

# FORA

**DANMARK PÅ VEJ TIL AT  
BLIVE DEN 5. GLOBALE  
MODEKLYNGE?**

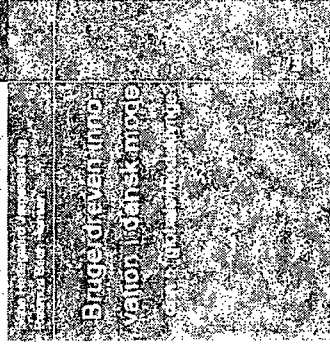
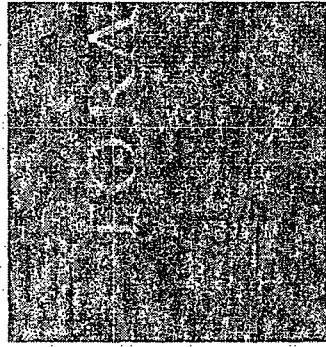
København, 22. november 2006

# DEN 5. GLOBALE MODEKLYNGE – INNOVATION I DANSK MODE

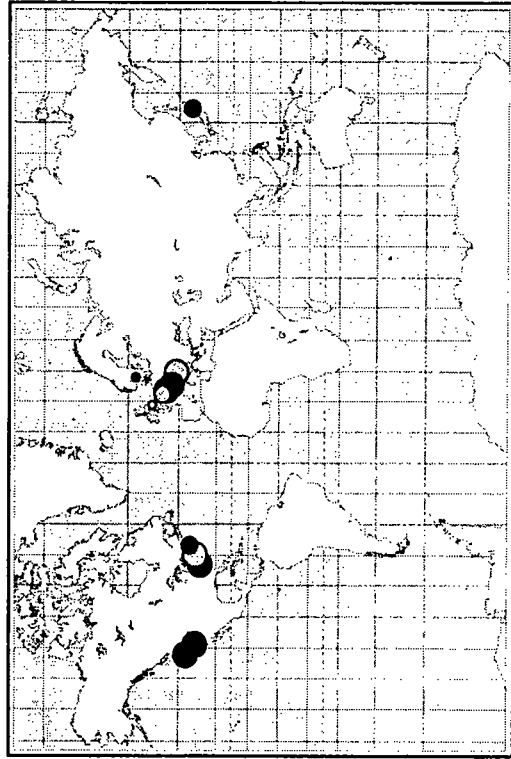
## Formål med analysen:

- Hvad skal der til for, at den danske modebranche kan udvikle sig til at blive en global toneangivende modeklynge?
- Hvor udviklet er brugerdreven innovation i den danske modebranche?

## Del af Danmarks Erhvervsråds arbejde med at udvikle en handlingsplan for brugerdreven innovation



# HVORFOR ER DET INTERESSANT, OM DANMARK BLIVER DEN 5. GLOBALE MODEKLYNGE?



○ Modeklynger

● Elektroniklynger

● Medicoklynger

## Virksomheder som er del af klynger har:

- Højere vækst og velstand
- Skaber øget beskæftigelse

## Globale Hubs:

- Afhængigt af industrien er der formentlig kun plads til 5-10 toneangivende globale hubs
- Skabelsen af en hub opstår via et komplekst samspil mellem offentlige og private aktører

# HAR DANMARK DE RETTE FORUDSÆTNINGER FOR AT BLIVE DEN 5. GLOBALE MODEKLYNGE?

**Ja fordi den danske modebranche står stærkt på områderne:**

## **International konkurrencedygtighed:**

- Beklædningsbranchen har en meget høj eksportandel blandt danske brancher
- 9. største eksportør af beklædning blandt OECD-landene

## **Høj værditilvækst pr. medarbejder:**

- Outsourcing af standardiserede arbejdsprocesser til lavtlønslandene og effektivitets- og produktforbedringer

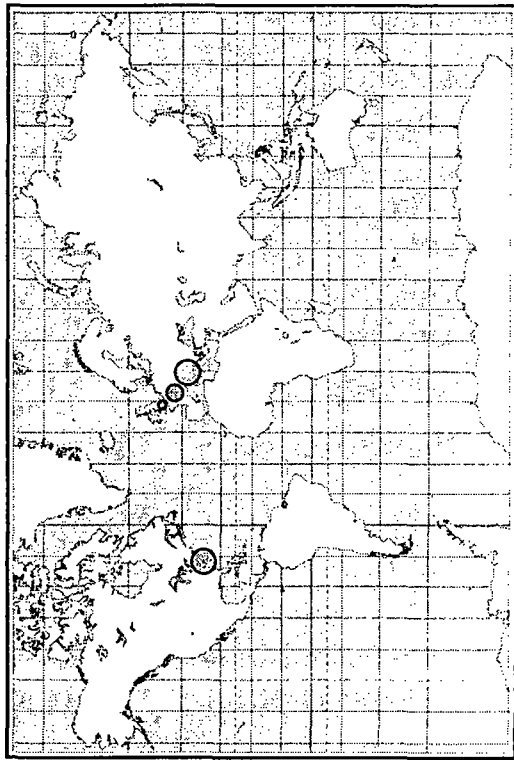
## **Højt videnniveau og evne til at innovere:**

- Mange videnarbejdere og stor andel af 'premium-brand' og 'mid-price' segmenter, hvor brugerdreven innovation har stort potentiale

Markedsandel i beklædningsbranchen i pct. af OECD-landenes samlede eksport af beklædning (Seneste tal = 2003)	
Italien	19,4
Tyskland	12,0
Frankrig	9,2
Belgien	6,6
USA	6,0
Storbritannien	5,5
Spanien	4,7
Holland	4,0
<b>Danmark</b>	<b>2,8</b>
Canada	2,4
Østrig	1,8
Schweiz	1,5
Sverige	1,0

Kilde: OECD STAN database

# HVILKE LANDE ER POTENTIELLE KONKURRENTER?



## Eksisterende modeklynger:

- New York
- Milano
- Paris
- London

## Potentielle konkurrenter:

- Tokyo
- Antwerpen
- Madrid
- Sao Paolo
- Berlin
- Stockholm
- Sydney

# HVAD SKAL DER TIL FOR, AT DANMARK KAN KALDE SIG FOR DEN 5. GLOBALE MODEKLYNGE?

Fire betingelser skal være opfyldt for at skabe en stærk klynge:

## **Kritisk masse:**

- Virksomheder skal tilsammen have en kritisk masse

## **Uddannelsesinstitutioner:**

- Der skal uddannes tilstrækkeligt med kandidater, og de skal være i besiddelse af de rette kompetencer

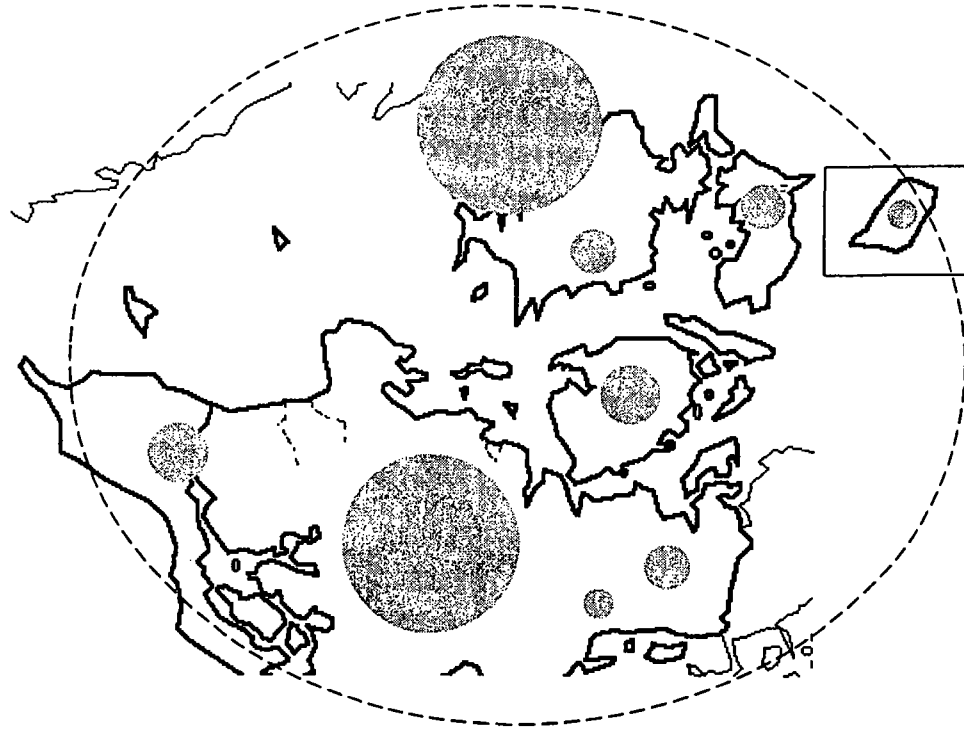
## **Videncentre:**

- Der skal være videncentre med den rette viden og de rette kompetencer

## **Netværksarkitekter:**

- Der skal faciliteres netværk mellem aktørerne i klyngerne

# KRITISK MASSE



## I dag:

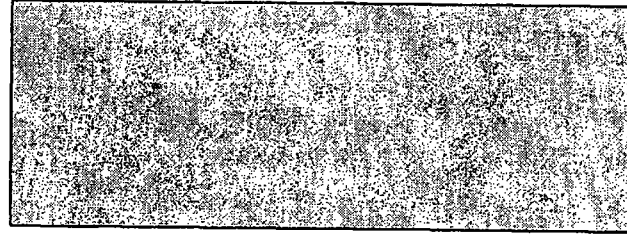
- To større modeklynger centreret omkring København og Midtjylland
- Virksomheder af varierende størrelse, dog mange små virksomheder
- En lang række af nye stærkt innovative virksomheder er skudt frem de senere år

