

Emne: Kopi af breve om audiovisuelle medietjenester / WHO-chartermod fedme

Vedlagt til Sundhedsudvalgets orientering kopi af 3 breve til kulturminister Brian Mikkelsen, forbrugerminister Carina Christensen og indenrigs- og sundhedsminister Lars Løkke Rasmussen fra Diabetesforeningen, Hjerteforeningen, Kræftens Bekæmpelse og Forbrugerrådet vedrørende direktivforslaget om audiovisuelle medietjenester / WHO-charter mod fedme.

Med venlig hilsen
Pia Hendriksen
Sekretær
Forbrugerrådet
Tlf. 77 41 77 31



Kulturminister Brian Mikkelsen
Kulturministeriet
Nybrogade 2
Postboks 2140
1015 København K

7. februar 2007

Camilla Udsen
Dok. 48660/ph

Audiovisuelle medietjenester

Kære Brian Mikkelsen

Som følge af Europa-Kommissionens forslag om at transformere det audiovisuelle medielandskab i Europa – direktivet om audiovisuelle medietjenester – vedtog Europa-Parlamentet i december 2006 et forslag ved førstebehandlingen. Rådet er nu begyndt at se på Europa-Parlamentets ændringsforslag med henblik på at opnå en politisk aftale i maj 2007.

De undertegnede organisationer skal opfordre til, at du i de kommende forhandlinger er opmærksom på følgende punkter, der har stor betydning for forbrugerne:

Reklamer for usunde fødevarer rettet mod børn

Det anslås, at 14 millioner børn er overvægtige på EU-plan, og yderligere 3 millioner børn kategoriseres som fede (cirka hvert tredje barn). I nogle medlemslande er halvdelen af den voksne befolkning allerede overvægtig og 20-30% er fede. Det anslås, at 7% af sundhedsudgifterne i EU kan relateres til fedme og sygdomme som følge af fedme.

Europa-Parlamentet har nu vedtaget et ændringsforslag, der tilskynder til frivillig selvregulering på nationalt plan af markedsføring af usunde og uhensigtsmæssige føde- og drikkevarer.

Opfordringen til selvregulering er dog ikke ny. Allerede i januar 2005 udtalte kommissær Markos Kyprianou, at industrien havde et år til at løse problemet, ellers ville han sætte lovgivning i gang. Nu, to år efter, mener vi, at de tiltag, der har været til selvregulering, ikke har haft den ønskede effekt, og at industrien har haft tid nok. Erfaringen har vist, at det ikke rækker med selvregulering.

I november 2006 kom den britiske tv-myndighed OFCOM med et forbud mod tv-reklamer for fødevarer med et højt indhold af fedt, sukker og salt "i og omkring alle programmer, der specielt appellerer til børn under 16 år, på alle tider af døgnet og på alle kanaler".

I november 2006 tilsluttede Danmark sig desuden et WHO-charter mod fedme. Med dette charter indgik alle EU's sundhedsministre en aftale om "at tage specifikke myndighedstiltag med henblik på en væsentlig mindsning i omfanget og effekten af reklamer for energitætte føde- og drikkevarer specielt rettet mod børn" (<http://www.euro.who.int/obesity>).

Endvidere viser en Eurobarometer-undersøgelse vedrørende sundhed og fødevarer fra november 2006, at 85% af de europæiske borgere mener, at de offentlige myndigheder bør spille en større rolle i bekæmpelsen af fedme. For Danmark er tallet 80% (Eurobarometer 246/Wave 64.3, november 2006).

Vi skal opfordre dig til at sikre, at de initiativer, der tages på henholdsvis nationalt, WHO- og EU-niveau med henblik på at regulere markedsføringen af usunde fødevarer over for børn, er konsistente og komplementerer hinanden.

Vi skal således opfordre dig til at følge sundhedsministrene og introducere en bindende bestemmelse, der forbyder markedsføringen af usunde fødevarer over for børn i audiovisuelle medietjenester. Vi har samtidig skrevet til indenrigs- og sundhedsminister Lars Løkke Rasmussen samt forbrugerminister Carina Christensen.

