



Den 29. marts 2007

PRESSEMEDDELELSE

Ministre udfordrer danskerne:

Kan du nedsætte dit CO₂-udslip med 1 ton?

Vi bidrager alle til den globale opvarmning, når vi kører i bil, bruger strøm og køber forbrugsgoder. Derfor kan vi også alle sammen gøre noget for at bremse udviklingen. Miljøministeriet og Transport- og Energiministeriet lancerer i dag klimakampagnen "1 ton mindre".

Klodens klima er i forandring. Mere CO₂ i atmosfæren fører til højere temperaturer, der kan resultere i alvorlige klimaforandringer. Udviklingen kan vendes, hvis vi handler nu. Men det kræver en indsats af både politikere, virksomheder og borgere. Politikere har vedtaget ambitiøse mål for vedvarende energi og reduktion af CO₂-udledning i både Danmark og EU. Virksomhedene vil blive reguleret med bl.a. kvoter. Men vi kan også gøre en indsats hver især.

Derfor lancerer Miljøministeriet i dag klimakampagnen "1 ton mindre" i samarbejde med Transport- og Energiministeriet og 45 virksomheder og organisationer.

"Med kampagnen "1 ton mindre" inviterer vi befolkningen til at være med til at løse et af dette århundredes største udfordringer, klimaforandringerne. Alle vores daglige handlinger medvirker til, at Danmark har et af verdens højeste udslip af CO₂. Det er vores livsstil, der skaber problemet. Derfor er en omlægning af den også en del af løsningen", siger miljøminister Connie Hedegaard (K).

Transport- og energiminister Flemming Hansen (K) tilføjer:

"Vi har i mange år arbejdet på at nedbringe forbruget af energi, og Danmark er i dag et af de mest energieffektive lande i verden. Vi er nået langt men vi skal nå endnu længere. Det kræver, at vi hver især bruger energi med omtanke. Når vi anskaffer nye køleskabe og vaskemaskiner skal vi vælge de mest energieffektive, og når den gamle glødepære springer, så skal den naturligvis erstattes med en el-spærepære. Således sparer vi på el-regningen og samtidig bidrager vi til at mindske udslippet af CO₂."

Danskerne er klar til at tage medansvar og handle. Danskerne betragter klimaforandringerne som et af de vigtigste globale problemer og i en ny undersøgelse siger 79 procent, at de har medansvar for problemet, og to ud af tre erklærer sig parat til at "give afkald" for at begrænse den personlige udledning af CO₂. Undersøgelsen offentliggøres i dag i et debatoplæg udarbejdet af Huset Mandag Morgen.

Kampagnen skal give folk mere viden om, hvordan de kan nedsætte deres CO₂-udslip. Internetsiden www.1tonmindre.dk giver adgang til en CO₂-beregner, hvor man kan beregne sit personlige CO₂-udslip og forpligte sig på konkrete besparelser. Man kan få råd om konkrete handlemuligheder, spille spil og deltage i konkurrencer.

I Danmark udleder vi i gennemsnit 10 ton CO₂ årligt pr. dansker. Heraf har vi selv indflydelse på de 6 ton. De skyldes forbrug af kul, olie og gas til varme, transport og el og til produktion af dagligvarer.

Kampagnen bliver i dag skudt i gang med en konference i Hofteatret ved Christiansborg, hvor miljøministeren, Tim Flannery, forfatter til den internationale bestseller "Vejrmagerne", og kampagnens partnere deltager.

Yderligere oplysninger:

Miljøstyrelsen:

- Kommunikationschef Per Meilstrup, tlf. 32 66 01 07 / 2043 0107
- Informationsmedarbejder Bodil Harder, tlf. 32 66 02 07
- Fuldmægtig Mette Vingaard, tlf. 32 66 02 03.

Kampagnens PR-bureau:

- Christian Vaabensted, tlf. 33 33 82 08 / 26 73 10 03
- Aksel Brinck, tlf. 33 33 82 09 / 23 96 19 01

Fotos, debatoplæg og kampagnemateriale kan hentes på www.1tonmindre.dk.



Den 29. marts 2007

Bilag til pressemeddelelse 1 ton mindre-kampagnens elementer

Hjemmeside: www.1tonmindre.dk

Hjemmesiden er kampagnens omdrejningspunkt. Her kan man finde viden, nyheder, CO₂-beregner, tips til energibesparelser, konkurrencer og spil. På hjemmesiden kan man optjene point, som giver lodder i kampagnens hovedkonkurrence.

CO₂-beregner og klimaløfte

Med CO₂-beregneren kan man få overblik over sin personlige CO₂-udledning ved at indtaste oplysninger om sin bolig, transport, vaner og forbrug. Man kan få anvist handlemuligheder for at reducere sin udledning, og man kan forpligte sig på konkrete handlinger ved at afgive et klimaløfte.

Kloden rundt

Kampagnen "vartegn" er en 10 meter høje klode, der fylder lige så meget som 1 ton CO₂. Kloden vil i kampagneperioden være synlig på torve, festivaler og ved andre arrangementer over hele landet.

Partneraktiviteter

Kampagnens 45 partnere vil i kampagneperioden på forskellig vis formidle viden om klimaændringer og motivere danskerne til at mindske deres personlige udslip af CO₂. Der vil være udstillinger, foredrag, debataftener, boder på musikfestivaler, strandfester, klimapatruljer, torvedage, konkurrencer og uddeling af foldere.

Vandreudstilling

En udendørs fotoudstilling udlånes i samarbejde med British Council til kommuner i kampagneperioden. Der er tale om outdoor-poster udstillingen NorthEastSouthWest med fotografier af klimændringer jorden over taget af fotogruppen MAGNUM. Udstillingen er suppleret med danske billeder og information om klima. Udstillingen kan ses den 29. marts på Højbro Plads i København.

Skoleaktiviteter

Dansk Naturvidenskabsformidling har til kampagnen opbygget en ny hjemmeside med undervisningsmaterialer til klimalærere og arrangerer en række aktiviteter for skoler. Flere af kampagnens partnere gennemfører også aktiviteter målrettet skoler.

Annoncering

En annoncekampagne vil udbrede kendskabet til kampagnen budskab.

Kampagnen er planlagt til at slutte medio 2008.