

**Kulturministeriet**  
Nybrogade 2  
1203 København K

Folketingets Europaudvalg

Tlf. : 33 92 33 70  
Fax : 33 91 33 88  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

4. juni 2007

#### **Svar på spørgsmål fra Folketingets Europaudvalg**

##### **Ad KOM (2005) 0646**

**Forslag til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv om revision af Rådets direktiv 89/552/EØF om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne vedrørende udøvelse af tv-spredningsvirksomhed (tv uden grænser)**

##### Spørgsmål 1

”Er ministeren enig i, at vanskelighederne vedrørende debatten om produktplacering og reklamer ofte opstår, fordi begreberne reklamer og produktplacering i juridisk henseende ofte opfattes som ytring?”

##### Svar:

Jeg er enig i, at debatten om produktplacering og reklamer bliver vanskeliggjort af, at begreberne ofte blandes sammen. Produktplacering er et nyt begreb i direktivet om ”tv uden grænser” og indgår som en del af et andet nyt begreb, nemlig audiovisuel kommerciel kommunikation, der foruden tv-reklame og produktplacering også omfatter sponsering og teleshopping. Reklame og produktplacering betragtes således som kommercielle ytringer.