


100,000 Lives Campaign



Mål

- Red 100.000 liv på 18 måneder
- Mindst 2000 hospitale tilmeldt

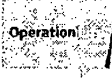
Status 14. juni 2006

- 122.300 dødsfald forebygget
- Flere end 3100 hospitale tilmeldt
- 70% af akutte sengepladser

Tilsvarende kampagner i UK og Canada

- Safer Patients Initiative (UK)
- Safer Health Care Now (Ca)

**Seks tiltag der redder liv
(Danske version)**



- Optimal behandling af hjerte-blodpropper (AMI-pakken)
- Forebyggelse af venekateter-relaterede blodinfektioner (CVK-pakken)
- Forebyggelse af respirator-relaterede lungeinfektioner mm. (respirator-pakken)
- Forebyggelse af mediceringsfejl (medicinalstemning)
- Identifikation og behandling af kritisk syge patienter (mobilt akut-team)
- Optimal behandling af alvorlig blodforgiftning (sepsis-pakken)

- Tiltagene er identiske eller i fuld overensstemmelse med standarder i Den danske Kvalitetsmodel
- Udtryk for almindelig anerkendte principper - vurderet af danske specialister
- Kampagneperiode 16. april 2007 - 16. oktober 2008

Mål og målinger



Mål:

At forebygge 3000 dødsfald i kampagneperioden
Alle regioner repræsenteret fra starten
75% af senge (udskrivninger) dækket af kampagnen ved kampagnens afslutning

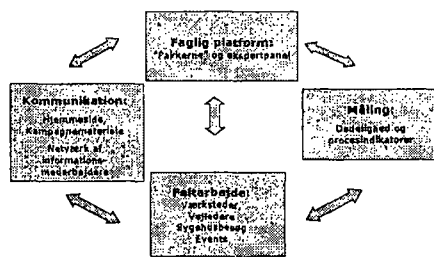
Målinger:

'Rå' mortalitetstal – nationalt og regionalt niveau
Hospitalsstandardiseret mortalitetsrate (HSMR)* – nationalt niveau – Regionalt? Sygehus?
En obligatorisk (proces-)Indikator per tiltag**

Integration med Den Danske Kvalitetsmodel

*Epidemiologisk afdeling Aarhus Universitet
**Kompetencecenter Ost

Kampagnemodel



Finansiering



Tilmelding er frivillig
Hvert sygehus vælger et eller flere tiltag
Kan vælge flere tiltag til løbende

Tilmelding til kampagnen er gratis for regioner og hospitaler
Deltagelse i værksteder koster egen forplejningsudgift
Ressourcer til implementering af tiltagene vil være afhængig af i hvor høj grad de i forvejen er implementerede, men skal tilvejebringes inden for de eksisterende rammer

Trygfonden finansierer kampagnen med 16 mill i 2007
