

Kulturudvalget i Cannes 2007

Folketingets Kulturudvalg



10. maj 2007

Vedr. Cannes Filmfestival

Producentforeningen har hermed fornøjelsen af at fremsende programmet for Kulturudvalgets studierejse til Cannes Filmfestival, den 18. maj til den 21. maj 2007.

Med venlig hilsen

Kim Magnusson
bestyrelsesformand

Klaus Hansen
sekretariatschef

Kulturudvalget i Cannes 2007



Program

Fredag den 18.5.

10:30		Afgang Kastrup Lufthavn, SK793
12:50	14:00	Ankomst til Nice, Transport til hotel og indkvartering
14:00	15:00	Omklædning på hotellet
15:00	16:00	Velkomst Producentforeningens formand Kim Magnusson og sekretariatschef Klaus Hansen Résidences Hôtelières Open
16:00		Afgang fra hotellet
16:45	17:45	Frankrig og England – to forskellige lande, to forskellige filmpolitikker? v. Bertrand Moullier, mediekonsulent Scandinavian Films, Croisette 55
17:45	18:30	Happy Hour Scandinavian Films, Croisette 55
18:30	19:00	Introduktion til Cannes Film Festival v. Lissy Bellaiche, festivalkonsulent
19:00	20:00	Spadseretur ad Croisette til Hotel Majestic
20:00	22:00	Kulturminister Brian Mikkelsen er vært ved middag Hotel Majestic
22:00	--	Det Danske Filminstitut, reception Scandinavian Films, Croisette 55

Lørdag den 19.5

9:15		Afgang fra hotellet
10:00	10:30	Finansiering af dansk film, v. Claus Hjort Scandinavian Films, Croisette 55
10:30	12:00	Hvad laver producenterne i Cannes? Michael Obel, Thura Film Sarita Christensen, Copenhagen Bombay Nina Crone, Crone Film Sisse Graum Jørgensen, Zentropa Scandinavian Films, Croisette 55
12:00	14:00	Det Danske Filminstitut er vært ved frokosten Sted: 3.14 Plage, Croisette modsat La Voilier
14:00	15:00	Hvad laver Det Danske Filminstitut i Cannes? v. Anders Geertsen, områdedirektør Scandinavian Terrace, Croisette 55
15:00	16:00	Salgsselskaberne arbejder, Trust Film Sted: Hotel Sofitel. Boulevard Jean Hibert nr. 1.
16:00	17:00	Skatteordninger som supplement til kulturpolitikken? v. Peter Garde, direktør for Zentropa's internationale aktiviteter.

Kulturudvalget i Cannes 2007



		Sted: Hotel Sofitel. Boulevard Jean Hibert nr. 1.
17:30	18:30	Salgsselskaberne arbejder, Nordisk Film Sted: Nordisk Films lejlighed, Square Merime 3, 5te
18:30	20:00	Transport til hotellet, omklædning, retur Cannes.
20:00		Producentforeningen er vært ved middagen

Søndag den 20.5.

9:15		Afgang fra hotellet
10:00	11:00	Nordisk film- og TVfond v. Hanne Palmquist sted: Hotel Sofitel, mødelokalet
11:00	12:00	Regionale filmfonde i Europa v. Charlotte Appelgren og 3 direktører for regionale filmfonde. sted: Hotel Sofitel Mødelokalet
12:00	14:00	Filmret er vært ved en frokost. Adv. Johan Schlüter om den private medieindustri ophavsretslige udfordringer Sted: 3.14 Plage, Croisette modsat La Voilier
14:00	15:00	Hvad skal der til for at tiltrække privatkapital til spillefilm? v. adv. Per Neumann Scandinavian Films, Croisette 55.
15:00	16:30	Forholdet mellem europæisk og national kulturpolitik, v. MEP Ruth Hieronymi Scandinavian Films, Croisette 55
*		
16:30	19:00	Transport til hotellet, omklædning, retur Cannes
19:00	22:00	Trust Film er vært ved middagen Sted: Zentropa's villa, 22 Rue Avenue Roi Albert
22:00		Nordisk Film reception Roda Plage

Mandag den 21.5.

