



Bilag A

Høringssvar vedrørende udkast til nye detailhandelsregler i planloven

Tæppeland driver tæppe-/gulvbutikker i Danmark. I alt er vi i dag repræsenteret med 36 butikker fordelt over hele Danmark med en gennemsnitsstørrelsen på 1.100-1.200 m², dog er vore butikker i Glostrup, Aalborg, Odense, Esbjerg og Holbæk større. Vort vareudvalg begrænser sig til gulvbelægning og tæpper.

Vi forhandler følgende varegrupper:

Væg-til-væg tæpper i 4+5 meters længde.
Der er typisk mellem 60 og 80 ruller pr. butik a 4 eller 5 m x 25 m pr. rulle.
Vægt: ca. 300-400 kg pr. rulle.
Omsætningsandel: ca. 35%.

Vinyl og linoleum 2-4 m. 15-20 ruller / meget tunge.
Andel: ca. 5%.

Trægulve op til 2,5 m i længden.
Typisk mellem 30-50 paller, gennemsnitsvægt 1,0 ton.
Andel: ca. 35%.

Laminat og flisegulve. min. 80x120, på paller.
Typisk mellem 6-10 stk., gennemsnitsvægt 0,5 ton.
Andel: ca. 5%.

Løse tæpper 140x200 cm, 170x240 cm, 200x300 cm, 250x350 cm, 400x500 cm.
Sælges fra store podier, mellem 16-20 størrelser pr. butik.
Andel: ca. 15%.

Tilbehør til gulvbelægning: Lister, beton, spartelmasse, plejeprodukter.
Andel: ca. 5%.

Tæppeland har gennem de 50 år, firmaet har eksisteret, og i takt med udviklingen specialiseret sig inden for gulvbelægningsområdet og har et meget stort udvalg på ganske få hovedvaregrupper. Det er kendetegnende for en specialist, at man med få varettyper er afhængig af et stor udvalg.

På grund af varesortimentet: store tæpperuller, tunge og store pakker/paller med trægulve, store podier til løse tæpper samt plads til udskæring og håndtering, som oftest foregår med truck, har vor butikstype behov for mange m².

Vort arbejde foregår i tæt kontakt med arbejdstilsynet omkring arbejdsmiljø i vore butikker, og dette betyder, at vi er i gang med at anskaffe tekniske hjælpemidler til håndtering af tunge varer: trucks, løfteredskaber samt mekaniske tæppestativer, som kan lette det tunge arbejde for vore medarbejdere. Håndtering af meget store og tunge varer prioriteres således højt.

De logistiske forhold for en tæppe-/gulvbutik indebærer ret store håndteringsarealer på grund af vares størrelsen (meget store tæpperuller og paller med trægulve), samt at varerne leveres på store lastbiler. Tæpper, som skal leveres til pålægning, skal oftest udskæres på store mål f. eks 400x650 cm, hvilket kræver et betydeligt gulvareal.

Vor branche er kendetegnet ved, at vi hører ind under bygge- og boligområdet. Et trægulv er en del af et byggeri, og et tæppe er en del af boligen. Man kan betegne en tæppe-/gulvbutik som en mellemting mellem en tømmerhandel og et møbelhus.

Vi har dagligt meget få besøgende i vore butikker. Det er oftest planlagte besøg og meget få impuls-køb, da et gulv oftest købes i forbindelse med ombygning og nybygning af boligen. I sagens natur skifter man gulvbelægning relativt sjældent, produkterne har lang levetid, og der går oftest 8-10 år mellem indkøb, hvilket tilsammen resulterer i relativt få besøgende.

Tæppeland har gennem tiden placeret sig uden for byerne, dels på grund af de meget tunge logistiske forhold med store lastbiler og truckkørsel, dels på grund af vort nære slægtskab med møbel- og byggebranchen, som har nogenlunde samme kundetype og købemønster som os. Det er ligeledes ikke uden betydning, at vi på grund af det store m² behov (1.100-1.200 m² ++) har måttet tage prisen for lejemål/byggeri i betragtning. Vore primære konkurrenter er netop byggemarkeder og møbelhandlere, hvorfor det vil være konkurrenceforvridning, hvis vi pålægges en stor økonomisk ulempe i form af et betydeligt højere huslejeniveau i city.

Det skal nævnes, at ud fra ovenstående indlysende årsager har Tæppeland ikke en eneste gang fået afslag på en placering som særligt pladskrævende noget sted i Danmark - på trods af at tæpper ikke specifikt har været nævnt i lovteksten i planloven. Ved henvendelse til ministeriet har vi tidligere ved lovændringen i 2002 fået oplyst, at tæpper hørte under møbler.

Via Dansk Handel & Service har vi deltaget i flere møder vedrørende den nye planlov og blev derfor meget forundrede, da vi i det nye lovforslag ikke længere vil blive kategoriseret som særligt pladskrævende.

Vore branchekolleger tømmerhandleren og møbelhandleren vil fremover have denne mulighed. Vi har ingen problemer med at dokumentere vore særlige pladsbehov samt tunge logistik og mener, at vi lever op til lovens krav ved at sælge produkter, der i sig selv er pladskrævende.

