



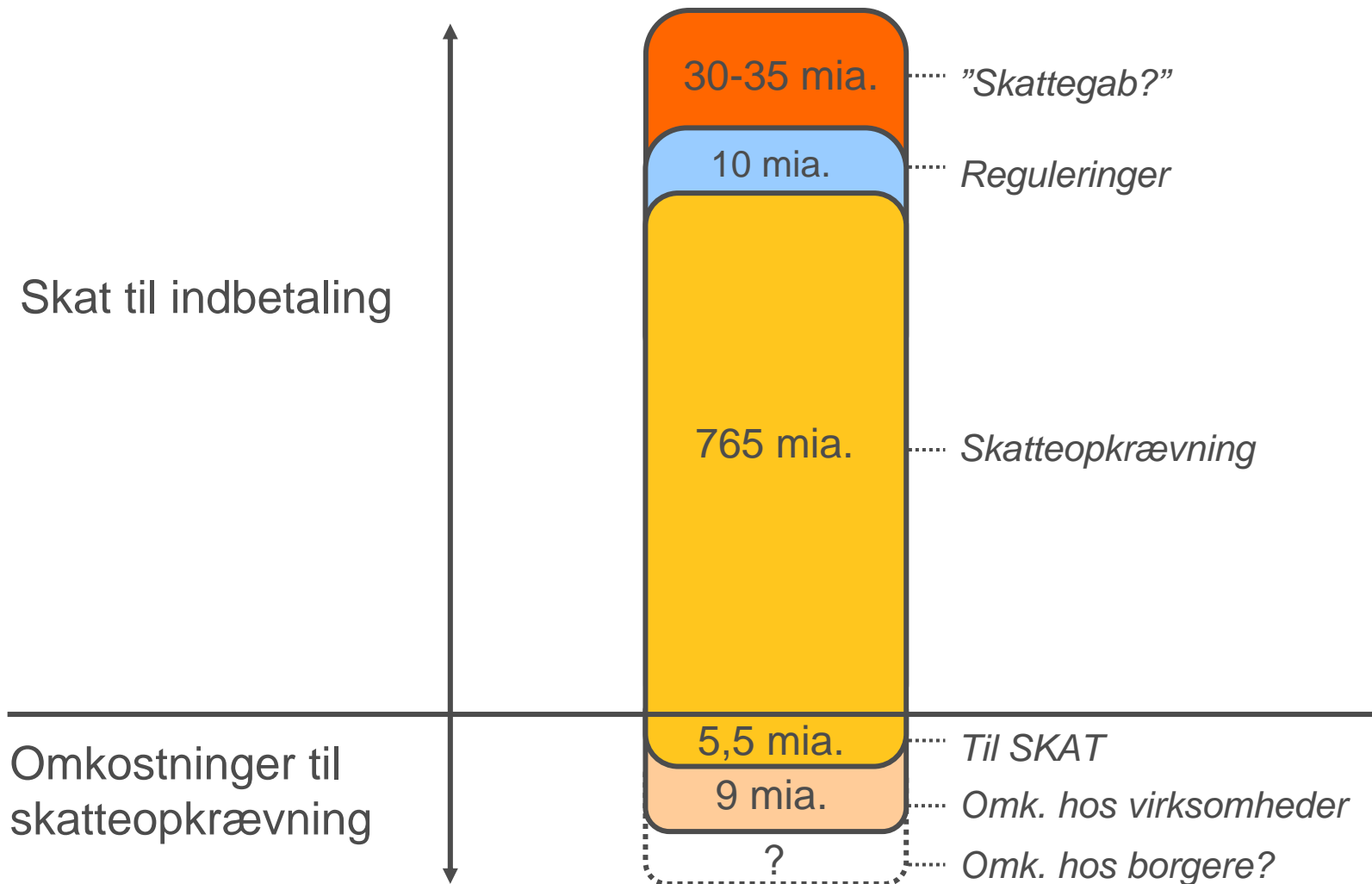
SKATs Indsatsstrategi

Skatteudvalget 25. oktober 2006

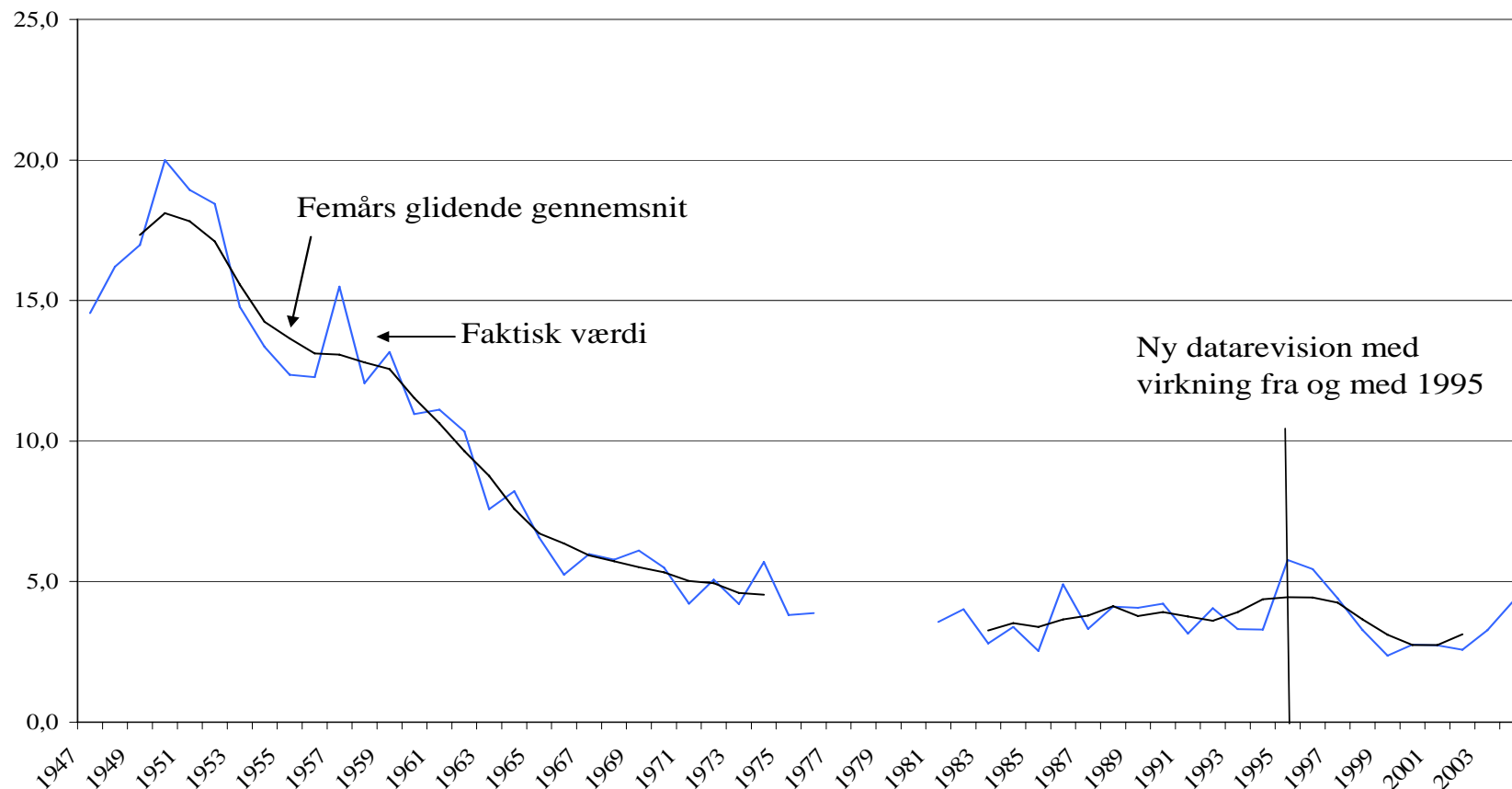
OECD - model

SKAT arbejder sammen med skattevæsener i OECD-regi for at skabe fokus på hvordan man kan øge regelefterlevelse -"Compliance"