## Behov:

- Branchen skal handle koordineret som én samlet klynge af samarbejdende virksomheder

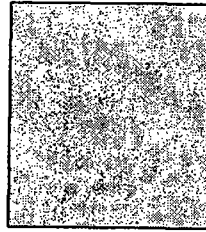
# UDDANNELSES- INSTITUTIONER

Ca. 1000



Samlede antal  
studerende  
optaget på  
beklædnings-  
linier, 2005

Ca. 335



Dimitterede  
studerende fra  
beklædnings-  
linier, 2005

## I dag (2005):

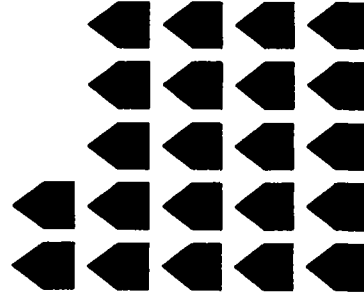
- 3 uddannelsesinstitutioner på minimum bachelorniveau (Danmarks Designskole, Designskolen Kolding & TEKO)
- Der dimitterede ca. 335 studerende i 2005, hvilket er et pænt antal set i forhold til førende modeklynger
- Højt designniveau
- Fokus på formgivning

## Behov:

- Fokus på tværfaglige kompetencer ~ øget bruger- og markedsforståelse
- Tættere integration med erhvervslivet og andre videninstitutioner



# VIDENCENTRE



New York



Danmark

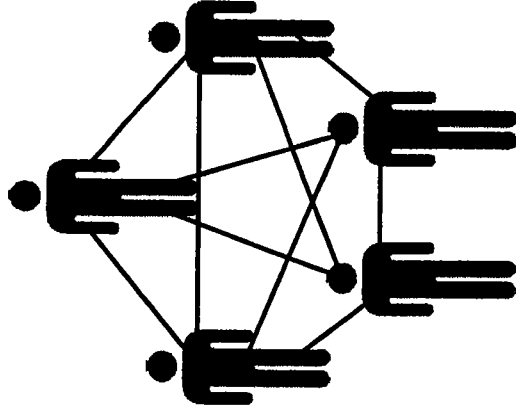
## I dag:

- To danske videninstitutioner PEJ-gruppen og Dansk Tekstil & Beklædning, der formidler viden til modeindustrien
- Primært fokus: registrering af tendenser hos brugerne

## Behov:

- Flere stærke videncentre
- Øget viden og kompetencer i arbejdet med bruger- og markedsforståelsen
- Øget videnoverførsel mellem designer, uddannelsesinstitutioner og produktionsvirksomheder

# NETVÆRSARKITEKTER



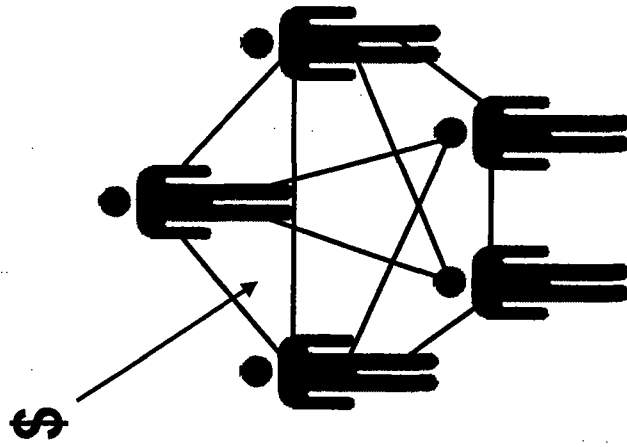
## I dag (2005):

- Ingen netværksarkitekter

## Behov:

- Netværksfacilitator for den danske modebranche
- Et integreret og institutionaliseret samarbejde mellem aktørerne
- Styrket videndeling
- Promovere den danske modebranche

# FINANSIERING AF NETVÆRKSORGANISATIONER



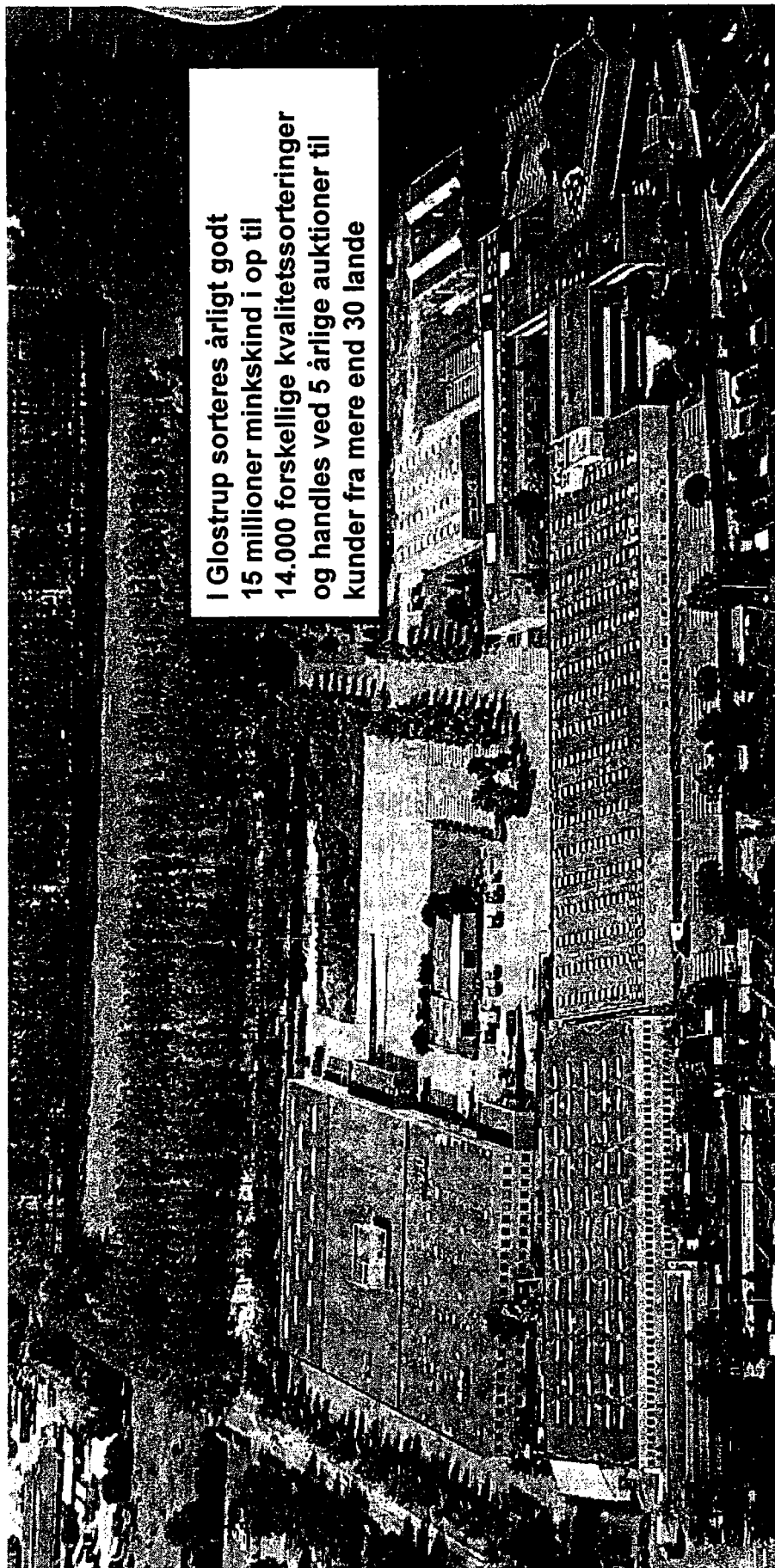
**Virksomheder**

**Staten**

**Regioner**

- Fragmenteret industri – mange aktører – stor konkurrence – ingen dominans – risikofyldt forretningsmodel – intet samarbejde – meget varm luft...
- Samarbejde og trafikskabende aktiviteter – IC Companys meget lille i en international sammenhæng
- IC Companys også en slags "modeklynge" – Home of Fashion Brands
- Værdiskabelse – produkt/design – koncept – salg – marketing – brugerdriven innovation
- Stordrift – sourcing – logistik – IT – finans – administration – outsourcing
- Betydeligt eksporterhverv – beskæftigelsestung i retail – ikke boglig karrierevej
- Det er mere end kludekrømmeri – det er BIG BUSINESS

