

Til Folketingets Sundhedsudvalg

Vedrørende Dansk Selskab for Patientsikkerheds foretræde
Den 21. marts 2007

Ny kampagne forebygger dødsfald på sygehusene

Hvert år dør ca. 30.000 mennesker på de danske sygehuse, men allerede til næste år kan det blive væsentligt færre. Den 16. april lanceres en ny national kampagne "Operation Life" med det mål at forebygge 3000 dødsfald i løbet af 18 måneder og dække 75 procent af patienterne på samtlige somatiske sygehuse. Kampagnen gennemføres af Dansk Selskab for Patientsikkerhed i samarbejde med TrygFonden, der har skudt 16 mio. kr. i initiativet i 2007.

Operation Life drejer sig ikke om nye mirakelkure eller kostbare lægemidler, men om hurtig spredning af god praksis, som sikrer patienterne optimal behandling hver gang. Kampagnen fokuserer på 6 områder med dokumenteret effekt.

Operation Life er inspireret af den amerikanske "100k lives Campaign", hvor det lykkedes at forhindre over 120.000 dødsfald med en tilsvarende indsats.

De danske resultater bliver opgjort med en ny beregningsmodel, der viser dødeligheden på et sygehus i procent af den forventede dødelighed, også kaldet den "hospitalsstandardiseret mortalitetsrate."

Operation Life koordineres med IKAS, Institut for Kvalitet og Akkreditering i Sundhedsvæsenet, som i løbet af de kommende år indfører Den Danske Kvalitetsmodel.

Den 16. april åbnes kampagnens hjemmeside på: www.operationlife.dk

operation

100,000 Lives Campaign



Mål

- Red 100.000 liv på 18 måneder
- Mindst 2000 hospitaler tilmeldt

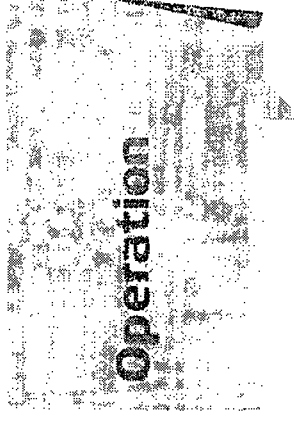
Status 14. juni 2006

- 122.300 dødsfald forebygget
- Flere end 3100 hospitaler tilmeldt
- 78% af akutte sengepladser

Tilsvarende kampagner i UK og Canada

- Safer Patients Initiative (UK)
- Safer Healthcare Now (Ca)

Seks tiltag der redder liv (Danske version)



- **Optimal behandling af hjerte-blodpropper (AMI-pakken)**
- **Forebyggelse af venekateter-relaterede blodinfektioner (CVK-pakken)**
- **Forebyggelse af respirator-relaterede lungeinfektioner mm. (respirator-pakken)**
- **Forebyggelse af medicineringsfejl (medicinafstemning)**
- **Identifikation og behandling af kritisk syge patienter (mobilt akut-team)**
- **Optimal behandling af alvorlig blodforgiftning (sepsis-pakken)**

- **Tiltagene er identiske eller i fuld overensstemmelse med standarder i Den danske Kvalitetsmodel**
- **Udtryk for almindelig anerkendte principper – vurderet af danske specialister**
- **Kampagneperiode 16. april 2007 – 16. oktober 2008**

Mål og målinger



Mål:

At forebygge 3000 dødsfald i kampagneperioden

Alle regioner repræsenteret fra starten

75% af senge (udskrivninger) dækket af kampagnen ved kampagnens afslutning

Målinger:

'Rå' mortalitetstal – nationalt og regionalt niveau

Hospitalstandardiseret mortalitetsrate (HSMR)* – nationalt niveau – Regionalt? Sygehus?

