

Medlemmerne af Folketingets Europaudvalg
og deres stedfortrædere

ASISANSK PLADS 2
DK-1448 København K
Telefon +45 33 92 00 00
Telefax +45 32 54 05 33
E-mail: um@um.dk
<http://www.um.dk>
Girokonto 3 00 18 06



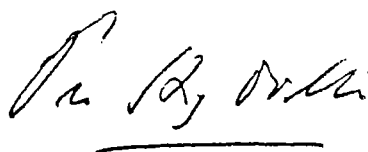
Bilag
1

Journalnummer
400.C.2-0

Kontor
EUK

18. juni 2007

Til underretning for Folketingets Europaudvalg vedlægges Kulturministeriets besvarelse af spørgsmål 1 ad KOM (2005) vedrørende revision af Rådets direktiv 89/552/EØF om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne vedrørende udøvelse af tv-spredningsvirksomhed (tv uden grænser).



Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Folketingets Europaudvalg

Tlf. : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

4. juni 2007

Svar på spørgsmål fra Folketingets Europaudvalg

Ad KOM (2005) 0646

Forslag til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv om revision af Rådets direktiv 89/552/EØF om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne vedrørende udøvelse af tv-spredningsvirksomhed (tv uden grænser)

Spørgsmål 1

"Er ministeren enig i, at vanskelighederne vedrørende debatten om produktplacering og reklamer ofte opstår, fordi begreberne reklamer og produktplacering i juridisk henseende ofte opfattes som ytring?"

Svar:

Jeg er enig i, at debatten om produktplacering og reklamer bliver vanskeliggjort af, at begreberne ofte blandes sammen. Produktplacering er et nyt begreb i direktivet om "tv uden grænser" og indgår som en del af et andet nyt begreb, nemlig audiovisuel kommerciel kommunikation, der foruden tv-reklame og produktplacering også omfatter sponsering og teleshopping. Reklame og produktplacering betragtes således som kommercielle ytringer.

Medlemmerne af Folketingets Europaudvalg
og deres stedfortrædere

Asiatisk Plads 2
DK-1448 København K
Telefon +45 33 92 00 00
Telefax +45 32 54 05 33
E-mail: um@um.dk
<http://www.um.dk>
Girokonto 3 00 18 06



Bilag
1

Journalnummer
400.C.2-0

Kontor
EUK

18. juni 2007

Til underretning for Folketingets Europaudvalg vedlægges Kulturministeriets besvarelse af spørgsmål 2 ad KOM (2005) vedrørende revision af Rådets direktiv 89/552/EØF om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne vedrørende udøvelse af tv-spredningsvirksomhed (tv uden grænser).

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Folketingets Europaudvalg

Tlf. : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

4. juni 2007

Svar på spørgsmål fra Folketingets Europaudvalg

Ad KOM (2005) 0646

Forslag til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv om revision af Rådets direktiv 89/552/EØF om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne vedrørende udøvelse af tv-spredningsvirksomhed (tv uden grænser)

Spørgsmål 2:

"Ministeren bedes redegøre for, om han vil arbejde aktivt for den bredest mulige definition af børneprogrammer i direktivteksten – eller tilknyttede dokumenter – til revision af direktivet om "tv uden grænser"."

Svar:

Jeg forstår spørgsmålet således, at det refererer til det reviderede direktivs nye artikel om reklamer for usunde fødevarer. Ifølge denne artikel skal medlemslandene og Kommissionen tilskynde de audiovisuelle medietjenesteudbydere til at udvikle adfærdskodekser vedrørende reklamer for usunde fødevarer i forbindelse med programmer rettet til børn. Der er således tale om, at udbyderne opfordres til selvregulering, og der er ikke i direktivteksten fastsat nogen definition af børneprogrammer. Som tilkendegivet under orienteringen af Folketingets Europaudvalg den 16. maj 2007, er det imidlertid regeringens holdning, at definitionen af børneprogrammer, hvor det i et senere forløb måtte vise sig relevant i forhold til dette emne, ikke bør fortolkes snævert.