Med venlig hilsen

Allan Flyvbjerg
Formand
Diabetesforeningen

Susanne Volqvartz
Direktør
Hjerteforeningen

Frede Olesen
Formand
Kræftens Bekæmpelse

Camilla Hersom
Formand
Forbrugerrådet

Kopi:

- Folketingets Europaudvalg
- Folketingets Sundhedsudvalg
- Folketingets Kulturudvalg
- Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri
- De danske medlemmer af Europa-Parlamentet



Minister Carina Christensen
Ministeriet for Familie- og Forbrugeranliggender
Stormgade 2 - 6
1470 København K

7. februar 2007

Camilla Udsen
Dok. 48676/ph

Direktiv om audiovisuelle medietjenester / WHO-charter mod fedme

Kære Carina Christensen

Som fire organisationer, der kæmper for at reducere forekomsten af fedme hos børn, er vi glade for, at du netop har udtalt til Politikens netavis, at du er åben over for EU-lovgivning omkring markedsføring af usunde fødevarer over for børn.

I den forbindelse ønsker de undertegnede organisationer at henlede din opmærksomhed på Europa-Kommissionens direktivforslag om audiovisuelle medietjenester, som netop giver en mulighed for at begrænse markedsføringen af usunde fødevarer over for børn i audiovisuelle medietjenester.

Europa-Parlamentet vedtog i december 2006 et forslag ved førstebehandlingen, der netop nu behandles i Rådet (uddannelse, ungdom og kultur) med henblik på at opnå en politisk aftale i maj 2007. Europa-Parlamentet har nu vedtaget et ændringsforslag, der tilskynder til frivillig selvregulering på nationalt plan af markedsføring af usunde og uhensigtsmæssige føde- og drikkevarer.

Opfordringen til selvregulering er dog ikke ny. Allerede i januar 2005 udtalte kommissær Markos Kyprianou, at industrien havde et år til at løse problemet, ellers ville han sætte lovgivning i gang. Nu, to år efter, mener vi, at de tiltag, der har været til selvregulering, ikke har haft den ønskede effekt, og at industrien har haft tid nok. Erfaringen har vist, at det ikke rækker med selvregulering.

Det anslås, at 14 millioner børn er overvægtige på EU-plan, og yderligere 3 millioner børn kategoriseres som fede (cirka hvert tredje barn). I nogle medlemslande er halvdelen af den voksne befolkning allerede overvægtig og 20-30% er fede. Det anslås, at 7% af sundhedsudgifterne i EU kan relateres til fedme og sygdomme som følge af fedme.

Danmark tilsluttede sig på WHO's ministerkonference den 16. november 2006 i Istanbul et fælles europæisk charter mod fedme. Med vedtagelsen af WHO-charteret forpligtede Danmark og 52 andre lande sig til "at tage specifikke myndighedstiltag med henblik på en væsentlig mindsning i omfanget og effekten af reklamer for energitætte føde- og drikkevarer specielt rettet mod børn" (<http://www.euro.who.int/obesity>).

I november 2006 kom den britiske tv-myndighed OFCOM med et forbud mod tv-reklamer for fødevarer med et højt indhold af fedt, sukker og salt "i og omkring alle programmer, der specielt appellerer til børn under 16 år, på alle tider af døgnet og på alle kanaler".

Endvidere viser en Eurobarometer-undersøgelse vedrørende sundhed og fødevarer fra november 2006, at 85% af de europæiske borgere mener, at de offentlige myndigheder bør spille en større rolle i bekæmpelsen af fedme. For Danmark er tallet 80% (Eurobarometer 246/Wave 64.3, november 2006).

Vi skal opfordre dig til at sikre, at de initiativer, der tages på henholdsvis nationalt, WHO- og EU-niveau med henblik på at regulere markedsføringen af usunde fødevarer over for børn, er konsistente og komplementerer hinanden.

Vi foreslår, at du sammen med kulturminister Brian Mikkelsen, der repræsenterer Danmark i Rådet (uddannelse, ungdom og kultur), og indenrigs- og sundhedsminister Lars Løkke Rasmussen arbejder for indførelsen af en bindende bestemmelse, der forbyder markedsføringen af usunde fødevarer over for børn i audiovisuelle medietjenester. Vi har samtidig skrevet til Brian Mikkelsen og Lars Løkke Rasmussen og oplyst dem om denne henvendelse til dig.

