

MODTAGET

Folketingets Socialudvalg

12 JUNI 2007

14.00

Den Centrale Indlevering

Dato: 12 JUNI 2007

Ministeren

Holmens Kanal 22
1060 København K

Tlf. 3392 9300

Fax. 3393 2518

E-mail sm@sm.dk

J.nr. 2007-1504

Til Socialudvalgets medlemmer og stedfortrædere

Jeg vedlægger hermed rapporten "Mediestormens magt", der afdækker mediestormes eventuelle indflydelse på politiske beslutninger på ældreområdet. Undersøgelsen ser også nærmere på mediestorme som journalistisk fænomen, og på det billede de viser af ældresektoren.

Undersøgelsen er foretaget af Charlotte Wien og Christian Elmelund-Præstekær fra Center for Velfærdsstatsforskning, Syddansk Universitet. Rapporten udgør den tredje af i alt fem publikationer fra et større forskningsprojekt "Velfærd for Ældre – holdning og handling," der er igangsat af Socialministeriet, Styrelsen for Social Service og ÆldreForum. Projektets overordnede formål er at kvalificere den ældrepolitiske debat og skabe et bedre grundlag for de lokal- og landspolitiske beslutninger om den fremtidige udformning af politikken for ældre borgere.

Rapporten konkluderer, at mediestormene har begrænset politisk effekt. Det fremgår, at det nationale politiske system synes bedre rustet end lokalpolitikere til at modstå mediepresset om at reagere på baggrund af enkeltsager. Det nævnes i denne sammenhæng endvidere, at det forekommer naturligt, at mediestorme på ældreområdet primært får kommunalpolitiske konsekvenser, idet ansvaret for omsorg for de ældre er et kommunalt anliggende.

Med venlig hilsen


Eva-Kjer Hansen

CHRISTIAN ELMELUND-PRÆSTEKÆR OG CHARLOTTE WIEN



© Forfatterne og Syddansk Universitetsforlag 2007
Trykt af Narayana Press, Gylling

Omslag: Anne Charlotte Mouret, Unisats Aps

Forsideillustration: Peer Elmelund-Præstekær, ep-photo.dk

ISBN 87 7674 209 1
9878 877674 2096

Mediestormens magt er udgivet med støtte fra og på foranledning af: Socialministeriet, ÆldreForum og Styrelsen for Specialrådgivning og Social Service

Mekanisk, fotografisk, elektronisk eller anden mangfoldiggørelse af denne bog er kun tilladt med forlagets tilladelse eller ifølge overenskomst med Copy-Dan.

Syddansk Universitetsforlag
Campusvej 55
5230 Odense M
www.universitypress.dk

Indholdsfortegnelse

<i>Indholdsfortegnelse</i>	5
<i>Velfærd for ældre – holdning og handling</i>	7
<i>Forord</i>	11
<i>1. Indledning</i>	13
<i>2. Teoretisk afsæt</i>	19
2.1 Indledning	19
2.2 Kampen om opmærksomheden	23
2.3 Mediestormens anatomi	27
2.4 Mediestormens politiske betydning	35
2.5 Opsummering	40
<i>3. Metodiske overvejelser</i>	43
3.1 Indledning	43
3.2. Identifikation af mediestormene	44
3.3 Rammer for den kvalitative undersøgelse	49
3.4 Opsummering	51
<i>4. Kærbosagen</i>	53
4.1 Indledning	53
4.2 Trigger event og triggerartikel	55
4.3 Stormens forløb	59
4.4 Ældrestereotyperne	68
4.5 Politisk effekt	70
4.6 Delkonklusion	80
<i>5. Den københavnske hjemmepleje</i>	81
5.1. Indledning	81
5.2 Trigger event og triggerartikel	82
5.3 Stormens forløb	85
5.4 Ældrestereotyper	95
5.5 Politisk effekt	98
5.6 Delkonklusion	107
<i>6. Ældrechecken</i>	109
6.1 Indledning	109

6.2 Trigger event og triggerartikel	111
6.3 Stormens forløb	114
6.4 Ældrestereotyper	121
6.5 Politisk effekt	123
6.6 Delkonklusion	126
7. Variabel tilbagetrækning og efterløn	129
7.1 Indledning	129
7.2 Trigger event og triggerartikel	131
7.3 Stormens forløb	134
7.4 Ældrestereotyper	143
7.5 Politisk effekt	145
7.6 Delkonklusion	148
8. Stregkoder i hjemmeplejen	151
8.1 Indledning	151
8.2 Trigger event og triggerartikel	153
8.3 Stormens forløb	155
8.4 Ældrestereotyper	166
8.5 Politisk effekt	168
8.6 Delkonklusion	172
9. Konklusion	175
9.1 Første undersøgelsesspørgsmål	176
9.2 Andet undersøgelsesspørgsmål	180
9.3 Tredje undersøgelsesspørgsmål	181
10. Litteratur	185
Bilag 1. Identifikation af mediestorme	193
Bilag 2. De syv potentielle mediestorme	199

Det er en udbredt forestilling, at mediestorme kan tvinge politikerne til at fremsætte konkrete løsningsforslag til specifikke politiske problemstillinger. Og at medierne dermed udøver en form for magt over politikerne. Alligevel raser mediestormene igen og igen inden for de samme emner, hvilket tyder på, at den enkelte storm ikke fører langsigtede løsninger med sig. Måske bringer mediestormene alene opmærksomhed med sig uden at have nogen reel politisk betydning?

Det sætter forfatterne sig for at undersøge i denne bog. I Danmark tiltrækker særligt ældreområdet sig jævnligt intens medieopmærksomhed, og derfor analyserer denne bog de fem mediestorme, der har raset på området i perioden 2000-2005. Bogen søger svar på, hvad der kendetegner sådanne storme, hvordan de bliver dækket i medierne, og sidst, men ikke mindst, i hvilket omfang de enkelte storme har præget den danske ældrepolitik.

Bogen konkluderer, at mediestormene på ældreområdet har en lang række fællestræk, men at stormenes politiske betydning er begrænset.

CHRISTIAN ELMELUND-PRÆSTEKÆR er cand.scient.pol. og ph.d.-stipendiat ved Institut for Statskundskab, Syddansk Universitet.

CHARLOTTE WIEN er ph.d. og lektor ved Institut for Statskundskab, Syddansk Universitet. Sammen har de i flere omgange analyseret mediernes beskrivelser af ældre danskere.