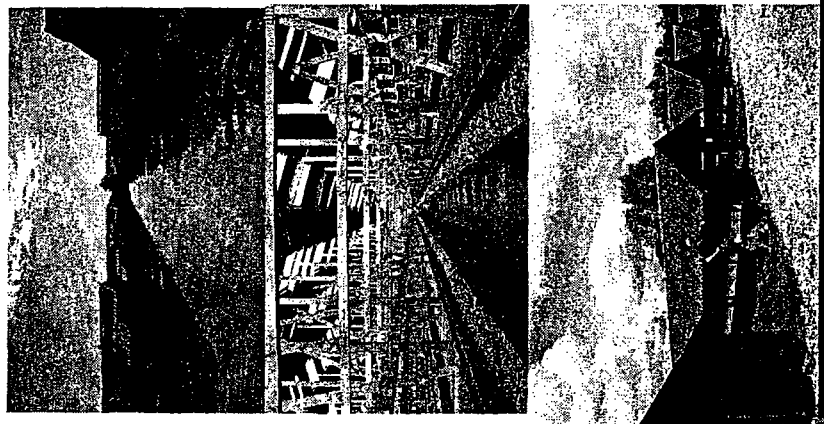
KOPENHAGEN  
FUR



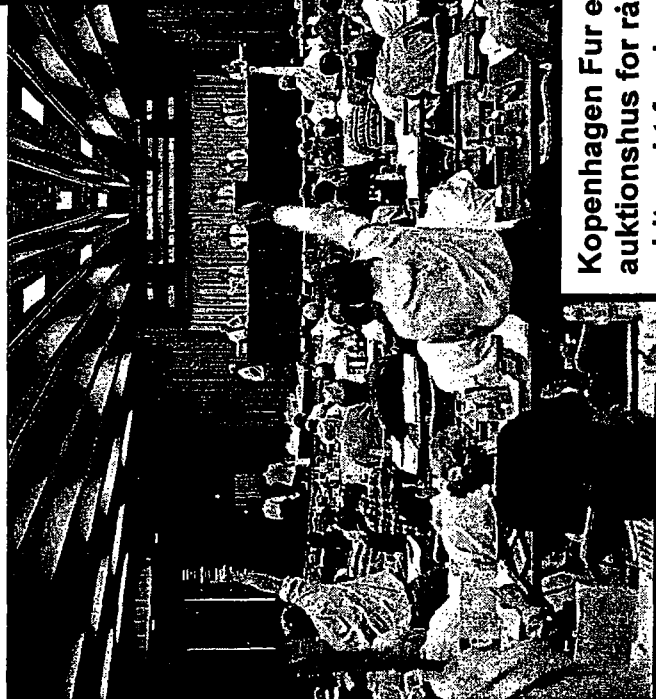
I Glostrup sorteres årligt godt  
15 millioner minkskind i op til  
14.000 forskellige kvalitetsorteringer  
og handles ved 5 årlige auktioner til  
kunder fra mere end 30 lande

80.000 m<sup>2</sup>

# KOPENHAGEN FUR

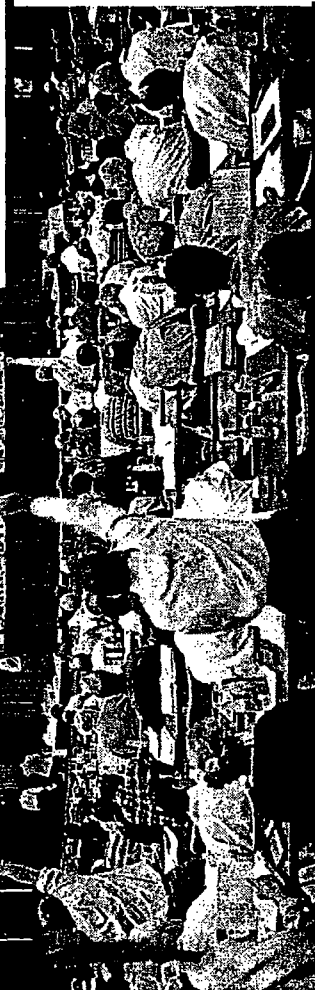


Kopenhagen Fur ejes af de 2.020 danske  
minkavlere som et andelselskab under  
Dansk Pelsdyrsavlerforening



Hvert år bortauktioneres mere end 15  
millioner minkskind samt store  
mængder ræv, chinchilla, sæl, sobel,  
swakara, karakul og andre typer.

Kopenhagen Fur dækker godt 50% af  
verdensmarkedet for skind solgt via  
auktionshuse.



Kopenhagen Fur er verdens største  
auktionshus for rå pelskind og  
midtpunkt for den internationale  
pelshandel.

Omsætning > 5 Mkr. (666 M Euro)

Der omsættes for ca. 10.000 kr. (1.333 Euro)  
pr. sekund under en skindauktion.

99% af produktionen eksporteres.

Omkring 500 kunder fra mere end 30 lande  
deltager ved hver auktion

Skind er Danmarks 3. største  
animalske eksportvare og bidrager  
signifikant til Danmarks GNP.



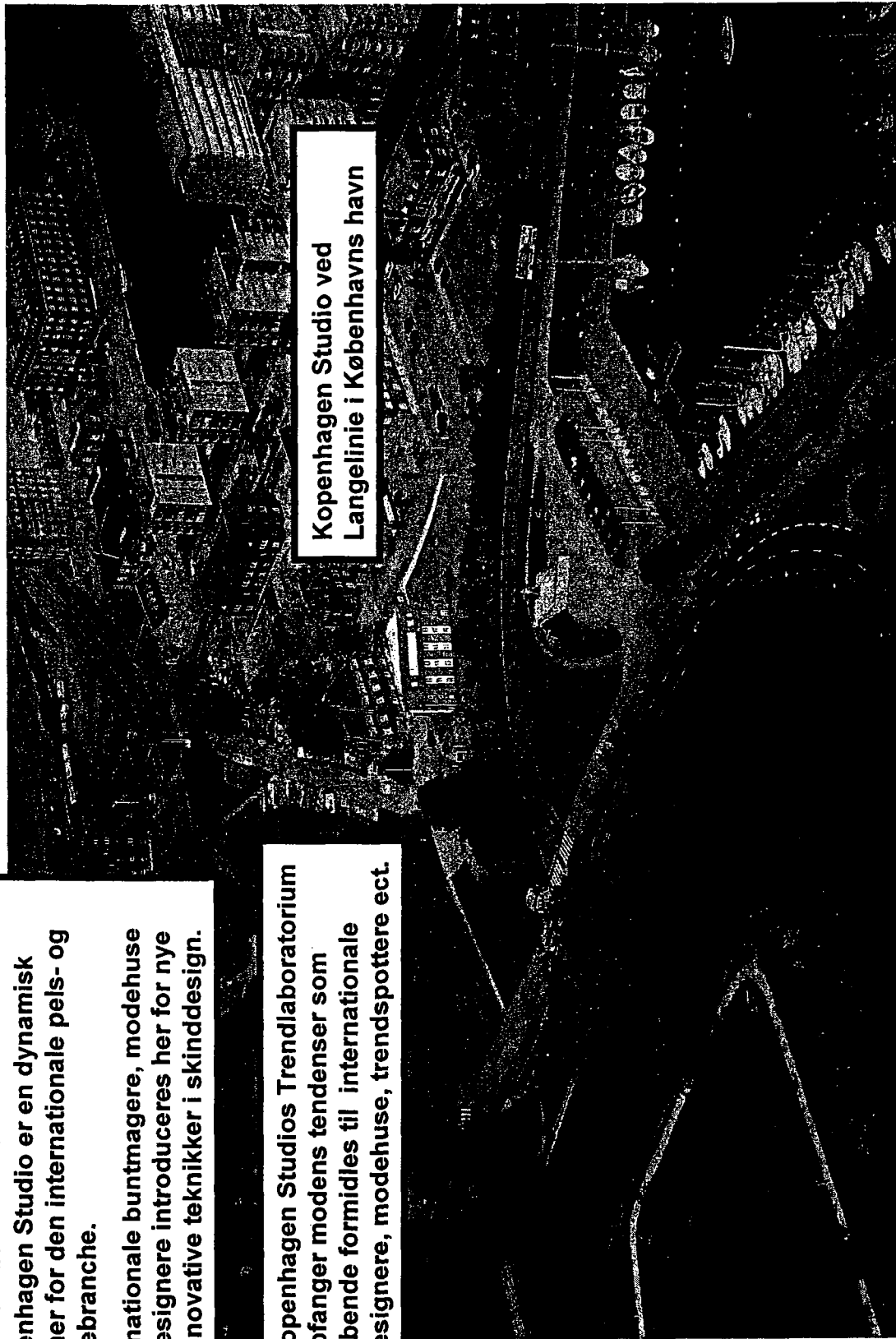
KOPENHAGEN  
FUR

Kopenhagen Studio er en dynamisk partner for den internationale pels- og modebranche.

Internationale buntmagere, modehuse og designere introduceres her for nye og innovative teknikker i skinddesign.

Kopenhagen Studios Trendlaboratorium opfanger modens tendenser som løbende formidles til internationale designere, modehuse, trendspottere ect.

Kopenhagen Studio ved  
Langelinie i Københavns havn





**DRINKS**  
**OF**  
**THE**

### Program for seminaret

- 14.30 Velkomst v/ næstformand Colette Brix
- 14.35 Jørgen Rosted: Om hovedkonklusionerne i FORA's rapport
  - 14.50 Eva Kruse, Danish Fashion Institute
- 15.05 Pause
- 15.15 Torben Nielsen, adm. direktør i Kopenhagen Fur
- 15.30 Henrik Theilbjørn, CEO i IC Companys.
- 15.45 Spørgsmål og diskussion.
- 16.00 Afrunding v/Eva Kruse.