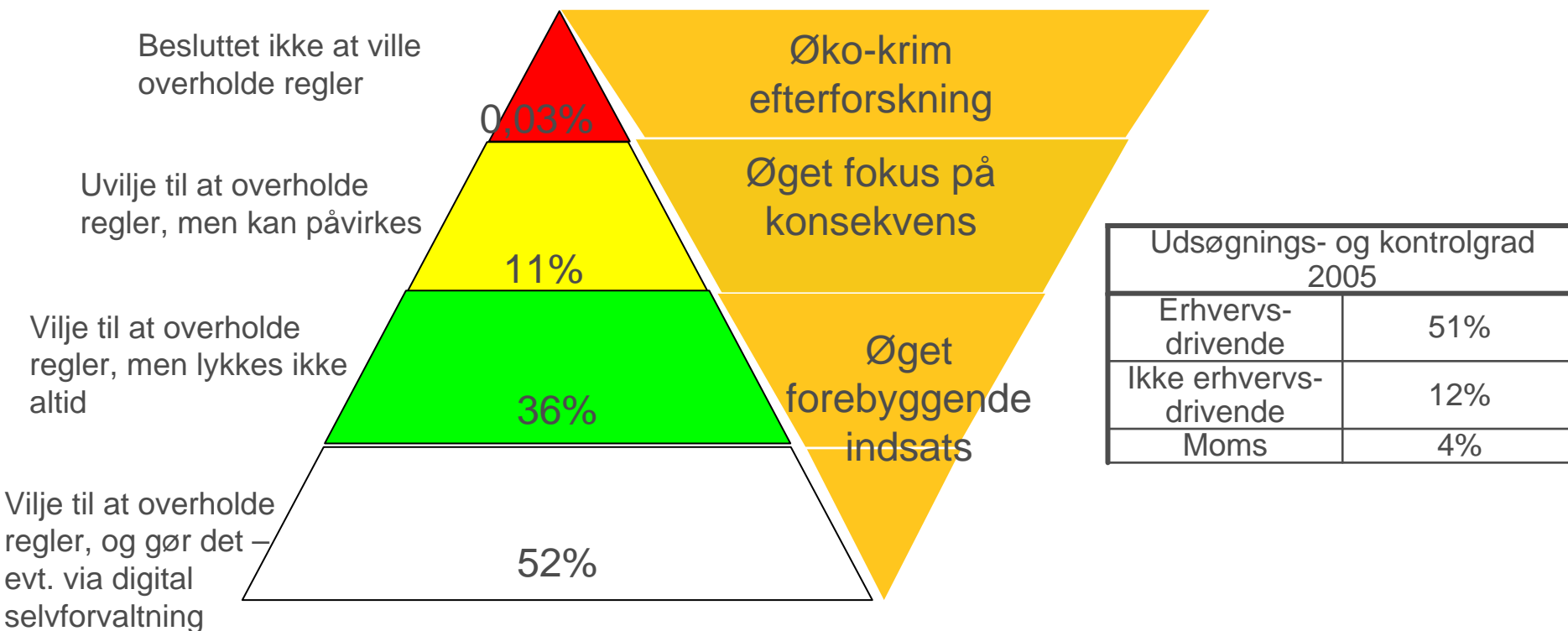
OECD – undersøgelser viser at både vejledning og kontrol har markant betydning for skatteydernes vilje og evne til at efterleve reglerne



Udviklingen i underdeklarationen af personlig indkomst i perioden 1947-2004. Pct. af BNP.



Fokuseret indsats



Indsatsstrategi giver nyt fokus

Hidtidig indsats har haft fokus på at finde og rette fejl borgernes / virksomhedernes selvangivelser