Med venlig hilsen

Allan Flyvbjerg
Formand
Diabetesforeningen

Susanne Volqvartz
Direktør
Hjerteforeningen

Frede Olesen
Formand
Kræftens Bekæmpelse

Camilla Hersom
Formand
Forbrugerrådet

Kopi:

- Folketingets Europaudvalg
- Folketingets Sundhedsudvalg
- Folketingets Kulturudvalg
- Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri
- De danske medlemmer af Europa-Parlamentet



Minister Lars Løkke Rasmussen
Indenrigs- og Sundhedsministeriet
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

7. februar 2007

Camilla Udsen
Dok. 48738/ph

Direktiv om audiovisuelle medietjenester / WHO-charter mod fedme

Kære Lars Løkke Rasmussen

Danmark tilsluttede sig på WHO's ministerkonference den 16. november 2006 i Istanbul et fælles europæisk charter mod fedme. I den forbindelse ønsker de undertegnede organisationer at henlede din opmærksomhed på Europa-Kommissionens direktivforslag om audiovisuelle medietjenester, som netop giver en mulighed for at begrænse markedsføringen af usunde fødevarer over for børn i audiovisuelle medietjenester.

Europa-Parlamentet vedtog i december 2006 et forslag ved førstebehandlingen, der netop nu behandles i Rådet (uddannelse, ungdom og kultur) med henblik på at opnå en politisk aftale i maj 2007. Europa-Parlamentet har nu vedtaget et ændringsforslag, der tilskynder til frivillig selvregulering på nationalt plan af markedsføring af usunde og uhensigtsmæssige føde- og drikkevarer.

Opfordringen til selvregulering er dog ikke ny. Allerede i januar 2005 udtalte kommissær Markos Kyprianou, at industrien havde et år til at løse problemet, ellers ville han sætte lovgivning i gang. Nu, to år efter, mener vi, at de tiltag, der har været til selvregulering, ikke har haft den ønskede effekt, og at industrien har haft tid nok. Erfaringen har vist, at det ikke rækker med selvregulering.

Det anslås, at 14 millioner børn er overvægtige på EU-plan, og yderligere 3 millioner børn kategoriseres som fede (cirka hvert tredje barn). I nogle medlemslande er halvdelen af den voksne befolkning allerede overvægtig og 20-30% er fede. Det anslås, at 7% af sundhedsudgifterne i EU kan relateres til fedme og sygdomme som følge af fedme.

Med vedtagelsen af WHO-charteret mod fedme forpligtede Danmark og 52 andre lande sig til "at tage specifikke myndighedstiltag med henblik på en væsentlig mindsning i omfanget og effekten af reklamer for energitætte føde- og drikkevarer specielt rettet mod børn" (<http://www.euro.who.int/obesity>).

I november 2006 kom den britiske tv-myndighed OFCOM med et forbud mod tv-reklamer for fødevarer med et højt indhold af fedt, sukker og salt "i og omkring alle programmer, der specielt appellerer til børn under 16 år, på alle tider af døgnet og på alle kanaler".

Endvidere viser en Eurobarometer-undersøgelse vedrørende sundhed og fødevarer fra november 2006, at 85% af de europæiske borgere mener, at de offentlige myndigheder bør spille en større rolle i bekæmpelsen af fedme. For Danmark er tallet 80% (Eurobarometer 246/Wave 64.3, november 2006).

Vi skal opfordre dig til at sikre, at de initiativer, der tages på henholdsvis nationalt, WHO- og EU-niveau med henblik på at regulere markedsføringen af usunde fødevarer over for børn, er konsistente og komplementerer hinanden.

Vi foreslår, at du sammen med kulturminister Brian Mikkelsen, der repræsenterer Danmark i Rådet (uddannelse, ungdom og kultur), og familie- og forbrugerminister Carina Christensen arbejder for indførelsen af en bindende bestemmelse, der forbyder markedsføringen af usunde fødevarer over for børn i audiovisuelle medietjenester. Vi har samtidig skrevet til Brian Mikkelsen og Carina Christensen og oplyst dem om denne henvendelse til dig.

Med venlig hilsen

Allan Flyvbjerg
Formand
Diabetesforeningen

Susanne Volqvartz
Direktør
Hjerteforeningen

Frede Olesen
Formand
Kræftens Bekæmpelse

Camilla Hersom
Formand
Forbrugerrådet

Kopi:

- Folketingets Europaudvalg
- Folketingets Sundhedsudvalg
- Folketingets Kulturudvalg
- Folketingets Udvalg for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri
- De danske medlemmer af Europa-Parlamentet