## NØGLETAL FOR TEKSTIL- OG BEKLÆDNINGSBRANCHEN

Tekstil & Beklædning	2002	2003	2004	2005	2006
Detailomsætningen	29.818	31.175	32.847	34.962	36.812
Samlet omsætning	28.156	28.834	27.754	29.918	31.961
Beskæftigelse (Danmark)	17.696	17.278	16.934	16.691	16.855
Samlet eksport	21.295	22.157	21.433	23.797	25.833
Eksportandel*	76	77	77	80	81

Tal i hele tusinde mio. Dkk.

\*) Eksportens andel af den samlede omsætning, excl. indenlands engrosomsætning  
Kilde: Dansk Textil & Beklædning

# TEKSTIL- OG BEKLÆDNINGSEKSPORTENS TOP-7

De 7 største eksportmarkeder jan.-april 2005 og 2006, i mio. dkk.

Marked	Jan.- april 2006	Jan.- april 2005	%+/-
1 Tyskland	□ 1.691	1.564	8,1
2 Sverige	1.286	1.280	0,4
3 Norge	892	874	2,1
4 Holland	743	641	15,8
5 Storbritannien	637	552	15,3
6 Finland	555	518	7,1
7 Spanien	390	302	28,8
Øvrige lande	2.460	2.160	13,9
Samtlige lande	8.653	7.892	9,6

Kilde: Dansk Textil & Beklædning

# DANMARK OG KØBENHAVN HAR POTENTIALET TIL AT BLIVE VERDENS 5. MODEKLYNGE!

Dette kræver...

Fra branchens side:

- Netværksarkitekter - en stærk netværksklynge!
- Etableringen af flere videncentre
- Opbygningen af kompetencer i branchen og styrkelse af innovationsprocesserne
- Øget samarbejde mellem uddannelsesinstitutionerne og virksomhederne
- Vækst og styrkelse af modeugen i København
- Forbedre rammebetingelser for iværksættere
- Opdyrkelse af investeringsrisikovillig kapital
- Videndeling og samarbejde omkring fx sourcing

Fra offentlig side:

- Finansiering
- Dialog og samarbejde omkring styrkelsen af modebranchens platform.  
Herunder: Modeugen, uddannelserne, kompetence udviklingen, forskning og iværksættere

# DANISH FASHION INSTITUTE

blev stiftet af 60 virksomheder

1. november 2005

## VISION

At medvirke til at Danmark bliver verdens 5. modeklynge.

## FORMÅL

Danish Fashion Institute skal profilere og stimulere dansk mode, herhjemme og i udlandet.

# MEDLEMMER

Annhagen	Danmarks	Hübsch Und--	Rützou
Arena Cph	Designskole	IC Companys	Rigetta Klint
Baum und Pferdgarten	Dansk Design Center	InWear	Salka Agency
BEC Design	Day Birger Et	Ivan Grundahl	Sand
Best Behavior	Mikkelsen	Jackpot	Scandinavian
BHI Textile	Designers Remix	Kaffe Clothing	DesignLab
Bison	Designskolen Kolding	Keir	Scoop Models of
Bitte Kai Rand	Diva Models	Kopenhagen Fur	Copenhagen
Blink	Dyrberg/Kern	Kunstindustrimuseet	Soaked in Luxury
Blue Willi's	Dyhr/Hagen	Marc Lauge	Stella Nova
Bottoms	Ecco	Mads Nørgaard	Style Counsel
Brunns Bazaar	Elise Gug	Matinique	Teko
By Groth	Elite Models	Margit Brandt Design	Toklum
By Malene Birger	E-Types	Munthe plus	Tone Barker Silke
Casch Copenhagen	Exhibition	Simonsen	White, HTM Group
Casmose	Professionals / Cph	Musthave	1st Option
Copenhagen	Vision	Naja Lauf	Modelmanagement
Charlotte Sparre	Femilet	Noa Noa	Diva Models
Cottonfield	First Factory	Noir	Unique Models
C.C.D.K	Fransa	Nur Rock	2GD
Coop Norden	Gregersen / Gallery	Part Two	2pm
Danish American	HeartMade	Pilgrim	6 agency
Business Forum	Homework	Pureheart	
	Hummel	Rosanna Julie	

# DAFI'S rolle

- 1. Netværket – videndeling, opbygningen af kompetencer og samarbejde på tværs af branchen.  
Eksempler:
  - Modebranchens Innovative Tænketaank
  - Virtuel kommunikationsplatform
  - Konferencer/seminarer fx: Brugerdriven innovation, Intelligente tekstiler, Inspiration til salg, Investeringer i modebranchen, Iværksættere
- 2. Positionering af dansk mode, nationalt og internationalt - gennem events, med hovedfokus på Copenhagen Fashion Week



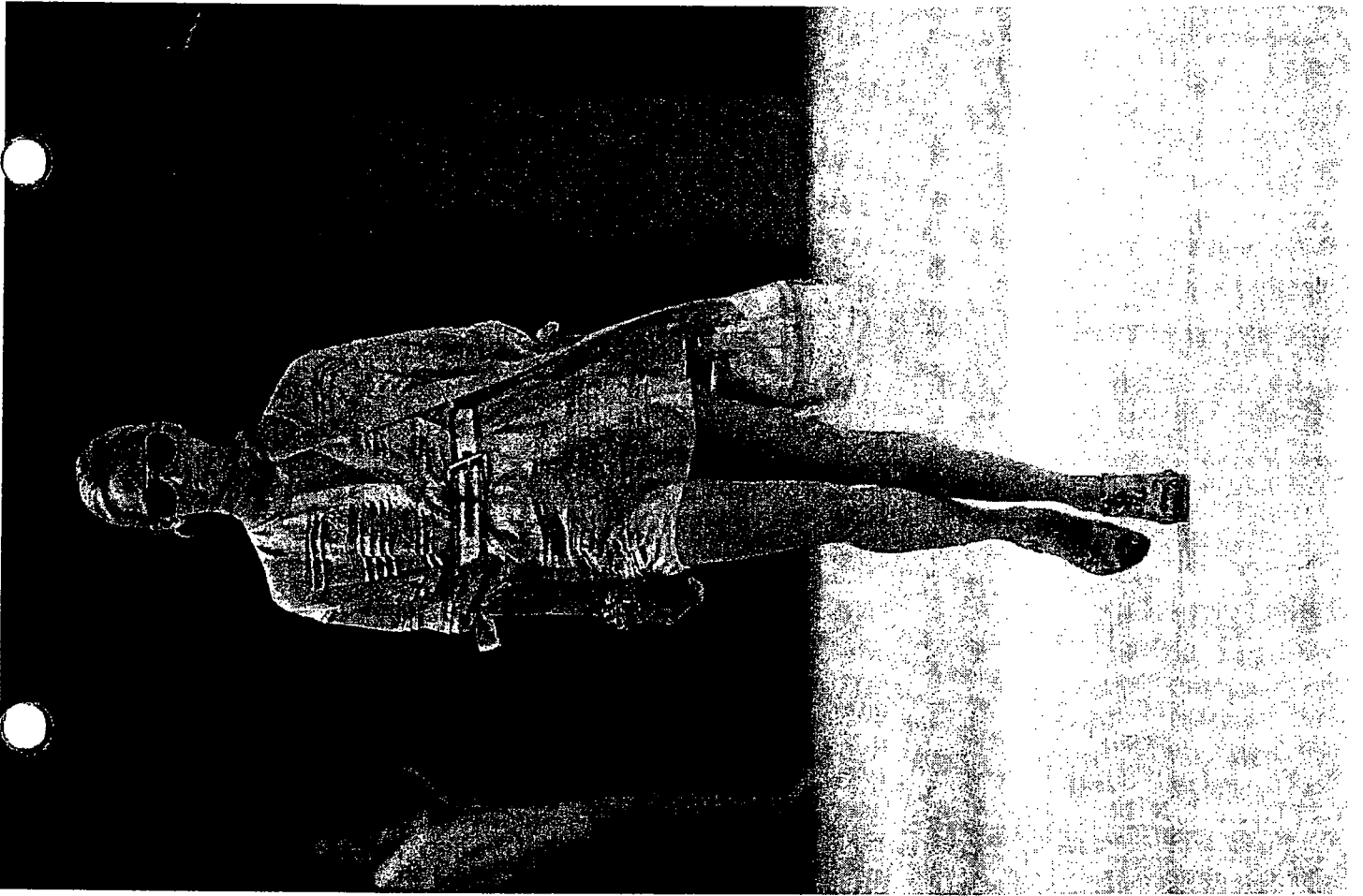
# COPENHAGEN FASHION WEEK (CFW)