9:30	10:15	Copenhagen Filmfund i Cannes v. Annette Funch Thomassen, sted: hotellet
10:15		Farvel og tak Klaus Hansen og Kim Magnusson takker af.
11:20		Afgang fra hotellet
13:50		Flyafgang fra Nice, SK794
16:10		Ankomst København

*= her kan der muligvis indsættes ekstra programpunkter (wild cards)

Ændringer i programmet vil forekomme. Endeligt program vil blive udleveret ved ankomst til Cannes



Kulturudvalget i Cannes 2007

Frankrig og England - to forskellige lande, to forskellige filmpolitikker?

Bertrand Moullier, konsulent i firmaet Narval Media, UK

England og Frankrig er de to største filmlande i Europa – og er samtidig to lande med vidt forskellig kulturel tradition. Bertrand Moullier vil sammenligne hovedtendenserne i engelsk og fransk filmpolitik og støttesystemer og sætte den aktuelle filmpolitik ind i et historisk perspektiv.

Bertrand Moullier har været konsulent i den engelske producentforening PACT, direktør for den internationale spillefilm-producentforening FIAPF og er nu uafhængig konsulent med kunder fra hele medieindustrien.

Tid: Fredag d. 18.5. kl. 16.45 – 17.45

Sted: Scandinavian Films, Croisette 55

Varighed: 60 minutter

Introduktion til Cannes Film Festival

Lissy Bellaiche, festivalkonsulent i Trust Film Sales/ Zentropa

I år fejrer Cannes Film Festival 60 års jubilæum, og selvom festivalens omdrejningspunkt er de historier, der fortælles på lærredet, har festivalen over årene selv skabt gode historier.

Til at introducere Cannes Film Festival har vi bedt den person i Danmark, der ved mest om den, om at komme og fortælle festivalhistorier. Lissy Bellaiche er festivalkonsulent par excellence.

Lissy Bellaiche har været udlandschef på Det Danske Filminstitut i 20 år frem til år 2000, hvorefter hun var direktør for I/S Danske Filmproducenter frem til 2004. Lissy er nu festivalkonsulent i Trust Film Sales/ Zentropa.

Tid: Fredag d. 18.5. kl. 18.30 – 19.00

Sted: Scandinavian Films, Croisette 55

Varighed: 30 minutter

Økonomien i Dansk Film

Claus Hjorth, chefkonsulent på DFI

For filmproducenterne er Cannes et sted, hvor der skal arbejdes hårdt for at skaffe finansiering til danske film.

Som en introduktion til Kulturudvalgets knap 3 dage i Cannes har vi bedt Claus Hjorth fra Filminstituttet om at give en grundlæggende indføring i hvordan dansk film finansieres. Hvad er en minimumsgaranti; hvad er et territoriefrikøb; hvordan ser



Kulturudvalget i Cannes 2007

indtjeningsforholdene ud for de danske producenter, og hvad er handelsbalancen på det internationale filmfinansieringsmarked?

Claus Hjorth er uddannet cand.scient.pol, og har siden 2004 været chefkonsulent på Det Danske Filminstitut. Før det var Claus ansat som specialkonsulent i Kulturministeriet, hvor han har arbejdet inden for biblioteksområdet, uddannelse, film og nye medier.

Tid: Lørdag d. 19.5. kl 10:00 – 10:30

Sted: Scandinavian Films, Croisette 55

Varighed: 30 minutter

Hvad laver producerne i Cannes?

Michael Obel, Sisse Graum Jørgensen, Sarita Christensen, Nina Crone

4 producere fortæller om deres resultater på dette års Cannes Filmfestival. Der bliver åbnet op for nogle af forretningshemmelighederne – hvem er det, som de 4 hver især har haft eller skal have møde med for at skabe den næste film-succes? Hvordan fremlægger/pitcher man en filmidé på 5 minutter – og får penge med hjem til at lave den for?