Én obligatorisk (proces-)indikator per tiltag**

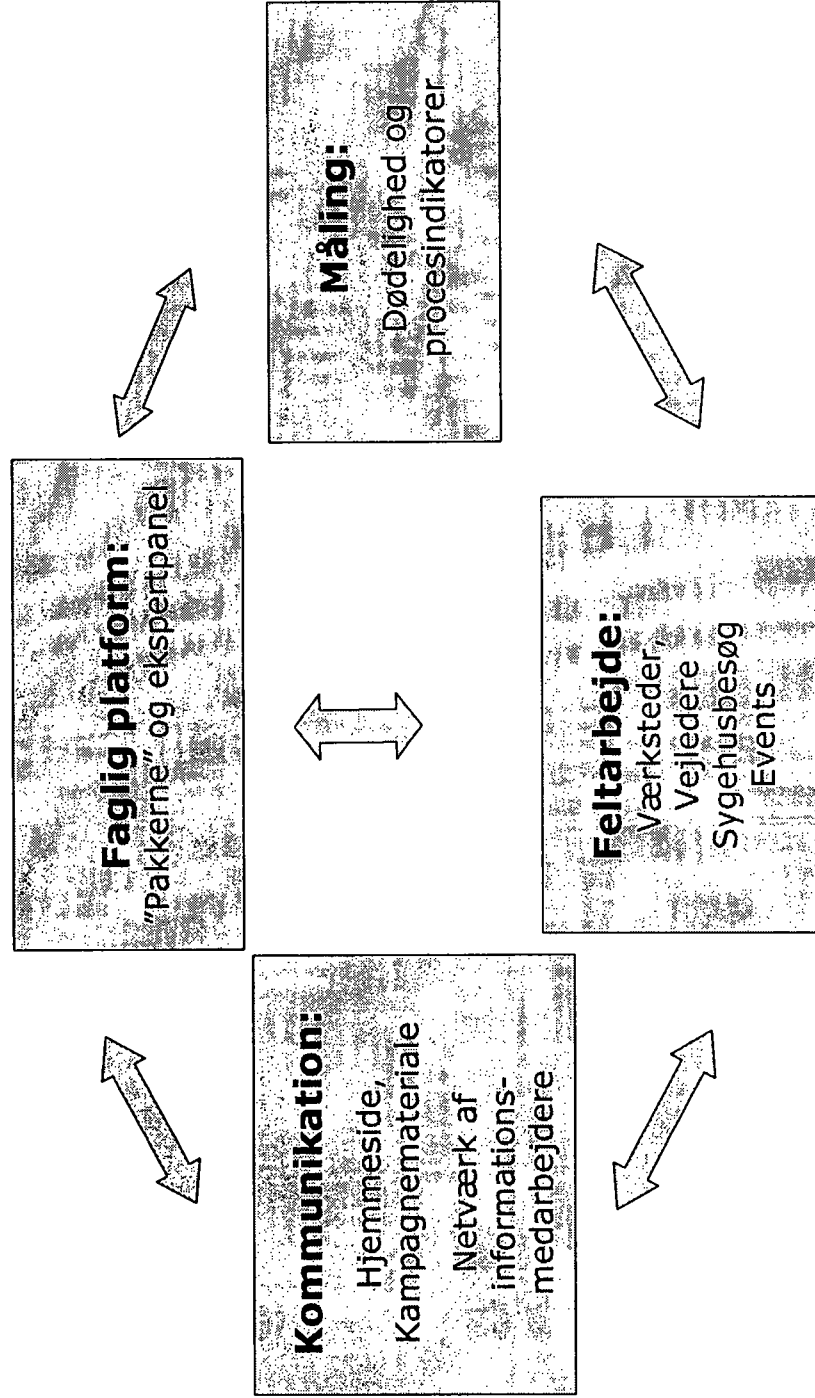
Integration med Den Danske Kvalitetsmodel

*Epidemiologisk afdeling Århus Universitet

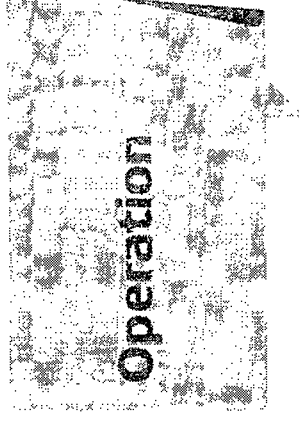
**Kompetencecenter Øst

Kampagnemodel

Operation



Finansiering



Tilmelding er frivillig

Hvert sygehus vælger et eller flere tiltag

Kan vælge flere tiltag til løbende

Tilmelding til kampagnen er gratis for regioner og hospitaler

Deltagelse i værksteder koster egen forplejningsudgift

Ressourcer til implementering af tiltagene vil være afhængig af i hvor høj grad de i forvejen er implementerede, men skal tilvejebringes inden for de eksisterende rammer

Trygfonden finansierer kampagnen med 16 mill i 2007