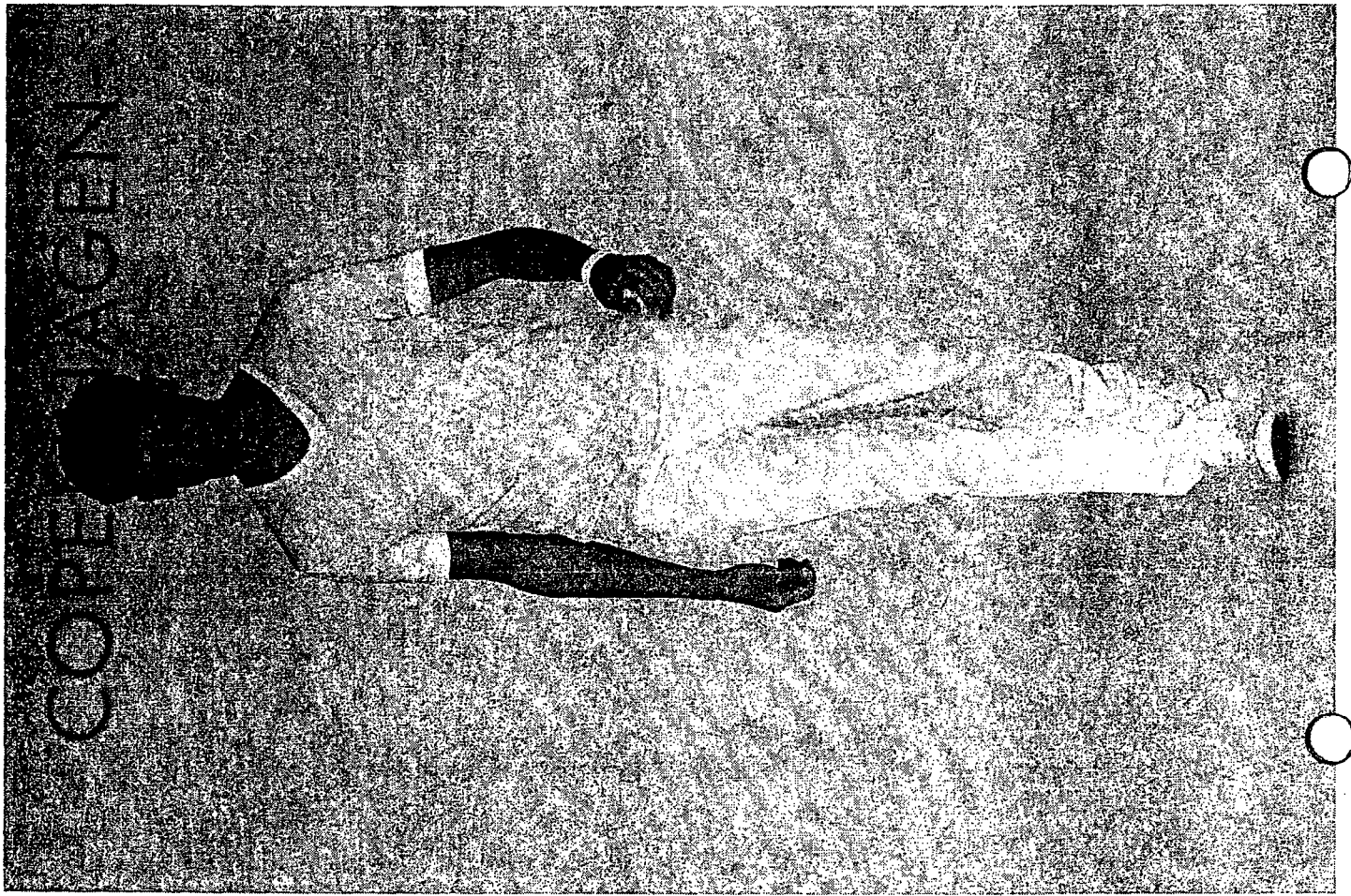
CFW er Nordeuropas største modebegivenhed.  
1600 udstillere, 2300 mærker, 40.000  
besøgende fra 30 lande.

CFW skal anerkendes på niveau med verdens  
førende modeuger i New York, Milano, London  
og Paris.

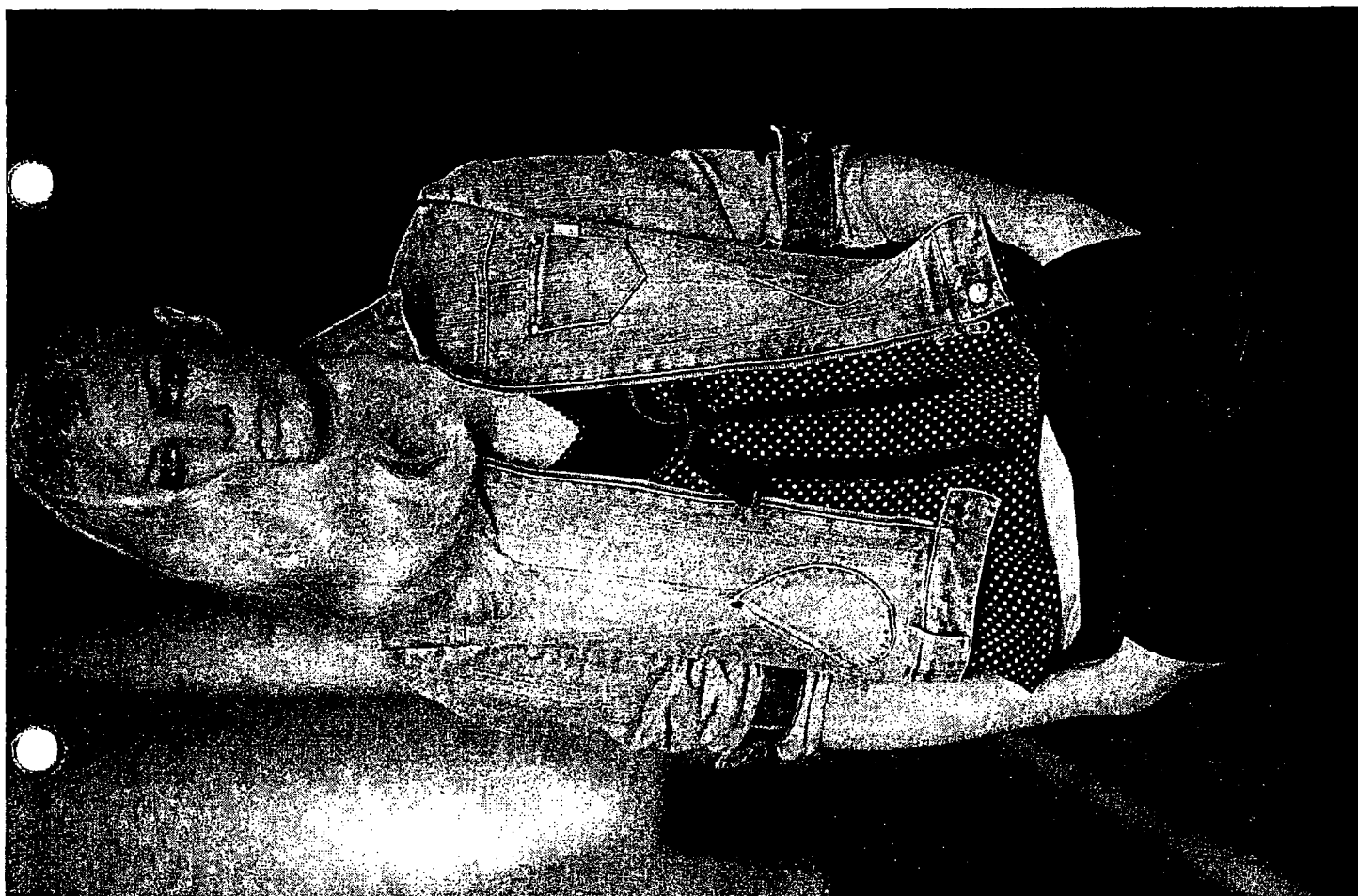
COPENHAGEN  
FASHION  
WEEK<sup>®</sup>  
SS07







