

Lars Løkke Rasmussen  
Indenrigs- og Sundhedsministeriet  
Slotsholmsgade 10 - 12  
1216 København K

8. januar 2007

Margrethe Nielsen  
Dok. 47344/ms

Kære Lars Løkke Rasmussen

Vedrørende Pharmaceutical Forum, patientinformation og risiko for markedsføring af lægemidler.

Forbrugerrådet henvender sig til dig for at gøre opmærksom på vores bekymring for det arbejde, der pågår om information til patienter i en arbejdsgruppe under det såkaldte High Level Pharmaceutical Forum. Vores bekymring går især på, at arbejdet i arbejdsgrupperne helt overvejende er domineret af lægemiddelindustrien, og at det kan trække de endelige anbefalinger og konklusioner i retning af øget adgang til markedsføring af også receptpligtig medicin overfor forbrugerne, under dække af information.

Ved etableringen af Pharmaceutical Forum og de forskellige arbejdsgrupper der er nedsat herunder, indgår der ingen forbrugerorganisationer. Der deltager en patientorganisation, European Patient Forum, som tidligere har forholdt sig meget positivt i forhold til lægemiddelindustriens involvering i patientinformation. Herudover er det helt overvejende lægemiddelindustrien, som deltager i arbejdsgruppen. Det er præcis dette, vores bekymring retter sig imod. Dertil kommer muligheden for, at en udvidet rolle for lægemiddelindustrien i patientinformation om sygdom og lægemidler skal være selvregulerende. Dette er blevet nævnt af medlem af Pharmaceutical Forum MEP Jorgo Chatzimarkakis ved et møde i Health and Consumer Intergroup European 3. oktober 2006 og af Günter Verheugen, DG Enterprise and Industry, i hans tale i Pharmaceutical Forum 29. september 2006.

Bekymringen går på, at industrien fremover vil kunne markedsføre receptpligtig medicin direkte overfor forbrugeren under dække af information. Flere videnskabelige studier viser klart, at DTCA (direct to consumer advertisement) medfører øgede udgifter til medicin, forstyrrer udskrivningsmønsteret og undergraver forbrugernes informerede valg

Fra et forbrugerperspektiv skal lægemiddelbrug og sundhedsinformation være præcis, d.v.s. evidensbaseret, opdateret, ikke vildledende, afspejle et behov, troværdig, gennemsigtig, relevant for mennesker i forskellige sammenhænge, der skal være let adgang til den, og den skal, når det er muligt, være sammenlignelig.

Forbrugerrådet efterlyser en forbrugerorienteret tilgang til lægemiddel-, sygdoms- og sundhedsinformation. Det vil indebære, at ansvaret for regulering af markedsføring af lægemidler flyttes fra DG Enterprise til DG SANCO. Vi efterlyser også en europæisk harmonisering af lovgivning, der regulerer markedsføring af lægemidler, sanktioner mod lægemiddelproducenter som gentagne gange overskrider reglerne for etisk markedsføring af lægemidler, og vi afviser en industribaseret model for patientinformation til fordel for en uafhængig model, som tilgodeser de forskellige interesser. Endelig er det væsentligt, at patientinformation understøtter rationel farmakoterapi og patientsikkerheden.

Forbrugerrådet vil sætte stor pris på at blive gjort bekendt med ministerens holdning til patientinformation i relation til lægemidler og sygdom. Specielt er Forbrugerrådet interesseret i at høre, om der vil blive iværksat en national høring, når arbejdsgruppens anbefalinger udkommer, og hvordan denne evt. vil blive iværksat.

For at underbygge arbejdet med patientinformation i Pharmaceutical Forum er der udsendt et spørgeskema til alle deltagere og medlemslande med henblik på at undersøge, hvorledes patientinformationen foregår i de enkelte lande og ad hvilke kanaler. Forbrugerrådet vil meget gerne have indblik i den danske besvarelse af dette spørgeskema.

Forbrugerrådet deltager gerne i yderligere drøftelser vedrørende information til patienter og Pharmaceutical Forum initiativet.

Med venlig hilsen

Rasmus Kjeldahl  
Direktør

Camilla Hersom  
Formand

c.c. Direktør Jytte Lyngvig, Lægemiddelstyrelsen