Da langt de fleste kunder selv afhenter tæpper og trægulve i varebiler/trailere, er det nødvendigt for os at lagerføre størstedelen af vort sortiment i vore butikker, som derfor ikke er showrooms men lagerførende i disse store tunge varer.

Derfor mener vi, at tæppe-/gulvforhandlere ligesom tømmerhandlerne fortsat skal betegnes som særligt pladskrævende, alt andet vil ikke blot være konkurrenceforvridning, men også u hensigtsmæssigt i forhold til logistik med tung trafik i byerne. Det vil ligeledes arbejde mod vor indsats på at forbedre arbejdsmiljøet i vore butikker.

Vi vedlægger et layout over et par typiske butikker samt billeddokumentation. Vi står selvfølgelig til rådighed med dokumentation af arealbehov og produktvægt/-størrelser samt en eventuel fremvisning.



Varetilgang pr lastbil



Afhentning af tæpper



Lagerreol



Truck kørsel på lager



Tilskæring af tæpper



Kørsel med palletøfter



Tæpperuller



Restruller



Padanoster med tæpperuller



Rullestativer



Ophængning af tæpperuler med truck i butik



Vægophæng af løse tæpper i butik



Podier til løse tæpper i butik



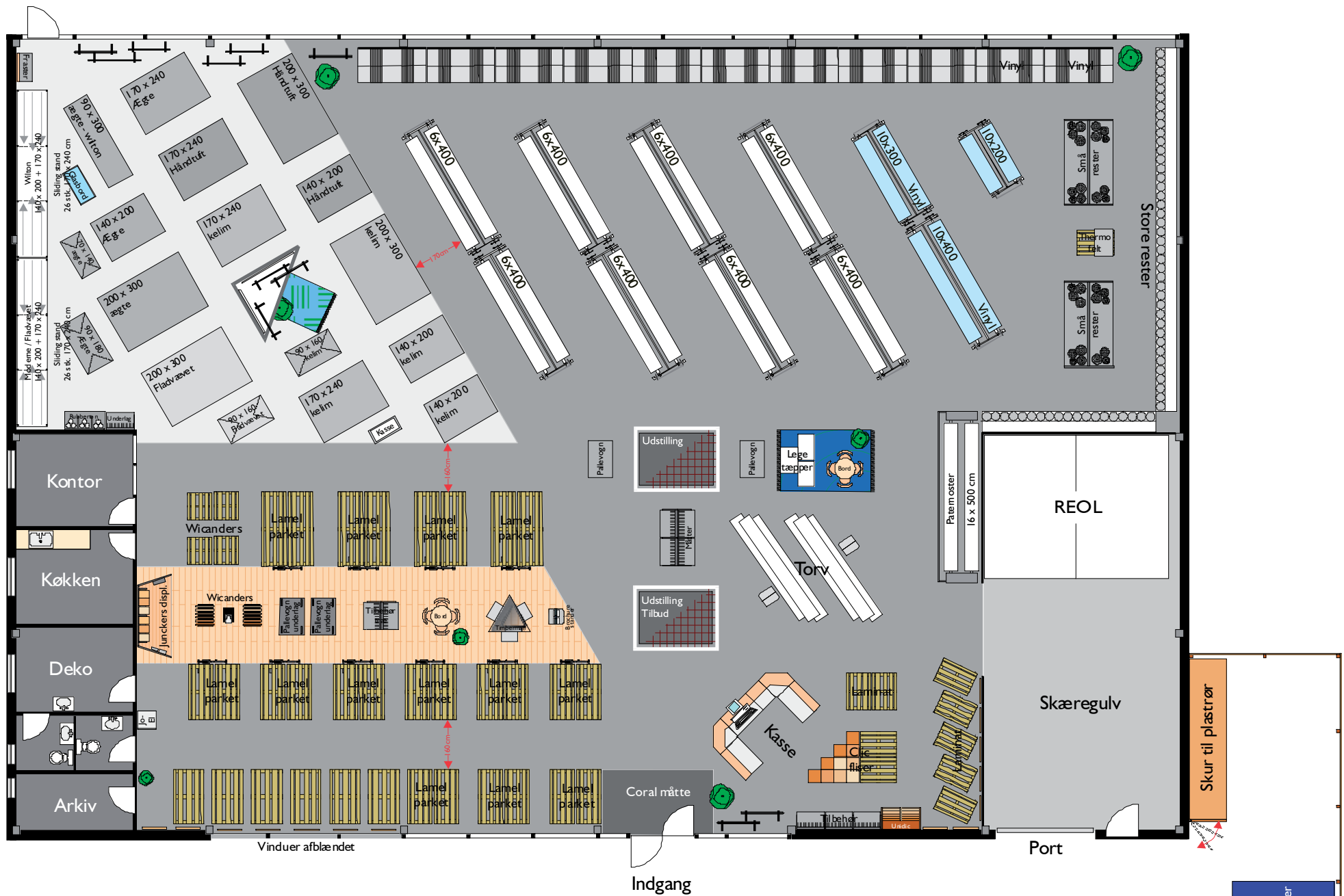
Træpaller i butik



Butik 1500 kvm.

DK - Holbæk
30.11.2006

JJ



Butik 1000 kvm.

DK-Fredericia
20.02.2006

JJ