Michael Obel – producer, producent, direktør Thura Film.

En af dansk films multitalenter. Michael er både filmproducent, filmdistributør og biografejer – så han kender hele fødekæden. Michael Obel og Ole Bornedal har arbejdet sammen i mange år – startende med Nattevagten, over bl.a. reklamefilm (IB og IB på Tur over Storebælt) – og meget snart endnu en gyser: Vikaren.

Sisse Graum Jørgensen, producer, Zentropa Film

Wilbur Wants to Kill Himself; Brødre; Dear Wendy, Drømmen, Efter Brylluppet er nogle af de film som Sisse har været producer på. Sisse er nu i fuld gang med at producere Jacob (Anklaget) Thuesens kommende film, Erik Nietzcshe – de Unge År, efter manuskript af Lars von Trier.

Sarita Christensen, producer, producent, direktør Copenhagen Bombay

Rekruttering af unge iværksættere til branchen er en af de helt store udfordringer i Danmark. Sarita Christensen er en af dem det er lykkedes for, idet hun i 2006 sammen med instruktøren Anders Morgenthaler stiftede selskabet Copenhagen Bombay. Sarita er blevet udpeget til **“Producers on the Move”** som er en aktivitet under Cannes Filmfestivalen, der har til formål at understøtte unge producertalenter.

Samtidig er Sarita og hendes selskab i Cannes for at skaffe finansiering til kommende projekter.



Kulturudvalget i Cannes 2007

Nina Crone, producer, producent, direktør Crone Film.

Nina er en af dansk films mest erfarne producenter. Når man slår op på Imdb.com starter Ninas karriere som producer i 1975 med Kun Sandheden. Efter bl.a. Busters Verden, Take it Easy, Møgunger, Send Mere Slik er Nina nu gået i gang med et helt nyt projekt, Disco Ormene, der lige har fået produktionsstøtte fra Det Danske Filminstitut.

Tid: Lørdag den 19.5. kl 10:30 – 12:00

Varighed: 90 minutter (ca. 15-20 minutter til hver)

Sted: Scandinavian Films, Croisette 55

Hvad laver Det Danske Filminstitut i Cannes? Scandinavian Films, et fælles, nordisk samarbejde

Anders Geertsen, direktør for distribution og formidling, Det Danske Filminstitut

Producenterne prøver at skaffe finansiering til nye projekter; salgskontorerne sælger færdige film – hvad laver Det Danske Filminstitut i Cannes?

DFI er en kulturinstitution og skal være tilstede ved verdens største filmbegivenhed. Det er her flaget bliver vist. Men DFI har også en anden rolle: at skabe netværk på nationalt, skandinavisk og internationalt niveau. Filminstitutets direktør for distribution og formidling Anders Geertsen vil holde et oplæg.

Tid: Lørdag den 19. 5. kl. 14:00

Sted: Scandinavian Films, Croisette 55

Varighed: 60 minutter

Salgsselskaberne arbejder

Hvad er en færdig film værd på det internationale marked? Hvad er det ved dansk film der sælger – og hvad sælger ikke? Er der uudnyttede potentialer?

Nordisk Film International Sales og Trust Film er de to selskaber i Danmark der konkurrerer om at få lov til at sælge de færdige film på det internationale marked. Cannes er absolut det vigtigste sted at få vist de færdige film, men er i virkeligheden blot ét (vigtigt) led i den årlige turné i hele verden.

Trust Film, Maja Giese, sælger og har markedsvisninger på Hjemve og De fortabte Sjæles Ø samt en svensk film der hedder Nina Frisk. Endvidere presælger Trust manus på Antichrist, Lars von Trier.

Tid: Lørdag den 19. 5. kl. 15:00

Sted: Hotel Sofitel. Mødelokalet.



