



MINISTEREN

Dato 12. september 2007
J nr. 004-U03-46

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 33 92 33 55

Folketingets Enerkipolitiske Udvalg
Christiansborg
1240 København K

Enerkipolitisk Udvalg har i brev af 29. august 2007 stillet mig følgende spørgsmål 64 alm. del, som jeg hermed skal besvare.

Spørgsmål:

"Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 29. august 2007 fra Vindmølleindustrien, jf. EPU alm. del - bilag 299."

Svar:

Vindmølleindustrien har i deres egenskab af sekretariat for det offentligt-private partnerskab Megavind fremsendt rapporten: 'Danmark som kompetencecenter for vindkraft'. Etableringen af partnerskabet beror bl.a. på regeringens initiativ vedrørende etableringen af partnerskaber for innovation som blev fremlagt i maj 2006 i regeringens redegørelse om fremme af miljøeffektiv teknologi.

Rapporten er et bud på en overordnet strategi for at styrke forskning, uddannelse og innovation inden for vindkraft. Der er i rapporten fokuseret på styrker og svagheder med henblik på en fortsat udvikling af et dansk kompetencecenter for vindkraft.

Konklusionen er, at der er behov for en trebenet strategi for uddannelse, forskning og demonstration af ny teknologi. Rapporten lægger endvidere vægt på, at indsatsen omfatter hele værdikæden fra komponent til kraftværk i energisystemet.

Rapporten er efter min opfattelse et glimrende udspil om branchens udfordringer, som ligger helt i tråd med regeringens energipolitik. Det er positivt, at partnerskabet har fungeret efter hensigten og leveret et strategiudspil, som der er bred enighed om blandt branchens aktører.

Den betydelige forøgelse af energiforskningsmidlerne, som regeringen har foreslået, vil kunne medvirke til at fremme den udvikling, som strategien peger på.

Partnerskaberne på energiområdet vil få en central rolle i forbindelse med prioriteringen af midler i det nye Energiteknologiske Udviklings- og Demonstrationsprogram (EUDP). I EUDP-programmet er hovedvægten lagt på behovet for støtte i demonstrationsfasen forud for den egentlige markedsføring af en ny



teknologi. Dette behov er tillige understreget i Megavind-rapporten som væsentligt for vindkraftbranchens udvikling.

Side 2/2

Med venlig hilsen

Flemming Hansen