



110107

Kære Kim Andersen,

Producentforeningen har hermed fornøjelsen af at invitere Folketingets Kulturudvalg til at deltage i en række af foreningens arrangementer under Cannes Filmfestival 2007.

Vores formål med invitationen er at give udvalgets medlemmer et indblik i en række af de mekanismer og det arbejde, der ligger bag dansk filmproduktion og dansk films succes.

Vi vil endvidere arrangere, at udvalget kan møde udenlandske eksperter, der kan give udvalgets medlemmer inspiration til, hvorledes en udvalgte filmpolitiske emner er håndteret i andre lande.

Cannes Filmfestival bliver i år afholdt fra den 16. til den 27. maj, og det er Kristi Himmelfartsdag den 17. maj.

Jeg vil derfor foreslå, at udvalget kommer til Cannes i forbindelse med den første weekend, dvs. fra fredag den 18. maj til mandag den 21. maj. Alternativt fra lørdag den 19. til tirsdag den 22. maj med tre overnatninger.

Ministersekretariatet oplyser, at Brian Mikkelsen vil være i Cannes fra fredag den 18. til søndag den 20. maj.

For god ordens skyld: Kulturudvalget dækker selv udgifter til flyrejse og hotel samt fortæring i den udstrækning fortæring ikke indgår i programmet.

Vedhæftet er mine foreløbige forslag til programpunkter og programskitse.

Jeg ser frem til at høre, om det kan lykkedes

Med venlig hilsen

Klaus Hansen  
sekretariatschef



Til: Kim Andersen

Fra: Klaus Hansen

Dato: 11. januar 2007

Ang.: Cannes filmfestival 2007  
Forslag til programpunkter og programskitse

---

Nedenstående kan indgå i programmet for Kulturudvalgets eventuelle udflugt til Cannes Filmfestival.

### **Producenterne arbejder**

Hvad bruger producenterne Cannes Filmfestival til? Hvad er formålet med at tage til Cannes, når man laver danske film?

Et par uger før Cannes Filmfestival arrangeres der møde med Udvalgets medlemmer på Christiansborg, hvor 2-3 producenter redegør for deres målsætninger med dette års filmfestival. Under besøget i Cannes kommer de samme producenter og afrapporterer til udvalget.

Mødet på Christiansborg fungerer samtidigt som praktisk informationsmøde for deltagerne.

### **Finansiering af dansk film**

Hvordan bliver danske film finansieret? Hvad er det offentlige og private samspil? Og ikke mindst: i de fleste danske film er der udenlandsk finansiering – hvorfor gør de det?

En dansk producent vil gennemgå finansieringen af en ny dansk film (der skal produceres i 2007). Den film, der gennemgås, vil have udenlandsk medfinansiering. Den udenlandske finansieringspartner inviteres til at fortælle Udvalget, hvorfor han/hun er medinvestor på den danske film, og hvad han/hun forventer at få ud af det.

### **Salgsselskaberne arbejder**

Når filmene er færdigproducerede – nogle gange før de har premiere, oftest efter – skal de sælges til udlandet.

Det er salgsselskaberne – Nordisk Film Sales og Trust Film Sales – som står for dette arbejde. Vi møder deres salgspersonale og hører, hvad det er, der gør, at danske film kan sælge i udlandet – og hvad er økonomien bag.

### **Den Røde Løber**

Det forventes ikke, at der i år vil være danske film, der deltager i hovedkonkurrencen; men vi vil skaffe billetter til en anden film – gerne fra en af de nordiske lande, hvis de kommer i hovedkonkurrencen.

Såfremt der kommer danske film i en af sidekonkurrencerne, vil vi skaffe billetter til disse visninger.



Herudover er der markedsvisninger af danske film. Markedsvisninger er ikke galla og rød løber – men er her filmkøbmændene kommer for at se, hvad der er på markedet.

Såfremt Udvalget ønsker at deltage i en markedsvisning, vil det eventuelt kunne kombineres med "Salgsselskaberne arbejder".

### **Scandinavian Films**

Scandinavian Films er samlingsstedet for den danske og skandinaviske filmbranche under Cannes filmfestival.

De skandinaviske filminstitutter har gennem årene haft et samarbejde, hvor de lejer en stor lejlighed med have, hvor både institutterne og en række af de private salgskontorer har deres stande, og hvor danske, skandinaviske og udenlandske branchefolk såvel som pressen mødes til en uformel snak ved den daglige "Happy Hours" mellem 17 og 18.

Kulturudvalgets møder under turen til Cannes vil blive søgt afholdt i Scandinavian Films.

### **Nordisk Film- og TVfond\***

Nordisk film og TVfond er et meget vigtigt instrument i det internordiske filmarbejde. NFTV kommer ofte med den allersidste finansiering, der skal til for at få projektet på plads - og sikrer derved at filmene får en nordisk distribution.

Direktør for Nordisk Film- og TVfond Hanne Palmquist vil holde et oplæg om Fondets arbejde.

### **Det Danske Filminstitut og New Danish Screen (Talentudvikling)\***

Producenterne prøver at skaffe finansiering til nye projekter; salgskontorerne sælger færdige film – hvad laver DFI og New Danish Screen i Cannes?

DFI er kulturpolitik og skal være tilstede ved verdens største filmbegivenhed. Det er her, at flaget bliver vist. Men DFI har også en anden rolle – netværksskabende på nationalt, skandinavisk og internationalt niveau.

### **Supplerende filmpolitiske temaer med internationale aspekter**

Aftales nærmere

### **Programskitse:**

	formiddag	eftermiddag	aften
Dag 1			ankomst/indkvartering/middag
Dag 2	Velkomst og fagligt indhold	fagligt indhold	middag (evt film)
Dag 3	Fagligt indhold	fagligt indhold	middag (evt film)



---

Dag 4 | hjemrejse | |