Nordisk Film, Nicolai Korsgaard og Susan Wendt, sælger bl.a. følgende titler på dette års Cannes Filmfestival *Vikaren*, *Kærlighed på Film* – begge Ole Bornedal. Tine Klint, som er Head of international sales vil være til stede sammen med Kenneth Wiberg, Mikkel Berg og administrerende direktør Michael Ritto.

Tid: Lørdag den 19. 5. kl. 17:30

Sted: Nordisk Films lejlighed, Square Merime 3, 5te (over for festivalpalæet)

Skatteordninger som supplement til kulturpolitikken?

Peter Garde, direktør for Zentropa's internationale aktiviteter

Der er en europæisk tendens til man i Europa er begyndt at supplere den traditionelle kulturpolitiske filmstøtteordning, med en mere industripolitisk skattepolitik. Efter at man har gjort sig forskellige erfaringer bl.a. i England, er man nu ved at få fundet "linjen" i hvordan man tilrettelægger sådanne ordninger. Belgien er et af de lande hvor man med stor succes har indført en sådan ordning. Peter Garde fortæller om formål og effekter af ordningerne.

Tid: lørdag den 19.5. kl 16:00 (mellem de to salgsselskabers præsentationer)

Sted: Hotel Sofitel, Mødelokalet.

Nordisk Film & TV fond

Direktør Hanne Palmquist

Nordisk Film & TV Fond (NFTF) fremmer nordisk film- og tv-produktion af høj kvalitet ved at give støtte i form af topfinansiering til projektudvikling og produktion af spillefilm, tv-fiktion / serier og kreative dokumentarfilm. Støttede projekter må vurderes at have et tilfredsstillende publikumspotentiale. Film for børn og unge har særlig prioritet.

Fonden fremmer ligeledes distribution og versionering af nordiske film samt filmkulturelle arrangementer af nordisk interesse.

Fonden består af 15 partnere; Nordisk Ministerråd, de nordiske filminstitutter og 9 nordiske tv-stationer. Fondens bestyrelse består af 5 medlemmer (samt 5 suppleanter) der alle er repræsentanter fra den nordiske film- og tv-branche.

Fondens budget er på ca. 65.000.000 Dkk. Fonden støtter ca. 30 spillefilm, 30 dokumentarfilm og 5-10 tv-serier om året.

Hanne Palmquist fra Danmark er ansat som direktør for Nordisk Film & TV Fond siden 1. januar 2007. Hun er 43 år og har en meget bred baggrund inden for både film og tv, herunder spillefilm, tv-dramatik og dokumentar. Hanne har arbejdet inden for både udvikling, produktion, distribution og internationalt salg og har derigennem lang



Kulturudvalget i Cannes 2007

erfaring i på manuskriptstadiet at kunne vurdere projekter ud fra både en kvalitativ og en distributionsmæssig vinkel.

Af tidligere ansættelser kan bl.a. nævnes: TV2/World, Salgschef - Fine & Mellow, producer af spillefilm og tv-dramatik - Nordisk Film, Nordic Acquisition Manager - Det Danske Filminstitut, Marketing producer i produktions- og udviklingsafdelingen - Trust Film Sales Aps., Salgschef m.fl.

Hanne vil fortælle om NFTF's nordiske grundlag og aktiviteter.

Tid: Søndag den 20.5. kl. 10:00

Varighed: 45 minutter.

Sted: Hotel Sofitel. mødelokalet.

Regionale Filmfonde, et nødvendigt bidrag til europæisk filmproduktion. Erhvervs- eller kulturpolitik?

Charlotte Appelgren, Generalsekretær Cine-Regio, samt repræsentanter for regionale filmfonde i Norge, Østrig og Frankrig.

Præsentationen vil omfatte en introduktion til Cine-Regio, en overordnet beskrivelse af regionale filmfonde i Europa – og deres forskellighed – hvordan de arbejder og hvordan de er finansieret. Præsentationen vil endvidere berøre EU kommissionens nært forestående arbejde med statsstøtte til film og de mulige konsekvenser for den europæiske filmbranche. Sidst, men ikke mindst, en præsentation af 3 regioner uden for Danmark, der med succes har etableret filmfonde.