COPENHAGEN

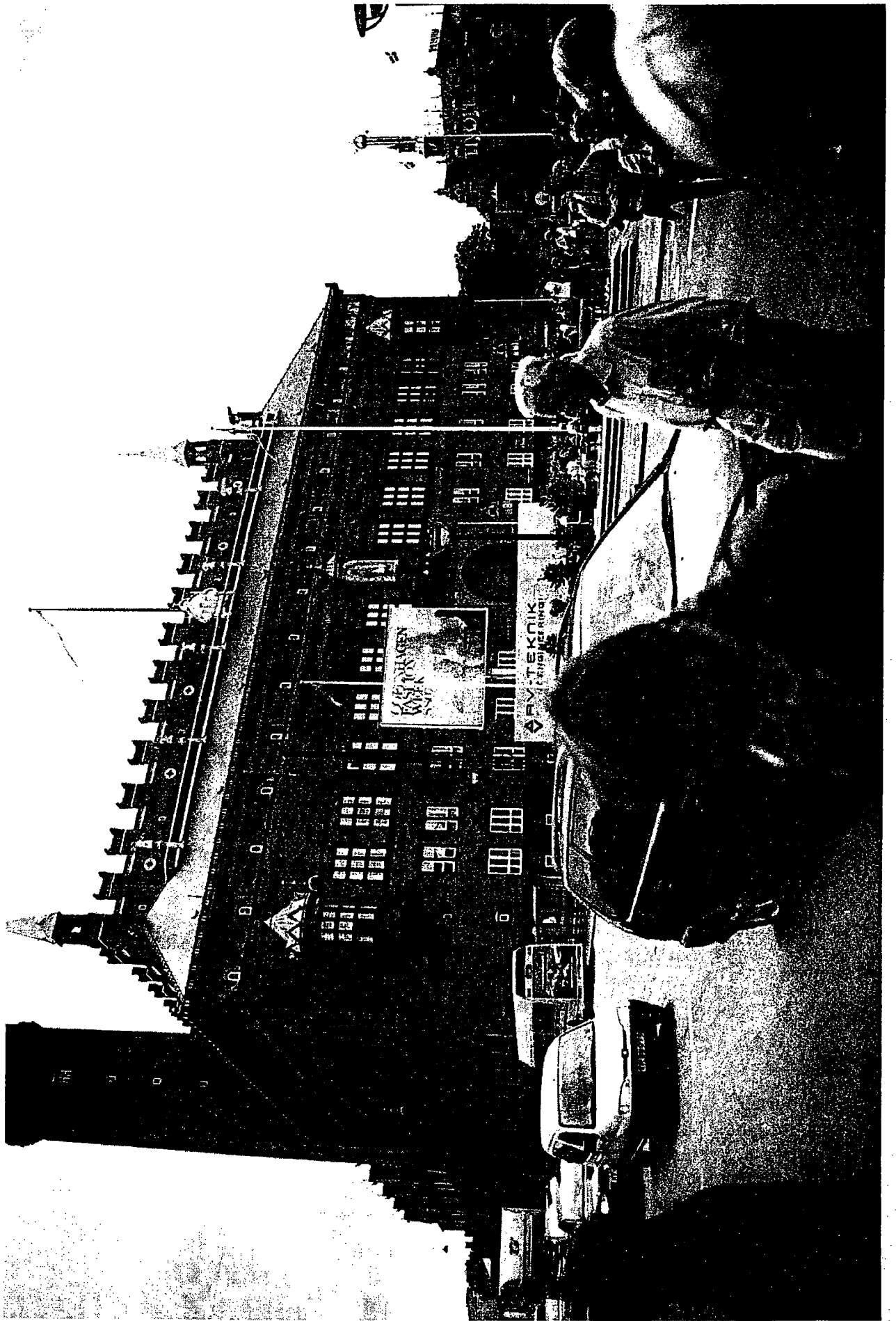




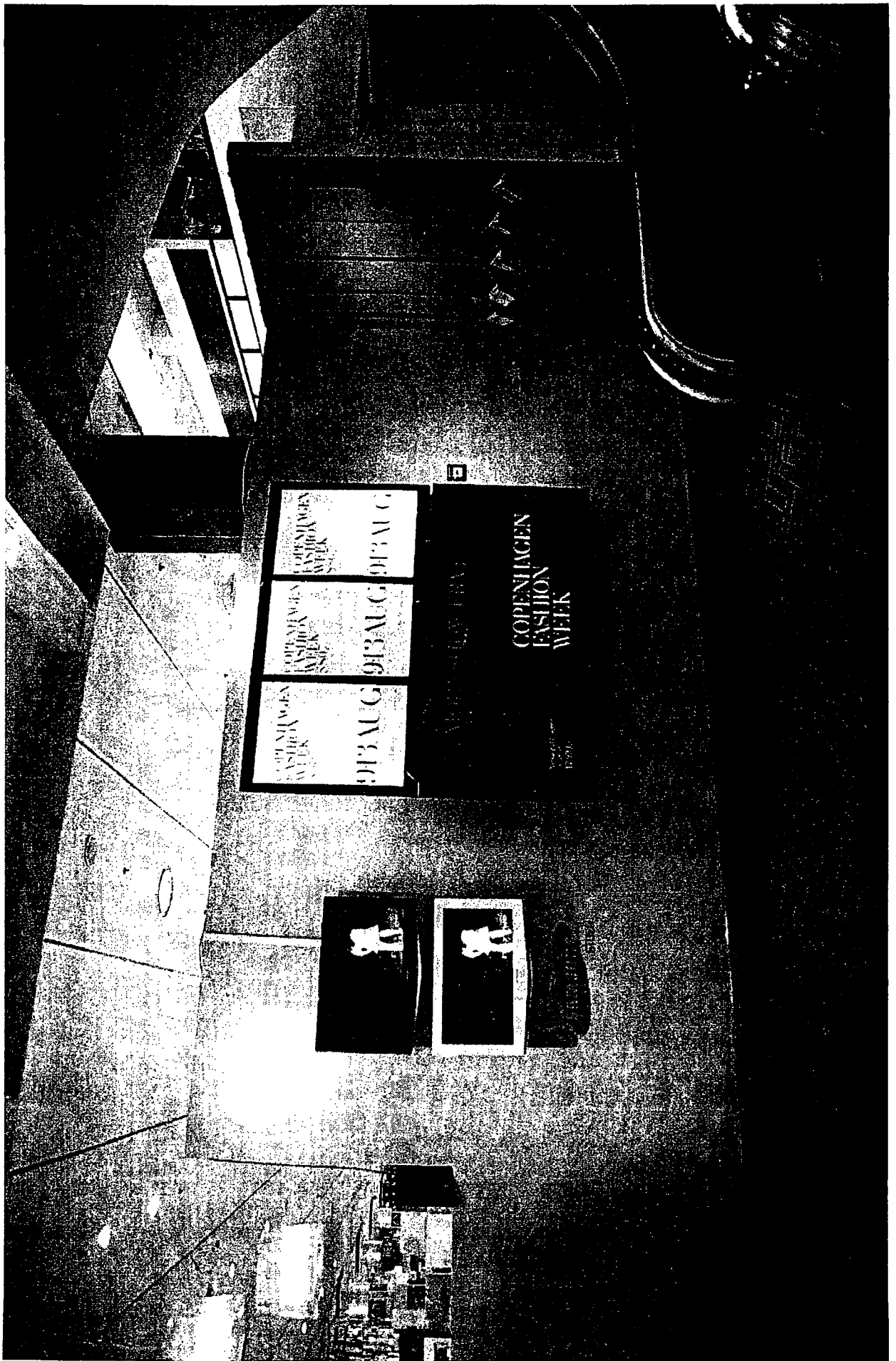
CASTLELAGEN  
POSITION  
WHEN  
LUDWIG

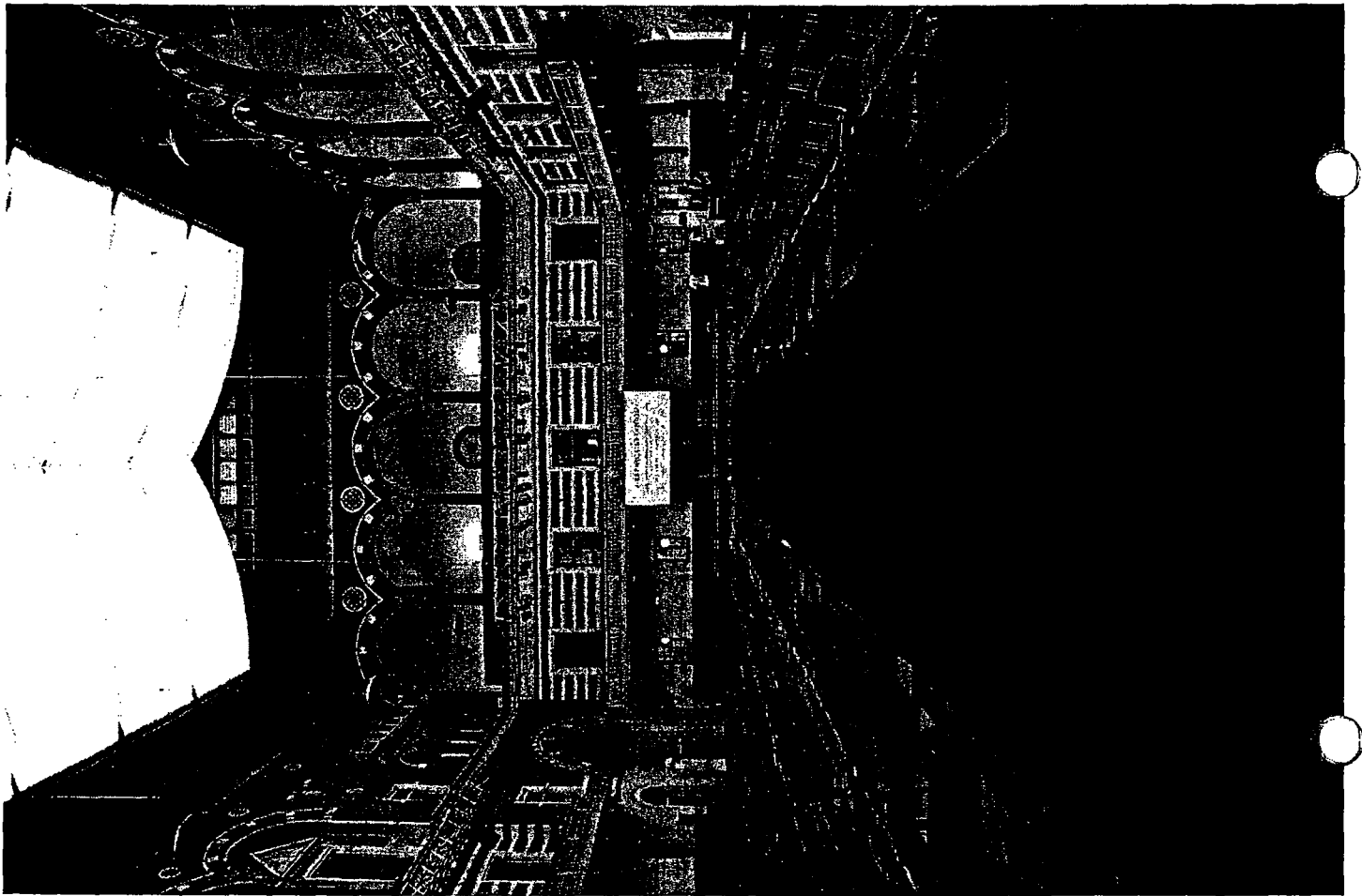
T

1922

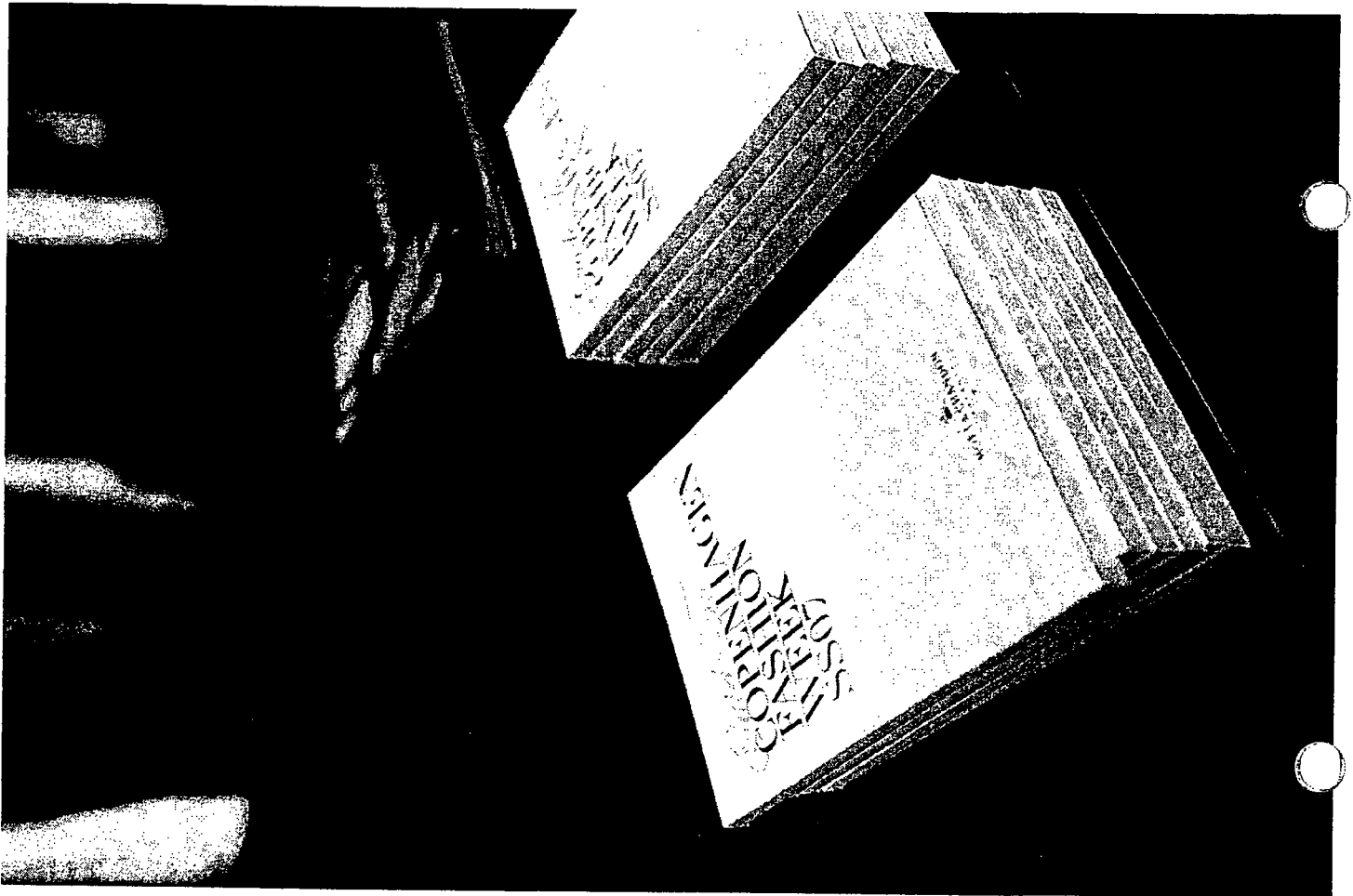


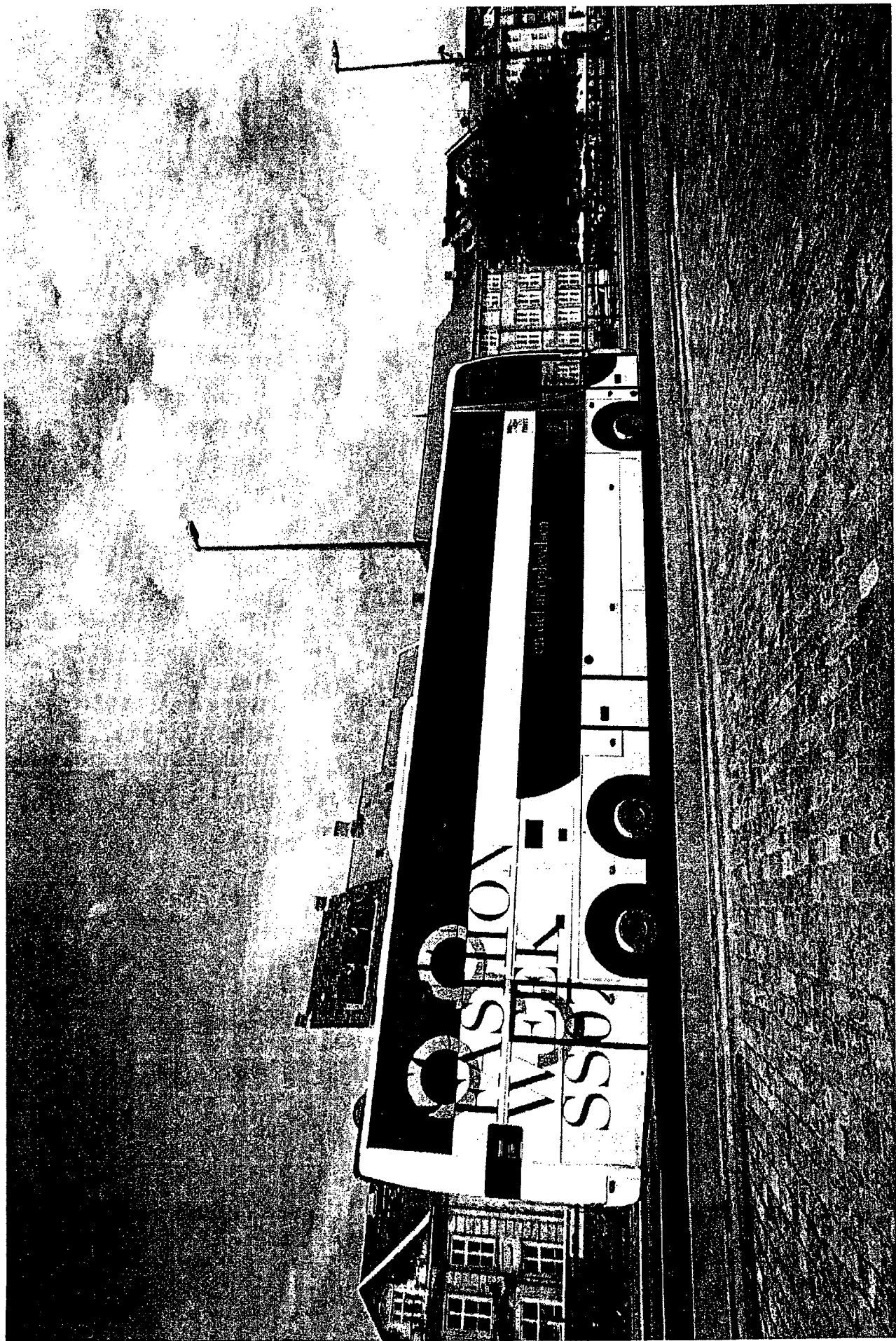












FASHION SHOWS

NEWS & TRENDS

trend reports

top ten looks

anatomy of a classic

accessories report

style notes

cids/vogue

focus on...

style news

horoscopes

PEOPLE & PARTIES

SHOPPING

BEAUTY

VOGUE

W

VIDEO

MY STYLE

my lookbook

forums

search

subscribe to vogue

subscribe to v

style notes

# the rocking state of denmark

click for the whole story >

As Copenhagen's rebent fashion week demonstrated, there's much more to Denmark than blond wood furniture. Here a guide to the Scandinavian nation's new band of style-setters.

click for the whole story >



Previously copenhagen fashion week / resort roundup / balenciaga / summer travel / archive >

Also on Style.com fashion shows / news & trends / people & parties / shopping / beauty / vogue / w

NEWSLETTERS

STYLE NEWS: The weekly inside scoop

FASHION FLASH: Daily alerts during the shows

enter e-mail \_\_\_\_\_ sign up >

RSS content feeds > podcasts >



exquisite gifts

Beauty.com's best

Explore gift ideas >

12 Issues  
only \$15 plus  
free exclusive  
cosmetics bag  
That's like  
getting 8  
Issues FREE!  
subscribe now >



11.000 unikke brugere  
Over 800.000 hits på 5 uger

SS07

CFW Schedule Designers Fashion Professionals About CFW Guide to Copenhagen Map Danish Fashion Institute Sponsors Contact

# COPENHAGEN FASHION WEEK® SS07

## 9-13 AUG



### WELCOME TO COPENHAGEN FASHION WEEK

This summer, Copenhagen Fashion Week hosts over 25 designers on the runway, and over 1,100 exhibitors at the fairs representing a total of 700 brands. Not only a top industry fashion week, it will also be the leading network across a range of related fashion activities.

