan her fremvise de tilbud foreningen har til børn og unge i landdistrikterne.

Formål:

Det er blandt andet ved udstillinger og invitationer til disse arrangementer at forældre, børn og unge bliver opmærksomme på mulighederne for aktiviteter og foreningsarbejde i landdistrikterne. Derudover at få skabt interesse for landbruget og dets fødevarer til en bredere del af befolkningen.

Mål:

4H skal deltage på lige fod med andre organisationer fra landdistrikterne i udstillinger, dyrskuer, messer og samfundskontakt skabende arrangementer. Derudover skal der være mulighed for at nye tiltag kan realiseres. 4Hs arbejde er primært baseret på frivilligt arbejde, mens koordinering og igangsætning af større projekter oftest behøver konsulenthjælp for at blive en realitet.

I løbet af 2007 er der konkret tale om dyrskuer i hele landet. Derudover er der et Åbent Gård arrangement i foråret og et Åbent Landbrug arrangement i september måned, hvor landbruget åbner dørene for publikum. Her deltager 4H aktivt i planlægning og afvikling. Herudover er der flere lokale arrangementer, hvor 4H deltager med stand og aktiviteter.

På samme måde formidler 4H fra sin gård, Skovly, viden og læring om landbruget i Danmark. Målet er at der hvert år kommer mange folkeskoleelever på en lejrskole, hvor de møder danske husdyr og får mulighed for undervisning om landbrugets dyr og besøg på landbrugsbedrifter i forbindelse med lejrskoleopholdet.

I Nordjylland planlægger man at gøre en indsats for at få skoler og idrætsforeninger i tale omkring sundere kost i kiosker og boder. Man planlægger at udvikle partnerskaber omkring sundere mad tilbud og alternativer når børn har lommepenge til slik og drikkevarer.

Målgruppe:

I forbindelse med deltagelse i udstillinger og opstart af nye projekter er målgruppen familier, børn og unge i landdistrikterne. Skovly anvendes af friskoler og folkeskoler i forbindelse med lejrskoleophold.

Projektperiode:

1. januar 2007 til 31. december 2007.

Beskrivelse af aktiviteter:

Projektet indeholder en række aktiviteter, som her bliver uddybet, med henvisning til ansøgningsskemaets budget. 4H har 5029 medlemmer, 135 klubber fordelt rundt omkring i

Danmark og organiseret i 14 regioner. Tallene er baseret på seneste medlemsopgørelse pr. 31. december 2006.

4H dyrskuer

4H deltager på forskellig måde i dyrskuer. I nogle områder af landet og i regionerne er det 4H som står for arrangementet, mens man andre steder deltager som udstiller og arrangerer aktiviteter og børnedyrskuer for børn. Det at udstille sit dyr på et dyrskue er også en del af klubaktiviteten med dyre pasning. Dyrene vurderes og der gives point. Endelig uddeles der præmier.

Målet er at gøre børnene og deres forældre opmærksomme på de aktiviteter, som børn kan deltage i, i deres fritid med dyr, haver, natur og madlavning. Der er megen læring og formidling af viden i aktiviteter med dyr, haver og natur. En formidling, som især vil være med til at skabe bredere forståelse for landbruget i en bredere del af befolkningen.

Denne ansøgning omfatter 24 af de lokale dyrskuer, der afholdes i 4H eller hvor der er deltagele fra 4H. I alt er det opgjort at mindst 1175 børn får mulighed for at udstille sit dyr. Mens det er opgjort til, at der vil være 44.500 personer som gæster et dyrskue i løbet af sæsonen.

I region Viborg afholder LandboUngdom Midt West Farmshow i Skive, her deltager 4H ligeledes med en stor stand i den sidste weekend i juli måned. Man forventer at 5000 besøgende fra land og by vil besøge Showet. Der arrangeres dyrskuer og børneaktiviteter, som skal tiltrække opmærksomhed fra befolkningsgrupper fra alle dele af regionen.

I Herning afholdes Landsskuet, hvor 4H arrangerer et stort børnedyrskue med deltagelse af børn, der overnatter på lejrpladsen.

Materialer til dyrskuer er leje af telt, præmier til udstillere og materialer til de 4H børneaktiviteter der er på den aktive stand. I de tre regioner, hvor 4H direkte er arrangør af dyrskuer, er der udover aktivitetsmaterialer også udgifter til underholdning, leje af højtalere, staldleje, udgifter til el, sanitet, samaritter, affald og forplejning af hjælpere.

Konsulentstøtte til dyrskuer består i særdeleshed i at støtte planlægningen af dyrskuer, så erfaringen videreføres til de frivillige, der står for at arrangere og deltage i afviklingen af dyrskuerne.

4H udstillinger og PR arrangementer

Der afholdes udstillinger og arrangementer, hvor 4H er repræsenteret med en informationsstand, eller hvor 4H bliver bedt om at lave nogle aktiviteter for besøgende børn. I 2007 budgetteres der med arrangementer, hvor 4H laver oplysende arbejde. Blandt andet Åben Gård og lignende PR arrangementer i lokalområdet.

I dette projekt er der opgivet 34 udstillinger og messer, hvor 4H deltager med en form for udstillingsstand og aktiviteter for alle de besøgende.

Derudover er der rundt om i landet forskellige projekter, som skal bidrage til at alle mennesker i en bredere del af befolkningen skal få mulighed for læring om det at leve på landet, projekterne hedder:

- Dyr i skolen
- Gårdbesøg med temaer omkring koen, grisen, grøntsagerne, kartofflen, lammet og høns/kyllinger.
- Integrationsprojekt i haven

- Hvor kommer maden fra?
- Besøgsgård for børn i Viborg (pilotprojekt og behovsanalyse)
- 4H - lærer for en dag i folkeskolen
- Landdistrikternes uge i uge 42

I Ålborg er der stor interesse for at invitere 4H's ride opvisningshold i forbindelse med PR arrangementer.

I to regioner vil man især sætte fokus på PR kampagner som skal få flere medlemmer. PR arrangementerne skal løbe af stablen i forbindelse med de øvrige udstillingsaktiviteter i regionen.

Skovly

Skovly er 4H's lejr- og kursuscenter. Den eneste ejendom som 4H ejer. Formålet med Skovly, er at invitere danske skolebørn på lejrskoleophold og give dem indsigt i livet på landet og i det at bo i landdistrikterne. I ansøgningen medtages således konsulenttimer, som bidrager til formidlingen og informationen om livet på landet til de besøgende på Skovly. Udover den endelige formidling om undervisningsmoduler og undervisningsmateriale om landbrugets dyr og planter er der i projektet udgifter til markedsføringsmaterialer og materialer til undervisningen med dyr.