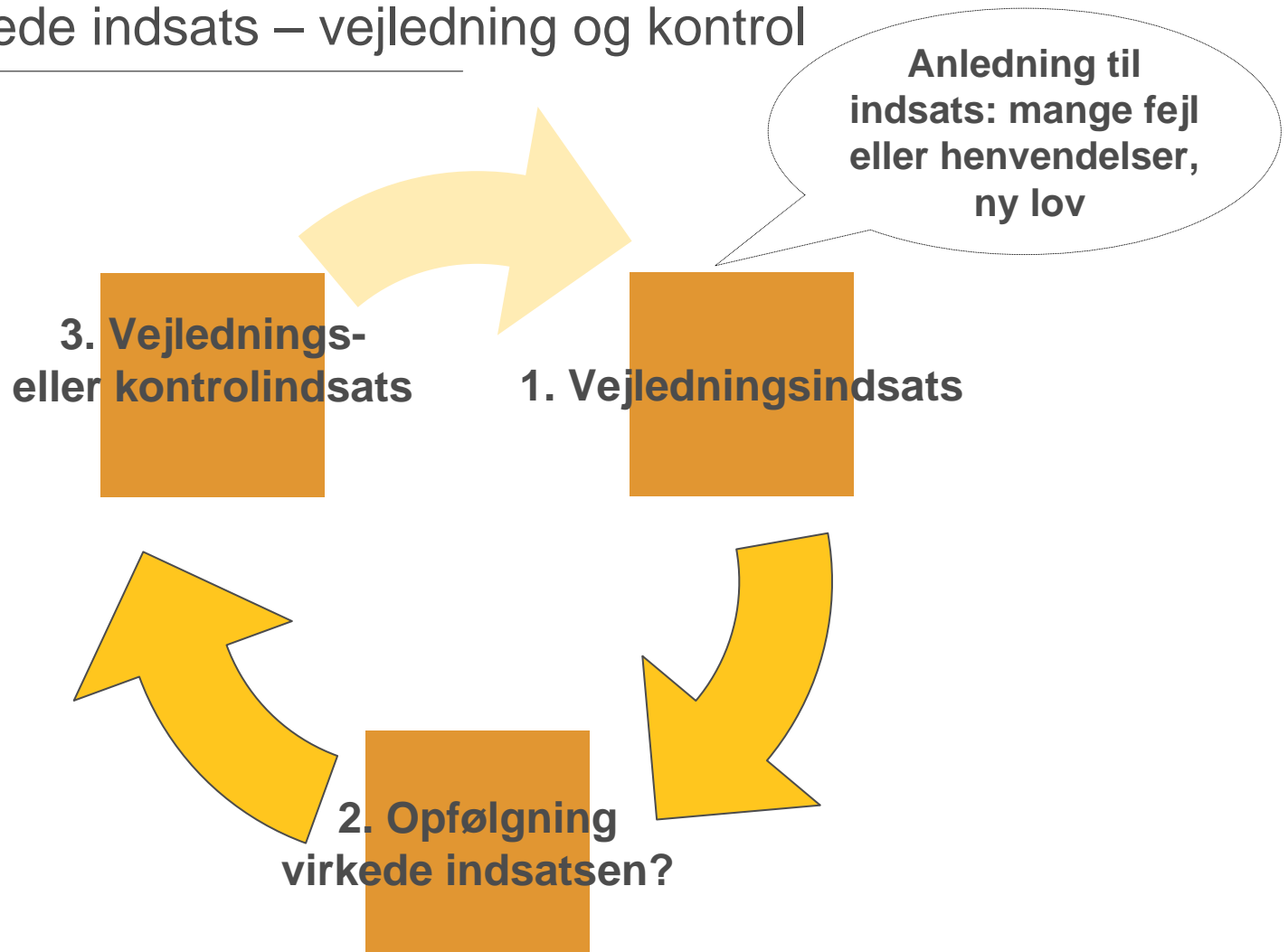
Indsatsstrategien har fokus på at

- forebygge fejl og misforståelser tidligt, så flest mulige angiver det rigtige
- fremadrettet service- og vejledning og bagudrettet stikprøvekontrol
- en skærpet indsats i forhold til økonomisk kriminalitet – mindske skattegabet

Paradigmeskiftet kræver

- at vejledning og kontrol sammentænkes for at sikre større grad af regelefterlevelse
- at SKAT forstår, hvad der driver virksomhedernes/skatteydernes handlinger, for at kunne bestemme den rette kombination af vejledning og kontrol
- Intelligente kundesystemer og risikovurdering er midlerne til større kundeforståelse
- at vi doserer vejledning og kontrol med fokus på den samlede effekt gennem informationstiltag, markedsføring og øget pressebevågenhed
- ny måde at blive målt på – måler på effekten af indsatsen

Den integrerede indsats – vejledning og kontrol



Nye produkter

- Fremrykket indsats
 - Online ligning – advarer om fejlkilder
- Pakkeløsninger/Integreret indsats
 - udenlandske ejendomme
- Måske behov for ny lovgivning

Hvordan succes i DK

- Høster internationale erfaringer
- Rigtig udnyttelse af data til effektmåling
- Effektmåling af det rigtige
- Medarbejderinvolvering
- Involvering af eksterne aktører; erhvervsliv, brancher mfl.

Effektmåling

Den efterlevende adfærd, som fører til flere penge ad fordøren, er en meget sammensat størrelse med flere årsagssammenhænge

Eksempel

- servicebesøg har en effekt på fx nyregistrerede virksomheder

FF-undersøgelse	Nyregistrerede virksomheder	Foreløbigt fastsatte	Andel
Med servicebesøg	4.977	296	6 pct.
Uden servicebesøg	47.675	5.398	11 pct.
I alt	52.652	5.694	

Træfprocent ved samtlige kontrolbesøg (antal kontroller)

	Pantkontroller		Afgiftskontroller	
	Antal kontrolbesøg	Træfprocent	Antal kontrolbesøg	Træfprocent
2005 (1. jul - 31. dec)	216	84%	183	59%
2006 (1. jan - 31. jul)	357	41%	339	53%

Effekt: fald i træfprocent