

Emne: Produktkvalitet og sikkerhed i nanobranschen

Til medlemmer af Folketingets Sundhedsudvalg

På vegne af TCnano, fremsendes hermed til orientering, pressekommunikation som kommentar til Sundhedsudvalgets møde med teknologirådet onsdag i denne uge, samt forbrugerdebatten i dagspressen og DR 1 programmet "Rabatten"

Tøv ikke med at tage fat i mig, eller TCnanos kontaktpersoner, skulle der være brug for yderligere materiale eller baggrundsresearch på nanoområdet. Ligeledes bidrager TCnano gerne til brancheorientering eller deltager i dialog på området.

De bedste hilsner

Rasmus G. Kristensen  
Integral  
Tlf. 3311 2600  
Mob. 2218 4156

-----  
Produktkvalitet skal diktere nanobranschens vækst - ikke omvendt

Søborg, 23. februar 2007

Fremtiden er over os i form af nanoteknologi. Men ikke alle nanoprodukter holder, hvad de lover. Samtidigt er der fra politisk hold bekymring over miljø og sundhed i forbindelse med nanoteknologi. Hos danske TCnano håber man, at en åben og saglig debat kan styrke branchens langsigtede udvikling.

Nanoteknologi er et ord, vi vil komme til at høre mere og mere. Teknologiens muligheder synes uanede, og netop derfor er flere og flere virksomheder begyndt at melde sig på banen med deres bud på fremtidens produkt. Branchens eksplosive vækst har dog en bagside. Svingende produktkvalitet og lykkeriddere med tvivlsom forretningsetik truer de ellers lysegrønne fremtidsudsigter.

I gårsdagens (22. februar) udgave af Rabatten på DR 1 stillede redaktionen skarpt på nanoteknologiens muligheder og de produkter, der i dag præsenteres for forbrugeren. Onsdag fremstillede Teknologirådet en 7-punkts plan vedr. sikkerheden af nanoteknologiske produkter for folketingets sundhedsudvalg. Hos TCnano i Søborg mener man at debatten vedrørende produkttegenskaber og sikkerhed er både påkrævet og ønskværdig. Samtidigt håber virksomheden, at debatten kan være med til at definere standarder, der kan sikre branchen en fortsat positiv udvikling. TCnano, der udvikler og markedsfører nanoprodukter til overfladebehandling af bl.a. biler, oplever nemlig et uigennemsiigt marked, der skader såvel forbrugerne som nanobranschen selv.

Ingeniør og produktchef TCnano, Robert Firkic:

"Nanoteknologi har et uanet potentiale for industri, såvel som private forbrugere. Men en branche i vækst tiltrækker desværre sin del af lykkeriddere. Vi oplever derfor et marked, der oversvømmes med nanoprodukter af varierende kvalitet. Og endda nogle, der intet har med nanoteknologi at gøre."

Ifølge Robert Firkic er det på høje tid, at det brogede produktudbud kommer under luppen. Fremtiden for TCnano handler nemlig først og fremmest om opbygning af et langsigtet marked præget af forbrugertilid. Derfor håber virksomheden på, at branchen af egen kraft formår at luge ud blandt de produkter og virksomheder, der ikke holder, hvad de lover. Hos TCnano er det teknologien, der dikterer produktporteføljen, og administrerende direktør Kenneth Frøslev ville ønske det samme gjaldt branchen som helhed:

"Hvis man vil give forbrugerne virkelige succesoplevelser, så må produktlanceringer og markedsføring baseres på, hvad der teknologisk er muligt, og ikke på forretningsmæssige mål. Derfor er det selvfølgelig et problem, når en virksomhed går ud og slår på tromme for et produkt, som ikke lever op til forventningerne. Det skader branchens overordnede ry, og skaber mistro overfor de nanoprodukter, der tilbyder reelle fordele."

Kemisk nanoteknologi gør det muligt at tilføre overflader nye funktionelle egenskaber ved hjælp af komplekse selvorganiserende kemiske processer. En teknik, der er svært forståelig, for ikke at sige rent volapyk, for de fleste. Derfor bliver det også svært for forbrugeren at forholde sig til de mange forskellige produkttilbud.

Kenneth Frøslev:

"Det er et stort problem, når producenter og forhandlere oversælger deres produkter og får dem til at ligne de rene mirakler. Forbrugeren har ikke en chance for at skelne gode produkter fra dårlige og har man først investeret i et produkt, der ikke virker, så er tilliden selvsagt røget. Forbrugeren skal vide, hvad der virker, hvad der ikke virker, og hvilke teknologiske landvindinger, der er på vej. Forhåbentligt kan det skabe begejstring for nanoteknologiens muligheder, i stedet for mistro.

Som branche har vi en stor opgave foran os, hvis vi vil sikre, at teknologien ikke mister sin troværdighed, længe før vi har set dens fulde potentiale."

TCnano begrænser bevidst produktporteføljen for at være sikre på at slutbrugeren oplever en merværdi i form af et effektivt og letanvendeligt produkt. Alligevel oplever virksomheden allerede nu en hvis skepsis, skabt af dårlige forbrugeroplevelser med markedets mindre seriøse produkter. For at undgå at teknologien pådrager sig et unødvendigt negativt image, vil TCnano opfordre branchen til at bruge langt flere ressourcer på research, information og dialog vedrørende miljø og sikkerhed.

"Vi tror så afgjort på teknologiens muligheder, og på at den vil føre utrolige ting med sig. Det betyder dog ikke, at man må glemme sit fokus på miljø og sikkerhed. Det er netop, når man arbejder med en ny teknologi, at sikkerhed er vigtigst, og det må og skal afspejles i al produktudvikling, samt i den løbende testning af eksisterende produkter. Nanovirksomheder bør derfor bidrage til en ansvarlig udvikling med en sund portion forsigtighed - alt sammen baseret på videnskabelige fakta. Hvis ikke branchen lever op til dette ansvar, risikerer vi i stedet en udvikling, som hæmmes af upræcis regulering baseret på irrationel frygt."

For yderligere information, kontakt venligst:

Adm. dir. Kenneth Frøslev, TCnano på tlf. 70 26 56 60, mob. 31 21 32 32 eller mail: [kf@tcnano.com](mailto:kf@tcnano.com)

Produktchef, Ingeniør Robert Firkic på 70 26 56 60, mob. 28 14 85 60 eller mail: [rf@tcnano.com](mailto:rf@tcnano.com)