Cine-Regio is the European association of regional film funds. Cine-Regio encourages cross-border co-operation to allow the combination of creative, technical and economic resources and promotes regional audiovisual interests across Europe, including members' interests towards the European Commission and other organisations which play a role in determining the set of rules and conditions for regional film funds in Europe. www.cineregio.org Charlotte Appelgren, General Secretary, Cine-Regio (since March 2006). M.Sc. (economics) and has previously worked as Marketing Executive, Merlin Films, Ireland, Advisor, MEDIA Desk Denmark and Festival Manager, Danish Film Institute. Author Digital Games (2003), researcher Private Investment in Danish Film (2004), The Growth Potential of the Danish Games Industry (2005), and co-author The Fine Art of Co-producing (2002&2007).

CRRAV - Région Nord Pas de Calais, France. Twenty years ago the region of Nord-Pas de Calais was one of the first French regions to introduce a politic agenda concerning the area of supporting the film and audiovisual production. CRRAV is organised around three axes: Training support, Production support and Distribution support. Total budget for 2006 is €4,9 million and €2,5 million are invested in co-productions every year (short films, features and documentaries). www.crrav.com Vincent Leclercq, General Manager, CRRAV (since 2004). Graduated in agronomy, international economy and business administration. In 1988 he founded PERISCOOP Productions, a production company specializing in documentaries on Third World



Kulturudvalget i Cannes 2007

countries. In 1995 Vincent Leclercq joined Canal France International and was in charge of the activities in Africa and the Indian Ocean, where he developed "CFI TV", a free-to-air television, and "Le Sat", the African pay TV satellite bouquet.

Filmfonds-Wien, Austria. Filmfond Wien's objectives are strengthening and consolidating Vienna as a city of film in international media and also saving the cultural diversity of Europe. Therefore it is essential for Filmfonds Wien to help subsidize culture, economy and employment. Subsidy schemes for film development, production and distribution. Cultural, economic and artistic merits of the project are important. Annual budget of €8 million. www.filmfonds-wien.at Peter Zawrel, Managing Director, Filmfonds Wien (since 1999). Studied Arts, Philology and History at the University of Vienna. After some years as an interdisciplinary free-lancer in several fields of sciences of history and arts in Austria and Italy, he entered the Cultural Department of Lower Austria (1987), where he, among others, built up a new structure of regional support for film and cinema. Board member of the Film Archive Austria and Austrian Film Museum.

FilmCamp, Norway. FilmCamp is situated in an old military camp, in the middle of Troms region in north Norway and include a studio of 1800 sq.meters, 25 offices with internet access, accommodation with hotel standard and catering services. FilmCamp was established in 2003 as a resource centre to encourage film- and television production and attract know-how to the region. In 2006 FilmCamp supported its first production. Annual budget for supporting film is €2 million. Svein Andersen, Artistic Director, FilmCamp (since 2003). Svein Andersen is a film director and has directed a number of films over the years. He is also the founder of FilmCamp.

Tid: Søndag den 20.5. kl. 11:00

Varighed: 60 minutter

Sted: Hotel Sofitel. Mødelokalet.

Ophavsretslige udfordringer for den danske film- og medieindustri

Advokat Johan Schlüter, FILMRET

Ophavsretten er under udfordring, uanset om man laver film, tv eller computerspil. Bekæmpelse af pirat-kopiering, etablering af betalingsmodeller når film lånes eller købes via nettet, det nordiske aftalelicens-system som sikrer let adgang til det ophavsretsligt beskyttede materiale, mod at der indgås aftale om betaling. Altsammen er det overskrifter på vigtige emner for udviklingen af den danske audiovisuelle industri, og som derfor beskæftiger film-, tv- og computerspilsbranchen – og dens jurister.

Advokat Johan Schlüter er Danmarks mest fremtrædende ophavsretsadvokat og er samtidig leder af producenternes rettighedsorganisation Filmret.