This website is your key to all the activities for the event. Check the daily schedule of which events are where and when. Access already passed and reviews, transport info, central hotels, last minute ratings of event events and prices after hour parties.

Welcome to Copenhagen Fashion Week Spring/Summer '07.

### Registration for SS07

Register for exclusive access to this website and a complimentary experience at Copenhagen Fashion Week.

[Register](#)

### Login

[Username](#)  
[Password](#)

[Forgot password](#)

[Login](#)



# DANISH FASHION INSTITUTE

## WELCOME

This is the official website of Danish fashion. Login for news, updates and background on Danish designers, Danish Fashion Institute, and events to come.

## COPENHAGEN FASHION WEEK SS07

copenhagenfashionweek.com is your key to all the activities of Copenhagen Fashion Week. Check the daily listings of which events are where and when. Access runway photos and reviews, transport info, press cards, contact details of relevant participants and more. [www.copenhagenfashionweek.com](http://www.copenhagenfashionweek.com)

username

password

LOGIN



SHOWS	TRADE FAIRS	EVENTS	S:12.08	S:13.08
<p><b>W:09.08</b></p> <p>11:30-12:30 CFF Press Show</p> <p>15:00-16:00 Elise Guy</p> <p>16:00-17:00 Politiken Designkonkurrence</p> <p>17:00-18:00 Designers Network</p> <p>18:00-19:00 CPH Vision Press</p> <p>19:00-20:00 Part Two</p> <p>20:00-21:00 Ritzy</p> <p>21:30-22:30 Designers Remix</p>	<p><b>T:10.08</b></p> <p>14:30-15:30 Jackpot</p> <p>18:00-19:00 Bruuns Bazaar</p> <p>19:30-20:30 Munthe plus Simonsen</p> <p>21:00-22:00 - CANCELLED Dreams by Isabell Kristensen - Cancelled</p> <p>21:00-22:00 himmel show</p> <p>22:00-23:00 InWear/Matinee</p> <p>23:00-00:00 Mads Nergaard</p>	<p><b>F:11.08</b></p> <p>11:00-12:00 By Groth</p> <p>12:00-14:00 Rigetta Klint</p> <p>14:00-15:00 Ivan Grundahl</p> <p>16:00-17:00 Designers Nest</p> <p>17:00-18:00 Musthave</p> <p>18:30-19:30 Ma! Ma!</p> <p>20:00-21:00 By Malene Birger</p> <p>23:00-03:00 Bitte Kai Rand</p>	<p><b>S:12.08</b></p> <p>13:00-14:00 Anna Gulmann</p> <p>17:30-18:30 Baum und Pflanzgen</p> <p>19:00-20:00 Designskolen Kolding Graduate Show</p> <p>22:00-23:00 Henrik Vibskov</p>	<p><b>S:13.08</b></p>

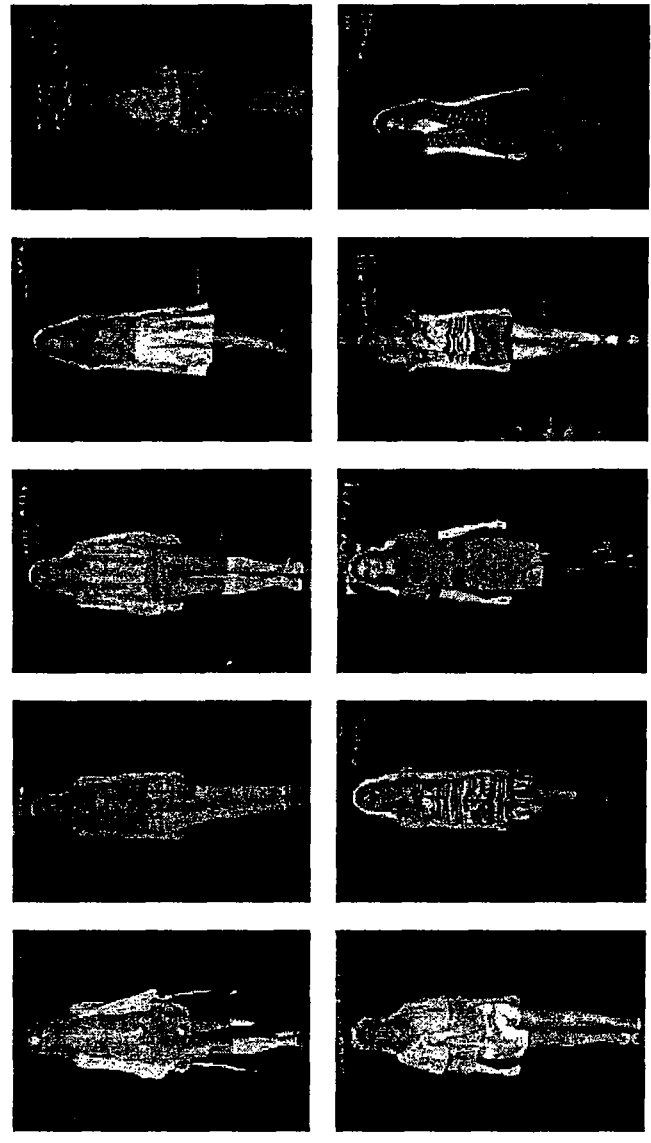
Baum und Pferdgarten

About Collection

Baum und Pferdgarten show . CFW AW 06

Choose a designer from the menu

Get a closer look at Danish Fashion designers and labels. Choose a designer from the dropdown menu and view collections, reviews, lookbooks and contact information.



Previous collections

**SHOPPING**

The best shopping in Copenhagen for all flavours, styles and money.

**HOTELS**

Where to find the best accommodation, the softest beds and greatest lobby action in Copenhagen.

**→ RESTAURANTS**

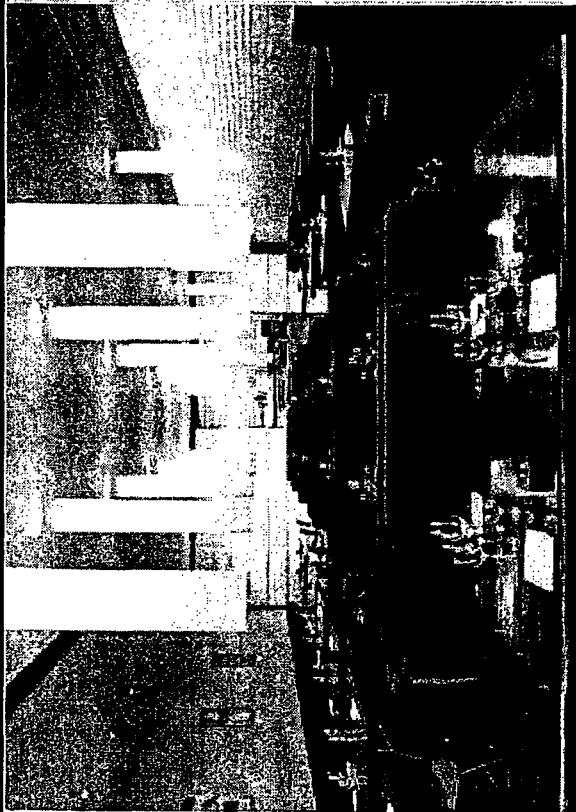
Fancy restaurants, lowkey cafes, and food of all nationalities. Here's the list at your service.

**NIGHTLIFE**

Where to find the most fashionable crowds, the great tunes, and the funkiest vibe.

**CULTURAL EVENTS**

Explore the city's many cultural offers, beautiful architecture, and many renowned galleries and artists.

**RESTAURANTS****A Hørford Beefstouw**

Åbenrå 8  
Copenhagen K  
T +45 33 11 91 90  
Steak house

**Alberto K**

SAS Royal, Hammerichsgade 1  
Copenhagen V  
T +45 33 42 61 61  
Elegant

**Apropos**

Højtorvet 12  
Copenhagen V  
T +45 33 23 12 21  
Casual, cool

**Atlas Bar**

Larsbjærnsstræde 18  
Copenhagen K  
T +45 33 15 03 52  
Charming, healthy



# DANISH DANISH DANISH DANISH

## WELCOME

This is the official website of Danish fashion. Login for news, updates and background on Danish designers, Danish Fashion Institute, and events to come.

## COPENHAGEN FASHION WEEK SS07

copenhagenfashionweek.com is your key to all the activities of Copenhagen Fashion Week. Check the early listings of which events are where and when. Access runway photos and reviews, transport info, press cards, contact details of relevant participants and more. [www.copenhagenfashionweek.com](http://www.copenhagenfashionweek.com)

username

password

LOGIN



# MODEBRANCHENS BETYDNING FOR DANMARK OG FOR KØBENHAVN

- Skabelsen af en stærk netværksklynge, som forgangseksempel for andre branchers netværk og klyngedannelser
- Copenhagen Fashion Week: Branding – International modenation
- København/Danmark som en "creative hub", vækstpotentiale og kreativitet
- Tiltrække internationale investeringer
- International bevågenhed, både turisme og erhvervsmæssigt
- Samspil mellem aktørerne i branchen, i landet og i byen
- Brugerdriven innovation, kompetence udvikling og internationalisering
- Opbygningen af kompetencerne i uddannelsesmiljøerne - fremme af talentet
- Styrke rammebetingelserne for iværksættere
- Øget eksport – vækst - beskæftigelse

**DRUMS  
OF  
WAR**