Medlemmerne af Folketingets Europaudvalg
og deres stedfortrædere

Asiatisk Plads 2
DK-1448 København K
Telefon +45 33 92 00 00
Telefax +45 32 54 05 33
E-mail: um@um.dk
<http://www.um.dk>
Girokonto 3 00 18 06



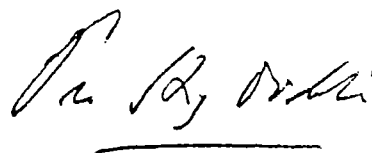
Bilag
1

Journalnummer
400.C.2-0

Kontor
EUK

18. juni 2007

Til underretning for Folketingets Europaudvalg vedlægges Kulturministeriets besvarelse af spørgsmål 4 ad KOM (2005) vedrørende revision af Rådets direktiv 89/552/EØF om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne vedrørende udøvelse af tv-spredningsvirksomhed (tv uden grænser).



Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Folketingets Europaudvalg

Tlf. : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

4. juni 2007

Svar på spørgsmål fra Folketingets Europaudvalg

Ad KOM (2005) 0646

Forslag til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv om revision af Rådets direktiv 89/552/EØF om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne vedrørende udøvelse af tv-spredningsvirksomhed (tv uden grænser)

Spørgsmål 4:

"Ministeren bedes vurdere, hvilke elementer der er nødvendigt at indskrive i direktivteksten til direktivet om "tv uden grænser" for at gøre omgåelsesreglerne mere klare og anvendelige til at sikre mod omgåelse, f.eks. ved at en station, der sender på dansk (og dermed klart er målrettet et dansk publikum), blot kan henvise til, at den er placeret i et andet land af andre årsager end de mediemæssige. Ministeren bedes desuden redegøre for om Danmark vil arbejde aktivt for, at de nødvendige præciseringer kommer ind i direktivteksten, så det i givet fald stiller Danmark stærkere i en evt. retsafgørelse."

Svar:

Lad mig indledningsvis gøre opmærksom på, at det under orienteringen af Folketingets Europaudvalg den 16. maj 2007 og af samlenotatet af 3. maj 2007 forud for rådsmødet fremgik, at der kunne forventes politisk enighed om den foreliggende tekst på rådsmødet. Denne enighed blev vedtaget. Det medfører, at teksten ikke er til forhandling længere. Det fremgik endvidere, at Danmark både i forbindelse med vedtagelsen af den generelle indstilling i november 2006 og i de videre forhandlinger op til den politiske enighed klart er gået ind for bevarelsen af senderlandsprincippet. Det er en konsekvens af dette princip, at en tv-station, som etablerer sig i et andet land end det, den sender til, skal følge reglerne i etableringslandet og ikke i modtagerlandet. En sådan etablering udgør ikke i sig selv omgåelse i direktivets forstand.

Medlemmerne af Folketingets Europaudvalg
og deres stedfortrædere

Asiatisk Plads 2
DK-1448 København K
Telefon +45 33 92 00 00
Telefax +45 32 54 05 33
E-mail: um@um.dk
<http://www.um.dk>
Girokonto 3 00 18 06

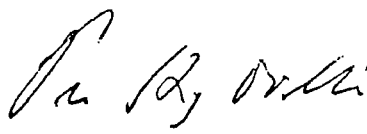
Bilag
1

Journalnummer
400.C.2-0

Kontor
EUK

18. juni 2007

Til underretning for Folketingets Europaudvalg vedlægges Kulturministeriets besvarelse af spørgsmål 3 ad KOM (2005) vedrørende revision af Rådets direktiv 89/552/EØF om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne vedrørende udøvelse af tv-spredningsvirksomhed (tv uden grænser).





Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Folketingets Europaudvalg

Tlf. : 33 92 33 70
Fax : 33 91 33 88
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

4. juni 2007

Svar på spørgsmål fra Folketingets Europaudvalg

Ad KOM (2005) 0646

Forslag til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv om revision af Rådets direktiv 89/552/EØF om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne vedrørende udøvelse af tv-spredningsvirksomhed (tv uden grænser)

Spørgsmål 3:

"Ministeren bedes redegøre for, om den danske regering vil administrere reglerne om produktplacering i Danmark, således at der bliver tale om et generelt forbud mod produktplacering inden for alle audiovisuelle programmer, jf. revisionen af direktivet om "tv uden grænser"."

Svar:

Det danske forbud mod produktplacering gælder generelt for alle programtyper, idet produktplacering anses for skjult reklame, og det vil også gælde fremover, idet direktivet giver mulighed for, at medlemslandene kan have mere restriktive regler end direktivets. For så vidt angår programmer, som er produceret i andre lande, der tillader produktplacering, og som ønskes vist i dansk tv, kan der blive behov for særskilt regulering.