Tid: Søndag den 20.5. kl 12:00



Kulturudvalget i Cannes 2007

Varighed: 15 minutter

Sted: Strandrestaurant 3.14 Plage, overfor La Voilier (Mellem Hotel Carlton og Hotel Martinez)

Hvad skal der til for at tiltrække ikke-brancherelateret privatkapital til spillefilm *Advokat Per Neumann + udenlandsk ekspert:*

Privatkapital i film? Hvilke rammebetingelser skal være til stede for at investorer uden for filmbranchen vil interessere sig for filmproduktion. Er det overhovedet muligt – og hvad gør man i udlandet? Hvis det da overhovedet er muligt at betragte film som traditionelt investeringsobjekt.

Per Neumann er advokat og står bag den juridiske og finansielle konstruktion i de fleste af de store danske, internationale produktioner som for eksempel Lars von Triers *Dancer in the Dark* og *Breaking the Waves*.

Ud over at være advokat er Per uddannet filmproducer fra Filmskolen – samme årgang som bl.a. Peter Aalbæk. Per er også leder af den danske afdeling af Film Finances, som er et internationalt "Completion Bond"-selskab, der garanterer færdiggørelsen af film, selv om økonomien eller den praktiske produktion på den ene eller anden måde skulle løbe løbsk.

Per Neumann vil medbringe en udenlandsk ekspert, der med konkrete erfaringer vil supplere/uddybe Pers oplæg.

Tid: Søndag den 20.5. kl 14:00

Varighed: 60 minutter

Sted: Scandinavian Films, Croisette 55

Forholdet mellem Europæisk filmpolitik og national filmpolitik *Ruth Hieronymi, MEP formand for Europa-parlamentets Kultur-komite*

Ruth Hieronymi er medlem af Europa-parlamentets Gruppe for Det Europæiske Folkeparti (Kristelige Demokrater) og De Europæiske Demokrater. Christlich Demokratische Union Deutschlands, og er desuden medlem af Europa-Parlamentets Budgetkontroludvalg, Kultur- og Uddannelsesudvalget, Delegationen for Forbindelserne med Canada.

Er endelig stedfortræder i Udvalget om Beskæftigelse og Sociale Anliggender samt Delegationen for Forbindelserne med Det Palæstinensiske Lovgivende Råd.

Tid: Søndag den 20.5. kl. 15:00

Varighed: 45 minutter

Sted: Scandinavian Films, Croisette 55



Copenhagen Filmfund

Fund Manager Annette Funch Thomassen; udviklingschef i Copenhagen Capacity, Claus Frelle Petersen samt Ulrik Bolt fra Øresunds Filmcommission

Copenhagen Film Funds hovedformål er at skabe forbedrede betingelser og dermed øget vækst for internationale film produktioner i Hovedstadsregionen.

Mentor Program - Kompetencenetværk – Investerings Fond - er de kodeord, der repræsenterer de områder fonden vil satse på.

Mentorprogrammet skal styrke yngre danske produceres internationale produktions-erfaringer og netværk.

Kompetencenetværket, med deltagelse af banker, investeringsforeninger, Vækstfonden, filmbranchen og den offentlige sektor, skal synliggøre at film kan være en forretning, og at investering i film kan give attraktivt afkast og dermed skabe grundlaget for at tiltrække fremtidig privat medfinansiering.

Investeringsfonden – proof-of-business - vil i 2008-2009 fungere som en mindre investerings fond, der hvert år har et minimum på 4 millioner til investering i 3-5 film.

Copenhagen Filmfund er i Cannes for at lancere det nye Mentor-program samt for at mødes med potentielle internationale investorer, og de første møder med de internationale forslag til medlemmer i fondens styregruppe.

Tid: Mandag den 21.5. kl. 9.30

Varighed: 45 minutter

Sted: Résidences Hôtelières Open



Wild cards er oplægsholdere som vi finder relevante at præsentere for KUV, men som ikke er programsatte med tidspunkt. Wild Cards vild blive lagt ind i programmet alt efter hvor der er /opstår huller.

