

Ny bog fra AKADEMISK FORLAG

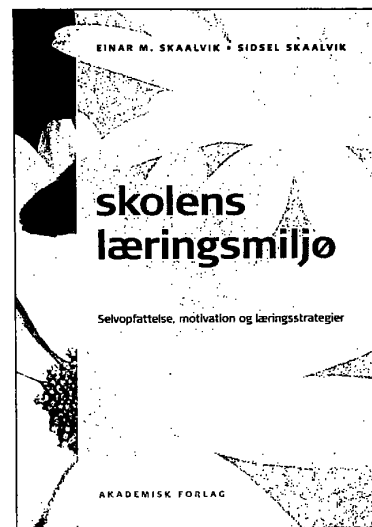
Uddannelsesudvalget  
UDU alm. del - Bilag 220  
Offentligt

# Skolens læringsmiljø

Selvopfattelse, motivation og læringsstrategier

af Einar M. Skaalvik og Sidsel Skaalvik

978-87-500-3802-0 ▪ 342 sider ▪ 349,00 kr.



✱ Denne grundbog handler om læring og betingelser for læring. I fem kapitler med hver sit tema belyses: **Læring, Selvopfattelse, Motivation, Læringsmiljø og Læringsstrategier**. Temaer der, ifølge den nye bekendtgørelse for læreruddannelsen, er særdeles relevante for undervisningen i psykologi, pædagogik og specialpædagogik.

Forfatterne gennemgår bl.a. teorier om forhold, der påvirker selvopfattelsen og relaterer dem til skolesammenhængen.

De kommer ind på sammenhængen mellem **motivation og selvopfattelse** samt teorier om **adfærd, mestring og opgave- og jegorientering**. Kapitlet om læringsmiljø går i dybden med den **inkluderende skole**, mens kapitlet om læringsstrategier kommer ind på emner som **opmærksomhed, læringsmål og selvreguleret læring**.

Bogen er velstruktureret, og der lagt stor vægt på formidlingen af stoffet, som også belyses ved hjælp af eksempler.

## Om forfatterne

Einar M. Skaalvik er professor i pædagogisk psykologi og forskningsmetode.

Sidsel Skaalvik er professor i specialpædagogik. Begge ved Pædagogisk Institut, Universitetet i Trondheim.

## Fra forordet

*Bogen henvender sig til lærere, lærerstuderende og andre, der har ansvar for børn og unge. Den fokuserer især på læring i skolesammenhæng og på, hvad skolens læringsmiljø betyder. Men de principper, bogen tager op, er almene og gælder for læring i alle sammenhænge, også uden for skolen. Bogen har til formål at give indsigt i, hvordan det, vi som opdragere og pædagoger gør eller undlader at gøre, kan få konsekvenser for børn og unge på langt sigt.*

Bogen udkommer torsdag d. 15. februar 2007.

Vi sender meget gerne pressemeddelelserne via mail. Kontakt: [vn@akademisk.dk](mailto:vn@akademisk.dk).

✱ Bogen er fremlagt i Udvalgssekretariaternes arkiv (5553).