Dansk tegnefilm i Cannes. Hvad bruger dansk tegnefilm en festival som Cannes til? Anders Mastrup er medstifter af selskabet A-film hvor han er executive producer. Anders gav for et par år siden branchen den store oplevelse at benytte Cannes Filmfestival til at offentligøre, at A Film som dansk selskab skulle producere den (franske) ASTERIX og Vikingerne.

EU's MEDIA-program. Siden 1994 har EU's MEDIA-program støttet dansk film-, tv- og computerspilsproduktion – enten inden for udvikling af produktioner eller til distribution af produktioner. MEDIA giver IKKE produktionsstøtte. Og der er også mange fra filmbranchen der har deltaget i nogle af de mange uddannelses-initiativer der ligger under MEDIA. Danmark er i forhold til landets størrelse en af de store modtagere. Programmet er lige blevet forlænget – og mulighederne for Danmark i det nye program afhænger især af hvordan udvidelsen af EU kommer til at influere på fordelingen af midlerne – hvor budgettet er blevet reduceret. Hvad er EU's filmpolitik – Søren Stevns og/eller Ene Katrine Rasmussen fra den danske MEDIA-desk kommer og fortæller.

Filmmagasinet EKKO. EKKO er et magasin om film og medier. Her kan man holde sig ajour om nye film, læse interviews med instruktører og andre filmfolk og komme bag om tidens medietendenser.

EKKO er for dem, der arbejder med levende billeder eller bare gerne vil blive klogere på de medier, som omgiver os og er med til at forme vores liv. Artiklerne skrives af forskere, undervisere, filmfolk og journalister. Redaktør Claus Christensen giver en kort introduktion.

Market screening. Man kan se film på – mindst – to måder i Cannes. Enten "op ad den røde løber" hvor man kan se de film der er i konkurrence/sidekonkurrence, eller til market screenings. Market screenings er arbejde. Det er her sælgerne viser film til indkøberne. Og det er under disse visninger at man vil opleve det for det almindelige biografpublikum helt uhørte – at folk går ud og ind af biografen. Hvis en indkøber efter 10 minutter kan se at det ikke er noget – så er det ud og videre til næste screening. I skrivende stund vides det ikke om vi kan få en smagsprøve på en film der endnu ikke har haft premiere.

"Den røde løber"

Den ultimative filmoplevelse – at gå op ad den røde løber til en dansk film i hovedkonkurrencen. Desværre er der ingen danske film i hovedkonkurrence i år, og da Cannes Filmfestival har 60-års fødselsdag, er der endnu mere rift om billetterne end normalt. Producentforeningen arbejder på at skaffe billetter.

NB: Der er dress code på den røde løber – se under praktiske informationer!



Kulturudvalget i Cannes 2007

Programmet og oplægsholdere er valgt for at give et bredt billede af dansk film, herunder danske aktiviteter i Cannes, samt et internationalt indspark til danske filmpolitiske emner. Oplægsholderne repræsenterer således ikke – nødvendigvis – Producentforeningens film- og mediepolitiske holdninger.

--ooOoo--

Praktiske informationer:

- Beklædning: Folk er på arbejde i Cannes – dvs både i dag- og aftentimerne er det almindeligt pænt tøj (aften: afhængig af arrangementets karakter).
 - Gallapremiere: smoking for herrerne og lang kjole for damerne. Herrerne kan til nød klare sig med sort jakkesæt, men husk butterfly – det er et krav!
Damerne skal have pæne sko på – støvler og nogle gange sandaler accepteres ikke.
Man kan ikke argumentere beklædning med kontrollørerne.
- Scandinavian Films er det centrale mødepunkt for den skandinaviske branche. Ikke mindst under den daglige happy hour fra 17 til 18, hvor haven er fyldt med alt hvad der kan krybe og gå inden for den skandinaviske branche. Det er her man lige støder på dem man gerne skulle veksle et par ord med – og det er her man får luft for dagens frustrationer eller lufter dagens succes.
- Referat: Kristina Vaarst Andersen, PhD –stipendiat fra Copenhagen Business School deltager i alle faglige programpunkter og udarbejder et referat.
- Sikkerhed: Under Filmfestivalen er der ekstra grund til at være opmærksom på lomme- og tasketyve. Herudover må det frarådes at man om natten går alene uden for hovedstrøgene.
- Telefonnumre til Producentforeningens arrangører:
 - Klaus Hansen, +45 20 81 09 59
 - Mette Winum, +45 26 80 77 60
- Hotel: Résidences Hôtelières Open
 - Avenue Georges Pompidou
 - 06220 GOLFE JUAN, France



Kort om Producentforeningen

Producentforeningen er branche- og arbejdsgiverorganisation for privat ejede virksomheder der producerer reklamefilm, informations- og undervisningsfilm, kort- og dokumentarfilm, spillefilm, TV-programmer og computerspil. Producentforeningen har knap 100 medlemsvirksomheder der i størrelse varierer fra de største (Nordisk Film; Zentropa, STV m.m.fl.) til små enkeltmandsfirmaer.

Alt efter de enkelte områders behov, indgår og administrerer foreningen overenskomster med de relevante lønmodtagergrupper – eksempelvis, med Dansk Skuespillerforbund, Dansk Journalistforbund og Film- og TVarbejderforeningen. Som brancheorganisation arbejder foreningen for at få etableret bedst mulige rammebetingelser for foreningens medlemmer, og har en regelmæssig kontakt med medlemmernes kunder og finansieringskilder. Foreningen arbejder løbende med de lovgivningsmæssige rammebetingelser for medieindustrien – både fsva den kultur- og den erhvervspolitiske vinkel.

Blandt europæiske kolleger anses Producentforeningen sammen med den engelske producentforening PACT som de mest veldrevne i Europa.

Producentforeningens medlemmer udgør et væsentligt bidrag til oplevelsesøkonomien – skønmæssigt 2 milliarder i produktionsleddet, et tal der bliver mangedoblet i distributions- og detaillledet.

Producentforeningen ledes af en bestyrelse med repræsentation fra alle produktionsområderne. *Kim Magnusson*, direktør Nordisk Film er formand for foreningen, og repræsenterer spillefilmgruppen i bestyrelsen. *René Szczyrbak*, direktør STV er næstformand og repræsenterer TVgruppen i bestyrelsen.

Herudover består bestyrelsen af:

Spillefilm: *Peter Aalbæk*, Zentropa og *Nina Crone*, Cronefilm (suppleant)

Kort/dokumentarfilm: *Tomas Hostrup*, Cosmo Film og *Lise Lense Møller*, Magic Hour Film (suppleant).

Computerspil: *Chris Mottes*, Deadline Games og *Per Rosendal*, Guppy Works (suppleant)

TV: *Thomas Heurlin*, Koncern Film og TV og *Kent Pedersen*, Metronome Productions (suppleant)

Information og corp.: *Jørn Kjær Nielsen*, Movision

Reklamefilm: *Christian Bevort*, Moland Film og *Mikael Windelin*, Minerva (suppleant).

Foreningen har et sekretariat på 7 medarbejdere, der ledes af *sekretariatschef Klaus Hansen*.

Klaus er jurist og har været ansat i foreningen i 13 år. Klaus repræsenterer bl.a. foreningen i CopyDan

CEPI, den europæiske TVproducentorganisation i Brussel

CFP-E, den europæiske reklamefilmproducentorganisation som Producentforeningen driver.

FIAPF, verdensorganisationen for spillefilmproducenter

EGDF, den europæiske computerspilsudviklerorganisation.

Kulturministeriets arbejdsudvalg vedr digitalisering af kulturarven

Biografklub Danmarks bestyrelse

Filmfyn A/S (formand)